



Índice

1. Presentación
2. Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación)
3. Identificación de puntos fuertes
4. Análisis del cumplimiento de objetivos
5. Definición de nuevos objetivos
6. Análisis de las acciones de mejora
7. Definición de nuevas acciones de mejora

Aprobada en Junta de Centro del 27 de mayo de 2016



1. Presentación

En este documento se trata de recoger los resultados de la docencia reglada impartida en el Centro durante el curso 2014/2015.

Como antecedentes, parece razonable dar unos primeros datos relativos a la matrícula:

CURSO	LICENCIATURAS	GRADOS	MÁSTERES OFICIALES
2012/2013	2.056	2.457	107
2013/2014	1.396	3.033	109
2014/2015	603	3.299	158

Durante el curso 2014/2015 el número de estudiantes que ha atendido la Facultad ha sido superior a los cuatro mil y ha supuesto el 11,49% del total de la Universidad de Málaga.

ESTUDIOS	FACULTAD	UMA	% FACULTAD
Licenciaturas	603	3.758	16,05
Grados	3.299	29.391	11,22
Másteres Oficiales	158	2.199	7,19
Total	4.060	35.348	11,49

Las licenciaturas están en proceso de extinción, primer y segundo curso ha quedado totalmente extintos, sin docencia en el resto de cursos, y tan sólo se han realizado las convocatorias de exámenes de tercero y cuarto curso. Lo que no les ha impedido tener acceso a toda la oferta formativa de complemento y mejora de los estudios reglados que el Centro ha ofertado, o a las convocatorias de movilidad.

La oferta formativa complementaria ha tratado de cubrir tanto temáticas específicas de alguna titulación como las competencias transversales que todos los estudiantes deben adquirir durante su formación universitaria, podemos destacar las siguientes:

- *Strategos. Business Case Competition.* Competición en la que 12 equipos de 5 miembros deberán realizar un informe estratégico de una empresa real. Se celebró del 5 de noviembre al 11 de diciembre de 2014.
- *VI Reto Gestalentum 20x10.* Es una iniciativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Instituto para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de



Málaga. Propone el desarrollo y la evaluación de 10 competencias: Trabajo en Equipo; Comunicación; Liderazgo; Gestión del Tiempo; Gestión de los Conflictos; Adaptación al cambio; Creatividad; Motivación; Autoconfianza y Autocontrol. Se celebró entre el 17 y 27 de abril de 2015.

- *Tu Valor 10.* Su objetivo es formar al alumnado en competencias que le capaciten para iniciar su carrera profesional tras finalizar sus estudios. Celebrado los días 8, 14 y 15 de abril, incluyó talleres como: entrevistas personales de selección de personal, dinámicas de grupo en el ámbito laboral, cómo elaborar un CV, cómo buscar trabajo en las redes sociales.
- *Evalúa tus competencias.* El proyecto permite evaluar cómo evolucionan una serie de competencias entre el alumnado conforme progresa en sus estudios. Se han seleccionado competencias consideradas críticas y se evalúan a través de un test validado para ello. Realizado durante el periodo lectivo.
- *Emprende 21. Desarrollado* en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga. Es una acción formativa que incluye experiencias emprendedoras de carácter innovador, talleres de centros de creación de empresas, y conferencias orientadas al desarrollo de las habilidades características del emprendedor. Celebrado del 16 al 17 de abril de 2015.
- *Role Playing para universitarios: “En el lugar del empresario”.* Celebrado el 19 de febrero de 2015. Organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y el Ayuntamiento de Málaga a través de su Área de Juventud. Se trata de mostrar al alumnado la importancia del mundo de la empresa con divertidas actividades donde pueden desarrollar y potenciar el emprendedor que llevan dentro.
- Sesión informativa sobre el Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Se celebró el 21 de abril de 2015.
- Taller de oratoria. Los objetivos del curso han sido presentar a los asistentes una herramienta eficaz para hablar en público de forma sencilla y rápida. Dando claves para superar el miedo escénico e introducirlos en el “Arte de Hablar en Público”. Se celebró el 4 de noviembre de 2014.

Durante el curso 2014/2015, la CGC fue convocada en seis ocasiones (16/10/14, 16/01/15, 05 y 12/02/15, 09/06/15 y 06/07/15), en las cuales se trabajó especialmente la redacción y aprobación de Objetivos de Calidad y de las Acciones de Mejora, el reparto de tareas y aprobación posterior de los informes realizados: Memoria de Resultados del SGC y Autoinforme de Seguimiento de los títulos del Centro; quedando



el análisis y redacción de los mismos como trabajo previo a desarrollar por los miembros de la Comisión antes de las reuniones, otra tarea importante desarrollada durante este curso ha sido la revisión del Manual del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro y del Manual de Procedimientos. Las convocatorias y actas respectivas se encuentran disponibles en la herramienta ISOTools.

Por lo que respecta a la citada herramienta, durante el curso académico se trabajó haciendo uso del programa para la gestión de reuniones, envío de documentación, consulta de indicadores y todo lo relacionado con la actividad y funcionamiento de la Comisión de Garantía de la Calidad.

La Facultad también ha tratado de mantener el análisis de los resultados por asignaturas, convocatorias de exámenes, etc. intentando agrupar la información con diversos criterios para apoyar la toma de decisiones en todo lo relativo a la planificación académica.

2. Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación)

El Sistema de Garantía de la Calidad tiene definidos 35 indicadores en base a los cuales se va a realizar el análisis de resultados del curso 2014/2015.

ANÁLISIS GLOBAL

1. **Objetivos y acciones de mejora.** En este curso se ha conseguido alcanzar la totalidad de los objetivos propuestos por la Comisión, así como poner en práctica las acciones de mejora definidas.

IN02 - Nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
FACULTAD	100	75	100	100	100

IN16 - Porcentaje de acciones de mejora realizadas

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
FACULTAD	100	88,89	100	100	100



2. **Tasa de graduación (indicador CURSA).** Por primera vez se ha podido medir la tasa de graduación de los grados, que como puede observarse sólo en el caso del Grado en Administración y Dirección de Empresas cumple con la tasa fijada en los correspondientes Verifica de un 30%.

IN03 - Tasa de graduación

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE					45,63
ADE+DER					
ECO					21,12
ECO+ADE					
FICO					15,61
CC. Soc. y Juríd. (grados)					50,15
UMA (grados)					40,34
MOP - COOPER.	75,00	72,00	86,96	82,61	
MOP - MBA	87,50	91,67	96,00	87,50	
MOP - FINANZ.	44,00	80,00	60,87	73,08	
MOP - SOCIOL.	64,71	80,00	44,00		

Los datos correspondientes a los másteres sí son muy elevados, como era de esperar por las altas tasas de éxito y rendimiento, aunque en estos momentos aún no se dispone de los datos del curso 14/15.

3. **Tasa de abandono (indicador CURSA).** En el caso de los grados, se especificó en los Verifica una tasa de abandono del 35%, dato que se queda lejos de los resultados de Administración y Dirección de Empresas y de Economía. En el caso de Finanzas y Contabilidad, dadas las características del mismo (nuevo título, mucho alumnado sin conocimiento, algunos entraron en 3ª demanda o superior), la tasa es la más elevada, esto ha llevado a fijar como acción de mejora la reducción del numerus clausus de este grado, para intentar que el alumnado que se matricule en el mismo tenga más interés por la titulación que está cursando.

