
San Telmo y la Facultad de Económicas celebran un foro de estrategia empresarial

► El equipo ganador ha logrado una beca del 50% del Proyecto Lydes, valorada en 17.000 euros

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo (Creara) y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga han celebrado durante los meses de marzo y abril la segunda edición del concurso «Strategos. Business Case Competition».

Con este concurso se ha tratado de encontrar al equipo de estudiantes que mejores competencias ha mostrado a la hora de tomar decisiones y de diseñar estrategias empresariales al analizar un caso del Instituto Internacional San Telmo.

En el certamen han participado universitarios de los dos últimos años de carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y el caso elegido para elaborar este informe estratégico ha sido «Hamburguesa Nostra», caso de éxito donde el gerente, al ver superadas las expectativas de venta,

se plantea si crecer en régimen de franquicia, si hacerlo sólo con tiendas propias o con una fórmula mixta. Además cabe destacar que este caso, escrito por el profesor del Instituto Internacional San Telmo Antonio Villafuerte Martín, fue premiado por AESE, la escuela de negocios de referencia en Portugal, en su concurso anual de escritura de casos.

El equipo ganador ha conseguido una beca del 50% del Proyecto LYDES, programa de formación intensivo dirigido a universitarios altamente motivados y concienciados por desarrollar una carrera profesional brillante. Este premio está valorado en 17.000 euros. Además, cada miembro del equipo ganador ha obtenido un mini-iPad. La Fundación San Telmo puso en marcha Creara en enero de 1999 en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT).