

Miguel Ángel Marín Gallardo

Tfno. despacho: 952 13 41 58

mamarin@uma.es

Área de conocimiento: Dibujo (Arte)

Líneas de investigación: Propuestas en las Artes Plásticas.

www.maringaestudio.com

Formación Académica

Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Málaga (2015).

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla (1985).

Actividad Docente

Profesor asociado en la facultad de Bellas Artes de Málaga desde 2008. También impartió docencia en la Escuela Politécnica de Málaga desde ese mismo año.

“II MASTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y CREACIÓN MULTIMEDIA”. Universidad de Málaga (2004). Impartición de 10 horas lectivas. Módulo 11: “Señalética”. Impartición de 24 horas lectivas. Módulo 17: “Técnicas y aplicaciones de la imagen fija”.

“MASTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS”. Universidad de Málaga (2003). Impartición de 10 horas lectivas. Módulo 16: “Técnicas y aplicaciones de la imagen fija”.

Actividad Profesional

Diseñador profesional desde 1988.

1988-90; socio fundador de “UNGUT & POLONO S.L.” Empresa dedicada al diseño gráfico y comunicación visual.

1990; Director creativo de la empresa “Comunicando S.A.” (Diseño y Comunicación).

1990-97; socio fundador de “FÁBRICA DE IMÁGENES EL SALVADOR S.L.” Dedicada a la creación de programas de identidad gráfica, diseño de entorno, y comunicación visual.

2009-actualidad; creo “Maringa Estudio S.L.” Sociedad dedicada al diseño y asesoría en comunicación gráfica.

Entre mis **proyectos de identidad** cabe destacar: el primer programa de identidad gráfica integral realizado en España en un medio natural, la Identidad Corporativa y Señalización de Uso Público de los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía; la imagen gráfica para la WEST-EASTERN-DIVAN ORQUESTA, dirigida por Daniel Barenboim; la gráfica y cartelería para las producciones del Centro Andaluz de Teatro, entre los años 1992-97, la identidad gráfica del Centro de Documentación de los Artes Escénicas de Andalucía y de la Compañía Andaluza de Danza; el escudo oficial de la Universidad de Jaén; la gráfica para los productos de Merchandising de las tiendas del Museo de Bellas Artes de Sevilla y del Monasterio de San Isidoro del Campo de Sevilla; la identidad gráfica para la Candidatura de los Conjuntos Monumentales de Úbeda y Baeza como Patrimonio Mundial, ante la UNESCO; la gráfica global para la carrera anual de resistencia Ultra Sierra Nevada, desde 2014 y de la Riaño Trail Run, Castilla León, 2016; y la imagen gráfica para eventos como el Seminario de Medios de Comunicación Internacionales sobre Oriente Medio, o el Seminario Internacional Regionalización del Mediterráneo.

En cuanto a **diseño expositivo**: la gráfica expositiva de los Centros de Visitantes de La Laguna de Fuente de Piedra; del Parque Natural de la Sierra de las Nieves; del Parque Natural Sierra de Huétor, y la del Parque Natural de Despeñaperros. Las exposiciones de arquitectura "Frank Lloyd

Wright -The Living City-"; "Alison & Peter Smithson -de la casa del futuro a la casa de hoy-"; "Jean Prouvé -la poética del objeto técnico-"; "Centenario Brecht"; "Feria de las Telecomunicaciones de San Francisco", EE.UU. "Feria de Ingeniería y Sistemas", San Diego y Miami, EE.UU.

El **diseño global de las exposiciones**: "Primer Congreso Internacional de Incendios Forestales"; "Medio Siglo de Teatro en Andalucía"; "La Sevilla del 27 -Itinerario Urbano-"; "IV Centenario del Nacimiento de Zurbarán"; "Compañía Andaluza de Danza".

Con una amplia trayectoria en el **diseño editorial** he venido realizando publicaciones para diversos instituciones y empresas, entre otras: Consejería de Cultura, Consejería de Arquitectura y Vivienda, Consejería de Medio Ambiente, Consejería de Obras Públicas, Consejería de Empleo, Consejería de Asuntos Sociales, Fundación Barenboim-Said, Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, EGMASA, ABENGOA, Centro de Estudios Norteamericano, Ingeniería y Gestión del Sur. Grupo IG, Tea Cegos Ediciones, Azahares Congresses & Incentives. Y la edición propia de la "Guía de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche".

He realizado informes de **peritaje** para los juzgados de Málaga en litigios relacionados con plagios de imagen (2008 y 2009).

Investigación y fomento del diseño

Formo parte del consejo de redacción de la revista "LA TRÁIÑA. REVISTA DE LAS ARTES Y LAS LETRAS" (ISSN 1135-8939) desde el año 2004.

Organizador de la "Perfiles del diseñador gráfico". Asociación Andaluza de Diseñadores. Sevilla 2005.

Colaborador en la publicación y exposición "DISEÑO CONTRA CONTAMINACIÓN VISUAL". Málaga 2006.

Comisario de la exposición "Type Directors Club", de New York. Asociación Andaluza de Diseñadores y el Centro Tecnológico Andaluz del Diseño. Itinerante durante 2007-08 por las ocho escuelas de arte de Andalucía. Y moderador de las mesas redondas "No eres mi Typo", organizadas en dichas escuelas.

Miembro del grupo de Investigación "LENGUAJE VISUAL Y DISEÑO APLICADO" (HUM 576) Universidad de Málaga.

Miembro del consejo editorial de la revista "I+DISEÑO". Universidad de Málaga. Desde 2009.