

Noteges estima que el precio de la vivienda permanecerá una década estancado



José Luis Jimeno, director general de Noteges, ayer en la presentación del informe.

● La agrupación de inmobiliarias enfría las expectativas y cree que el alza del primer trimestre es engañosa

T. Monago SEVILLA

¿Están repuntando los precios de la vivienda, tal y como parecen apuntar las estadísticas oficiales? Un informe presentado ayer en Sevilla por el Club Noteges –agrupación empresarial de 110 empresas, 515 profesionales inmobiliarios y 126 oficinas– concluye que la subida del primer tri-

mestre de 2015 es engañosa, que obedece a un fenómeno de diente de sierra –los primeros meses del año suelen ser mejores– y que ya en abril comienza a notarse un nuevo bajón. Según el estudio, el estancamiento registrado en los dos últimos años, 2013 y 2014, continuará al menos una década más. Y la razón no es económica, sino puramente demográfica. Los compradores –personas de entre 30 y 35 años– pertenecen ya a una generación poco numerosa, nacida a partir de 1980, cuando en España comenzó a bajar la natalidad. Si a esto se le añade la demanda creada por separaciones y divorcios y la generada por la movilidad laboral no se llega ni a un 30% de la que había hace sólo diez años, cuando la generación

Repunte del 3,3% hasta marzo, según los tasadores

El precio de la vivienda se situó en 1.316 euros por metro cuadrado en el primer trimestre, un 3,3% más que en el mismo periodo de 2014, con lo que suma ya tres trimestres al alza, según el informe *Tendencias del sector inmobiliario* de Sociedad de Tasación. La entidad llama a la “prudencia” y a “dejar lejos la euforia”, ya que “no se aprecian indicios que apunten a un cambio de tendencia en los precios”. De hecho, estos se mantuvieron “sensiblemente estables” respecto al cierre de 2014.

del *baby boom* nacidos a partir de 1960 se lanzó en masa a la compra y provocó en buena parte la burbuja. Según Noteges, si hace una década había seis compradores por vivienda ahora hay ocho viviendas por comprador. En los últimos cuatro años –y la situación continúa más o menos igual– la diferencia entre lo que pide el vendedor y lo que está dispuesto a pagar el interesado se ha mantenido en el entorno del 26%.

Para Noteges, el repunte de los últimos meses tiene que ver también con “la necesidad política de mostrar mensajes de recuperación, despertando en los propietarios expectativas que incrementan su resistencia a realizar el ajuste que el mercado exige”. “La gente tiene la ilusión de que se ha tocado fondo y que el precio va a subir, pero hay dudas razonables para sospechar que no será así”, afirma José Luis Jimeno, director general de Noteges.

Además a de la drástica reducción de la demanda –que empuja los precios a la baja–, Jimeno alude a la desaparición del inversor especulativo. Sólo permanece la figura del inversor patrimonial, quien compra inmuebles a largo plazo para obtener una rentabilidad con el arrendamiento.

En Andalucía en concreto, los precios han caído desde los 1.442 euros el metro cuadrado de hace cuatro años –según los datos de las operaciones de venta realizadas por las inmobiliarias de Noteges– a los 1.033 euros. A nivel nacional, se ha pasado de 1.485 a 1.129, y el repunte de 2015 ha sido superior al andaluz (3,9% frente a 0,8%).

Noteges cree que la confirmación de sus previsiones no es algo negativo. “Si el precio vuelve a subir estamos excluyendo de la compra a buena parte de la población española”, afirma Jimeno, que cree que un ajuste a la baja “sólo perjudica a los que no han sabido adaptarse a la nueva realidad”. El informe, con datos de los últimos cuatro años, está basado en 15.551 operaciones y 120.000 encargos de venta.

EN BREVE

Extenda y Landaluz llevan a Andorra 188 referencias andaluzas

AGROINDUSTRIA. 46 firmas andaluzas participan en *Sabores del Sur*, una promoción de productos andaluces con 188 referencias que se llevará a cabo hasta el 3 de mayo en los puntos de venta de la cadena Mercacenter de Andorra. Esta acción ha sido organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) en colaboración con la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz).

Amancio Ortega compra otro edificio en Londres

INMOBILIARIA. El fundador de Inditex, Amancio Ortega, ha comprado por 400 millones de libras (551,53 millones de euros) el edificio ubicado en Oxford Street, cuyo principal inquilino es Primark, competidor de Zara, según publica *The Sunday Times*. El empresario gallego ha adquirido dicho inmueble, con una superficie de 20.000 metros cuadrados, a los grupos Land Securities y Frogmore.

Repsol eleva su producción un 3,8% en el primer trimestre

ENERGÍA. Repsol produjo 355.000 barriles de petróleo o equivalente diarios en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 3,8% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, y logró el mayor margen de refino de su historia gracias a las inversiones acometidas en sus refinerías de Cartagena y Bilbao, según los datos que ayer facilitó a la CNMV.

IDEOLOGÍA Y MATEMÁTICAS CONTRA LA DESIGUALDAD

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



Se ha celebrado en la Facultad de Económicas de Málaga un encuentro de profesores de distintas universidades, bajo el título común *Desigualdad y políticas económicas*. Se enmarca en la conmemoración del centenario de la primera cátedra de Política Económica en España, y el 50 aniversario de la Facultad de Málaga. La idea más importante que saqué fue la inconsistencia del principio mantenido

estos años por los gobiernos y la oficialidad europea, de que es imposible llevar a cabo una política social en la crisis. Me refiero a una política adecuada en cuanto a presupuesto, con incidencia sobre el número de afectados, y eficaz ante las situaciones que se presentan. Este fue el tema de la ponencia del profesor Javier Olivera, analizando las políticas en los países ricos durante la crisis, estímulo al empleo y las dudas sobre acciones para colectivos desfavorecidos.

