



ÍNDICE

1. Presentación
2. Análisis de los Resultados del SGC, especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación
3. Identificación de puntos fuertes
4. Análisis del cumplimiento de objetivos
5. Definición de nuevos objetivos
6. Análisis de las acciones de mejora
7. Definición de nuevas acciones de mejora
8. Fecha de aprobación por la Junta de Centro



1. Presentación

En esta presentación de la Memoria de Resultados del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la CGC hace ver algunos aspectos que deben considerarse para una mejor y más completa comprensión del desarrollo del año académico 2011-2012 y de sus indicadores.

En síntesis, estos aspectos son:

- El año 2011-2012 fue el segundo tras la implantación de los nuevos grados y el primero de los estudios conjuntos de Derecho y Administración y Dirección de Empresas, cuyas 75 plazas fueron cubiertas de forma rápida y por alumnos de elevado expediente. En este curso, además de los estudios de doble título, la Facultad ofertó enseñanzas en los grados de Administración y Dirección de Empresas, de Economía y de Finanzas y Contabilidad y en los másteres de Dirección y Administración de Empresas, de Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, de Finanzas, Banca y Seguros y de Sociología Aplicada.
- Como ocurriera en el año anterior, las tareas de ordenación académica centraron buena parte de los esfuerzos del equipo decanal y de las distintas comisiones del Centro, incluida la Comisión de Garantía de Calidad. Cabe señalar la consolidación y publicación de las guías docentes, el avance de la coordinación entre asignaturas, la nueva organización docente de grupos teóricos (grandes) y prácticos (pequeños) y el inicio de los estudios conjuntos de Administración y Dirección de Empresas y Derecho. Durante el curso 2011-12, la Facultad logró establecer una serie de criterios que sirvieron para la programación docente del curso 2012-2013, siguiendo lo establecido por la Universidad de Málaga.
- Además de los estudios reglados, la Facultad continuó ofreciendo una amplia actividad formativa, que completa y complementa los conocimientos y destrezas de los alumnos. En una apretada síntesis, destacamos los numerosos seminarios de libre configuración, los de *Economía y Sociedad*, el ya tradicional y muy demandado *Emprende 21*, las Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía, la Olimpiada de Economía, el Reto Gestalentum, etc. También se celebraron diversos talleres de coordinación docente, dirigidos a plantear nuevas metodologías y otros aspectos relacionados con las exigencias didácticas del EEES. El detalle de estas actividades queda recogido en la *Memoria de Actividades* que la Facultad publica anualmente.
- En cuanto al SGC, la CGC fue convocada en tres ocasiones (3 de noviembre de 2011, 16 de enero y 22 de junio de 2012), que dieron lugar a un número mayor



de reuniones, utilizadas para el análisis, redacción y aprobación de los diversos puntos del orden del día, especialmente la aprobación de Objetivos de Calidad y de las Acciones de Mejora, el análisis y redacción de la Memoria-Contrato de la Facultad, de la Memoria de Resultados del SGC y del Autoinforme de Seguimiento de los títulos del Centro. Las convocatorias y actas respectivas se encuentran insertas en la herramienta Isotools.

- En los inicios del año académico, el Servicio de Calidad de la UMA informó, a los coordinadores de las Comisiones de Garantía de Calidad y a otros componentes de las mismas, de la puesta en marcha de la gestión informatizada y centralizada del servicio de quejas, sugerencias y felicitaciones y mostró todo lo relacionado con la herramienta *Isotools* para el manejo de la información relativa al SGC de la Universidad de Málaga. Asimismo, durante el curso, se plantearon diversas cuestiones relativas a la medición de los indicadores, cuya cifra se redujo sustancialmente.
- En este mismo curso, 2011-2012, la CGC de la Facultad fue renovada parcialmente, quedando constituida por:

- o Presidente: Eugenio J. Luque Domínguez, Decano de la Facultad
- o Secretario/Coordinador: Juan Francisco Zambrana Pineda

En representación de las Enseñanzas de la Facultad:

- o Administración y Dirección de Empresas: Isabel Abad Guerrero (Licenciatura y Grado)
- o Economía: Elena Bárcena Martín (Licenciatura y Grado)
- o Finanzas y Contabilidad: Lourdes Rey Borrego (Grado)
- o Licenciatura en Ciencias Actariales y Financieras: Eduardo Trigo Martínez
- o Máster en Dirección y Administración de Empresas: Francisca Parra Guerrero
- o Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo: Pablo Podadera Rivera,
- o Máster en Finanzas, Banca y Seguros: Ana J. Cisneros Ruiz
- o Máster en Sociología Aplicada: Luís Ayuso Sánchez

En representación del Personal de Administración y Servicios: Rafael Úbeda Triano

En representación de alumnos: Víctor Rodríguez Jiménez.

En representación del Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social: Eva Vallejo García.

- Además de las encuestas del SGC, a profesores, estudiantes y egresados, la Facultad llevó a cabo otros cuestionarios dirigidos a conocer la demanda de las diferentes titulaciones de grado, el perfil y las características de los recién ingresados y la participación y valoración de las prácticas en empresas. También, como en años anteriores, aunque por última vez, el Centro analizó las calificaciones obtenidas por los alumnos en las distintas asignaturas y



departamentos. El conjunto de los resultados, tanto del SGC como de la propia Facultad, ayudan a un más adecuado diagnóstico del funcionamiento y desarrollo de los estudios, principalmente de los de grado.

2. Análisis de los Resultados del SGC, especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación.

En este apartado, haremos especial hincapié en el análisis de las tasas de rendimiento, de abandono, de eficiencia y de graduación, y en el grado de participación en actividades y en el nivel de satisfacción de alumnos y profesores. Sin embargo, antes de realizar el referido análisis, queremos anotar algunos comentarios sobre otros indicadores insertos en el SGC de la Facultad.

El primero está referido al nivel de cumplimiento y al porcentaje de acciones de mejora realizadas. Según hemos escrito más arriba, el nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad se situó en el 70 por ciento, mientras que el porcentaje de acciones de mejora realizadas fue algo mayor. Unas cifras relativamente aceptables, toda vez que algunas actuaciones no dependieron de la Facultad y algunos objetivos no estuvieron adecuadamente definidos. Con todo, la CGC está satisfecha con los porcentajes alcanzados.

Otro tanto ocurre con la demanda de las titulaciones de grado, cuya oferta de plazas fue cubierta casi en su totalidad. El cuadro de más abajo hace ver que, salvo la demanda en 1ª opción del grado en Finanzas y Contabilidad, todas las demás opciones y títulos superaron la unidad.

