

# Económicas dedica el último 'Emprende 21' al turismo rural

## CRÓNICA

**MÁLAGA.** El seminario Emprende 21, acción formativa sobre emprendimiento dirigida a alumnos de la Universidad de Málaga, celebró la pasada semana su undécima edición en los municipios de Álora y Antequera. Se trata del primer año que la iniciativa tiene lugar fuera de la capital. Entre el miércoles 23 y el vier-

nes 25, alrededor de un centenar de estudiantes acudió al encuentro, que este año se ha centrado en la economía verde. Entre las actividades programadas se incluían charlas, mesas redondas y visitas a lugares icónicos de la provincia.

El primer día, miércoles 23, el Palacio Nájera en Antequera acogió los primeros encuen-

tros entre los inscritos y un grupo de expertos en formación profesional y 'coaching' sobre diferentes aspectos del éxito en la iniciativa emprendedora. Los alumnos asistieron también a una mesa redonda sobre con profesionales y empresarios del sector de la economía verde y el turismo interior que contaron su experiencia y las claves de



Presentación. :: CRÓNICA

su trayectoria.

El 24 de abril el programa se trasladó a Álora, concretamente al teatro Cervantes. Allí, un equipo técnico de la Diputación presentó la marca la Gran Senda, relacionada con el turismo activo y de interior, con la intención de que el proyecto de la corporación provincial pueda servir de marco de referencia a los estudiantes para sus proyectos empresariales.

La jornada se completó con un desplazamiento a las obras de rehabilitación del Caminito de Rey, una visita a la iglesia rupestre de Bobastro y a las ruinas del castillo de

Ibn Ben Hafsun, al embalse de Villaverde y a un tramo de la Gran Senda.

Esta edición de Emprende 21 terminó el viernes 25 en el palacio de la Marina de Málaga con las últimas charlas, entre las que se incluyó la del montañero internacional Carlos Garranzo.

El seminario, desarrollado conjuntamente por la Facultad de Económicas y Diputación, se organiza anualmente con el objetivo de trasladar la cultura emprendedora a los alumnos y fomentar iniciativas empresariales apoyadas en los activos de la provincia de Málaga.