

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11666 *Resolución de 15 de noviembre de 2016, de la Universidad de Málaga, por la que se publican planes de estudios de Máster.*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y en el artículo 13 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que modifica el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales; una vez obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previos informes positivos de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2016, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE del 26),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación, en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial de la Junta de Andalucía», de los planes de estudios conducentes a la obtención de los siguientes títulos oficiales:

Máster en Nuevas Tendencias de Investigación en Ciencias de la Salud por la Universidad de Málaga.

Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga.

Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga.

Máster en Mediación por la Universidad de Málaga.

Máster en Ingeniería Mecatrónica por la Universidad de Málaga.

Los planes de estudio a los que se refiere la presente resolución quedarán estructurados conforme figura en los anexos de la misma.

Málaga, 15 de noviembre de 2016.–El Rector, José Ángel Narváez Bueno.

ANEXO III

Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	18
Optativas	30
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
Fundamentos de investigación en Comunicación.	Fundamentos de investigación en Comunicación.	Metodología general-Obligatoria.	3
		Comunicación, cultura digital e innovación-Obligatoria.	3
		Políticas de comunicación y espacio público en la UE-Obligatoria.	3
		Seminario de tendencias avanzadas en comunicación-Obligatoria.	3
	Metodológico I.	Periodismo e Innovación digital: Práctica profesional y Nuevos enfoques metodológicos-Obligatoria.	3
	Audiencias y ciudadanía I.	Medios continuos y audiencias activas-Obligatoria.	3

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
Optativas.	Medios y mediaciones.	Análisis de la actualidad europea e internacional-Optativa.	3
		El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis de la realidad. Los ejemplos español y europeo-Optativa.	3
		Calidad de la libertad de expresión en España. Análisis comparativo entre prensa de referencia española y de la UE a través del uso de las Fuentes-Optativa.	3
		Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa-Optativa.	3
	Audiencias y ciudadanía II.	Periodismo audiovisual y calidad periodística. Formatos, representación y participación de la audiencia en el contexto europeo-Optativa.	3
		Minorías y medios en el siglo XXI-Optativa.	3
		Alfabetización Mediática: estrategias e investigación-Optativa.	3
	Perfiles Profesionales emergentes.	Áreas de especialización emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo-Optativa.	3
		Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: empresa y estructura profesional-Optativa.	3
		Análisis, producción y diseño de contenidos, productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles-Optativa.	3
		Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios del periodismo participativo-Optativa.	3
	Metodológico II.	Gestión y Difusión del Conocimiento-Optativa.	3
		La información en el entorno digital: Técnicas de investigación-Optativa.	3
Taller formativo-Optativa.		3	
Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster-TFM.	12