Demanda de las titulaciones de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga

	GADE	DER+GADE	GE	FICO	FACU*
Grado de cobertura	103,37	105,33	104,65	100,38	91,18
Demanda en 1ª opción	216,50	221,33	113,95	73,08	167,10
Demanda en 2ª opción	189,56	156,00	185,12	101,54	134,11
Demanda en 3ª opción	599,33	430,67	505,58	403,08	305,42

*se incluye la demanda de másteres



En consecuencia, los estudios de Administración y Dirección de Empresas, de Economía y de Finanzas y Contabilidad, además de la oferta conjunta de Administración y Dirección de Empresas y Derecho, tuvieron, en 2011-2012, un elevado número de nuevos ingresos, tal como ocurriera el año anterior y ha ocurrido en el actual curso, 2012-2013. Es más, según mostró una encuesta realizada por la Facultad, los alumnos escalonan sus preferencias, situando la opción de las tres titulaciones en los primeros lugares para así asegurarse el ingreso en alguna de ellas. En definitiva, los estudios de Economía y Empresa de la Universidad de Málaga tienen, en la actualidad, una elevada demanda por parte de los estudiantes.

2.1. Análisis de las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación

Comenzaremos comentando los indicadores de los Grados del Centro, ya que las Licenciaturas están en proceso de extinción y sus resultados requieren un análisis diferenciado.

a. Análisis de los Grados

En cuanto a las tasas de los Grados debemos indicar que la tasa de eficiencia, según el SGC de los Centros de la Universidad de Málaga, se define como: relación porcentual entre el número total de créditos establecidos en el plan de estudios y el número total de créditos en los que han tenido que matricularse a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes titulados en un determinado curso académico. Según esta definición no se puede calcular dicha tasa hasta disponer de una cohorte de egreso. Lo mismo ocurre con las tasas de abandono (porcentaje de alumnos de nuevo ingreso en el curso $x-n+1$ que no se matriculan en los dos últimos cursos (x y $x-1$) y graduación (porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios, d , o en un año más, $d+1$, en relación con su cohorte de entrada). Por ello sólo comentamos las tasas de rendimiento, y éxito.

Las tasas de rendimiento de los Grados del Centro en el curso 2010-2011 presentan valores inferiores a las del conjunto de titulaciones del área de ciencias sociales y jurídicas y de la Universidad de Málaga. Sin embargo, en el curso 2011-2012 se ha producido una mejora en todos los Grados del Centro. Esta mejora no ha sido igual en todas las titulaciones. Las que más han mejorado han sido las que poseían valores inferiores, FICO y GE. Por otro lado, aunque GADE ha mejorado menos la tasa de rendimiento ha conseguido situarse por encima del valor del conjunto de titulaciones de la Universidad de Málaga del curso anterior. La mejora del rendimiento en todos los Grados en el curso 2011-2012 pudo estar motivada por una mayor demanda en primera



opción de los Grados del centro y un mejor conocimiento de la titulación, ya que es el segundo año que se imparte.

Tasa de rendimiento para los grados del Centro

	Titulaciones Centro				Grados UMA	
	GE	GADE	GADE- DER	FICO	CC.SS.JJ.	Grados UMA
2010-2011	46,22	57,25	--	41,41	64,53	58,90
2011-2012	56,62	62,12	81,86	51,48	--	--

Un análisis de la situación relativa de los Grados del Centro en cuanto a las tasas de rendimiento nos indica que las posiciones se mantienen a lo largo de los dos cursos que llevan en funcionamiento. Hemos de destacar la tasa de rendimiento del doble Grado Administración de Empresas-Derecho, la más alta de todo el Centro para el curso 2011-2012. El Grado de FICO presenta la menor tasa de rendimiento, seguido del Grado en Economía y por último del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Creemos que la baja tasa de rendimiento de FICO se debe al bajo porcentaje de su alumnado que demanda cursar este Grado en primera opción, y a que la nota media de los expedientes de los alumnos de este Grado es sensiblemente más baja que en los demás. Esta tesis queda reforzada por la alta tasa de GADE-DERECHO, unos estudios con “númerus clausus” (75) y alumnos de elevado expediente.

Las tasas de éxito de los Grados del Centro en el curso 2010-2011 también presentan valores inferiores a las del conjunto de titulaciones del área de ciencias sociales y jurídicas y de la Universidad de Málaga. Sin embargo, al igual que ocurría en la tasa de rendimiento, en el curso 2011-2012 se ha producido una mejora en todos los Grados del Centro. Esta mejora no ha sido igual en todas las titulaciones, siendo GE la titulación que más ha mejorado.

Tasa de éxito para los grados del Centro

	Titulaciones Centro				Grados UMA	
	GE	GADE	GADE- DER	FICO	CC.SS.JJ.	Grados UMA
2010-2011	52,68	60,87	--	51,09	70,41	66,94
2011-2012	58,79	61,02	75,61	52,84	--	--



El análisis de la situación relativa de los Grados del Centro en cuanto a las tasas de éxito nos lleva a la misma ordenación que con las tasas de rendimiento. Hemos de destacar la tasa de éxito del doble Grado Administración de Empresas-Derecho, que en su primer año de implantación es la más alta de todo el Centro y supera a la media del área de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Por último, se observa una reducción de la diferencia entre la tasa de éxito y de rendimiento en el curso 2011-2012. Este hecho está provocado por una mayor presentación a examen de los alumnos matriculados por asignatura, que creemos puede responder a una mayor planificación del alumnado en cuanto al número de créditos de los que se matriculan dadas las restricciones presupuestarias. Como consecuencia sería previsible que estas dos tasas tiendan a igualarse.

b. Análisis de las Licenciaturas

En el análisis de las tasas de las Licenciaturas hemos de tener en cuenta que los alumnos están sometidos a la presión que supone la extinción de las Licenciaturas que les lleva a perder la posibilidad de seguir examinándose de asignaturas pendientes y solicitar el cambio a la titulación de grado correspondiente. Este perfil explica, en líneas generales, las alteraciones en las tasas.

Tasa de rendimiento

Las Licenciaturas del Centro presentan valores inferiores a las del conjunto de titulaciones del área de ciencias sociales y jurídicas y de la Universidad de Málaga, excepto en el caso de LCAF. Sin embargo, en los tres últimos cursos se han producido mejoras en estas tasas, a diferencia de lo que ocurre para el conjunto de titulaciones del área de ciencias jurídicas y sociales y para la UMA en su conjunto. En cuanto a la posición relativa de las titulaciones del centro respecto a esta tasa, LCAF es la que tiene mejores tasas seguidos de LADE y LE.



Tasa de rendimiento para las licenciaturas del centro

	Titulaciones Centro			UMA	
	LE	LADE	LCAF	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	45,44	50,93	57,96	65,52	62,51
2010-2011	52,68	52,55	68,93	63,15	60,81
2011-2012	56,26	59,41	73,66	--	--

Tasa de éxito

Las conclusiones para esta tasa son similares a las de la tasa de rendimiento. Es decir, presentan valores inferiores a las del conjunto de titulaciones del área de ciencias sociales y jurídicas y de la Universidad de Málaga, excepto en el caso de LCAF. Se han producido mejoras en estas tasas. Por último, la posición relativa de las titulaciones del centro es la anteriormente comentada.

