

Económicas convoca un concurso para el logo de su 50 aniversario

CRÓNICA

La Facultad de Económicas ha convocado un concurso de ideas para el diseño del logotipo destinado a ser la identidad visual corporativa del 50 aniversario del centro, que se celebrará durante el curso 2014-2015.

El concurso estará abierto a la participación de cualquier persona física o jurídica y podrán presentarse un máximo de dos propuestas por participante. Los trabajos deberán enviarse al decanato de la facultad hasta el día 31 de marzo. Se otorgarán tres premios de 700 euros, 500 euros y 250 euros.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, cumplirá 50 años el 7 de octubre de 2015. El centro malagueño fue el cuarto de su especialidad en inaugurarse en España, tras las facultades de Madrid (Complutense), Barcelona (Central) y Bilbao. Han pasado por sus aulas más de 35.000 titulados, muchos de los que han acabado ocupando distintos puestos de responsabilidad en el ámbito empresarial, el de la administración pública, el político y el cultural.

La conmemoración del aniversario comenzará el próximo mes de octubre y la facultad tiene prevista desarrollar un extenso programa de actividades a lo largo de todo el curso. El concurso para el diseño del logotipo da inicio al programa.