La Facultad de Económicas se prepara para soplar 50 velas

El centro de estudios de la UMA prepara un amplio programa de actividades para conmemorar su primer medio siglo de vida

FORMACIÓN

:: EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. Por sus aulas han pasado 35,000 alumnos, de los que 13,500 han salido titulados. gracias al trabajo de medio millar de profesores. En ella se han formado empresarios, políticos v profesionales de éxito. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) cumplirá el 7 de octubre de 2015 su primer medio siglo de vida. Para celebrarlo, desde el Decanato preparan un amplio programa de actos, que se desarollarán a lo largo del próximo curso.

El decano del centro de la UMA, Eugenio Luque, será el encargado de impartir la lección inaugural del próximo año académico. En octubre se celebrará un congreso de Economía Aplicada, y en noviembre, un ciclo andaluz sobre Sociología. En ese mismo mes tendrá lugar la reunión anual de la Confederación de Decanos de Económicas de España (Confede). En el capítulo de reconocimientos, el próximo mes se aprobará en Junta de Centro el nombramiento del presidente del grupo IAG, surgido tras la fusión de Iberia y British Airways, el cordobés Antonio Vázquez, como alumno de honor, pues fue uno de los titulados en la



Acto de presentación del cartel conmemorativo. :: sur

primera promoción, en 1970. «Estamos ultimando un programa de actos muy amplio, en el que queremos que se implique toda la sociedad malagueña, que de alguna forma ha estado vinculada con la Facultadi», aseguró el decano. La primera puesta de largo de la efeméricoles en el Rectorado, donde se presentó el cartel y el logotipo con el que el centro, el más antiguo de la UMA, soplará sus primeras cincuenta velas.

Durante el acto se entregaron además los premios del concurso del logotipo, cuyo primer premio, dotado con 700 euros, ha recaído en Silvio Sánchez Luz; el segundo (500 euros), ha correspondido a Antonio Fernández Martin; y el ter-



aniversario

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El logotipo ganador. :: sur

cero (250 euros) ha sido para Uriel Alejandro Pardo Hernández. El cartel ha sido realizado y donado a la Facultad por el artista malagueño - y alumno de la octava promoción - Antonio Suárez Chamorro. Bajo el título 'Una nueva economía es posible', es un 'collage' heto con objetos octidianos.

El autor explicó que el cartel contiene tres focos de atención, las palabras Málaga, Económicas y la letra "L' mayúscula, (50 en números romanos). El mensaje que el artista quiere transmitir es el de «comunicar algo nuevo, dejar pasar una economía robusta, para llegar al concepto de que otra economía es posible, y centrarse en la palabra "Eco", «en relación a lo ecológico y la tecnología».

El decano resaltó la importancia que tiene para la sociedad malagueña la celebración de esta efemérides, que significa (mostrar las alianzas y vinculos de la facultad con su entorno», y el poder contribuir a los objetivos académicos y sociales que tiene la Universidad.