En cuanto a los másteres, en líneas generales es muy baja.



IN04 - Tasa de abandono CURSA

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE			14,84	16,88	20,86
ADE+DER				5,19	4,94
ECO			23,31	18,33	22,04
ECO+ADE					
FICO			30,30	24,05	28,38
CC. Soc. y Jur. (grados)	-	12,38	16,28	13,32	13,19
UMA (grados)			19,27	17,66	17,59
MOP - COOPER.				20,00	4,35
MOP - MBA				8,33	4,00
MOP - FINANZ.				15,00	8,70
MOP - SOCIOL.				10,00	44,44
CC. Soc. y Jur. (másteres)	-	12,38		7,68	5,50
UMA (másteres)				8,22	6,29

4. **Tasa de eficiencia (indicador CURSA).** La eficiencia prevista en los Verifica de los grados es de un 80%, y como muestra la tabla se han conseguido unos valores muy superiores.

En el caso de los másteres, los resultados también son muy elevados.

IN05 - Tasa de eficiencia

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE				94,55	89,24
ADE+DERECHO					
ECO				93,08	90,70
ECO+ADE					
FICO				97,46	93,93
CC. Soc. y Juríd. (grados)					89,60
UMA (grados)					91,19
MOP - MAEs					



MOP - ACTUAR.					
MOP - COOPER.		80,20	79,58	83,86	81,35
MOP - MBA		90,86	89,29	89,04	87,30
MOP - FINANZ.		85,60	84,46	89,33	86,73
MOP - SOCIOL.		19,85	98,77	64,52	

5. **Tasa de rendimiento (indicador CURSA).** El análisis se realiza comparando los créditos superados con respecto a los créditos matriculados. Los tres grados simples presentan una tasa de rendimiento bastante inferior a la medias del Área, pero superior a la media de la Universidad, por el contrario el doble título GADE+DERECHO supera a ambas referencias, y este curso se cuenta con la implantación de un nuevo grado GE+GADE que tiene una tasa bastante elevada, habrá que esperar a próximos cursos para tener una evolución de este título.

IN27 - Tasa de rendimiento

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	60,52	62,14	69,55	73,69	72,07
ADE+DERECHO		81,86	91,62	85,63	85,53
ECO	48,54	56,85	56,93	63,82	61,76
ECO+ADE				78,68	80,85
FICO	43,52	51,63	57,97	64,09	63,16
CC. Soc. y Juríd. (grados)	-	72,84	78,51	80,53	79,40
UMA (grados)	-	67,02	73,06	75,21	74,76
MOP - MAEs					97,32
MOP - ACTUAR.					90,13
MOP - COOPER.	80,60	70,47	80,04	79,74	73,79
MOP - MBA	82,30	90,29	86,43	86,88	84,93
MOP - FINANZ.	78,95	74,09	82,00	85,52	82,26
MOP - SOCIOL.	70,50	66,50	72,01	-	89,47
CC. Soc. y Jur. (másteres)	90,23	86,96	89,45	89,43	91,25
UMA (másteres)	88,22	86,13	87,86	87,70	88,75

Podemos llegar a varias conclusiones ante estos datos:



- Hay una enorme brecha entre los dobles títulos y los grados simples explicado por dos razones de peso: la diferencia en la nota de corte y el menor número de estudiantes en el grupo.
- En general, a medida que avanza el proceso de implantación del título las tasas van mejorando. El nuevo sistema ha llevado a modificaciones en los programas, sistemas de evaluación, impartición de contenidos, uso de nuevas metodologías, etc. y todo ello ha supuesto un proceso de adaptación tanto por parte del profesorado como del alumnado, era previsible que los resultados irían mejorando a medida que los cambios se iban asentando o modificando aquello que no demostraba los resultados esperados.

Por lo que respecta a los másteres, la tasa está en el intervalo 73–85%, unos datos muy buenos, aunque inferiores a la media de Área y Universidad.

6. **Tasa de éxito.** Esta tasa está relacionada con la anterior, en esta ocasión se comparan los créditos superados con respecto a los créditos presentados. Y nos encontramos con igual comportamiento que en la tasa de rendimiento, sirviendo el análisis y conclusiones anteriores para esta tasa.

IN28 - Tasa de éxito

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	71,04	74,03	80,89	83,96	83,09
ADE+DERECHO		88,53	94,19	91,64	91,57
ECO	65,69	71,84	72,20	76,96	74,90
ECO+ADE				85,26	89,38
FICO	61,03	65,57	70,68	74,62	74,51
CC. Soc. y Juríd. (grados)	-	71,77	87,03	88,35	88,02
UMA (grados)	-	69,10	84,42	85,87	85,82
MOP - MAEs					97,32
MOP - ACTUAR.					91,90
MOP - COOPER.	89,35	81,45	86,86	84,14	82,29
MOP - MBA	88,41	93,19	89,19	90,46	88,44
MOP - FINANZ.	89,66	89,41	86,90	90,45	92,42
MOP - SOCIOL.	87,38	77,76	85,56	-	90,73



CC. Soc. y Jur. (másteres)	94,82	93,04	93,33	93,38	94,48
UMA (másteres)	94,42	92,37	92,57	92,19	92,92

Sí es interesante seguir con detenimiento si la implantación del nuevo sistema de docencia reduce la habitual elevada tasa de no presentados que era propia de las licenciaturas.

7. **Duración media de estudios.** Dadas las pocas promociones existentes en los grados, no se puede realizar un análisis concluyente, habrá que esperar a próximas memorias.

Los másteres tienen una duración media superior al año en algunos cursos, sobre todo, como consecuencia del TFM, ya que hay una tendencia a dejar su defensa para cursos posteriores.

IN08 - Duración media de estudios*

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE				3,99	4,46
ADE+DERECHO					
ECO				3,96	4,39
ECO+ADE				-	-
FICO				4,00	4,43
MOP - MAEs					1,00
MOP - ACTUAR.					
MOP - COOPER.	1,25	1,33	1,60	1,35	2,00
MOP - MBA	1,04	1,08	1,12	1,00	1,00
MOP - FINANZ.	1,00	1,64	1,64	1,17	2,00
MOP - SOCIOL.	1,00	1,11	1,00	3,00	1,00

* Se consideran las convalidaciones, lo que puede dar lugar a que un estudiante finalice en un periodo inferior a la duración del plan de estudios

8. **Plazas ofertadas: *numerus clausus*, grado de cobertura y demanda de la titulación.** La oferta de plazas está ligada con la capacidad de oferta por parte de la institución y la mayor o menor demanda por parte de los preuniversitarios (demanda, que a su vez, está basada en sus preferencias personales, sus



conocimientos sobre el título, las expectativas de trabajo futuro...). La Facultad trata por tanto, de ajustar sus *numerus clausus* a la demanda conocida y a los recursos (humanos, técnicos, de espacio) con los que cuenta. En una situación económica como la que le ha tocado vivir a la puesta en marcha de las nuevas titulaciones no se puede contar con más medios de aquellos de los que se disponía.

Al contrario, podemos hablar de menos recursos, pues la política de no promocionar, salvo la tasa de reposición, ha generado que departamentos muy implicados en la docencia de estos grados tengan unos ratios de capacidad docente muy cercanos, e incluso superiores, al 100%.

Aun así, la oferta del Centro es muy elevada pues las plazas ofertadas de nuevo ingreso han alcanzado o superado, según el curso, las 800.

Numerus clausus

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
ADE	390	315	315	300	300
ADE+DERECHO	-	75	75	75	75
ECO	215	215	195	110	110
ECO+ADE	-	-	-	75	75
FICO	260	195	240	230	230

El grado de cobertura nos indica que las previsiones han sido correctas, pues salvo el Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas (que en un principio sí cubrió, pero hubo alumnos de nuevo ingreso que anularon la matrícula), la cobertura es superior a la oferta inicial.

Para los másteres, la problemática oferta-demanda es la misma, y nos encontramos con tres perfiles:

- Los MOP en Ciencias Actariales y Financieras, en Dirección y Administración de Empresas y en Finanzas, Banca y Seguros, presentan altas tasas de cobertura, y en aquellos casos en que no llegan al 100%, ha sido por los plazos de matriculación que han impedido cubrir aquellas plazas a las que renuncia el alumnado al que en primera instancia se le ha adjudicado, pues como se puede observar en la demanda los porcentajes son mucho más elevados que los de cobertura.
- Los MOP en Análisis Económico y Empresarial, y en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo que tienen unas tasas del 67%.



- El MOP en Sociología Aplicada, que no está teniendo la demanda esperada y se están planteando formas de darlo a conocer y difundir el campo de conocimiento que abarca, y que incluso llegó a no ofertarse el curso pasado.

IN20 - Grado de cobertura de las plazas ofertadas

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	101,03	103,37	107,30	101,00	98,33
ADE+DER		105,33	112,00	106,67	108,00
ECO	101,40	104,65	112,31	111,82	100,91
ECO+ADE				105,33	104,00
FICO	91,92	100,38	105,42	101,74	100,43
MOP - MAEs					66,67
MOP - ACTUAR.					108,00
MOP - COOPER.	100,00	100,00	93,33	86,67	66,67
MOP - MBA	100,00	85,71	93,33	100,00	115,00
MOP - FINANZ.	100,00	86,67	90,00	86,67	110,00
MOP - SOCIOL.	66,67	43,33	33,33	-	23,33

Para analizar la demanda de la titulación haremos uso del indicador 22:

IN22_1 - Demanda de la titulación en 1ª opción

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	107,18	216,50	140,95	161,67	128,00
ADE+DERECHO		221,33	300,00	225,33	241,33
ECO	71,16	113,95	161,03	270,91	108,18
ECO+ADE				154,67	272,00
FICO	44,61	73,08	104,17	120,43	77,39
MOP - MAEs					86,67
MOP - ACTUAR.					144,00
MOP - COOPER.	208,00	180,00	190,00	163,33	113,33
MOP - MBA	190,00	188,57	240,00	342,86	237,50



MOP - FINANZ.	176,00	286,67	370,00	343,33	203,33
MOP - SOCIOL.	43,33	56,67	50,00	-	23,33

Podemos observar cómo la demanda en primera opción de todas las titulaciones (grados y másteres) es muy elevada y suficiente para cubrir las plazas ofertadas, donde mayor porcentaje tenemos es en las dobles titulaciones, por un lado y por otro, en el caso de los másteres, la demanda de los dos másteres que no llegan a cubrir su oferta es muy elevada y no cabría pensar que fuesen a quedar plazas sin cubrir, sobre todo, en el caso del Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, ratificando el argumento anterior.

IN22_2 - Demanda de la titulación en 2ª opción

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	90,51	189,56	149,84	156,33	147,67
ADE+DERECHO		156,00	190,67	133,33	182,67
ECO	133,02	185,12	206,67	336,36	249,09
ECO+ADE				113,33	152,00
FICO	55,38	101,54	122,50	148,70	60,87
MOP - MAEs					90,00
MOP - ACTUAR.					40,00
MOP - COOPER.	84,00	164,00	140,00	106,67	66,67
MOP - MBA	66,67	100,00	146,67	202,86	122,50
MOP - FINANZ.	64,00	173,33	116,67	156,67	130,00
MOP - SOCIOL.	6,67	3,33	16,67	-	36,67

IN22_3 - Demanda de la titulación en 3ª y sucesivas opciones

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	276,67	599,33	418,73	478,67	490,67
ADE+DERECHO		430,67	648,00	608,00	642,67
ECO	330,70	505,58	702,56	1.184,55	827,27
ECO+ADE				318,67	412,00
FICO	232,69	403,08	472,92	435,65	334,35



MOP - MAEs					226,67
MOP - ACTUAR.					112,00
MOP - COOPER.	28,00	228,00	270,00	250,00	180,00
MOP - MBA	26,67	140,00	170,00	322,86	230,00
MOP - FINANZ.	24,00	120,00	273,33	206,67	166,67
MOP - SOCIOL.	16,67	16,67	10,00	-	36,67

En el caso de los grados, todos han cubierto las plazas ofertadas en la primera adjudicación y salvo Economía y Finanzas y Contabilidad, prácticamente el 90% o más habían solicitado ese título con preferencia 1.

1ª adjudicación

	Total		Pref. 1		Pref. 2		Pref. 3		Pref. 4 o más	
	Solicitudes	Matriculad.	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total
ADE	2.299	300	213	71,00%	61	20,33%	24	8,00%	2	0,67%
ADE+DER	800	80	80	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
ECO	1.303	111	67	60,36%	30	27,03%	7	6,31%	7	6,31%
ECO+ADE	627	82	74	90,24%	7	8,54%	1	1,22%	0	0,00%
FICO	1.087	230	132	57,39%	43	18,70%	24	10,43%	31	13,48%
TOTAL	6.116	803	566	70,49%	141	17,56%	56	6,97%	40	4,98%

NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

Analizaremos en este apartado el nivel de satisfacción del estudiante con diversos aspectos relacionados con la prestación del servicio universitario, desde su primer contacto con la Universidad hasta la finalización de esa relación. Estas medidas se basan, o bien, en una encuesta de satisfacción del Sistema de Garantía de la Calidad que cumplimenta el alumnado en el mes de mayo, o, en la Encuesta de Opinión del Alumnado sobre la actividad docente del profesorado, que se cumplimenta en el aula tanto a finales del primer semestre como del segundo, dependiendo del indicador analizado.

El Cuestionario del Alumnado del SGC se utiliza para la medición de los indicadores: 19, 24, 38, 41, 58 y 61.

La participación en el Cuestionario del Alumnado del SGC (curso 2014/15), en las titulaciones del Centro, se detalla a continuación:



Estudios de Grado

	Matriculados	Respuestas	Participación %
ADE	1.363	324	23,77
ADE+DERECHO	293	120	40,96
ECO	740	170	22,97
ECO+ADE	150	58	38,67
FICO	753	217	28,82
GRADOS FACULTAD	3.299	889	26,95
GRADOS UMA	29.430	5.823	19,79

Estudios de Másteres

	Respuestas	Participación %
MOP - MAEs	6	50,00
MOP - ACTUAR.	8	33,33
MOP - COOPER.	2	7,69
MOP - MBA	8	18,60
MOP - FINANZ.	14	30,43
MOP - SOCIOL.	5	71,43
MÁSTERES FACULTAD	43	27,22
MÁSTERES UMA	302	13,81

Hay que destacar como positivo el incremento en el porcentaje de respuestas del alumnado de grado en la Facultad, superando incluso la media de la Universidad, y como negativo el reducido número de respuestas de los másteres, que lleva a poner en tela de juicio la utilidad de las mismas.

La Encuesta de Opinión del Alumnado sobre la actividad docente del profesorado, que gestiona el Centro Andaluz de Prospectiva, se utiliza para medir los indicadores: 26, 29 y 49.

Las respuestas responden a una escala Likert (1 a 5) y consideramos que el indicador es aceptable a partir de un 3.



9. **Proceso de entrada a la Universidad:** La selección, admisión y matriculación se considera adecuada y los valores no difieren demasiado de un curso a otro, salvo en el caso de los másteres, que han mejorado sensiblemente.

IN19 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	3,36	3,41	3,24	2,95	2,98
ADE+DERECHO		3,60	3,85	3,17	2,90
ECO	3,39	3,38	3,24	2,94	2,88
ECO+ADE				3,57	2,84
FICO	3,29	3,50	3,23	3,11	3,01
UMA (grados)	-	-	-	3,11	3,07
MOP - MAEs					3,10
MOP - ACTUAR.					3,36
MOP - COOPER.	4,25	3,62	3,50	2,33	3,50
MOP - MBA	5,00	3,92	2,83	2,88	3,63
MOP - FINANZ.	2,50	3,38	2,93	-	3,86
MOP - SOCIOL.	3,09	3,83	3,00	-	3,80
UMA (másteres)	-	-	-	3,68	

10. **Marcha del curso académico:** La valoración del alumnado de grados y másteres es próxima al cuatro, los resultados son muy buenos.

IN26 - Grado de cumplimiento de la planificación

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	3,78	3,82	3,77	3,79	3,86
ADE+DERECHO		3,90	3,87	4,15	3,92
ECO	3,88	3,97	3,83	3,99	4,04



ECO+ADE				4,28	4,08
FICO	3,95	3,93	3,91	3,91	3,93
UMA (grados)	-	-		4,02	4,05
MOP - MAEs					4,00
MOP - ACTUAR.					4,41
MOP - COOPER.	5,00	3,95	-	4,01	4,74
MOP - MBA	2,74	-	4,12	3,64	3,90
MOP - FINANZ.	4,10	4,33	3,65	3,97	4,04
MOP - SOCIOL.	4,06	4,15	4,69	-	-
UMA (másteres)	-	-	4,09	4,15	4,31

Promedio de los ítems 5, 7 y 8 de la Encuesta de Opinión del Alumnado

11. **La labor del profesorado:** Las respuestas son muy elevadas, todas las valoraciones son superiores al 3,5, lo que dadas las características de la docencia en nuestro Centro con grupos masificados, y las reticencias del alumnado a la aplicación de Bolonia podemos considerar que son unos niveles muy favorables.

En el caso de los másteres se repite la tendencia de la disparidad, pero aun así encontramos valores muy altos, por encima del cuatro, lo que muestra que una docencia de grupos reducidos facilita sobremanera la implantación del EEES (Encuesta de Opinión del Alumnado).



IN49 - Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	3,66	3,69	3,65	3,64	3,70
ADE+DERECHO		3,78	3,63	4,07	3,71
ECO	3,79	3,90	3,74	3,90	3,92
ECO+ADE				3,91	3,88
FICO	3,79	3,75	3,78	3,71	3,77
UMA (grados)				3,89	3,92
MOP - MAEs					4,09
MOP - ACTUAR.					4,34
MOP - COOPER.	4,00	3,96	-	3,98	4,81
MOP - MBA	2,94	-	4,13	3,69	3,48
MOP - FINANZ.	3,91	4,16	3,61	3,85	3,88
MOP - SOCIOL.	3,73	4,14	4,14	-	-
UMA (másteres)	-	-	3,97	4,00	4,20

Ítem 23 de la Encuesta de Opinión del Alumnado

12. **El sistema de evaluación:** Este aspecto puede considerarse el talón de Aquiles de cualquier sistema educativo. Los valores obtenidos están próximos a la media de la Universidad y dadas las características de nuestro Centro, de grupos numerosos, lo que multiplica el esfuerzo de implantación de un sistema de evaluación como el que define al Espacio Europeo de Educación Superior el aprobado alto que refleja la tabla puede calificarse de favorable (Encuesta de Opinión del Alumnado).



IN29 - Satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	3,59	3,61	3,55	3,56	3,62
ADE+DERECHO		3,69	3,58	3,94	3,68
ECO	3,73	3,83	3,73	3,83	3,85
ECO+ADE				4,03	3,87
FICO	3,75	3,70	3,68	3,69	3,68
UMA (grados)				3,78	3,83
MOP - MAEs					3,96
MOP - ACTUAR.					4,21
MOP - COOPER.	4,75	3,87	-	3,77	4,73
MOP - MBA	2,88	-	4,09	3,52	3,67
MOP - FINANZ.	3,99	4,29	3,51	3,77	3,97
MOP - SOCIOL.	3,95	4,07	4,04	-	-
UMA (másteres)	-	-	3,94	3,95	4,15

Promedio de los ítems 20 y 21 de la Encuesta de Opinión del Alumnado

13. Actividades de orientación. En este caso hay que discriminar las actividades ofertadas por el Centro del asesoramiento prestado por el Servicio de Orientación y que tiene un carácter únicamente profesional. El Centro debe orientar al alumnado tanto en el ámbito docente, en relación con las competencias específicas y transversales que debe desarrollar el alumnado como en el ámbito profesional.

IN23 - Porcentaje de estudiantes que participan en actividades de orientación (acogida y apoyo a la formación)

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
FACULTAD	34,22	38,43	40,89	44,57	89,46

Es el Centro el que debe proporcionar la información para medir el indicador 23, y lo hace en función del grado de participación en:

- Talleres en el acto de bienvenida.
- Talleres de biblioteca.



- Curso cero de Matemáticas.
- Conferencias, talleres y seminarios.

IN24 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	-	1,86	2,73	3,38	3,28
ADE+DERECHO		-	2,88	3,04	2,97
ECO	3,00	1,85	2,67	3,49	3,39
ECO+ADE				3,12	3,20
FICO	-	1,94	2,56	3,37	3,32
UMA (grados)	-	-	-	3,25	3,31
MOP - MAEs					2,20
MOP - ACTUAR.					3,86
MOP - COOPER.	-	-	3,25	3,17	4,50
MOP - MBA	-	2,33	2,75	2,00	3,63
MOP - FINANZ.	-	2,33	2,45	-	2,96
MOP - SOCIOL.	5,00	-	4,50	-	4,20
UMA (másteres)	-	-	-	3,20	

En el curso 2014/15 las respuestas mantienen la tendencia del curso anterior, siendo todas favorables salvo en el caso del Máster en Finanzas, los grados tienen una valoración similar a la media de la Universidad, siendo éstos también los que hacen más uso de la oferta del Centro pues es el grupo más numeroso de alumnos del mismo.

