

**Universidad.** La historia de Antonio Vázquez Romero es la de un cordobés que se trasladó a estudiar la licenciatura de Económicas a la Universidad de Málaga y con esfuerzo y tesón pasó a la alta dirección de empresas como Tabacalera, Osborne, Domecq, Iberia y ahora también la aerolínea IAG.

# De la UMA a la dirección de IAG

► La institución educativa reconoce su trayectoria y ayer le otorgó el reconocimiento como antiguo alumno de honor

**Jesús García**  
MÁLAGA

■ Mientras el vicerrector de Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA), Pedro Farias, le presentaba seguro que pasaban por su cabeza aquellos partidos de fútbol que jugaba en el colegio mayor de El Palo con sus compañeros de la cuarta promoción de la licenciatura de Económicas de la Universidad de Málaga.

El hoy presidente de IAG, holding que agrupa a Iberia y British Airways, Antonio Vázquez, recibió ayer el premio de antiguo alumno de honor de la UMA que entrega la agrupación de antiguos alumnos de la entidad, centro al que llegó desde su Córdoba natal.

En pocos años pasó de idolatrar a dos personalidades tan dispares como Miguel Reina y Alfredo Kraus a recalar en México con el

**«He hecho las dos fusiones transnacionales de España, espero que no me toque hacer una tercera», detalla**

objetivo de «levantar de la crisis» a la división mexicana de la compañía de bebidas espirituosas Osborne a los 27 años. Cumple su objetivo y a los pocos años el Grupo Domecq le hace una oferta para cambiar la cadena de distribución de la compañía en Europa, y acepta de buen grado.

Después de pasar por las dos compañías de bebidas alcohólicas se mueve a la empresa pública de fabricación de tabaco, Tabacalera. Allí se encarga del desarrollo del mercado internacional de la empresa hasta que se formaliza su privatización y fusión con Imperial Tobacco, que continúa al frente de Altadis durante casi tres años. Cuando abandona la com-

pañía de tabaco pasa a formar parte de Iberia, donde también ocupa el puesto de máximo responsable.

El entonces presidente de Tabacalera, César Alierta, le dice que en el sector de los cigarrillos «no se puede competir con las grandes compañías internacionales que son competencia directa», pero Gómez le asegura que en caso de entrar en el ámbito de los puros «serían uno de los mejores», y así fue; en menos de dos años Tabacalera era el líder mundial en producción de puros.

Recuerda nostálgico como su esposa le propone disfrutar de su tiempo de ocio en el periodo que transcurrió en el dique seco hasta llegar a Iberia. Una de las cosas con la que más disfrutó fue con un concierto que dio con una banda de treinta músicos que le sirvió para reforzarse como directivo gracias a los contactos que logró hacer. «Como todo niño siempre



**Antonio Vázquez Romero, ayer.** GREGORIO TORRES

quise ser de mayor futbolista o cantante, y mi concierto lo di con esmoquin, como se debe dar un concierto».

A su llegada a Iberia se encuentra en la misma situación que al llegar a Tabacalera, una empresa pública con pérdidas, entre otros motivos por la subida del combustible. Otra vez tiene el

objetivo de coger una empresa con una situación delicada y llevarla a la salvación. Esa salvación le llegó al plantear una fusión con British Airways. Del holding resultante es presidente desde mayo de 2010. Respecto a su futuro aclara: «Ya he hecho dos fusiones transnacionales, la tercera espero que le toque a otro».