Como demostró el profesor García Lizana, hay margen para la elección entre los recursos públicos disponibles y los que pueden conseguirse, para acciones contra la pobreza, sobre todo la que vincula con

pobreza, y a la inversa, corrigiendo síntomas o yendo a la raíz de los problemas. En esto coincidió el profesor Luis Ayala, con un caso sobre la renta mínima, y las posibilidades de compatibilizar rentas salariales bajas, con apoyos sociales limitados. La profesora Bárcena Martín presentó un detallado trabajo estadístico demostrando que la pobreza infantil depende principalmente de la calidad del empleo de los padres, del alcance de las transferencias y apoyos a esos hogares, y de si se tratan de inmigrantes de fuera o no de la Unión Europea. En esta línea de análisis cuantitativo y discusión política, el profesor Pérez Moreno concluye que la liberalización y privatización llevan consigo

desigualdades, aunque no aperturas como las que se dan en el comercio exterior.

Los programas sociales son competencia de las comunidades autónomas, pero en esta crisis la exclusión social de ciudadanos europeos debería ser una cuestión de la Unión Europea. En mi ponencia traté los efectos distributivos derivados de la política de los bancos centrales, en parte responsables de la crisis financiera, y ahora con el estado de excepción creado con tipos de interés negativos, y además comprando deuda pública y privada. Mi argumento es que si los bancos centrales distribuyen arbitrariamente, y permiten a los gobiernos y grandes empresas financieras o no, financiarse prácticamente sin coste,

si subvencionan a deudores y ponen impuestos encubiertos a ahorradores, por qué no se va a tratar el problema de los europeos en paro y en la pobreza con recursos diferentes a los de la deuda de los países con más problemas.

En política social, la economía oficial española y europea se ha adjudicado la presunta sensatez de los presupuestos y las cifras, acusando a la disidencia de sesgo ideológico. Pero es al revés, la ideología está en las políticas seguidas, y son los pobres los que se mueven en el estrecho espacio de los números. Estos encuentros en la Universidad, como dijo el decano en la clausura, nos pegan a la realidad, a la verdad de las cosas.

Noteges estima que el precio de la vivienda permanecerá una década estancado



José Luis Jimeno, director general de Noteges, ayer en la presentación del informe.

● La agrupación de inmobiliarias enfría las expectativas y cree que el alza del primer trimestre es engañosa

T. Monago SEVILLA

¿Están repuntando los precios de la vivienda, tal y como parecen apuntar las estadísticas oficiales? Un informe presentado ayer en Sevilla por el Club Noteges –agrupación empresarial de 110 empresas, 515 profesionales inmobiliarios y 126 oficinas– concluye que la subida del primer tri-

mestre de 2015 es engañosa, que obedece a un fenómeno de diente de sierra –los primeros meses del año suelen ser mejores– y que ya en abril comienza a notarse un nuevo bajón. Según el estudio, el estancamiento registrado en los dos últimos años, 2013 y 2014, continuará al menos una década más. Y la razón no es económica, sino puramente demográfica. Los compradores –personas de entre 30 y 35 años– pertenecen ya a una generación poco numerosa, nacida a partir de 1980, cuando en España comenzó a bajar la natalidad. Si a esto se le añade la demanda creada por separaciones y divorcios y la generada por la movilidad laboral no se llega ni a un 30% de la que había hace sólo diez años, cuando la generación

Repunte del 3,3% hasta marzo, según los tasadores

El precio de la vivienda se situó en 1.316 euros por metro cuadrado en el primer trimestre, un 3,3% más que en el mismo periodo de 2014, con lo que suma ya tres trimestres al alza, según el informe *Tendencias del sector inmobiliario* de Sociedad de Tasación. La entidad llama a la “prudencia” y a “dejar lejos la euforia”, ya que “no se aprecian indicios que apunten a un cambio de tendencia en los precios”. De hecho, estos se mantuvieron “sensiblemente estables” respecto al cierre de 2014.

del *baby boom* nacidos a partir de 1960 se lanzó en masa a la compra y provocó en buena parte la burbuja. Según Noteges, si hace una década había seis compradores por vivienda ahora hay ocho viviendas por comprador. En los últimos cuatro años –y la situación continúa más o menos igual– la diferencia entre lo que pide el vendedor y lo que está dispuesto a pagar el interesado se ha mantenido en el entorno del 26%.

Para Noteges, el repunte de los últimos meses tiene que ver también con “la necesidad política de mostrar mensajes de recuperación, despertando en los propietarios expectativas que incrementan su resistencia a realizar el ajuste que el mercado exige”. “La gente tiene la ilusión de que se ha tocado fondo y que el precio va a subir, pero hay dudas razonables para sospechar que no será así”, afirma José Luis Jimeno, director general de Noteges.

Además a de la drástica reducción de la demanda –que empuja los precios a la baja–, Jimeno alude a la desaparición del inversor especulativo. Sólo permanece la figura del inversor patrimonial, quien compra inmuebles a largo plazo para obtener una rentabilidad con el arrendamiento.

En Andalucía en concreto, los precios han caído desde los 1.442 euros el metro cuadrado de hace cuatro años –según los datos de las operaciones de venta realizadas por las inmobiliarias de Noteges– a los 1.033 euros. A nivel nacional, se ha pasado de 1.485 a 1.129, y el repunte de 2015 ha sido superior al andaluz (3,9% frente a 0,8%).

Noteges cree que la confirmación de sus previsiones no es algo negativo. “Si el precio vuelve a subir estamos excluyendo de la compra a buena parte de la población española”, afirma Jimeno, que cree que un ajuste a la baja “sólo perjudica a los que no han sabido adaptarse a la nueva realidad”. El informe, con datos de los últimos cuatro años, está basado en 15.551 operaciones y 120.000 encargos de venta.

EN BREVE

Extenda y Landaluz llevan a Andorra 188 referencias andaluzas

AGROINDUSTRIA. 46 firmas andaluzas participan en *Sabores del Sur*, una promoción de productos andaluces con 188 referencias que se llevará a cabo hasta el 3 de mayo en los puntos de venta de la cadena Mercacenter de Andorra. Esta acción ha sido organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) en colaboración con la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz).

