



## Los integrantes del equipo ganador recibirán una tablet y una beca para el Proyecto Lydes

formación diferente a la que les ofrece el propio centro. «Hoy no vale sólo con el grado. Hay que completar la formación con otras cosas en un entorno en el que por desgracia el porcentaje de inserción laboral de nuestros alumnos ha descendido», comentó en la presentación del concurso este responsable.

Todos los equipos de este año están integrados por hombres. El decano bromeó sobre el hecho. «Es raro que no haya ninguna mujer porque son mayoría en el centro, son las que más asisten a clase y tienen los mejores expedientes. Es una oportunidad para reivindicarnos», comentó a los chicos. La fecha límite para entregar los informes del caso será el 24 de marzo, y deberán exponer su estrategia ante un tribunal el 8 de abril. La jornada de clausura y de entrega de premios tendrá lugar el 21 de abril en la Fundación San Telmo.

Strategos está organizado por Económicas y la Fundación San Telmo, institución privada dedicada a la formación de directivos y promotora del Proyecto Lydes, un programa de diseño de carrera profesional dirigido a recién licenciados o estudiantes de últimos cursos. El objetivo de Lydes es ampliar los conocimientos del mundo empresarial y desarrollar las habilidades y actitudes directivas de los jóvenes que aspiren a ocupar puestos ejecutivos.

Sesión inaugural de la segunda edición de Strategos. :: CRÓNICA

# Hora de entrenar la visión estratégica

## Arranca en Económicas la segunda edición del concurso de resolución de casos de empresa Strategos

### ACTUALIDAD

ELENA CAMPOS

✉ cronica@diariosur.es

La semana pasada dio comienzo en la Facultad de Económicas la segunda edición de Strategos, un concurso en el que los estudiantes del centro compiten en equipos por demostrar la mejor visión estratégica para resolver un problema de gestión empresarial.

El pasado viernes tuvo lugar la presentación del certamen con los equipos que concurrirán este año. Siete formaciones se han inscrito para competir por los premios.

Los grupos deberán elaborar un informe que exponga sus decisiones de gestión sobre la empresa Hamburguesa Nostra, que se enfrenta en el estudio de caso propuesto a varias posibilidades de expansión que pondrán a prueba la visión empresarial y el

criterio en la toma de decisiones. El equipo que elija la mejor estrategia de crecimiento para el negocio ganará el concurso, y sus integrantes recibirán una tablet y una beca para el Proyecto Lydes valorada en 4.250 euros.

Para Eugenio Luque, decano de la facultad, Strategos representa una oportunidad única para que los estudiantes vivan una experiencia de

formación diferente a la que les ofrece el propio centro. «Hoy no vale sólo con el grado. Hay que completar la formación con otras cosas en un entorno en el que por desgracia el porcentaje de inserción laboral de nuestros alumnos ha descendido», comentó en la presentación del concurso este responsable.