

La Universidad de Málaga prepara los 50 años de la facultad de Económicas

∴ **CAROLINA JIMÉNEZ**

MÁLAGA. El siete de octubre la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cumple medio siglo. Por este motivo, el Rectorado acogió ayer el acto de presentación del logo y el cartel que serán la imagen corporativa del 50 aniversario.

Para la selección del logo se llevó a cabo un concurso al que se presentaron 87 candidatos. Macarena Parrado, vicedecana de Económicas,

fue la encargada de desvelar el nombre del ganador: Silvio Sánchez, que además fue obsequiado con 700 euros. No obstante, Parrado consideró importante resaltar la «calidad» de la que había disfrutado el concurso.

El cartel, creado por el artista y economista Antonio Suárez Chamorro, pretende inspirar cierta «ruptura con la economía antigua», según ha explicado el propio autor.



Un momento de la presentación del acto. ∴ **SUR**