

# Económicas apuesta por actividades al aire libre para formar en habilidades directivas

**:: ELENA CAMPOS**

**MÁLAGA.** Alrededor de 40 alumnos de la Facultad de Económicas acudieron ayer a la primera jornada de actividades al aire libre del Reto Gestalentum, que llevó a los estudiantes al Alto del Hondonegro, en Villanueva del Rosario. A través de diferentes juegos, se planteó a los chicos el desafío de construir un hospital en una zona devastada, para lo que tenían que ir haciendo acopio de materiales demostrando agilidad física y mental.

Jesús Molina, gerente de Informa Consultores, la empresa que diseña y lleva a cabo Gestalentum, es especialista en aprendizaje experiencial. Este método consiste en someter a los participantes a diversas dinámicas grupales que pongan a prueba sus aptitudes para la toma de decisiones, el liderazgo o la comunicación. «Se trata de hacer un paralelismo con el mundo laboral que van a encontrar cuando acaben los estudios», afirma Mo-

lina. No en vano, se trata de un programa por el que también han pasado equipos de directivos del mundo de la empresa.

Esta es la quinta edición de este programa, impulsado por Económicas y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE). El centro de la Universidad de Málaga da mucha importancia a la formación que mejore la empleabilidad de sus alumnos

y por ello lleva cinco años apostando por Gestalentum, que trata de formar a los jóvenes a en competencias emocionales que no suelen formar parte de los programas académicos tradicionales.

Mañana, un segundo grupo se enfrentará al Reto Gestalentum. En junio se conocerán los 20

alumnos que han obtenido la mejor puntuación, a los que se dará un certificado para acreditar las capacidades profesionales demostradas y que no se ven reflejadas en su expediente.



Alumnos, en un juego. :: SUR