Tasa de éxito para las licenciaturas del centro

	Titulaciones Centro			UMA	
	LE	LADE	LCAF	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	55,55	58,15	75,80	71,57	71,34
2010-2011	67,98	66,64	84,85	73,95	74,27
2011-2012	67,11	68,3	81,6	--	--

Tasa de abandono

Las tasas de abandono han experimentado un crecimiento en los tres cursos analizados. Este aumento está explicado por la extinción de las licenciaturas. Sin embargo, el comportamiento de las tasas ha sido un tanto errático, observándose años con incrementos exagerados, sin que seamos capaces de identificar la causa.



Tasa de abandono para las licenciaturas del centro

	Titulaciones Centro			UMA	
	LE	LADE	LCAF	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	23,0	18,0	13,0	17,71	19,20
2010-2011	27,0	12,21	42,86	19,92	23,80
2011-2012	39,17	40,11	19,05	--	--

Tasa de eficiencia

Las Licenciaturas del Centro presentan valores inferiores a las del conjunto de titulaciones del área de ciencias sociales y jurídicas y de la Universidad de Málaga, excepto en el caso de LCAF. En los tres últimos cursos se han reducido estas tasas, al igual que ocurre para el conjunto de titulaciones del área de ciencias jurídicas y sociales y para la UMA en su conjunto. En cuanto a la posición relativa de las titulaciones del centro respecto a esta tasa, las conclusiones son las mismas a las expuestas en las dos primeras tasas.

Tasa de eficiencia para las licenciaturas del centro

	Titulaciones Centro			UMA	
	LE	LADE	LCAF	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	65,40	68,15	91,32	77,48	76,88
2010-2011	63,65	67,80	85,47	67,41	70,80
2011-2012	56,26	59,41	73,66	--	--

Tasa de graduación

Las Licenciaturas del Centro presentan valores inferiores a las del conjunto de titulaciones del área de ciencias sociales y jurídicas y de la Universidad de Málaga, excepto en el caso de LCAF. La tendencia de la tasa en los últimos cursos es errática, y las posiciones relativas de las licenciaturas se alteran de un curso a otro.

Tasa de graduación para las licenciaturas del centro

	Titulaciones Centro			UMA	
	LE	LADE	LCAF	CC.SS.JJ.	UMA
2009-2010	16,0	11,0	61,0	35,35	31,48
2010-2011	9,95	13,40	23,81	18,17	17,39
2011-2012	11,76	9,60	59,52	--	--

En resumen, las conclusiones obtenidas para estas tasas en las licenciaturas están muy influenciadas por la extinción de estos títulos, y se espera que el comportamiento de las mismas en los cursos que restan hasta su total extinción esté sujeto a oscilaciones erráticas cada vez más pronunciadas.

2.2. Breves comentarios a los resultados de encuestas y a la participación de alumnos y profesores en actividades varias

a. Nivel de satisfacción de los estudiantes con diversos aspectos del proceso formativo y participación de los mismos en otras tantas actividades

En cuanto al grado de satisfacción, los indicadores aportados por el Servicio de Calidad, a través de la herramienta *Isotools*, vienen expresados en valores medios de puntuación de 1 a 5 y muestran lo siguiente:

- Un grupo de actividades y servicios valorados por debajo de 3, que puede entenderse como una puntuación de suspenso. Dichas actividades y servicios están relacionados con las actividades de orientación (acogida y apoyo a la formación), con los servicios de orientación profesional, con las prácticas externas y con la gestión de expedientes y tramitación de títulos.
- Por otro lado, las actividades relacionadas con el “tradicional” proceso formativo son valoradas positivamente, aunque no superan la puntuación de 4 sobre 5. En este caso se encuentran la actividad docente, los sistemas de evaluación, el proceso de selección, admisión y matriculación y los servicios generales

Resultados de encuestas, 2010-2012. Nivel de satisfacción de los estudiantes con

		2011-12	2010-11	2010-12
IN35	Los servicios de orientación profesional	2,24	2,37	2,31
IN38	Las prácticas externas	2,25	3,02	2,64
IN24	Las actividades de orientación	2,20	3,19	2,70
IN58	Los recursos materiales	3,12	2,68	2,90
IN41	La gestión de expedientes y tramitación de títulos	2,75	3,25	3,00
IN61	Los servicios	3,36	3,08	3,22
IN19	El proceso de selección, admisión y matriculación	3,51	3,49	3,50
IN29	Los sistemas de evaluación	3,81	3,79	3,80
IN49	La actividad docente	3,89	3,75	3,82
IN31	Los programas de movilidad (enviados)	--	--	--
IN33	Los programas de movilidad (recibidos)	--	--	--

En consecuencia, puede decirse que los estudiantes valoran negativamente “esos otros servicios” relacionados con actividades no regladas. Cabe recordar que, a grandes rasgos, esta situación era manifiesta en los resultados de las encuestas de 2010-2011, primer año de implantación de los grados, de manera que los promedios del bienio 2010-2012 marcan tendencia.

Más difícil resulta explicar los bajos niveles de puntuación en algunos servicios.

- En cuanto a las prácticas, la oferta es reducida y la que existe resulta poco atractiva para el alumno. Es más, la evolución de los últimos años hace ver un descenso de las mismas.

2006-07	222
2009-10	187
2010-11	150
2011-12	131

La crisis y el propio servicio de búsqueda de la Universidad de Málaga bien pueden ser elementos explicativos de la caída de las prácticas y, en consecuencia, de la valoración negativa de las mismas. Según una encuesta realizada por la Facultad a los 131 alumnos en prácticas durante el año 2011-12, los estudiantes consideran que dicha actividad ha sido suficiente en el tiempo,



compatible con los estudios y, desde luego, abogan por su mantenimiento y extensión, aunque califican entre 5 y 6 (sobre 10) su nivel de satisfacción y la mejora y ampliación de sus capacidades.

- Poco sabemos de los servicios de orientación profesional de la Universidad de Málaga. Si bien en la página web de la Universidad de Málaga, el servicio Universidad-Empresa hace referencia a prácticas en empresa, inserción laboral o creación de empresas, dicha información está muy lejana a los estudiantes de “Económicas”.
- Más extraña resulta la baja puntuación de las actividades de acogida y de apoyo a la formación. Las Memorias de Actividades de años pasados, publicadas por la Facultad, recogen un amplio repertorio de actividades que completan y complementan la formación del estudiante. Sin embargo, los estudiantes valoran poco esta oferta de “acogida y apoyo”, echando en falta otros perfiles formativos.

La participación de los estudiantes de la Facultad en actividades de orientación, en los programas de movilidad y su asistencia a orientación profesional es diversa, según las cifras de más abajo.