Amancio Ortega compra otro edificio en Londres

INMOBILIARIA. El fundador de Inditex, Amancio Ortega, ha comprado por 400 millones de libras (551,53 millones de euros) el edificio ubicado en Oxford Street, cuyo principal inquilino es Primark, competidor de Zara, según publica *The Sunday Times*. El empresario gallego ha adquirido dicho inmueble, con una superficie de 20.000 metros cuadrados, a los grupos Land Securities y Frogmore.

Repsol eleva su producción un 3,8% en el primer trimestre

ENERGÍA. Repsol produjo 355.000 barriles de petróleo o equivalente diarios en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 3,8% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, y logró el mayor margen de refino de su historia gracias a las inversiones acometidas en sus refinerías de Cartagena y Bilbao, según los datos que ayer facilitó a la CNMV.

IDEOLOGÍA Y MATEMÁTICAS CONTRA LA DESIGUALDAD

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



Se ha celebrado en la Facultad de Económicas de Málaga un encuentro de profesores de distintas universidades, bajo el título común *Desigualdad y políticas económicas*. Se enmarca en la conmemoración del centenario de la primera cátedra de Política Económica en España, y el 50 aniversario de la Facultad de Málaga. La idea más importante que saqué fue la inconsistencia del principio mantenido

estos años por los gobiernos y la oficialidad europea, de que es imposible llevar a cabo una política social en la crisis. Me refiero a una política adecuada en cuanto a presupuesto, con incidencia sobre el número de afectados, y eficaz ante las situaciones que se presentan. Este fue el tema de la ponencia del profesor Javier Olivera, analizando las políticas en los países ricos durante la crisis, estímulo al empleo y las dudas sobre acciones para colectivos desfavorecidos.

Como demostró el profesor García Lizana, hay margen para la elección entre los recursos públicos disponibles y los que pueden conseguirse, para acciones contra la pobreza, sobre todo la que vincula con

pobreza, y a la inversa, corrigiendo síntomas o yendo a la raíz de los problemas. En esto coincidió el profesor Luis Ayala, con un caso sobre la renta mínima, y las posibilidades de compatibilizar rentas salariales bajas, con apoyos sociales limitados. La profesora Bárcena Martín presentó un detallado trabajo estadístico demostrando que la pobreza infantil depende principalmente de la calidad del empleo de los padres, del alcance de las transferencias y apoyos a esos hogares, y de si se tratan de inmigrantes de fuera o no de la Unión Europea. En esta línea de análisis cuantitativo y discusión política, el profesor Pérez Moreno concluye que la liberalización y privatización llevan consigo

desigualdades, aunque no aperturas como las que se dan en el comercio exterior.

Los programas sociales son competencia de las comunidades autónomas, pero en esta crisis la exclusión social de ciudadanos europeos debería ser una cuestión de la Unión Europea. En mi ponencia traté los efectos distributivos derivados de la política de los bancos centrales, en parte responsables de la crisis financiera, y ahora con el estado de excepción creado con tipos de interés negativos, y además comprando deuda pública y privada. Mi argumento es que si los bancos centrales distribuyen arbitrariamente, y permiten a los gobiernos y grandes empresas financieras o no, financiarse prácticamente sin coste,

si subvencionan a deudores y ponen impuestos encubiertos a ahorradores, por qué no se va a tratar el problema de los europeos en paro y en la pobreza con recursos diferentes a los de la deuda de los países con más problemas.

En política social, la economía oficial española y europea se ha adjudicado la presunta sensatez de los presupuestos y las cifras, acusando a la disidencia de sesgo ideológico. Pero es al revés, la ideología está en las políticas seguidas, y son los pobres los que se mueven en el estrecho espacio de los números. Estos encuentros en la Universidad, como dijo el decano en la clausura, nos pegan a la realidad, a la verdad de las cosas.

Noteges estima que el precio de la vivienda permanecerá una década estancado



José Luis Jimeno, director general de Noteges, ayer en la presentación del informe.

● La agrupación de inmobiliarias enfría las expectativas y cree que el alza del primer trimestre es engañosa

T. Monago SEVILLA

¿Están repuntando los precios de la vivienda, tal y como parecen apuntar las estadísticas oficiales? Un informe presentado ayer en Sevilla por el Club Noteges –agrupación empresarial de 110 empresas, 515 profesionales inmobiliarios y 126 oficinas– concluye que la subida del primer tri-

mestre de 2015 es engañosa, que obedece a un fenómeno de diente de sierra –los primeros meses del año suelen ser mejores– y que ya en abril comienza a notarse un nuevo bajón. Según el estudio, el estancamiento registrado en los dos últimos años, 2013 y 2014, continuará al menos una década más. Y la razón no es económica, sino puramente demográfica. Los compradores –personas de entre 30 y 35 años– pertenecen ya a una generación poco numerosa, nacida a partir de 1980, cuando en España comenzó a bajar la natalidad. Si a esto se le añade la demanda creada por separaciones y divorcios y la generada por la movilidad laboral no se llega ni a un 30% de la que había hace sólo diez años, cuando la generación

Repunte del 3,3% hasta marzo, según los tasadores

El precio de la vivienda se situó en 1.316 euros por metro cuadrado en el primer trimestre, un 3,3% más que en el mismo periodo de 2014, con lo que suma ya tres trimestres al alza, según el informe *Tendencias del sector inmobiliario* de Sociedad de Tasación. La entidad llama a la “prudencia” y a “dejar lejos la euforia”, ya que “no se aprecian indicios que apunten a un cambio de tendencia en los precios”. De hecho, estos se mantuvieron “sensiblemente estables” respecto al cierre de 2014.

del *baby boom* nacidos a partir de 1960 se lanzó en masa a la compra y provocó en buena parte la burbuja. Según Noteges, si hace una década había seis compradores por vivienda ahora hay ocho viviendas por comprador. En los últimos cuatro años –y la situación continúa más o menos igual– la diferencia entre lo que pide el vendedor y lo que está dispuesto a pagar el interesado se ha mantenido en el entorno del 26%.

Para Noteges, el repunte de los últimos meses tiene que ver también con “la necesidad política de mostrar mensajes de recuperación, despertando en los propietarios expectativas que incrementan su resistencia a realizar el ajuste que el mercado exige”. “La gente tiene la ilusión de que se ha tocado fondo y que el precio va a subir, pero hay dudas razonables para sospechar que no será así”, afirma José Luis Jimeno, director general de Noteges.

Además a de la drástica reducción de la demanda –que empuja los precios a la baja–, Jimeno alude a la desaparición del inversor especulativo. Sólo permanece la figura del inversor patrimonial, quien compra inmuebles a largo plazo para obtener una rentabilidad con el arrendamiento.

En Andalucía en concreto, los precios han caído desde los 1.442 euros el metro cuadrado de hace cuatro años –según los datos de las operaciones de venta realizadas por las inmobiliarias de Noteges– a los 1.033 euros. A nivel nacional, se ha pasado de 1.485 a 1.129, y el repunte de 2015 ha sido superior al andaluz (3,9% frente a 0,8%).

Noteges cree que la confirmación de sus previsiones no es algo negativo. “Si el precio vuelve a subir estamos excluyendo de la compra a buena parte de la población española”, afirma Jimeno, que cree que un ajuste a la baja “sólo perjudica a los que no han sabido adaptarse a la nueva realidad”. El informe, con datos de los últimos cuatro años, está basado en 15.551 operaciones y 120.000 encargos de venta.

EN BREVE

Extenda y Landaluz llevan a Andorra 188 referencias andaluzas

AGROINDUSTRIA. 46 firmas andaluzas participan en *Sabores del Sur*, una promoción de productos andaluces con 188 referencias que se llevará a cabo hasta el 3 de mayo en los puntos de venta de la cadena Mercacenter de Andorra. Esta acción ha sido organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) en colaboración con la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz).

Amancio Ortega compra otro edificio en Londres

INMOBILIARIA. El fundador de Inditex, Amancio Ortega, ha comprado por 400 millones de libras (551,53 millones de euros) el edificio ubicado en Oxford Street, cuyo principal inquilino es Primark, competidor de Zara, según publica *The Sunday Times*. El empresario gallego ha adquirido dicho inmueble, con una superficie de 20.000 metros cuadrados, a los grupos Land Securities y Frogmore.

Repsol eleva su producción un 3,8% en el primer trimestre

ENERGÍA. Repsol produjo 355.000 barriles de petróleo o equivalente diarios en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 3,8% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, y logró el mayor margen de refino de su historia gracias a las inversiones acometidas en sus refinerías de Cartagena y Bilbao, según los datos que ayer facilitó a la CNMV.

IDEOLOGÍA Y MATEMÁTICAS CONTRA LA DESIGUALDAD

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



Se ha celebrado en la Facultad de Económicas de Málaga un encuentro de profesores de distintas universidades, bajo el título común *Desigualdad y políticas económicas*. Se enmarca en la conmemoración del centenario de la primera cátedra de Política Económica en España, y el 50 aniversario de la Facultad de Málaga. La idea más importante que saqué fue la inconsistencia del principio mantenido

estos años por los gobiernos y la oficialidad europea, de que es imposible llevar a cabo una política social en la crisis. Me refiero a una política adecuada en cuanto a presupuesto, con incidencia sobre el número de afectados, y eficaz ante las situaciones que se presentan. Este fue el tema de la ponencia del profesor Javier Olivera, analizando las políticas en los países ricos durante la crisis, estímulo al empleo y las dudas sobre acciones para colectivos desfavorecidos.

Como demostró el profesor García Lizana, hay margen para la elección entre los recursos públicos disponibles y los que pueden conseguirse, para acciones contra la pobreza, sobre todo la que vincula con

pobreza, y a la inversa, corrigiendo síntomas o yendo a la raíz de los problemas. En esto coincidió el profesor Luis Ayala, con un caso sobre la renta mínima, y las posibilidades de compatibilizar rentas salariales bajas, con apoyos sociales limitados. La profesora Bárcena Martín presentó un detallado trabajo estadístico demostrando que la pobreza infantil depende principalmente de la calidad del empleo de los padres, del alcance de las transferencias y apoyos a esos hogares, y de si se tratan de inmigrantes de fuera o no de la Unión Europea. En esta línea de análisis cuantitativo y discusión política, el profesor Pérez Moreno concluye que la liberalización y privatización llevan consigo

desigualdades, aunque no aperturas como las que se dan en el comercio exterior.

Los programas sociales son competencia de las comunidades autónomas, pero en esta crisis la exclusión social de ciudadanos europeos debería ser una cuestión de la Unión Europea. En mi ponencia traté los efectos distributivos derivados de la política de los bancos centrales, en parte responsables de la crisis financiera, y ahora con el estado de excepción creado con tipos de interés negativos, y además comprando deuda pública y privada. Mi argumento es que si los bancos centrales distribuyen arbitrariamente, y permiten a los gobiernos y grandes empresas financieras o no, financiarse prácticamente sin coste,

si subvencionan a deudores y ponen impuestos encubiertos a ahorradores, por qué no se va a tratar el problema de los europeos en paro y en la pobreza con recursos diferentes a los de la deuda de los países con más problemas.

En política social, la economía oficial española y europea se ha adjudicado la presunta sensatez de los presupuestos y las cifras, acusando a la disidencia de sesgo ideológico. Pero es al revés, la ideología está en las políticas seguidas, y son los pobres los que se mueven en el estrecho espacio de los números. Estos encuentros en la Universidad, como dijo el decano en la clausura, nos pegan a la realidad, a la verdad de las cosas.

ECONOMÍA

Noteges estima que el precio de la vivienda permanecerá una década estancado



José Luis Jimeno, director general de Noteges, ayer en la presentación del informe.

● La agrupación de inmobiliarias enfría las expectativas y cree que el alza del primer trimestre es engañosa

T. Monago SEVILLA

¿Están repuntando los precios de la vivienda, tal y como parecen apuntar las estadísticas oficiales? Un informe presentado ayer en Sevilla por el Club Noteges –agrupación empresarial de 110 empresas, 515 profesionales inmobiliarios y 126 oficinas– concluye que la subida del primer tri-

mestre de 2015 es engañosa, que obedece a un fenómeno de diente de sierra –los primeros meses del año suelen ser mejores– y que ya en abril comienza a notarse un nuevo bajón. Según el estudio, el estancamiento registrado en los dos últimos años, 2013 y 2014, continuará al menos una década más. Y la razón no es económica, sino puramente demográfica. Los compradores –personas de entre 30 y 35 años– pertenecen ya a una generación poco numerosa, nacida a partir de 1980, cuando en España comenzó a bajar la natalidad. Si a esto se le añade la demanda creada por separaciones y divorcios y la generada por la movilidad laboral no se llega ni a un 30% de la que había hace sólo diez años, cuando la generación

Repunte del 3,3% hasta marzo, según los tasadores

El precio de la vivienda se situó en 1.316 euros por metro cuadrado en el primer trimestre, un 3,3% más que en el mismo periodo de 2014, con lo que suma ya tres trimestres al alza, según el informe *Tendencias del sector inmobiliario* de Sociedad de Tasación. La entidad llama a la “prudencia” y a “dejar lejos la euforia”, ya que “no se aprecian indicios que apunten a un cambio de tendencia en los precios”. De hecho, estos se mantuvieron “sensiblemente estables” respecto al cierre de 2014.

del *baby boom* nacidos a partir de 1960 se lanzó en masa a la compra y provocó en buena parte la burbuja. Según Noteges, si hace una década había seis compradores por vivienda ahora hay ocho viviendas por comprador. En los últimos cuatro años –y la situación continúa más o menos igual– la diferencia entre lo que pide el vendedor y lo que está dispuesto a pagar el interesado se ha mantenido en el entorno del 26%.

Para Noteges, el repunte de los últimos meses tiene que ver también con “la necesidad política de mostrar mensajes de recuperación, despertando en los propietarios expectativas que incrementan su resistencia a realizar el ajuste que el mercado exige”. “La gente tiene la ilusión de que se ha tocado fondo y que el precio va a subir, pero hay dudas razonables para sospechar que no será así”, afirma José Luis Jimeno, director general de Noteges.

Además a de la drástica reducción de la demanda –que empuja los precios a la baja–, Jimeno alude a la desaparición del inversor especulativo. Sólo permanece la figura del inversor patrimonial, quien compra inmuebles a largo plazo para obtener una rentabilidad con el arrendamiento.

En Andalucía en concreto, los precios han caído desde los 1.442 euros el metro cuadrado de hace cuatro años –según los datos de las operaciones de venta realizadas por las inmobiliarias de Noteges– a los 1.033 euros. A nivel nacional, se ha pasado de 1.485 a 1.129, y el repunte de 2015 ha sido superior al andaluz (3,9% frente a 0,8%).

Noteges cree que la confirmación de sus previsiones no es algo negativo. “Si el precio vuelve a subir estamos excluyendo de la compra a buena parte de la población española”, afirma Jimeno, que cree que un ajuste a la baja “sólo perjudica a los que no han sabido adaptarse a la nueva realidad”. El informe, con datos de los últimos cuatro años, está basado en 15.551 operaciones y 120.000 encargos de venta.

EN BREVE

Extenda y Landaluz llevan a Andorra 188 referencias andaluzas

AGROINDUSTRIA. 46 firmas andaluzas participan en *Sabores del Sur*, una promoción de productos andaluces con 188 referencias que se llevará a cabo hasta el 3 de mayo en los puntos de venta de la cadena Mercacenter de Andorra. Esta acción ha sido organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) en colaboración con la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz).

Amancio Ortega compra otro edificio en Londres

INMOBILIARIA. El fundador de Inditex, Amancio Ortega, ha comprado por 400 millones de libras (551,53 millones de euros) el edificio ubicado en Oxford Street, cuyo principal inquilino es Primark, competidor de Zara, según publica *The Sunday Times*. El empresario gallego ha adquirido dicho inmueble, con una superficie de 20.000 metros cuadrados, a los grupos Land Securities y Frogmore.

Repsol eleva su producción un 3,8% en el primer trimestre

ENERGÍA. Repsol produjo 355.000 barriles de petróleo o equivalente diarios en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 3,8% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, y logró el mayor margen de refino de su historia gracias a las inversiones acometidas en sus refinerías de Cartagena y Bilbao, según los datos que ayer facilitó a la CNMV.

IDEOLOGÍA Y MATEMÁTICAS CONTRA LA DESIGUALDAD

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



Se ha celebrado en la Facultad de Económicas de Málaga un encuentro de profesores de distintas universidades, bajo el título común *Desigualdad y políticas económicas*. Se enmarca en la conmemoración del centenario de la primera cátedra de Política Económica en España, y el 50 aniversario de la Facultad de Málaga. La idea más importante que saqué fue la inconsistencia del principio mantenido

estos años por los gobiernos y la oficialidad europea, de que es imposible llevar a cabo una política social en la crisis. Me refiero a una política adecuada en cuanto a presupuesto, con incidencia sobre el número de afectados, y eficaz ante las situaciones que se presentan. Este fue el tema de la ponencia del profesor Javier Olivera, analizando las políticas en los países ricos durante la crisis, estímulo al empleo y las dudas sobre acciones para colectivos desfavorecidos.

