

# Antonio Vázquez, 'piloto' de la fusión de Iberia, alumno de honor de la UMA



**NURIA TRIGUERO**

✉ ntriguero@diariosur.es

**El presidente de IAG, la corporación que controla la aerolínea española y British Airways, pertenece a la primera promoción de Económicas**

**MÁLAGA.** Cualquiera diría que lo que es estudiar, Antonio Vázquez estudió poco en la Facultad de Económicas de Málaga. Él mismo reconocía ayer, tras ser nombrado Antiguo Alumno de Honor de la UMA, que corrían «tiempos convulsos» en sus años de estudiante. Y es que el presidente de International Airlines Group, uno de los 'pilotos empresariales' que más alto ha volado en España –en su currículum aparecen Altadis, Aldeasa, Telefónica, Osborne, Domecq e Iberia– ingresó en la Universidad en 1968, un año «malo a rabiar porque lo único que había permanente allí eran los 'grises'», recordaba en el almuerzo organizado en su honor en el hotel Málaga Palacio por la Asociación de Antiguos Alumnos.

Quizá perdiera horas lectivas por las huelgas, pero este cordobés nacido en 1951 también se empapó de la «magnífica voluntad de cambio» que exhibía en aquellos momentos la ju-

ventud española. Y pudo cultivar su pasión por el canto en la tuna de Económicas, «la mejor de España»; y jugar al fútbol en el campo de El Palo, con un equipo, Los Maduros, que acababa «partiéndose la boca en cada partido», según confesó.

Pero todas estas distracciones no impidieron a Antonio Vázquez sacar provecho de sus estudios, como quedó patente ayer cuando desgranó su trayectoria. Como tantos altos ejecutivos, se curtió en Arthur Andersen, donde aprendió «la cultura de la excelencia», a trabajar bajo presión y a aceptar la movilidad geográfica como algo natural. Tanto es así que a los 27 años se mudó a México para dirigir la filial de Osborne. «Me preguntaron si quería ser director general de una empresa y dije que sí. Mi error fue no preguntar de cuál, porque aquella estaba prácticamente quebrada», recordó ayer entre risas. Allí interiorizó que la «clave de todo está en la venta; hasta la Universidad tiene que saber venderse», afirmó.

De Osborne saltó a otra bodega, Domecq; y de allí a Tabacalera, que supuso su primer gran reto. Vázquez pilotó la alianza con la francesa Seit para formar Altadis, y convirtió su división de puros en líder mundial. A raíz de su absorción por parte de Imperial Tobacco, en 2008, Vázquez salió de la tabaquera y se propuso tomarse un tiempo para sí y su familia –está casado y tiene cuatro hijos–. «El día más feliz de mi vida fue cuando di un concierto de ópera, con orquesta y vestido de frac», confesaba ayer. Pero no duró mucho en el banquillo.



Adelaida de la Calle y Antonio Vázquez. :: YHASMINA GARCÍA

## LAS FRASES

**Adelaida de la Calle  
Rectora de la UMA**

**«Lo que da prestigio a una universidad son los alumnos que acaban desempeñando puestos importantes en la sociedad»**

**Antonio Vázquez  
Presidente de AIG**

**«Iberia es una empresa muy sana con vida para 85 años más, y cuando la demanda levante solo puede volar hacia el éxito»**

En unos meses se convertía en presidente de Iberia, con el doble reto de culminar la fusión con British Airways y arreglar su desastrosa cuenta de resultados. Hoy ambas forman la tercera aerolínea mundial por capitalización bursátil. «Iberia es una empresa muy sana que tiene vida para 85 años más», declaró ayer, añadiendo: «Cuando la demanda levante, es una compañía que solo puede volar hacia el éxito».

«Ni rankings ni nada; lo que da prestigio a una Universidad son las personas que se educaron en ella y ahora desempeñan puestos importantes en la sociedad», afirmó por su parte la rectora, Adelaida de la Calle, agradeciendo a Vázquez que siempre «haga gala» de su paso por la UMA. «Las universidades no son solo lo que hay dentro sino lo que ha salido fuera», le respondía el presidente de IAG.