	2010-2011	2011-2012
Actividades de orientación (acogida y apoyo)	48,55	49,08
Programas de movilidad (enviados)*	2,55	3,10
Programas de movilidad (recibidos)**	12,67	14,99
Alumnos que asisten a orientación profesional	453	317

Como ya hemos escrito, las actividades de orientación no son bien valoradas por los alumnos, aunque su participación es elevada. A lo largo del curso 2011-12, la oferta de cursos, seminarios, talleres, jornadas y otros fue amplia y diversa, contando con asistencia masiva a la misma por parte de los alumnos. Tal vez, la referida oferta no cubra todas las necesidades formativas de los estudiantes, por lo que convendría introducir algunos cambios, sugeridos por los mismos alumnos.

En cuanto a la movilidad, la Facultad ha realizado un gran esfuerzo por incrementar el número de alumnos enviados al exterior, que no queda bien reflejado al calcularse un porcentaje sobre el total de matriculados. En tan sólo tres años, el número se ha duplicado, pasando de 76 en 2009-10 a 150 en 2011-12. También se han incrementado los convenios con centros y universidades extranjeras, especialmente los del Programa Erasmus.



b. Respuestas del PDI al cuestionario del SGC

La participación en la encuesta del SGC por parte del PDI de “Económicas” sigue siendo notable, casi el 50 por ciento de los adscritos al Centro. En este caso, los resultados de 2011-12 mejoran los del año anterior, aunque los más y menos valorados apenas registran mudanza.

Los profesores opinan favorablemente sobre las materias que imparte y valoran positivamente su propia cualificación, la labor del equipo decanal y la cualificación y servicio del PAS. Por el contrario, califican deficientemente el perfil de los estudiantes que ingresan, la dedicación de los mismos y, muy especialmente, la masificación, expresada por la ratio alumnos/profesor. Son críticos, asimismo, con el proceso de selección de profesorado y admiten una deficiente coordinación de asignaturas y contenidos. También son conscientes de la escasa presencia de las prácticas para los alumnos. Tienen una opinión media (mejorable) de los planes de estudio y de las propias metodologías utilizadas.

RESPUESTAS DEL PDI AL CUESTIONARIO DEL SGC, 2010-2012

	11- 12	10- 11	10- 12
Ratio alumnos/profesor	2,37	2,05	2,21
Medios de transporte para acceder a la Universidad	2,50	2,24	2,37
Proceso de evaluación, promoción y reconocimiento del profesorado	2,54	2,25	2,40
Dedicación de los estudiantes	2,57	2,43	2,50
Perfil de los estudiantes que ingresan	2,72	2,56	2,64
Labor realizada por el V. Ordenación Académica y Profesorado	2,91	2,55	2,73
Organización y desarrollo prácticas externas	3,03	2,64	2,83
Coordinación horizontal y vertical de las asignaturas	3,04	2,68	2,86
Proceso de selección del profesorado	2,94	2,79	2,87
Acciones de la Universidad relativas a RS	2,98	2,85	2,92
Actividades de preservación y/o defensa del medio ambiente	3,04	2,94	2,99
Labor realizada por la Gerencia	3,20	2,93	3,07
Servicios externos	3,25	2,92	3,09
Programas de acogida y orientación	3,15	3,04	3,09
Labor realizada por el V. Investigación y Transferencia	3,20	3,04	3,12
Criterios de evaluación	3,37	2,93	3,15
Programas de voluntariado	3,29	3,10	3,20



Planes de estudio del Centro	3,35	3,07	3,21
Metodologías	3,36	3,07	3,22
Imagen de la Universidad	3,38	3,17	3,28
Instalaciones e infraestructuras	3,49	3,16	3,32
Organización y desarrollo programas de movilidad	3,47	3,23	3,35
Respuesta de la Universidad a las personas con necesidades especiales	3,58	3,31	3,45
Cualificación del PAS del Centro	3,68	3,42	3,55
Labor realizada por el Equipo Directivo	3,85	3,43	3,64
Cualificación de los profesores	3,70	3,69	3,70
Grado de satisfacción con las materias que imparte	4,08	4,08	4,08

Asimismo, el profesorado de la Facultad muestra un elevado grado de satisfacción con la formación recibida (IN55), que supera el 8 sobre 10, siendo bastante similar al del año anterior (8,29 y 8,53 respectivamente). Entendemos que estas cifras hacen referencia al programa de formación del profesorado de la Universidad de Málaga.

2.3. Análisis de los Másteres: indicadores y memoria de actividades

2.3.1. Máster Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo

Durante el curso académico 2011/2012 se ha llevado a cabo la cuarta edición del Máster Oficial en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, puesto en marcha en el curso 2008/2009, durante el que se solicitó y obtuvo la verificación de la ANECA para el Máster Oficial y el Programa de Doctorado correspondiente. Así, durante el curso 2011/2012 ha tenido lugar la tercera edición del Máster Oficial ya verificado por la ANECA.

No son muchos los resultados de los indicadores del SGC disponibles para el Máster en el curso 2011/2012. Entre ellos, cabe señalar la elevada demanda de la titulación en dicho curso, con un ratio del 180 por ciento (Número de alumnos preinscritos en 1ª opción / Número total de plazas ofertadas), alcanzado, consiguientemente, un grado de cobertura de las plazas ofertadas del 100 por cien (dicha ratio has sido de 164 y 228 puntos porcentuales en segunda y tercera opción). En cuanto al nivel de satisfacción del alumnado, en lo que respecta a la actividad docente, el valor medio otorgado por los alumnos a través de la encuesta institucional realizada por el Centro Andaluz de Prospectiva es de 3,96 (valor máximo de la escala es 5), lo que



equivaldría a una calificación cualitativa de notable; valor superior a la media de los posgrados de la Universidad de Málaga en su conjunto (3,89).

Por su parte, el nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación ha alcanzado una puntuación de 3,62; el grado de cumplimiento de la planificación, 3,95; la satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación, 3,87; el nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional, 2,54; la satisfacción con respecto a los recursos materiales, 3,6.

Por otro lado, el Máster presenta en el curso 2011/2012 una tasa de rendimiento del 72,7 por ciento, teniendo en cuenta que para el cálculo de dicha tasa se han considerado sólo los alumnos de nuevo ingreso matriculados en todas las asignaturas.

Conviene recordar el amplio y variado equipo de profesores que ha participado en la docencia del Máster, con docentes y profesionales, al margen de la Universidad de Málaga, de diversas universidades e instituciones españolas y europeas, como la Comisión Europea, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Instituto de Estudios Sociales de La Haya, Instituto de Derechos Humanos de Estrasburgo, Universidad de Alicante, UNED Bruselas, etc. Amén de ello, colabora también en el Máster la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga.