IN34 - Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación profesional del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	453	317	1.627	1.455	2.102

En lo referente a las actividades del Servicio de Cooperación Empresarial hay que decir que se realizan en colaboración con el Centro o en muchos de los casos es el propio Centro el que las organiza y traslada la información al citado Servicio. En el curso 2014/15 se han ofertado un total de 15 actividades relacionadas con la orientación profesional.



No existen datos desagregados a nivel de titulación, pero sí es destacable que el nivel de satisfacción es de 4,12 sobre 5.

IN35 - Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	-	-	-	4,29	4,12

14. Movilidad. Nuestro Centro es uno de los que cuenta con mayor número de estudiantes que cursan asignaturas en otras universidades, tanto nacionales como extranjeras. Del total de estudiantes de la Facultad el 3,52% hizo uso de alguno de los programas de movilidad, muy por encima de la media de la Universidad. Esto es posible gracias a la gestión de los responsables de movilidad del Centro, que han logrado un elevado número de convenios firmados con universidades de cualquier parte del planeta y a la labor de difusión que realizan entre el alumnado.

IN30 - Porcentaje de alumnos del Centro que participan en programas de movilidad

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	2,55	3,10	3,90	4,50	3,52
Promedio Centros	-	-	-	-	2,92

No contamos con valor ninguno en el indicador 31 Grado de satisfacción de los alumnos que participan en programas de movilidad (enviados), por lo que no se puede contrastar este apartado. Aunque sí nos consta por la relación entre el equipo de movilidad del Centro y los estudiantes una vez regresan que la experiencia les resulta muy enriquecedora.

IN32 - Porcentaje de alumnos que participan en programas de movilidad cuyo destino es el Centro sobre el total

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	12,67	14,99	11,28	13,35	14,31
Promedio Centros	-	-	-	-	5,56

No sólo enviamos, sino que también recibimos un volumen de estudiantes importante, incrementándose un punto con respecto al curso pasado, y casi triplicando el promedio de los Centros. Aunque tampoco podemos dar datos sobre su grado de satisfacción, pues igualmente el indicador 33 Grado de satisfacción de



los alumnos que participan en programas de movilidad (recibidos) no tiene datos que analizar.

El Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga es el responsable de realizar el cuestionario de satisfacción al alumnado que participa en programas de movilidad (enviados y recibidos), pero por ahora no disponemos de estos datos.

15. **Prácticas externas.** El IN37 del SGC refleja para cada curso académico, el nº de plazas de prácticas curriculares que se ofertan, en relación con el alumnado que solicita dichas prácticas. El valor de este indicador es de 1 para todos los títulos pues todo el alumnado matriculado en las distintas asignaturas de prácticas de las titulaciones del Centro (grados y másteres) tiene acceso a la práctica solicitada.

IN38 - Nivel de satisfacción con las prácticas externas

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE				4,36	4,26
ADE+DERECHO					
ECO				3,91	4,41
ECO+ADE					
FICO				4,18	4,43
UMA (grados)				3,25	4,33
MOP - MAEs					
MOP - ACTUAR.					
MOP - COOPER.	-	-	-	3,33	4,38
MOP - MBA	4,73	1,00	2,00	2,00	2,00
MOP - FINANZ.	-	2,67	3,00	-	3,50
MOP - SOCIOL.	5,00	-	-	-	
UMA (másteres)	-	-	-	3,82	

Este curso ha sido el segundo de prácticas curriculares en los grados, como asignatura optativa. En el caso de los másteres es una asignatura obligatoria y se viene dando desde la implantación de los mismos.

Por lo que respecta al grado de satisfacción con las prácticas, la implantación en los grados ha tenido una respuesta muy positiva. En el caso de los másteres, las



respuestas son muy dispersas, pues hay cursos que no contestan, no debe olvidarse el bajo número de respuestas y la dudosa representatividad de las mismas.

16. **Gestión de expedientes y tramitación de títulos.** La valoración en este caso es muy baja, y no procede la comparación con cursos anteriores pues se ha cambiado la fuente de los datos, desde el curso pasado se pregunta a los egresados y aún no disponemos de esta información.

IN41 - Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a la gestión de expedientes y tramitación de títulos

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	-	3,16	2,47	2,50	
ADE+DERECHO		-	3,09	-	
ECO	3,00	2,38	2,93	2,50	
ECO+ADE				-	
FICO	-	2,71	2,52	1,25	
UMA (grados)	-	-	-	2,78	
MOP - MAEs					
MOP - ACTUAR.					
MOP - COOPER.	-	-	-	3,40	
MOP - MBA	-	2,50	1,00	2,86	
MOP - FINANZ.	-	2,00	2,00	3,67	
MOP - SOCIOL.	4,00	-	-	-	

En el curso 13/14 se cambia la fuente, se toma de la encuesta a los egresados

17. **Puestos de trabajo.** El Centro en los últimos años está haciendo un esfuerzo importante por facilitar al alumnado espacios para el trabajo en grupo, el estudio y/o la consulta de material, esfuerzo que tiene la contrapartida de la elevada demanda de estos espacios y que se trata de cambios y adaptaciones de los espacios existentes, pues no se puede contar con posibles ampliaciones en el edificio, este curso se ha habilitado una nueva sala de estudio para el trabajo en equipo.



Al mismo tiempo, no se debe olvidar que nuestra biblioteca participa en el programa de horario ampliado en periodo de exámenes.

IN59 - Número de puestos de trabajo por estudiante

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	0,25	0,24	0,22	0,23	0,25

18. **Los recursos con los que cuenta la Facultad:** Las valoraciones han empeorado, en comparación con el curso anterior. El Centro continúa con su esfuerzo por mejorar la tecnología usada en las aulas (ordenador, cañón, sistema de refrigeración), aulas de informática (ampliación de puestos, optimización del uso de las aulas), etc.

IN58 - Satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	3,08	3,12	2,81	3,00	2,98
ADE+DERECHO		2,85	2,74	3,34	-
ECO	2,92	2,54	2,93	3,13	2,92
ECO+ADE				3,07	3,12
FICO	3,00	3,32	2,81	3,13	3,08
UMA (grados)				3,31	3,32
MOP - MAEs					2,80
MOP - ACTUAR.					2,71
MOP - COOPER.	1,00	3,60	2,50	3,00	3,50
MOP - MBA	2,00	3,50	3,67	3,00	3,29
MOP - FINANZ.	3,00	3,67	3,17	-	3,10
MOP - SOCIOL.	3,00	3,00	-	-	4,00
UMA (másteres)	-	-	-	3,35	

19. **Quejas, sugerencias y felicitaciones:** A este respecto hay que decir que el sistema para la gestión informatizada y centralizada del servicio de quejas, sugerencias y felicitaciones (<http://dj.uma.es/quejasysugerencias/>) sigue sin tener el uso esperado, pues el alumnado continúa buscando al Equipo Directivo para la resolución de sus problemas, siendo muy superior el porcentaje de quejas,



sugerencias y felicitaciones presentadas por este canal más informal que por la vía formal. Sí podemos considerar que las quejas quedan resueltas tras la implicación de los órganos afectados (departamentos o servicios).

IN63 - Porcentaje de acciones implantadas relacionadas con las quejas recibidas

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	-	-	100,00	100,00	100,00

20. **Otros servicios:** Todas son respuestas positivas, en general la oferta de servicios generales (reprografía, cafetería, limpieza) se considera buena (Encuesta de satisfacción del SGC).

IN61 - Nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	-	3,17	3,16	3,37	3,48
ADE+DERECHO		3,82	3,66	3,59	-
ECO	-	3,07	3,32	3,42	3,47
ECO+ADE				3,66	3,69
FICO	-	3,27	3,42	3,41	3,45
UMA (grados)	-	-	-	3,55	3,64
MOP - MAEs					3,87
MOP - ACTUAR.					3,67
MOP - COOPER.	-	3,30	3,96	3,83	3,25
MOP - MBA	-	3,58	3,58	2,88	3,68
MOP - FINANZ.	-	3,79	3,29	-	3,88
MOP - SOCIOL.	-	3,50	4,33	-	3,82
UMA (másteres)	-	-	-	4,00	

21. **Inserción en el mercado laboral.** Dada la situación económica que estamos viviendo, la estabilidad en los porcentajes de inserción se puede considerar una buena noticia, sólo hay datos de las licenciaturas, pero se mantiene la tendencia. Este año contamos por primera vez con datos de los másteres, habrá que esperar a tener más cursos para un análisis.



IN36 - Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
(E) LADE	58,94	57,46	59,56	51,33	63,86
(E) LCAF	72,22	70,00	43,75	50,00	76,09
(E) LE	57,43	53,10	48,06	45,45	58,71
MOP - COOPER.	-	-	-	-	50,00
MOP - MBA	-	-	-	-	40,00
MOP - FINANZ.	-	-	-	-	85,71
MOP - SOCIOL.	-	-	-	-	50,00

Los estudios de inserción laboral disponibles hasta la fecha se publican en:

<http://www.uma.es/agencia-de-colocacion/cms/menu/prospeccion-ocupacional/informes-de-insercion/>

NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

Un breve análisis de la composición, expectativas y satisfacción del personal docente e investigador.

22. **Composición del PDI.** El porcentaje de funcionariado sobre el total ha ido descendiendo progresivamente con la política actual de no renovación de plazas por encima de la tasa de reposición. El freno en la promoción del profesorado puede convertirse en un hándicap importante en un futuro influyendo en su motivación y derivando su atención a temas de investigación para garantizar posibles promociones futuras, cada vez más exigentes en el apartado investigador pero no en el docente.

IN44 - Relación porcentual entre el número total de PDI funcionario sobre el total de PDI

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	61,17	62,98	61,71	56,45	54,40
UMA	55,79	55,58	55,34	53,84	52,34



23. Nivel de satisfacción del PDI. Desde el Servicio de Calidad se viene pasando todos los años una encuesta al PDI para recoger su valoración sobre el trabajo que realiza y las condiciones en las que ha de desenvolverse, aunque esta información no forma parte de los indicadores del SGC, se considera que es un complemento importante para dar una visión global de lo que demanda este colectivo.

En el curso 2014/15 el número de PDI que ha participado en dicho Cuestionario ha sido el siguiente:

Respuestas PDI Curso 2014/2015

Centro al que está adscrito	Respuestas
Facultad de CC. EE. y EE.	108
Grado en el que imparte docencia	Respuestas
ADE	62
ADE+DERECHO	33
ECO	38
ECO+ADE	15
FICO	52
Máster en el que imparte docencia	Respuestas
MOP - MAEs	18
MOP - ACTUAR.	8
MOP - COOPER.	10
MOP - MBA	15
MOP - FINANZ.	15
MOP - SOCIOL.	6

Un análisis sobre los recursos con los que se cuenta para desarrollar la docencia nos lleva a hablar de una valoración positiva, dando un aprobado a las instalaciones, y servicios externos como los de reprografía, limpieza y cafetería.

Instalaciones e infraestructuras del Centro

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad	3,69	3,49	3,19	3,32	3,31
UMA	-	3,28	3,20	3,27	3,34



A partir del curso 2012/2013 se ha preguntado por los distintos servicios de forma individualizada, anteriormente se preguntaba por el conjunto de ellos.

Servicios externos

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad	2,92	3,25			
UMA	-	3,49			

Servicio de reprografía

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad			3,85	4,04	3,99
UMA			3,98	4,07	4,12

Servicio de cafetería

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad			3,07	3,35	3,00
UMA			3,38	3,59	3,47

Servicio de limpieza

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad			3,52	3,68	3,62
UMA			3,88	3,91	3,91

Labor realizada por el Equipo Decanal/Directivo

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad	3,43	3,85	3,60	3,85	3,78
UMA	-	3,72	3,74	3,74	3,78

La labor realizada por el Equipo Decanal mantiene su valoración y es muy positiva, al igual que ocurre con los programas de acogida para el alumnado de nuevo ingreso.

Programas de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad	3,04	3,15	3,39	3,68	3,51



UMA	-	3,22	3,49	3,56	3,58
-----	---	------	------	------	------

De los ítemes que se preguntan diferenciando por titulación, queremos destacar algunos elementos clave en el desarrollo de la labor docente:

Ratio alumnos/profesor

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	-	-	2,21	2,42	2,39
ADE+DERECHO		-	2,93	2,30	2,97
ECO	-	-	2,16	2,47	2,49
ECO+ADE				2,11	3,00
FICO	-	-	2,39	2,41	2,90
Facultad (grados)	2,05	2,37	2,24	2,39	2,63
MOP - MAEs					4,47
MOP - ACTUAR.					4,88
MOP - COOPER.	-	-	4,44	4,25	4,13
MOP - MBA	-	-	4,00	4,06	3,29
MOP - FINANZ.	-	-	4,33	4,08	4,13
MOP - SOCIOL.	-	-	5,00	4,67	4,40
Facultad (másteres)	-	-	4,27	4,15	4,14

Hay una notable diferencia en el grado de acuerdo con el alumnado asignado a cada grupo, según se trate de los grados o los másteres, uno de los problemas de nuestro Centro es la falta de espacio, lo que conlleva que el número de alumnado por grupo grande en los grados sea elevado, esto se ve a su vez reflejado en la capacidad del profesorado para prestar la atención debida, y más en un proceso de enseñanza-aprendizaje como exige el EEES.

