

## MÁLAGA

## UNIVERSIDAD

● El Rectorado acogió ayer la presentación del cartel y el logotipo de los actos conmemorativos, que empezarán en el mes de octubre de este año y se prolongarán hasta el 7 de octubre de 2015

# Económicas celebra su 50 cumpleaños

Elisa Moreno MÁLAGA

Si hace poco la Universidad de Málaga celebraba su 40 aniversario, ahora la facultad de Económicas, la más antigua de la UMA, se prepara para cumplir 50 años de su fundación. Como pistoletazo de salida a los actos conmemorativos, que comenzarán en octubre de este año y se prolongarán hasta el 7 de octubre de 2015, coincidiendo con el comienzo del primer curso en el año 1965, el Rectorado acogió ayer la presentación del cartel y el logotipo con los que la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales conmemorará medio siglo de vida.

Y quién mejor para reflejar esos 50 años que un antiguo alumno. El cartel ha sido realizado y donado a la facultad por el artista malagueño Antonio Suárez Chamorro, estudiante de la octava promoción de Económicas, quien bajo el título *Una nueva economía es posible* trata de transmitir la necesidad de dejar atrás una "economía robusta" para dejar paso a una nueva economía centrada en lo ecológico y lo tecnológico. Se trata de un collage hecho con objetos cotidianos que contiene tres focos de atención: la palabra Málaga, Económicas y la letra L mayúscula (50 en números romanos), según explicó el artista. Al mismo tiempo, durante el acto se hizo entrega de los premios del concurso de logotipo, para el que se ha recibi-



Ayer durante la presentación del cartel de los actos conmemorativos del 50 aniversario de la facultad de Económicas.

do un total de 87 propuestas. El tercer premio, dotado en 250 euros ha recaído en Uriel Pardo, y el segundo, de 500 euros, en Antonio Fernández, mientras que el ganador del primer

El 7 de octubre de 1965 se impartió la primera clase de Económicas en el Archivo Municipal

premio, dotado en 700 euros y que además será visible durante los actos de conmemoración de la facultad, ha sido Silvio Sánchez, estudiante de cuarto curso de Marketing e Investigación de Mercado.

Por su parte, el decano de la facultad, Eugenio Luque, expresó la importancia que tiene para la sociedad malagueña la celebración de este acto, que significa mostrar las alianzas y vínculos de la facultad a su entorno, y el poder contribuir a

los objetivos académicos y sociales que tiene la universidad. Señaló, además, que la puesta en marcha de la facultad de Económicas fue un paso importante para Málaga, por entonces la cuarta existente en España, por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao, mientras en la actualidad hay en torno a unas 60 facultades públicas en el país y otras diez privadas. "En su origen dio formación a todos los cargos medios y altos que hoy gestionan las empresas pú-

## "Nos daban clase seis catedráticos, éramos la envidia"

La primera clase de Económicas corrió a cargo del catedrático de Estadística y Econometría Alfonso García, quien más adelante sería decano de la facultad. A este le seguirían el catedrático de Sociología Jiménez Blanco y varios más. "Tuvimos una enorme fortuna en esa promoción porque nos daban clase seis catedráticos, eran formidables, y éramos la envidia de otras facultades", recuerda José Luis González, anterior delegado de la Agencia Tributaria en la provincia y actual jefe de la oficina técnica de inspección en Málaga. Fue uno de los que estudió en aquella primera promoción del año 65, junto a otros 500 matriculados. "Eso era fruto de las ansias que había de una facultad de Económicas" espetó.

blicas y privadas de Málaga y también de otros puntos de España", destacó. También Carlos de las Heras, vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado, presidente de además de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA, hizo hincapié en el importante número de titulados que han salido de Económicas y las carreras brillantes de muchos de ellos en el sector empresarial, no solo a nivel provincial, si no por todo el mundo.