Respecto a las prácticas externas, a lo largo del curso 2011/2012 se han desarrollado en colaboración con diversas organizaciones, tales como Asociación por la Paz y el Desarrollo, Bancosol, Consulado General del Ecuador, Gobierno Provincial del Azuay (Ecuador), Iniciativa Internacional Joven, Justalegría, Manos Unidas, etc.

El Máster ha participado, para la realización de las prácticas en el extranjero por parte de los alumnos, en los proyectos “Fortalecimiento formativo y profesional del alumnado universitario a través de prácticas en contextos desfavorecidos”, cofinanciado por la UMA y la Junta de Andalucía, “Ejercicio profesional supervisado de la Universidad San Carlos de Guatemala” y “Aprovechamiento de los recursos comunitarios y de cooperación en la comunidad Uru Chipaya boliviana”, financiados por la UMA. Dichas prácticas han tenido lugar en Bolivia, Ecuador, Guatemala y República Dominicana.



Durante el curso 2011-2012 el Máster ha llevado a cabo las siguientes actividades:

1) Seminario sobre América y el Mundo Árabe

El seminario ha contado con dos sesiones celebradas los días 31 de enero y 6 de febrero de 2012 en las que se han tratado los puntos siguientes:

América: Contexto geográfico e histórico. Colonialismo, desarrollo y movimientos sociales. Análisis sociocultural y político. Simbolismo, creencias, cosmovisión.

Mundo árabe: Ámbito geográfico. Conceptos básicos sociolingüísticos y religiosos. Lenguas y dialectos. La civilización arabo-islámica tradicional y la situación actual. Riqueza y desigualdad en el mundo árabe.

2) Seminario sobre empresas y ONGs en la Cooperación

El seminario se ha celebrado en tres sesiones los días 7, 8 y 15 de mayo de 2012 en las que se han tratado los puntos siguientes:

La empresa en la cooperación: Empresas de economía social, microempresas y microcréditos.

Las ONGs en la cooperación: Análisis de las ONG. El papel de las ONG en la cooperación.

3) Seminario sobre Fundamentos Axiológicos del Desarrollo

El seminario se ha celebrado los días 23 y 24 de enero de 2012 en las que se han tratado los puntos siguientes:

Antropología de la cultura y la religión: La noción de cultura. Teorías y corrientes en el estudio de las culturas. Métodos de estudio de las culturas y las religiones. La noción de religión. Las religiones tradicionales. Las tradiciones religiosas.

Ética aplicada al desarrollo y la cooperación: El enfoque axiológico. Ética y solidaridad. Ética y derechos humanos. Ética y diálogo intercultural. Ética y cooperación.

4) Seminario sobre Cooperación Internacional

Se han celebrado cuatro sesiones los días 14, 15, 21 y 22 de mayo de 2012 en las que se han tratado los puntos siguientes:

El sistema internacional de Cooperación al Desarrollo

La Cooperación Internacional al Desarrollo desde el Gobierno de España

La Cooperación Internacional al Desarrollo de las Comunidades Autónomas

La Cooperación Internacional al Desarrollo de las entidades locales



5) Seminario sobre Modelos de Desarrollo de Asia Oriental

Se han celebrado cuatro sesiones, los días 19 de julio, 11 de septiembre, 9 de octubre y 25 de octubre de 2012, como soporte para la realización de los Trabajos de Fin de Máster del curso 2011-12, tratándose, entre otros, los temas siguientes:

Educación y desarrollo en Corea del Sur

Los modelos de desarrollo de Shanghái y Hong-Kong

Cooperación y desarrollo de Xinjiang (R. P. China) y los cinco países de Asia Central.

- 6) **Conferencia coloquio sobre “Las mujeres empresarias en China”**, a cargo de la especialista Julia Pérez-Cerezo, coincidiendo con la última sesión del Seminario anterior.

- 7) **Prácticas externas.** Las prácticas externas, a lo largo del curso 2011/2012, se han desarrollado en colaboración con diversas organizaciones, tales como Asociación por la Paz y el Desarrollo, Bancosol, Consulado General del Ecuador, Gobierno Provincial del Azuay (Ecuador), Iniciativa Internacional Joven, Justalegría, Manos Unidas, etc. Para la realización de las prácticas externas en el extranjero por parte de los alumnos, el Máster ha participado en los proyectos “Fortalecimiento formativo y profesional del alumnado universitario a través de prácticas en contextos desfavorecidos”, cofinanciado por la UMA y la Junta de Andalucía, “Ejercicio profesional supervisado de la Universidad San Carlos de Guatemala” y “Aprovechamiento de los recursos comunitarios y de cooperación en la comunidad Uru Chipaya boliviana”, financiados por la UMA.

2.3.2. Máster en Dirección y Administración de Empresas

El curso académico 2011/2012 desarrolló la cuarta edición del Máster Oficial en Dirección y Administración de Empresas, puesto en marcha durante el año académico 2008/2009.

En líneas generales, podemos decir que la información sobre tasas y otros indicadores del SGC es muy limitada para las enseñanzas de posgrado.

Por lo que respecta al MBA, el nivel de satisfacción con el proceso de matriculación se ha reducido con respecto al curso anterior, y no se ha cubierto la totalidad de las plazas ofertadas, a pesar de existir una demanda en primera opción que prácticamente duplicaba la oferta realizada.



La tasa de rendimiento, que había descendido el curso anterior, ha vuelto a retomar un porcentaje alto, del 90%, acompañado de una tasa de éxito del 93%.

Por otro lado, no debe olvidarse la necesidad de afrontar los estudios de posgrado con un planteamiento distinto a los estudios de grado, pues se trata de alumnado con un perfil muy diferenciado, lo que implica la necesidad de contar con un amplio y variado equipo docente, que involucre no sólo a los profesionales de la docencia sino también a los profesionales empresariales, por lo que vienen participando directores y máximos responsables de empresas e instituciones ubicadas en la provincia malagueña, como Ubago, BIC Euronova, IMFE, etc.

En todas las ediciones del MBA se ha conseguido firmar convenios de colaboración con el número de empresas necesarias para que todo el alumnado pudiese realizar sus prácticas externas, lográndose contratos de trabajo a raíz de estas prácticas en más de una ocasión.

Este posgrado viene utilizando el campus virtual como herramienta de información, formación y evaluación en todas las asignaturas que lo componen.

Se han impartido una serie de *conferencias* y *seminarios* durante el desarrollo de este posgrado, como han sido:

- Conferencia: El diseño de estrategias de marketing internacional.
- Curso: Logística y Nuevas Tecnologías en la Empresa Familiar.

Visitas a empresas, dentro del módulo de Producción y Operaciones, hay dos visitas concertadas al Centro Logístico de Mercadona en Antequera y la Fábrica San Miguel para conocer *in situ* su proceso productivo.