Dedicación de los estudiantes

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE	-	-	2,76	2,88	2,95
ADE+DERECHO		-	4,00	3,75	3,67
ECO	-	-	2,42	2,61	2,54
ECO+ADE				3,13	3,67
FICO	-	-	2,62	2,59	2,43
Facultad (grados)	2,43	2,57	2,63	2,89	2,74
MOP - MAEs					3,67
MOP - ACTUAR.					3,43
MOP - COOPER.	-	-	3,88	3,25	3,30
MOP - MBA	-	-	2,94	3,44	2,71



MOP - FINANZ.	-	-	2,89	3,46	3,53
MOP - SOCIOL.	-	-	3,50	4,00	3,50
Facultad (másteres)	-	-	3,17	3,43	3,34

En cuanto al alumnado, según las respuestas sería deseable una mayor motivación y participación en ese proceso de aprendizaje, como lo refleja el desacuerdo con el nivel de dedicación del alumnado y su escasa atención a las tutorías, que cada día deriva más al uso de la tecnología (mensajería instantánea, correo electrónico, correo de la plataforma virtual, foros de debate, etc.):

Uso y aprovechamiento de tutorías por parte del alumnado

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
ADE			2,19	2,33	2,24
ADE+DERECHO			3,33	2,75	2,94
ECO			1,92	2,12	2,24
ECO+ADE				2,33	2,93
FICO			2,05	2,00	2,04
Facultad (grados)			2,07	2,26	2,23
MOP - MAEs					2,93
MOP - ACTUAR.					3,13
MOP - COOPER.			2,67	2,77	2,90
MOP - MBA			2,56	2,41	2,25
MOP - FINANZ.			2,50	2,73	2,73
MOP - SOCIOL.			4,00	4,00	3,67
Facultad (másteres)			2,70	2,70	2,85

24. Formación del PDI. El porcentaje de PDI involucrado en los cursos de formación ofrecidos por el Servicio de Formación es superior a la media de la Universidad, a ello hay que sumar los talleres que oferta el Centro y que también cuentan con una alta demanda. El profesorado lleva años inmerso en cursos, principalmente, sobre mejora en el uso de las nuevas tecnologías y metodologías docentes. Cursos que podemos concluir empiezan a dar sus resultados, pues el uso del campus virtual cada es más intensivo y como ya hemos comentado los resultados del primer año de implantación a éste han mejorado bastante.

IN54 - Porcentaje de profesores que participan en actividades de formación organizadas en la UMA

2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
---------	---------	---------	---------	---------



Facultad de CC. EE. y EE.	35,11	28,81	21,18	27,42	29,35
UMA	33,18	24,71	17,67	23,60	22,34

El grado de satisfacción medido en una escala 1-10 es muy elevado, como muestra el indicador 55.

IN55 - Grado de satisfacción del PDI con la formación recibida

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	8,53	8,62	8,48	8,69	9,03
UMA	8,39	8,33	8,48	8,69	8,82

NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

25. Formación del PAS. La información relacionada con el PAS se refiere exclusivamente a la formación recibida. Este colectivo tradicionalmente ha participado en las actividades de formación, y en el último curso han sido todos los que han participado en alguna actividad formativa, también es elevado el grado de satisfacción con la formación.

IN56 - Porcentaje de personal de administración y servicios que participa en actividades de formación

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	81,63	52,08	81,25	88,89	100,00
UMA	69,14	57,50	81,11	96,81	95,04

IN57 - Grado de satisfacción del personal de administración y servicios con la formación recibida

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de CC. EE. y EE.	7,87	7,77	8,08	8,36	8,38
UMA	7,52	7,82	8,00	8,32	8,43

3. Identificación de puntos fuertes

Podemos identificar como principales puntos fuertes:



- Atractivo de la oferta de la Facultad, son títulos altamente demandados por la sociedad.
- Preparación y cualificación del profesorado.
- Mejora en las instalaciones y recursos para la docencia.
- Fuerte oferta complementaria buscando el máximo desarrollo de competencias específicas y transversales por parte del alumnado.

4. Análisis del cumplimiento de objetivos

Los objetivos que se fijaron para el curso 2014/2015 fueron los siguientes:

- Avance en la consolidación y excelencia de la oferta formativa.
- Difusión de las actividades del Centro a todos sus grupos de interés.
- Fomento de las relaciones de los egresados con el Centro.
- Proyección internacional del Centro.

Por lo que respecta al cumplimiento de objetivos, información recogida en el indicador IN02, para este curso se han cubierto todos los propuestos, como se puede comprobar en el detalle de las acciones de mejora del punto tres de este documento.

5. Definición de nuevos objetivos

Los objetivos fijados para el curso 2015/2016 (aprobados en Junta de Centro del 17 de julio de 2015) son:

- Avance en la consolidación y excelencia de la oferta formativa.
- Difusión de las actividades del Centro a todos sus grupos de interés.
- Avance en las relaciones Universidad-Empresa.
- Proyección nacional e internacional del Centro.

6. Análisis de las acciones de mejora

Las acciones de mejora que se fijaron para el curso 2014/2015 fueron las siguientes:

- Incremento de la oferta de posgrado.
- Convenio para facilitar la formación universitaria al deporte de élite.
- Facilitar la formación del PDI en nuestro Centro.



- Conciliación de la actividad docente y formativa con el resto de actividades.
- Implicación de los representantes de grupo en la labor de difusión de actividades académicas.
- Actualización continuada de la web del Centro.
- Atraer a los egresados al Centro a través de las actividades del 50 aniversario.
- Implantación de dobles títulos internacionales.
- Firma de convenios con nuevas Universidades extranjeras.
- Participación de expertos internacionales con docencia en inglés.
- Seminarios en inglés.
- Participación de nuestro PDI en misiones docentes y de formación en centros extranjeros.

El cumplimiento de las mismas queda reflejado en el indicador IN16. Este indicador ha sido valorado con un 100% al realizarse las 12 acciones previstas, como queda justificado a continuación:

1. Incremento de la oferta de posgrado.

Implantado en el Curso 2014/2015 el Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras <http://www.uma.es/master-en-ciencias-actuariales-y-financieras/>

E igualmente implantado en el Curso 2014/2015 el Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial <http://www.uma.es/master-en-analisis-economico-y-empresarial/>.

2. Convenio para facilitar la formación universitaria al deporte de élite.

El 11 de marzo de 2014 se firma un Acuerdo entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y University Golf Program Málaga para facilitar la conciliación de las obligaciones universidad-deporte a los alumnos del programa UGPM y que entraría en vigor en el curso 2014/2015.

El número de alumnos que se ha beneficiado de las condiciones de este Acuerdo ha sido de uno, matriculado en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, y ya se ha tenido contacto con alumnos interesados para el curso próximo, de los cuales 7 han confirmado plaza.

3. Facilitar la formación del PDI en nuestro Centro.



La Facultad ha participado en el Programa de Formación del PDI – Formación en Centros con los siguientes cursos:

- UMAFPDI1415-73. Animación a la docencia bilingüe en enseñanzas de Economía.
- UMAFPI1415-74. Algunos Recursos Didácticos para la Enseñanza Universitaria en la Economía.
- UMAFPDI1415-75. Introducción al programa estadístico STATA para el análisis de datos en el ámbito de las ciencias sociales.
- UMAFPDI1415-76. Introducción a los modelos de regresión multinivel en el ámbito de las ciencias sociales.