Como demostró el profesor García Lizana, hay margen para la elección entre los recursos públicos disponibles y los que pueden conseguirse, para acciones contra la pobreza, sobre todo la que vincula con

pobreza, y a la inversa, corrigiendo síntomas o yendo a la raíz de los problemas. En esto coincidió el profesor Luis Ayala, con un caso sobre la renta mínima, y las posibilidades de compatibilizar rentas salariales bajas, con apoyos sociales limitados. La profesora Bárcena Martín presentó un detallado trabajo estadístico demostrando que la pobreza infantil depende principalmente de la calidad del empleo de los padres, del alcance de las transferencias y apoyos a esos hogares, y de si se tratan de inmigrantes de fuera o no de la Unión Europea. En esta línea de análisis cuantitativo y discusión política, el profesor Pérez Moreno concluye que la liberalización y privatización llevan consigo

desigualdades, aunque no aperturas como las que se dan en el comercio exterior.

Los programas sociales son competencia de las comunidades autónomas, pero en esta crisis la exclusión social de ciudadanos europeos debería ser una cuestión de la Unión Europea. En mi ponencia traté los efectos distributivos derivados de la política de los bancos centrales, en parte responsables de la crisis financiera, y ahora con el estado de excepción creado con tipos de interés negativos, y además comprando deuda pública y privada. Mi argumento es que si los bancos centrales distribuyen arbitrariamente, y permiten a los gobiernos y grandes empresas financieras o no, financiarse prácticamente sin coste,

si subvencionan a deudores y ponen impuestos encubiertos a ahorradores, por qué no se va a tratar el problema de los europeos en paro y en la pobreza con recursos diferentes a los de la deuda de los países con más problemas.

En política social, la economía oficial española y europea se ha adjudicado la presunta sensatez de los presupuestos y las cifras, acusando a la disidencia de sesgo ideológico. Pero es al revés, la ideología está en las políticas seguidas, y son los pobres los que se mueven en el estrecho espacio de los números. Estos encuentros en la Universidad, como dijo el decano en la clausura, nos pegan a la realidad, a la verdad de las cosas.

ECONOMÍA

Noteges estima que el precio de la vivienda permanecerá una década estancado



José Luis Jimeno, director general de Noteges, ayer en la presentación del informe.

● La agrupación de inmobiliarias enfría las expectativas y cree que el alza del primer trimestre es engañosa

T. Monago SEVILLA

¿Están repuntando los precios de la vivienda, tal y como parecen apuntar las estadísticas oficiales? Un informe presentado ayer en Sevilla por el Club Noteges –agrupación empresarial de 110 empresas, 515 profesionales inmobiliarios y 126 oficinas– concluye que la subida del primer tri-

mestre de 2015 es engañosa, que obedece a un fenómeno de diente de sierra –los primeros meses del año suelen ser mejores– y que ya en abril comienza a notarse un nuevo bajón. Según el estudio, el estancamiento registrado en los dos últimos años, 2013 y 2014, continuará al menos una década más. Y la razón no es económica, sino puramente demográfica. Los compradores –personas de entre 30 y 35 años– pertenecen ya a una generación poco numerosa, nacida a partir de 1980, cuando en España comenzó a bajar la natalidad. Si a esto se le añade la demanda creada por separaciones y divorcios y la generada por la movilidad laboral no se llega ni a un 30% de la que había hace sólo diez años, cuando la generación

Repunte del 3,3% hasta marzo, según los tasadores

El precio de la vivienda se situó en 1.316 euros por metro cuadrado en el primer trimestre, un 3,3% más que en el mismo periodo de 2014, con lo que suma ya tres trimestres al alza, según el informe *Tendencias del sector inmobiliario* de Sociedad de Tasación. La entidad llama a la “prudencia” y a “dejar lejos la euforia”, ya que “no se aprecian indicios que apunten a un cambio de tendencia en los precios”. De hecho, estos se mantuvieron “sensiblemente estables” respecto al cierre de 2014.

del *baby boom* nacidos a partir de 1960 se lanzó en masa a la compra y provocó en buena parte la burbuja. Según Noteges, si hace una década había seis compradores por vivienda ahora hay ocho viviendas por comprador. En los últimos cuatro años –y la situación continúa más o menos igual– la diferencia entre lo que pide el vendedor y lo que está dispuesto a pagar el interesado se ha mantenido en el entorno del 26%.

Para Noteges, el repunte de los últimos meses tiene que ver también con “la necesidad política de mostrar mensajes de recuperación, despertando en los propietarios expectativas que incrementan su resistencia a realizar el ajuste que el mercado exige”. “La gente tiene la ilusión de que se ha tocado fondo y que el precio va a subir, pero hay dudas razonables para sospechar que no será así”, afirma José Luis Jimeno, director general de Noteges.

Además a de la drástica reducción de la demanda –que empuja los precios a la baja–, Jimeno alude a la desaparición del inversor especulativo. Sólo permanece la figura del inversor patrimonial, quien compra inmuebles a largo plazo para obtener una rentabilidad con el arrendamiento.

En Andalucía en concreto, los precios han caído desde los 1.442 euros el metro cuadrado de hace cuatro años –según los datos de las operaciones de venta realizadas por las inmobiliarias de Noteges– a los 1.033 euros. A nivel nacional, se ha pasado de 1.485 a 1.129, y el repunte de 2015 ha sido superior al andaluz (3,9% frente a 0,8%).

Noteges cree que la confirmación de sus previsiones no es algo negativo. “Si el precio vuelve a subir estamos excluyendo de la compra a buena parte de la población española”, afirma Jimeno, que cree que un ajuste a la baja “sólo perjudica a los que no han sabido adaptarse a la nueva realidad”. El informe, con datos de los últimos cuatro años, está basado en 15.551 operaciones y 120.000 encargos de venta.

EN BREVE

Extenda y Landaluz llevan a Andorra 188 referencias andaluzas

AGROINDUSTRIA. 46 firmas andaluzas participan en *Sabores del Sur*, una promoción de productos andaluzes con 188 referencias que se llevará a cabo hasta el 3 de mayo en los puntos de venta de la cadena Mercacenter de Andorra. Esta acción ha sido organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) en colaboración con la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz).