2.3.3. Máster en Sociología Aplicada

Memoria de actividades

El pasado 4 de noviembre se inauguraba oficialmente la II edición del Máster Universitario en Sociología Aplicada por la Universidad de Málaga. La lección inaugural fue impartida por el Catedrático Emérito de Sociología y Miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, D. Salustiano Del Campo Urbano. Con el título “Modernización y transición social en España”. En total se impartieron 14 asignaturas (entre obligatorias y optativas), más la tutela de los trabajos fin de máster y las prácticas en instituciones y empresas.

Junto con las clases teóricas y prácticas, también se llevaron a cabo las siguientes actividades:



- El 3 de noviembre se organizaron las jornadas de bienvenida al Máster, las cuales consistieron en actividades para mejorar y completar la información de los alumnos.
- El 25 de noviembre se llevó a cabo con el personal de la biblioteca de la Facultad de Económicas, un curso sobre los recursos electrónicos disponibles en la universidad y el uso de bases de datos sociológicas
- El 10 de febrero se impartió el seminario de investigación por parte del profesor Isidro Maya de la Universidad de Sevilla, sobre las “redes personales y la aculturación de los inmigrantes”
- El 30 de marzo se impartió el seminario de investigación por parte de la profesora de la Universidad Autónoma de Madrid Lourdes Pérez Ortiz, sobre el “envejecimiento y el cambio de valores en las sociedades avanzadas”.
- El 27 de abril, se realizó el tercer seminario de investigación a cargo del Catedrático de Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia Luis Garrido, quien analizó la vinculación entre la educación y el empleo en España.
- El cuarto seminario se impartió el 25 de mayo a cargo del Técnico del Centro de Investigaciones Sociológicas Ludgerio Espinosa, quien repasó los distintos pasos necesarios para la realización de un buen Informe estadístico aplicado a la investigación social.

Junto con estas actividades, con el objetivo de realizar una formación personalizada y de calidad, también se desarrollaron **cuatro seminarios de tutorización** para los alumnos que habían elegido el itinerario investigador. Para los alumnos que optaron por el itinerario de intervención social, se realizaron también **dos seminarios de seguimiento** sobre la realización de prácticas en instituciones y la aplicación de sus conocimientos a la resolución de problemas sociales concretos. Este año sólo dos alumnos solicitaron realizar prácticas externas, llevándose a cabo en la Diputación provincial de Málaga y en el Centro de Estudios Andaluces. La **comisión de doctorado se reunió en tres ocasiones**. Actualmente se encuentran inscritas cuatro tesis doctorales en este programa de doctorado.

Desde el punto de vista organizativo, se han mantenido reuniones de coordinación con los profesores responsables de las distintas asignaturas, se ha participado en la organización del nuevo programa de doctorado, y se han realizado presentaciones y reuniones en distintos centros, con el objetivo de difundir el máster entre los posibles nuevos estudiantes. También se han organizado dos tribunales para las defensas de los TFM, con cuatro profesores de fuera de la UMA, y se han realizado encuestas internas de evaluación del Máster.



Indicadores a nivel general

Para este curso 2011-2012, se matricularon 12 alumnos de forma oficial, cinco menos que en la primera edición. Las causas de este descenso deben buscarse en: la no oferta oficial del máster por parte de la Junta de Andalucía hasta la tercera convocatoria, debido al escaso número de la edición anterior (17 alumnos), y a la escasa implantación del máster en la Facultad de Económicas. Las clases comenzaron el día 7 de noviembre de 2011 y finalizaron el 22 de Junio de 2012.

- **Indicadores de tasa de abandono** (Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso en el curso $x-n+1$ que no se matriculan en los dos últimos cursos (x y $x-1$))

De los 12 alumnos matriculados 10 correspondían a alumnos de nuevo ingreso y 2 a alumnos que el año anterior no habían superado el máster (83%)

- **Tasa de eficiencia** (Número de créditos requeridos/número de créditos matriculados)

Los 10 alumnos matriculados lo hicieron de los 60 créditos del máster, los dos procedentes del año anterior se matricularon de 21 créditos cada uno que eran los que les faltaban. En total una tasa del 89%

- **Tasa de éxito** (N° de créditos superados en el curso/ N° de créditos presentados en el curso)*100)

- 1 abandonó el máster nada más comenzar (8,3%)
- 3 han suspendido algunas asignaturas del máster y por tanto no lo ha concluido (25%)
- 8 alumnos han superado todos los créditos y tienen el título de máster (66,7%)

- **Tasa de graduación** (Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año más ($d+1$) en relación con su cohorte de entrada)

- Si se tiene en cuenta todos los matriculados inicialmente, pero que han abandonado a lo largo del curso, la tasa de graduación sería del 66,7%
- Si se tiene en cuenta sólo a los alumnos que se han presentado a los exámenes y han cursado realmente el máster, esta tasa asciende al 75%.



2.3.4. Máster Oficial en Finanzas Banca y Seguros

Durante el curso académico 2011/2012 se ha llevado a cabo la segunda edición del Máster Oficial en Finanzas, Banca y Seguros. Un Máster cuyo objetivo es formar profesionales altamente cualificados en el sector financiero y asegurador.

Dado que el curso académico 2011/2012 es el segundo en el que se imparte el Máster, no son muchos los resultados de los indicadores del SGC disponibles.

Como ya sucedería el curso académico anterior, respecto al indicador relativo al *grado de cobertura y demanda de la titulación* cabe resaltar la elevada demanda de la titulación, con un ratio del 286.67 % en primera opción (Número de alumnos preinscritos en 1ª opción / Número total de plazas ofertadas), de un 173.33 % en segunda opción, y de un 12% en tercera y sucesivas opciones.

El número de plazas de nuevo ingreso se fijó en veinticinco para el primer año de implantación y en treinta para los siguientes (del segundo al cuarto año, ambos inclusive). El grado de cobertura que se ha alcanzado de las plazas ofertadas es de un 86.67%. Lo que pone de manifiesto que ha tenido buena aceptación entre el público al que iba dirigido; alcanzándose, una tasa de rendimiento del 70.04%, que mejora la del año anterior y que se mantiene por encima de la media de las titulaciones (incluidos másteres) impartidas en el Centro. A lo que sin duda ha contribuido el amplio y variado equipo de profesores que ha participado en la docencia del Máster, con docentes y profesionales, no sólo de la Universidad de Málaga. La cobertura de las plazas no ha sido del 100% debido a lo dilatado del proceso de asignación de las plazas, que finaliza cuando el curso ya lleva 2 meses impartándose. Ello desanima la matriculación de los últimos alumnos seleccionados.

