Las redes eligen los mejores diseños para el logo del 50 cumpleaños de Económicas

ECONÓMICAS

:: **CRÓNICA.** El jurado del concurso convocado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el diseño del logotipo de su 50 aniversario ya ha seleccionado las cinco propuestas finalistas de entre las más de 80 inicialmente presentadas. Desde el miércoles 23 y hasta el próximo 4 de mayo, los diseños serán sometidos a votación popular a través del perfil oficial del centro en Facebook (facebook.com/economicasUMA). La propuesta que más guste en la famosa red social quedará incluida automáticamente entre las tres finalistas.