4. Conciliación de la actividad docente y formativa con el resto de actividades.

Esta acción es transversal, se ha buscado conjugar los horarios de clase con los horarios de las actividades que desarrollan competencias transversales:

- Talleres sobre técnicas de estudio (dirigidos principalmente a los alumnos de primero) que se han realizado en semanas sin horario de grupo reducido para evitar conflictos horarios.
- Talleres para los alumnos de cuarto curso (TFG y orientación profesional) en horario de mañana para no coincidir con el horario lectivo que para cuarto curso es sólo de tarde.
- Mayor número de actividades en las primeras semanas del semestre para reducirlo en la fase final con mayor afluencia de pruebas de evaluación continua en la mayoría de las asignaturas.

5. Implicación de los representantes de grupo en la labor de difusión de actividades académicas.

Esta acción de mejora se ha redefinido en el curso, se ha logrado la implicación de alumnado en las actividades de la Facultad, sin ser representantes de grupo, así la implicación ha sido muy positiva en actividades realizadas en el marco del 50 aniversario, como las Olimpiadas de Economía celebradas en el Centro.

6. Actualización continuada de la web del Centro.

La web del Centro <http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/> es un elemento clave en la difusión de información sobre actividades, titulaciones, plazos, etc.; puede comprobarse que la actualización es



continua y que cualquier información relacionada con la Facultad y su actividad puede encontrarse en la misma.

7. Atraer a los egresados al Centro a través de las actividades del 50 aniversario.

Se ha creado una lista de distribución para distribuir información a los egresados, principalmente, sobre las actividades del 50 aniversario de la Facultad, noticias de interés para este colectivo como becas y ofertas de trabajo, seminarios y conferencias de otras instituciones que puedan contribuir a su proceso de formación continua.

Las respuestas de los egresados son muy positivas por lo que respecta a seguir conectados con la Facultad y al interés de la información enviada.

Actualmente el nº de suscriptores es de 559. La dirección es egresados.economicas@uma.es.

8. Implantación de dobles títulos internacionales.

En el curso 2014/2015 se han puesto en marcha los convenios con las siguientes universidades alemanas para la implantación de Dobles Títulos Internacionales:

- University of Regensburg. Faculty of Business, Economics and Management Information Systems.
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU). Faculty of Business, Economics and Law.
- Kiel University of Applied Sciences. Faculty of Business Management.
- Hochschule Furtwangen University (HFU). Business School.

Información disponible en: <http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/info/72031/dobles-titulaciones-internacionales/>

9. Firma de convenios con nuevas Universidades extranjeras.

Por lo que respecta a los convenios con nuevas Universidades, se han firmado 15 convenios con Universidades europeas, como refleja la tabla.

CENTRO	PAÍS	CÓDIGO	IDIOMA	PLAZAS	PERIODO
KATHOLIEKE HOGESCHOOL BRUGGE-OOSTENDE	BELGICA	B BRUGGE11	EN	2	S



Universiteit Gent	BELGICA	B GENT01	EN	3	S
University of National and World Economy (UENM Sofia)	BULGARIA	BG SOFIA03	EN	2	CC
Università degli Studi di Milano-Bicocca	ITALIA	I MILANO16	IT	2	CC
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"	ITALIA	I NAPOLI03	IT	3	S
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	ITALIA	I ROMA02	IT	2	S
Ca' Foscari-Università di Venezia	ITALIA	I VENEZIA01	IT / EN	4	S
Universidade de Évora	PORTUGAL	P EVORA01	PT	2	S
Gdansk University of Physical Education and Sport	POLONIA	PL GDANSK06	PL / EN	2	S
Siedlce University of Natural Sciences and Humanities	POLONIA	PL SIEDLCE01	EN	2	S
Universitatea "Babes-Bolyai" Cluj-Napoca	RUMANIA	RO CLUJNAP01	EN / RO	4	S
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA	RUMANIA	RO CRAIOVA01	RO / EN	2	S
City University of Seattle in Slovakia- VYSOKA SKOLA MANAZMENTU V TRENCINE	ESLOVAQUIA	SK TRENCIN02	EN	3	S
Marmara Üniversitesi	TURQUIA	TR ISTANBU05	EN	2	CC
ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY	TURQUIA	TR ISTANBU25	EN	2	S

10. Participación de expertos internacionales con docencia en inglés.

En el doble grado bilingüe Economía + Administración y Dirección de Empresas han participado los profesores:

- Prof. Krzysztof Cwik, Department of Organization and Management. Wrocław University of Economics (Poland).
- Tony Fang, Professor of Business Administration. Stockholm University (Sweden).

Asimismo también han impartido docencia en el resto de grados otros profesores:



- Prof. Jiri Kriz, Faculty of Business and Management. Brno University of Technology.
- Prof. Marek Zinecker, Faculty of Business and Management. Brno University of Technology.
- Prof^a. Dulce E. Rudolph, Hochschule Furtwangen University.
- Prof. Bartłomiej Marona. Cracow University of Economics.

11. Seminarios en inglés.

En la Facultad se han desarrollado 19 seminarios y 1 conferencia en inglés durante el curso 2014/2015.

12. Participación de nuestro PDI en misiones docentes y de formación en centros extranjeros.

Se han recogido evidencias de estancias en otras Universidades de los siguientes profesores:

García Lopera, Francisca.

Lacomba Arias, Beatriz.

Molinillo Jiménez, Sebastián.

Rodríguez Días, Beatriz.

Santos Arrebola, José Luis.

7. Definición de nuevas acciones de mejora

Las acciones de mejora fijadas para el curso 2015/2016 (aprobados en Junta de Centro del 17 de julio de 2015) son:

Dirigidas a todas las titulaciones:

1. Acción de mejora: Facilitar la formación del PDI en nuestro Centro.
2. Acción de mejora: Actualización continuada de la web del Centro.
3. Acción de mejora: Seminarios en inglés.
4. Acción de mejora: Participación de nuestro PDI en misiones docentes, de formación, de investigación y/o de gestión en centros nacionales y/o extranjeros.
5. Acción de mejora: Misiones docentes, de formación, de investigación y/o de gestión de PDI de otras Universidades (nacionales o extranjeras) en nuestro Centro.

Dirigidas a todos los grados:



6. Acción de mejora: Charlas informativas a Bachillerato sobre la oferta formativa del Centro.
7. Acción de mejora: Actuaciones para facilitar la formación universitaria al deporte de élite en su segundo año de implantación.
8. Acción de mejora: Implicación del alumnado en las actividades del Centro a través de los Grupos de Orientación Universitaria.
9. Acción de mejora: Fortalecimiento de las relaciones con los egresados.
10. Acción de mejora: Ampliación de convenios de prácticas curriculares en titulaciones de grado.
11. Acción de mejora: Firma de convenios con nuevas Universidades nacionales y/o extranjeras.
12. Acción de mejora: Incremento de la docencia en inglés.

Dirigidas a todos los másteres:

13. Acción de mejora: Ampliación de convenios de prácticas curriculares en titulaciones de posgrado.
14. Acción de mejora: Incorporación de los másteres en el Plan de Actuación para la Orientación.*

Dirigida al Grado en Finanzas y Contabilidad:

15. Acción de mejora: Reducción numerus clausus en la titulación Graduado/a en Finanzas y Contabilidad.*

Dirigida al Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas:

16. Acción de mejora: Programa de consultoría de negocio y prácticas integradas para alumnado del MBA.*

*Acciones de mejora aprobadas en la Junta de Centro del 17 de marzo de 2016.