En este sentido hay que señalar, que el nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente arroja un dato de 4.16, superior al de otros Másteres y al del resto de titulaciones del Centro, mejorando incluso la del curso anterior que ascendía a 3.91. Asimismo el alumnado otorga, a través de la encuesta institucional realizada por el Centro Andaluz de Prospectiva, una calificación de 4.33 y 4.29 al grado de cumplimiento de la planificación docente y al grado de satisfacción con los sistemas de evaluación, respectivamente. Una vez más estos indicadores dan valores superiores a los otorgados para cualquiera de las titulaciones del Centro. A lo que sin duda también ha contribuido, de un lado, la utilización del campus virtual de la Universidad de Málaga para todas las asignaturas del Máster. Y no sólo para informar acerca de cuestiones relevantes del mismo (horarios, fechas de exámenes, actividades complementarias, etc) sino para facilitar el material docente empleado y la acción de tutorización. De otro



lado, la amplia oferta de actividades formativas complementarias del curso también favorece la alta valoración. Entre las actividades realizadas destacamos:

- **Conferencia sobre "Distribución de seguros privados en España"**
Ponente: **D. José Luis Muñoz Robles**. Director Técnico de Muñoz Bustos, Correduría de Seguros.
Día: **17 de noviembre de 2011**. Hora: **19:00**. Lugar: Aula 17 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.. Organiza: **ASALCAF**
- **Seminario sobre "La tributación indirecta en el proceso de financiación o inversión"**
Ponente: **D. Julián Muñoz Ortega**.
Día: **20 de enero de 2012**. Hora: **17:00**. Lugar: aula 13 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- **JORNADA: El Consorcio de Compensación de Seguros y la cobertura de riesgos extraordinarios en España**
Fecha y hora : Lunes 12 de marzo de 2012,9:00-14:00 horas. **Lugar** : Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus El Ejido.
- **Seminario –Taller sobre Trabajos de Fin de Máster**
Impartido por el Dr. J. Iñaki de la Peña Esteban, Prof. Titular de la Universidad del País Vasco.
Orientado tanto a los profesores como a los alumnos del máster. Dia: 28 de marzo de 2012, 16:00 horas. Aula 28 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- **Conferencia sobre "Perspectivas del sector asegurador y de pensiones"**.

Ponente: **D. Ricardo Lozano Aragües**. Inspector de Seguros del Estado.

Día: **11 de mayo de 2012**. Hora: **12:00**. Lugar: **Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**.

- **Conferencia sobre "La Auditoría interna en las Entidades Financieras"**.
Ponente: **Jesús Navarro**. Responsable del departamento de auditoría interna de Unicaja.
Día: **24 de mayo de 2012**. Hora: **18:00 a 20:00 h**. Lugar: **Aula de clase** de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Conferencia sobre "Los riesgos en la Auditoría Financiera".

Ponente: **Rafael Orti**. Socio de la firma Deloitte y responsable de las auditorías de las Cajas andaluzas.

Día: **28 de mayo de 2012**. Hora: **16:00 a 18:00 h**. Lugar: **Aula de clase** de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



- **Seminario: “Los productos estructurados: soluciones de inversión. Una visión personal basada en la práctica de intermediario financiero”**

Impartido por D. Alejandro García García, Vicepresidente de Rothschild Bank AG, Zurich.

Día: 1 de junio de 2012 a las 16:30 horas. Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Orientado para profesores y alumnos del Máster.

A todo lo anterior hay que sumar la oferta de prácticas externas del Máster que cuenta con la colaboración, formalizada por medio del correspondiente convenio, de diversas entidades financieras o aseguradoras. Entre dichas entidades destacan las siguientes:

- Unicaja
- Correduría Muñoz Bustos.
- Meridiano Seguros.

Algunas de ellas, asimismo, ofrecen personal altamente cualificado con el fin de impartir conferencias y seminarios.

A este respecto la encuesta realizada arroja un grado de satisfacción con las prácticas externas de 2,67, similar al de otros Másteres. No se dispone del dato correspondiente al año anterior.

Así, el Máster obtiene para el curso académico 2011/2012 una tasa de éxito de 89,41%, lo que se corresponde con las altas puntuaciones obtenidas en la planificación de las enseñanzas: planificación docente, actividad docente, sistemas de evaluación y proceso de selección, admisión y matriculación.

Por su parte, respecto a los resultados obtenidos en otros indicadores del Sistema de Garantía de Calidad, hay que indicar que el nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación ha alcanzado una puntuación de 3,38; respecto a los servicios de orientación profesional, 2,24 y la satisfacción con respecto a los recursos materiales ha sido de 3,67.

3. Identificación de puntos fuertes

Una vez analizados los indicadores de grados y másteres y conocidos los resultados de encuestas de alumnos y profesores, la CGC identifica 5 puntos fuertes:

1. Elevada demanda de las titulaciones del Centro, que, salvo en algún caso, han cubierto la totalidad de las plazas ofertadas, hecho que es constante en los últimos años.



2. Importante auge de la movilidad de estudiantes, recibidos y enviados. La Facultad ha duplicado en dos años los alumnos enviados a otras universidades, principalmente europeas.
3. Amplia oferta académica complementaria durante el periodo lectivo, consistente en cursos, seminarios, talleres y/o jornadas coordinadas y dirigidas por profesores, departamentos y el propio equipo directivo de la Facultad, como bien se recoge en la Memoria de Actividades de 2011-2012.
4. Programación y planificación docentes sólidas, fortalecidas por la coordinación y por la homogeneidad a todos los niveles (asignatura, grupo, curso, grado, etc.).
5. Por último, la Facultad, desde hace años, dispone de unos adecuados recursos materiales, especialmente los fondos de biblioteca y hemeroteca.

4. Análisis del cumplimiento de objetivos

En los inicios del curso 2011-12, la CGC aprobó varios Objetivos de Calidad para el año académico, centrados en cuatro campos de actuación preferentes: la ordenación académica, la formación de alumnos y profesores, la dotación de recursos y la elaboración y manejo de datos sobre los procesos formativos. Una vez transcurrido el año académico en cuestión, la CGC valora positivamente el grado de cumplimiento, aunque sabe que algunos objetivos no se han alcanzado en su totalidad. Los Objetivos de Calidad fueron:

- Plena implantación y desarrollo de las guías docentes en los estudios de grado e inicio de la coordinación docente por grupos y cursos.
- Programación de talleres y seminarios orientados a la obtención de competencias transversales por los alumnos.
- Apoyo e incentivos al Plan de Formación del PDI, organizado y dirigido por la Universidad de Málaga.
- Mejora de instalaciones: aire acondicionado y ordenadores fijos en todas las aulas, renovación parcial de aulas de informática, puesta en marcha del comedor universitario en la Facultad.
- Renovación y mejora de la página web del Centro.
- Regulación y ordenación de las Encuestas dirigidas a los alumnos.
- Incorporación de la Herramienta *Isotools* para almacenamiento y manejo de información y datos del Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad.
- Recopilación y análisis de las calificaciones obtenidas por los alumnos en el primer año de los nuevos grados.



