



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

PROPUESTA REDISEÑO
MARCA E.T.S.I. INFORMÁTICA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MARCA E.T.S.I. INFORMÁTICA – propuesta

marca actual



rediseño



La propuesta de rediseño simplifica y suaviza las líneas y elimina el marco circular exterior. Esto hace más fácil su aplicación en diferentes tipos de soportes.

Los colores de este diseño son los corporativos de la UMA, pantone 648 C Y el 3125 C. La tipografía utilizada es la *MALACITANA SANS* que es de creación propia de la universidad.

Asimismo se incluye el texto "UNIVERSIDAD DE MÁLAGA" junto al nombre del centro.



En esta imagen se muestra la construcción de la marca sobre la retícula.



Este curso, y al igual que otras instancias de la UMA que celebran aniversario, la marca va acompañada de la pastilla gráfica "30 años" también en tipografía y colores corporativos

La pastilla está dispuesta respetando las zonas de protección de la marca, pudiendo ubicarse en cualquier zona de la aplicación o del soporte según convenga al diseño.

Si el imago tipo de la *E.T.S.I. INFORMÁTICA* comparte espacio con otras marcas, la pastilla deberá ir anexa a la gráfica..

MARCA E.T.S.I. INFORMÁTICA – versiones color



En esta gráfica se presenta las versiones a todo color de la marca en positivo y negativo sobre fondo azul corporativo.



En esta gráfica se presenta las versiones monocolor de la marca en positivo y negativo sobre fondo azul corporativo.

MARCA E.T.S.I. INFORMÁTICA – versiones color



En esta gráfica se presenta las versiones a todo color de la marca+pastilla en positivo y negativo sobre fondo azul corporativo.

MARCA E.T.S.I. INFORMÁTICA – versiones monocolor



En esta gráfica se presenta las versiones monocolor de la marca+pastilla en positivo y negativo sobre fondo azul corporativo.