Amancio Ortega compra otro edificio en Londres

INMOBILIARIA. El fundador de Inditex, Amancio Ortega, ha comprado por 400 millones de libras (551,53 millones de euros) el edificio ubicado en Oxford Street, cuyo principal inquilino es Primark, competidor de Zara, según publica *The Sunday Times*. El empresario gallego ha adquirido dicho inmueble, con una superficie de 20.000 metros cuadrados, a los grupos Land Securities y Frogmore.

Repsol eleva su producción un 3,8% en el primer trimestre

ENERGÍA. Repsol produjo 355.000 barriles de petróleo o equivalente diarios en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 3,8% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, y logró el mayor margen de refino de su historia gracias a las inversiones acometidas en sus refinerías de Cartagena y Bilbao, según los datos que ayer facilitó a la CNMV.

IDEOLOGÍA Y MATEMÁTICAS CONTRA LA DESIGUALDAD

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



Se ha celebrado en la Facultad de Económicas de Málaga un encuentro de profesores de distintas universidades, bajo el título común *Desigualdad y políticas económicas*. Se enmarca en la conmemoración del centenario de la primera cátedra de Política Económica en España, y el 50 aniversario de la Facultad de Málaga. La idea más importante que saqué fue la inconsistencia del principio mantenido

estos años por los gobiernos y la oficialidad europea, de que es imposible llevar a cabo una política social en la crisis. Me refiero a una política adecuada en cuanto a presupuesto, con incidencia sobre el número de afectados, y eficaz ante las situaciones que se presentan. Este fue el tema de la ponencia del profesor Javier Olivera, analizando las políticas en los países ricos durante la crisis, estímulo al empleo y las dudas sobre acciones para colectivos desfavorecidos.

Como demostró el profesor García Lizana, hay margen para la elección entre los recursos públicos disponibles y los que pueden conseguirse, para acciones contra la pobreza, sobre todo la que vincula con

pobreza, y a la inversa, corrigiendo síntomas o yendo a la raíz de los problemas. En esto coincidió el profesor Luis Ayala, con un caso sobre la renta mínima, y las posibilidades de compatibilizar rentas salariales bajas, con apoyos sociales limitados. La profesora Bárcena Martín presentó un detallado trabajo estadístico demostrando que la pobreza infantil depende principalmente de la calidad del empleo de los padres, del alcance de las transferencias y apoyos a esos hogares, y de si se tratan de inmigrantes de fuera o no de la Unión Europea. En esta línea de análisis cuantitativo y discusión política, el profesor Pérez Moreno concluye que la liberalización y privatización llevan consigo

desigualdades, aunque no aperturas como las que se dan en el comercio exterior.

Los programas sociales son competencia de las comunidades autónomas, pero en esta crisis la exclusión social de ciudadanos europeos debería ser una cuestión de la Unión Europea. En mi ponencia traté los efectos distributivos derivados de la política de los bancos centrales, en parte responsables de la crisis financiera, y ahora con el estado de excepción creado con tipos de interés negativos, y además comprando deuda pública y privada. Mi argumento es que si los bancos centrales distribuyen arbitrariamente, y permiten a los gobiernos y grandes empresas financieras o no, financiarse prácticamente sin coste,

si subvencionan a deudores y ponen impuestos encubiertos a ahorradores, por qué no se va a tratar el problema de los europeos en paro y en la pobreza con recursos diferentes a los de la deuda de los países con más problemas.

En política social, la economía oficial española y europea se ha adjudicado la presunta sensatez de los presupuestos y las cifras, acusando a la disidencia de sesgo ideológico. Pero es al revés, la ideología está en las políticas seguidas, y son los pobres los que se mueven en el estrecho espacio de los números. Estos encuentros en la Universidad, como dijo el decano en la clausura, nos pegan a la realidad, a la verdad de las cosas.

Noteges estima que el precio de la vivienda permanecerá una década estancado



José Luis Jimeno, director general de Noteges, ayer en la presentación del informe.

● La agrupación de inmobiliarias enfría las expectativas y cree que el alza del primer trimestre es engañosa

T. Monago SEVILLA

¿Están repuntando los precios de la vivienda, tal y como parecen apuntar las estadísticas oficiales? Un informe presentado ayer en Sevilla por el Club Noteges –agrupación empresarial de 110 empresas, 515 profesionales inmobiliarios y 126 oficinas– concluye que la subida del primer tri-

mestre de 2015 es engañosa, que obedece a un fenómeno de diente de sierra –los primeros meses del año suelen ser mejores– y que ya en abril comienza a notarse un nuevo bajón. Según el estudio, el estancamiento registrado en los dos últimos años, 2013 y 2014, continuará al menos una década más. Y la razón no es económica, sino puramente demográfica. Los compradores –personas de entre 30 y 35 años– pertenecen ya a una generación poco numerosa, nacida a partir de 1980, cuando en España comenzó a bajar la natalidad. Si a esto se le añade la demanda creada por separaciones y divorcios y la generada por la movilidad laboral no se llega ni a un 30% de la que había hace sólo diez años, cuando la generación

Repunte del 3,3% hasta marzo, según los tasadores

El precio de la vivienda se situó en 1.316 euros por metro cuadrado en el primer trimestre, un 3,3% más que en el mismo periodo de 2014, con lo que suma ya tres trimestres al alza, según el informe *Tendencias del sector inmobiliario* de Sociedad de Tasación. La entidad llama a la “prudencia” y a “dejar lejos la euforia”, ya que “no se aprecian indicios que apunten a un cambio de tendencia en los precios”. De hecho, estos se mantuvieron “sensiblemente estables” respecto al cierre de 2014.

del *baby boom* nacidos a partir de 1960 se lanzó en masa a la compra y provocó en buena parte la burbuja. Según Noteges, si hace una década había seis compradores por vivienda ahora hay ocho viviendas por comprador. En los últimos cuatro años –y la situación continúa más o menos igual– la diferencia entre lo que pide el vendedor y lo que está dispuesto a pagar el interesado se ha mantenido en el entorno del 26%.

Para Noteges, el repunte de los últimos meses tiene que ver también con “la necesidad política de mostrar mensajes de recuperación, despertando en los propietarios expectativas que incrementan su resistencia a realizar el ajuste que el mercado exige”. “La gente tiene la ilusión de que se ha tocado fondo y que el precio va a subir, pero hay dudas razonables para sospechar que no será así”, afirma José Luis Jimeno, director general de Noteges.

Además a de la drástica reducción de la demanda –que empuja los precios a la baja–, Jimeno alude a la desaparición del inversor especulativo. Sólo permanece la figura del inversor patrimonial, quien compra inmuebles a largo plazo para obtener una rentabilidad con el arrendamiento.

En Andalucía en concreto, los precios han caído desde los 1.442 euros el metro cuadrado de hace cuatro años –según los datos de las operaciones de venta realizadas por las inmobiliarias de Noteges– a los 1.033 euros. A nivel nacional, se ha pasado de 1.485 a 1.129, y el repunte de 2015 ha sido superior al andaluz (3,9% frente a 0,8%).

Noteges cree que la confirmación de sus previsiones no es algo negativo. “Si el precio vuelve a subir estamos excluyendo de la compra a buena parte de la población española”, afirma Jimeno, que cree que un ajuste a la baja “sólo perjudica a los que no han sabido adaptarse a la nueva realidad”. El informe, con datos de los últimos cuatro años, está basado en 15.551 operaciones y 120.000 encargos de venta.

EN BREVE

Extenda y Landaluz llevan a Andorra 188 referencias andaluzas

AGROINDUSTRIA. 46 firmas andaluzas participan en *Sabores del Sur*, una promoción de productos andaluces con 188 referencias que se llevará a cabo hasta el 3 de mayo en los puntos de venta de la cadena Mercacenter de Andorra. Esta acción ha sido organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) en colaboración con la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Landaluz).

Amancio Ortega compra otro edificio en Londres

EMPRESAS. El fundador de Inditex, Amancio Ortega, ha comprado por 400 millones de libras (551,53 millones de euros) el edificio ubicado en Oxford Street, cuyo principal inquilino es Primark, competidor de Zara, según publica *The Sunday Times*. El empresario gallego ha adquirido dicho inmueble, con una superficie de 20.000 metros cuadrados, a los grupos Land Securities y Frogmore.

Repsol eleva su producción un 3,8% en el primer trimestre

ENERGÍA. Repsol produjo 355.000 barriles de petróleo o equivalente diarios en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 3,8% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, y logró el mayor margen de refino de su historia gracias a las inversiones acometidas en sus refinerías de Cartagena y Bilbao, según los datos que ayer facilitó a la CNMV.

IDEOLOGÍA Y MATEMÁTICAS CONTRA LA DESIGUALDAD

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



Se ha celebrado en la Facultad de Económicas de Málaga un encuentro de profesores de distintas universidades, bajo el título común *Desigualdad y políticas económicas*. Se enmarca en la conmemoración del centenario de la primera cátedra de Política Económica en España, y el 50 aniversario de la Facultad de Málaga. La idea más importante que saqué fue la inconsistencia del principio mantenido

estos años por los gobiernos y la oficialidad europea, de que es imposible llevar a cabo una política social en la crisis. Me refiero a una política adecuada en cuanto a presupuesto, con incidencia sobre el número de afectados, y eficaz ante las situaciones que se presentan. Este fue el tema de la ponencia del profesor Javier Olivera, analizando las políticas en los países ricos durante la crisis, estímulo al empleo y las dudas sobre acciones para colectivos desfavorecidos.

Como demostró el profesor García Lizana, hay margen para la elección entre los recursos públicos disponibles y los que pueden conseguirse, para acciones contra la pobreza, sobre todo la que vincula con

pobreza, y a la inversa, corrigiendo síntomas o yendo a la raíz de los problemas. En esto coincidió el profesor Luis Ayala, con un caso sobre la renta mínima, y las posibilidades de compatibilizar rentas salariales bajas, con apoyos sociales limitados. La profesora Bárcena Martín presentó un detallado trabajo estadístico demostrando que la pobreza infantil depende principalmente de la calidad del empleo de los padres, del alcance de las transferencias y apoyos a esos hogares, y de si se tratan de inmigrantes de fuera o no de la Unión Europea. En esta línea de análisis cuantitativo y discusión política, el profesor Pérez Moreno concluye que la liberalización y privatización llevan consigo

desigualdades, aunque no aperturas como las que se dan en el comercio exterior.

Los programas sociales son competencia de las comunidades autónomas, pero en esta crisis la exclusión social de ciudadanos europeos debería ser una cuestión de la Unión Europea. En mi ponencia traté los efectos distributivos derivados de la política de los bancos centrales, en parte responsables de la crisis financiera, y ahora con el estado de excepción creado con tipos de interés negativos, y además comprando deuda pública y privada. Mi argumento es que si los bancos centrales distribuyen arbitrariamente, y permiten a los gobiernos y grandes empresas financieras o no, financiarse prácticamente sin coste,

si subvencionan a deudores y ponen impuestos encubiertos a ahorradores, por qué no se va a tratar el problema de los europeos en paro y en la pobreza con recursos diferentes a los de la deuda de los países con más problemas.

En política social, la economía oficial española y europea se ha adjudicado la presunta sensatez de los presupuestos y las cifras, acusando a la disidencia de sesgo ideológico. Pero es al revés, la ideología está en las políticas seguidas, y son los pobres los que se mueven en el estrecho espacio de los números. Estos encuentros en la Universidad, como dijo el decano en la clausura, nos pegan a la realidad, a la verdad de las cosas.