Comentarios según ámbitos de actuación:

1. En primer lugar, la Facultad ha conseguido implantar y desarrollar las *guías docentes* de la totalidad de las asignaturas de los estudios de grado, que han tenido continuidad en el curso 2012-2013. Las *guías* de 2011-12 se hicieron públicas a través de la página web del Centro y fueron publicadas más tarde en papel. Las referidas *guías* contienen una ficha descriptiva de la asignatura, los objetivos, competencias y contenidos temáticos, materiales y recursos, sistemas de evaluación, recomendaciones para preparar la asignatura, metodología y programación temporal. Una guía bastante completa, cumplimentada, a su vez, para todas las asignaturas de los grados.

Paralelamente, se estableció un sistema de coordinación por grupos y cursos, dirigido, sobre todo, al establecimiento de la evaluación continua, pero sin descuidar los programas y la secuencia de los contenidos. Con todo, para el curso 2012-2013, se ha insistido, de nuevo, en la labor de coordinación entre asignaturas y departamentos, cursos y grados.

2. En segundo lugar, los objetivos de formación transversal y complementaria de alumnos y profesores han contado con una amplia programación llevada a cabo por la Universidad de Málaga, por la propia Facultad y por algunos de los Departamentos adscritos al Centro. No es éste lugar apropiado para exponer los talleres, seminarios y actividades dirigidas a mejorar la formación de ambos colectivos, aunque sí para expresar el grado de participación de los alumnos, próximo al 50 por ciento de los matriculados (que bien puede considerarse un 75 por ciento de los que asisten regularmente) y de los profesores, algo más reducida, aunque no contamos con información precisa al respecto. Éste es un objetivo a mejorar en años sucesivos, aunque lo realizado durante el curso 2011-12 puede considerarse de forma positiva.
3. En tercer lugar, los objetivos relacionados con la dotación de recursos, cuyo desarrollo no depende, en gran medida, de la Facultad, se han conseguido parcialmente. El comedor del centro se puso en marcha a comienzos de 2012-2013, habiéndose ejecutado las obras durante el año anterior (2011-12). Otro tanto ocurrió en la mejora de instalaciones, especialmente de aire acondicionado y de ordenadores fijos en todas las aulas. La renovación y mejora de la página web, pendiente de la Universidad de Málaga, ha tenido un retraso que, con toda seguridad, quedará subsanado durante el curso 2012-2013.
4. En último lugar, los objetivos referentes a la elaboración y manejo de datos se han alcanzado, aunque no plenamente. Consideramos que se han ordenado y asentado las encuestas dirigidas a los alumnos desde la Facultad, pero no se ha continuado con la recopilación y análisis de las calificaciones obtenidas por los alumnos en el primer año de los nuevos grados por cambios organizativos del Servicio Central de Informática de la Universidad de Málaga.



En resumen, los objetivos fijados para el curso 2011-12 se han alcanzado en gran medida, en un 70 por ciento, utilizando un índice cuantitativo.

5. Definición de nuevos objetivos

Atendiendo al análisis realizado más arriba, la Comisión de Garantía de Calidad aprobó seis nuevos objetivos para el curso 2012-2013, que tratan de alcanzar metas ya fijadas y de establecer nuevos fines. De esta manera, se ha insistido en la coordinación de cursos y grupos, en la programación de talleres y seminarios de apoyo a los estudiantes, en el desarrollo de la formación pedagógica del profesorado, al tiempo que se han abierto nuevos horizontes como la verificación y puesta en marcha del programa de Doctorado en Economía y Empresa, en la mejora de los canales de información y en la implantación de las nuevas tecnologías docentes.

Los Objetivos de Calidad, aprobados por la CGC el pasado noviembre para el curso 2012-2013, fueron:

- Avance en la coordinación de cursos y grupos, siguiendo la estela de las guías docentes.
- Verificación y puesta en marcha del Programa de Doctorado en Economía y Empresa.
- Implantación de las nuevas tecnologías en la totalidad de las asignaturas de los nuevos grados.
- Programación de talleres y seminarios de apoyo al alumnado.
- Apoyo e incentivos al Plan de Formación del PDI, organizado y dirigido por la Universidad de Málaga.
- Mejora de los canales de información dirigida a los distintos grupos de interés, especialmente a los estudiantes.

6. Análisis de las acciones de mejora

Las acciones de mejora propuestas para el curso 2011-12 estuvieron relacionadas con los objetivos de calidad. A diferencia de aquellos, fueron actuaciones concretas, dirigidas a la formación de profesores y alumnos y a la mejora en la dotación de recursos.

En el ámbito de la formación, la CGC no fijó un número de actuaciones, aunque sí estableció la celebración de seminarios y talleres, que atendieron la formación



transversal de los alumnos y la metodología didáctica de los profesores. En este caso, la Facultad organizó tres talleres de coordinación, al tiempo que informó puntualmente de la oferta formativa del profesorado por la Universidad de Málaga. En cuanto a los alumnos, la oferta de libre configuración y otros seminarios y talleres organizados por la Facultad atendieron adecuadamente las exigencias de formación complementaria. Con todo, la CGC entiende que es reducida e insuficiente la participación del PDI en tareas de innovación educativa

En cuanto a la dotación de recursos, se llevaron a cabo las acciones de mejora propuestas, relativas a una mejora de instalaciones y a la dotación de ciertos recursos en las aulas.

Queda un último comentario relacionado con la centralización del servicio de quejas, sugerencias y felicitaciones, visible en las páginas webs del Centro y de la Universidad, pero escasamente utilizado por los usuarios. La costumbre, favorecida por la agilidad, de trasladar verbalmente cualquier tipo de queja y sugerencia está bien asentada. De ahí, las escasas incidencias recogidas por el indicador correspondiente.

7. Definición de nuevas acciones de mejora

Las acciones de mejora aprobadas para el curso 2012-2013 en el pasado mes de noviembre se centran sobre todo en actuaciones dirigidas a mejorar los procesos formativos y a completar la adquisición de competencias por parte de los alumnos.

- Publicación de las guías docentes y coordinación de los cronogramas.
- Recopilar las calificaciones obtenidas por los alumnos en los dos primeros años de los nuevos grados, análisis de los datos, elaboración y difusión de informes.
- Difundir las condiciones para que una asignatura en el campus virtual sea considerada TICS y apoyar a los docentes para que las asignaturas de grado y másteres sean valoradas como TICS por la Universidad de Málaga.
- Taller (es) sobre la realización del trabajo de fin de grado, dirigido a los alumnos de 3º de grado, en el segundo cuatrimestre.
- Talleres de orientación profesional, dirigidos a los alumnos de 3º de grados y 4º de licenciaturas.
- Incorporación en la web del Centro de un enlace en el que se centralice la información sobre las titulaciones a extinguir y sobre los másteres y programa de doctorado de la Facultad.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC
CURSO 2011-2012**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

8. Fecha de aprobación por la Junta de Centro

PENDIENTE



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC
CURSO 2011-2012**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA