



MÁLAGA

Unicaja reconoce a la Facultad de Económicas y Empresariales su aportación al desarrollo de Málaga y Andalucía

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de la provincia y de Andalucía.

EUROPA PRESS. 15.04.2015

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de la provincia y de Andalucía.



[Ampliar foto](#)

En un acto celebrado en la tarde de este pasado martes, Unicaja mostró también su agradecimiento por la aportación a su capital humano, ya que en sus instalaciones se ha formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla.

En la actualidad, en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera, unas 1.000 personas, han cursado estudios en la Facultad de Económicas de

Málaga. Unicaja Banco, primera empresa malagueña y andaluza por volumen de empleo, es la compañía principal receptora de los titulados por este centro.

De este modo, Unicaja actúa como nexo de unión entre el sistema educativo y los tejidos productivos malagueño y andaluz, y posibilita que los titulados por esta facultad concreten su formación general en conocimientos específicos para, a nivel práctico, contribuir a transformar y dinamizar la sociedad, han asegurado en un comunicado desde Unicaja Banco.

Este acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, que estuvo acompañada por el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Empresariales, Eugenio Luque.

Además, el director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández, hizo entrega al decano, en representación de la entidad financiera, de una escultura conmemorativa de este acto de reconocimiento a la facultad.

Por su parte, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, le entregó un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la facultad.

Más de 150 empleados que han cursado estudios en dicho centro académico, así como directivos de la entidad y profesores asistieron a este acto.

La colaboración general de Unicaja Banco con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se plasma en una amplia serie de actuaciones, entre las que se encuentran el patrocinio de las Olimpiadas de Economía para estudiantes de ESO, la celebración de cursos de experto, las Jornadas de Economía y Sociedad y la distribución gratuita de ejemplares de publicaciones en materia económica en las jornadas organizadas con motivo del Día del Libro, entre otras.

Asimismo, la facultad se encuentra adherida y participa, desde sus comienzos, en el proyecto de educación financiera Edufinet, que promueve la Fundación Bancaria Unicaja.

ANDALUCÍA ECONÓMICA

Unicaja reconoce a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de Málaga y Andalucía y, en particular, la aportación que realiza, durante sus 50 años de historia, al capital humano de la entidad financiera, ya que en este centro se ha formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla. En la actualidad, una cuarta parte de los empleados de Unicaja Banco, en torno a 1.000 personas, han cursado estudios en esta facultad.



Redacción

Me gusta 0

Twittear 1

Compartir

16 abril 2015

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga la contribución de ésta a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de Málaga y Andalucía. Unicaja Banco ha mostrado, asimismo, su agradecimiento en particular por la importante aportación a su capital humano realizado por la citada facultad, en cuyas instalaciones se han formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla. En la actualidad, en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera, unas 1.000 personas, han cursado estudios en la Facultad de Económicas de Málaga.

Unicaja Banco, primera empresa malagueña y andaluza por volumen de empleo, es la empresa principal receptora de los titulados por este centro. De este modo, Unicaja Banco actúa como nexo de unión entre el sistema educativo y los tejidos productivos malagueño y andaluz, y posibilita que los titulados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga concreten su formación general en conocimientos específicos para, a nivel práctico, contribuir a transformar y dinamizar la sociedad.



Este acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50º aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, que estuvo acompañada por el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio J. Luque.

Además, el director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández Noriega, hizo entrega al decano, en representación de la entidad financiera, de una escultura conmemorativa de este acto de reconocimiento a la facultad. Por su parte, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, hizo entrega al decano de un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la Facultad de Económicas de Málaga.



El acto contó con la presencia de más de 150 empleados de Unicaja Banco que han cursado estudios en esta facultad, así como directivos de la entidad financiera y profesores de la Facultad. La colaboración general de Unicaja Banco con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se plasma en una amplia serie de actuaciones, entre las que se encuentran el patrocinio de las Olimpiadas de Economía para Estudiantes de Educación Secundaria, la celebración de cursos de experto, las Jornadas de Economía y Sociedad, la distribución gratuita de ejemplares de publicaciones en materia económica en las jornadas organizadas con motivo del Día del Libro, la edición de la memoria anual de la Facultad y la incorporación de más de cincuenta alumnos dentro de los programas de prácticas de empresa y de finalización de programas de máster, así como el desarrollo de investigaciones de diversa índole. Asimismo, la facultad se encuentra adherida y participa, desde sus comienzos, en el Proyecto de educación financiera Edufinet, que promueve la Fundación Bancaria Unicaja.

también te puede interesar

- » La Escuela Industrial CLC convoca el curso de Operador de Planta Industrial
- » Meedel.es: la plataforma que impulsa la empleabilidad de los estudiantes
- » Wolters Kluwer y la Universidad Loyola Andalucía firman un acuerdo para mejorar la capacitación empresarial de su alumnado
- » Esesa y la Asociación Malagueña de Automoción aúnan esfuerzos para la formación de los profesionales del sector
- » La Escuela de Economía Social presenta su programa de contenidos de 2015 durante su acto de apertura del curso académico

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

UNICAJA RINDE HOMENAJE A ECONÓMICAS POR SU APORTAC... >>

COMPARTIR 

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 15/04/2015

Categorías: portada



Unicaja rinde homenaje a Económicas por su aportación al desarrollo de la ciudad de Málaga

El acto se enmarca dentro de las actividades conmemorativas del 50º Aniversario de esta Facultad

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga la contribución de ésta a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de Málaga y Andalucía. En un acto celebrado en la tarde de ayer, Unicaja Banco ha mostrado, asimismo, su agradecimiento en particular por la importante aportación a su capital humano realizado por la citada Facultad, en cuyas instalaciones se han formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla. En la actualidad, en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera, unas 1.000 personas, han cursado estudios en la Facultad de Económicas de Málaga. Unicaja Banco, primera empresa malagueña y andaluza por volumen de empleo, es la empresa principal receptora de los titulados por este Centro.

Este acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50º aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, tuvo lugar en la tarde de ayer y estuvo presidido por la Vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, que estuvo acompañada por el Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, y el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio J. Luque.

Además, el Director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández Noriega, hizo entrega al Decano, en representación de la entidad financiera, de una escultura conmemorativa de este acto de reconocimiento a la Facultad. Por su parte, el Director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, hizo entrega al Decano de un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la Facultad de Económicas de Málaga. El acto contó con la presencia de más de 150 empleados de Unicaja Banco que han cursado estudios en esta Facultad, así como directivos de la entidad financiera y profesores de la Facultad.

ACCESO IDENTIFICADO



Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL



Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA

MOVILIDAD

FUTUROS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

DESTACADOS

Ayudas Junta de Andalucía y UMA. Aceptadas, denegadas y alegaciones

Consejo de Gobierno de 21 de abril

Inscripción en HackForGood. Málaga Smartcities

Doctorado. Matrícula en tutela académica

Prueba de acceso mayores de 25 y 45 años

Ayudas para estudiantes en situación de emergencia económica

Convocatorias de movilidad 2015/16

Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS

« Abril 2015 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

actuales alumnos, sino también otros que lo fueron, como Alejandro Ramírez, que terminó hace un año el grado de Relaciones Laborales. En este tiempo ha colaborado con distintas consultoras y se ha beneficiado del programa de prácticas de la universidad. Ahora quiere encontrar un empleo. Con varios currículos en mano pasó por diferentes stands para informarse de las distintas ofertas. «Una empresa de recursos humanos se ha interesado por mi currículum», dijo Ramírez.

Actitud correcta

Las empresas buscan a jóvenes cada vez más cualificados y más competitivos. Por ello resulta lógico que siempre tiene más oportunidades laborales quien mejor y más formación tenga. Sin embargo, los expertos en recursos humanos de las empresas, que asistieron a la feria, inciden en que el conocimiento va más allá de la mera formación académica. Tanto o incluso más que el título, valoran la actitud del estudiante hacia el aprendizaje constante y la experiencia.

Actualmente el nivel de estudios no garantiza de forma inmediata acceder a un puesto de trabajo acorde con la formación del alumno. La oferta laboral no siempre es capaz de responder a niveles cada vez más altos de cualificación. Situación que explica por qué hay gente sobrecualificada desarrollando trabajos a cambio de una remuneración muy baja. No obstante aconsejan que los alumnos no rechacen en ningún momento un contrato de prácticas, aunque ya hayan finalizado la carrera y aspiren a más. «Denegar unas prácticas es un error», dijo Ana Rosales, coordinadora de proyectos de Trabajo Consultores. «Puede ser una oportunidad para que la empresa conozca al candidato y contar con él en un futuro», concluyó.

La UMA estima que por la feria pasaron unas 4.000 personas. Los alumnos que no pudieron asistir al complejo de Estudios Sociales y Comercio también contaron con un espacio virtual en el se registraron más de 1.700 estudiantes. Tras la inscripción previa, 30 empresas asistentes tenían acceso al perfil creado. A través de la feria virtual el alumno también ha podido chatear con el personal de recursos humanos de las empresas. En dicho espacio se publicaron un total de 62 ofertas de empleo y permaneció abierto un día más que la feria presencial. Ante estas cifras, Rafael Ventura, director de Innovación y Emprendimiento adelantó que estas jornadas tendrán una segunda edición y espera que acaben convirtiéndose «en un «evento anual».

Junior Empresa, el reflejo del talento

La UMA premia tres proyectos con una distinción económica

■ MELANIE STÜBER

MÁLAGA. Aprender a aprender. Ese es el principal objetivo del Concurso Junior Empresa. Trata de promover, entre el colectivo de estudiantes de la UMA, la presentación de proyectos o ideas de negocio innovadores y sostenibles que se puedan desarrollar simultáneamente con los estudios y servir de práctica empresarial. Los alumnos han mostrado que han aprendido la lección. De los 23 proyectos presentados, los tres mejores fueron premiados con una dotación económica, el pasado miércoles en el transcurso de la celebración de la I Feria de Empleo de la UMA. «Entregamos tres premios porque no podemos dar más», apuntó Marta Rueda, delegada de Innovación de la Junta. Explicó que seleccionar los tres ganadores no fue tarea fácil porque todos los proyectos se caracterizan por su enorme calidad y especialmente por su carácter innovador.

«Todo se mueve», un proyecto que nace con la idea de desarrollar las propuestas didácticas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UMA en contextos reales, se hizo con el

primer premio del concurso y sus creadores fueron premiados con 2.000 euros.

Un segundo premio de 1.000 euros a la contratación de servicios, fue a parar al proyecto 'ChumboAPP', cuya finalidad es desarrollar aplicaciones móviles de calidad a partir de sus propias ideas y asesorar a terceros en el desarrollo de las aplicaciones que estén desarrollando.

El tercer puesto en el ranking lo ocuparon los estudiantes que presentaron 'Derecho para legos'. Obtuvieron un premio dotado de 500 euros. Su proyecto es un trabajo educativo encaminado a acercar el Derecho a la sociedad a través de una metodología que permita la exposición de la normativa jurídica de una forma clara y sencilla, centrándose en los temas legales. Una idea que surgió de la necesidad, explicó Andrea Quirón, estudiante de Derecho y una de las fundadoras del proyecto. «La gente se enfrenta día a día con

El certamen recibió un total de 23 proyectos de emprendimiento

leyes y temas burocráticos que no sabe resolver como por ejemplo recurrir una multa o trámites con Hacienda. «Esta web no te hará experto en leyes, pero sí te ayudará a tener unas nociones básicas», añadió.

Rueda dio la enhorabuena a todos los participantes, a los que calificó como «héroes valientes» por tener el valor de emprender en momentos de crisis.

Ideas Factory

Por otra parte, Rafael Ventura dio a conocer el concurso Ideas Factory, cuyo objetivo es que los estudiantes trabajen el emprendimiento aportando soluciones reales a cinco empresas. Para participar, los alumnos deben acudir a la siguiente dirección: www.ideasfactory.es

El concurso tiene dos fases: una primera ronda de ideas cuyo plazo concluye el 15 de mayo y una segunda que se celebrará entre el 21 y el 23 de mayo en el edificio 'El Rayo Verde', de la ampliación de Teatinos. Serán tres días donde se pondrán en marcha las ideas, todo ello encaminado a fomentar la empleabilidad y la creación de empresas de los estudiantes.



Foto de familia de los premios del Concurso Junior Empresa. ■ CRÓNICA

EN BREVE

Expertos debaten sobre una arquitectura y una vida mejor en la ciudad contemporánea

FORO DE OPINIÓN

■ **CRÓNICA.** La Escuela de Arquitectura de Málaga celebró entre el 14 y el 17 de abril su sexta Semana Cultural, una actividad enmarcada dentro de los actos del décimo aniversario del centro. La Semana Cultural contó durante los cuatro días con un amplio programa de actividades entre conferencias, debates, foros de opi-

nión y torneos deportivos. Concretamente, el pasado 17 de abril el debate reunió en el vestíbulo de la Escuela a Raúl López, concejal de Movilidad; Salvador Moreno, arquitecto; Ignacio Lillo, periodista de SUR, y Pablo Bujalance, periodista de 'Málaga Hoy', para hablar de la utopía sobre una arquitectura y una vida mejor en la ciudad contemporánea.



Entrega del reconocimiento. ■ M. C. SÁNCHEZ

Unicaja homenajea a Económicas por formar a un millar de sus empleados

HOMENAJE

■ **CRÓNICA.** Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Económicas su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de Málaga y Andalucía y, en particular, la aportación que realiza durante sus 50 años de

historia al capital humano de la entidad financiera, ya que en este centro se ha formado una cuarta parte de los profesionales que integran su plantilla. En la actualidad, en torno a 1.000 trabajadores de la entidad han cursado estudios en esta facultad.

El emprendimiento social protagoniza el XII Seminario Emprende 21

JORNADAS

■ **CRÓNICA.** Los días 15, 16 y 17 de abril se celebró en el centro dependiente de la Diputación La Noria la duodécima edición del Seminario Emprende 21. El objetivo de estas jornadas es abrir el abanico de oportunidades profesionales de los estudiantes de la UMA, conec-

tándoles con ejemplos y experiencias prácticas que les ayuden a emprender y desarrollar sus habilidades de empleabilidad y liderazgo para el emprendimiento social. Mejorar el manejo de las redes sociales y el medio audiovisual para el emprendimiento era otro de los puntos del programa.

Cuatro medallas para la UMA en los Campeonatos de España en Antequera

DEPORTES

■ **CRÓNICA.** La UMA ha conseguido hacerse con dos platas y los mismos bronce en los Campeonatos de España Universitarios (CAU) disputados la anterior semana en Antequera. Fue el equipo de balonmano, tras caer en la final contra Córdoba (22-25), y el golfista Elías Moreno en

Hándicap, los que obtuvieron las platas. Los bronce se repartieron entre el balonmano y pádel femenino. Las primeras cayeron ante León (28-32), en la lucha por la primera posición de grupo. En Pádel, la pareja formada por Elena de la Torre y Leticia García, cayeron ante la UCAM (6-1/6-0).

europa **press**andalucía / **Málaga**

Secciones

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla
Sostenible Turismo Cultura Andaluza Plan Supera Sevilla Jaén, Paraíso Interiores **Andalucía**

MÁLAGA

Unicaja destaca la aportación de la Facultad de Económicas

Directorio: Unicaja Málaga Andalucía Dani Pedrosa



Foto: EUROPA PRESS/UNICAJA

Publicado 15/04/2015 15:48:17 CET

MÁLAGA, 15 Abr. (EUROPA PRESS) -

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de la provincia y de Andalucía.

En un acto celebrado en la tarde de este pasado martes, Unicaja mostró también su agradecimiento por la aportación a su capital humano, ya que en sus instalaciones se ha formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla.

En la actualidad, en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera, unas 1.000 personas, han cursado estudios en la Facultad de Económicas de Málaga. Unicaja Banco, primera empresa malagueña y andaluza por volumen de empleo, es la compañía principal receptora de los titulados por este centro.

De este modo, Unicaja actúa como nexo de unión entre el sistema educativo y los tejidos productivos malagueño y andaluz, y posibilita que los titulados por esta facultad concreten su formación general en conocimientos específicos para, a nivel práctico, contribuir a transformar y dinamizar la sociedad, han asegurado en un comunicado desde Unicaja

0

3

?

0

8+1 0

Málaga ofrecido por



Últimas noticias



08:20 El Congreso da luz verde hoy la ley que regula el crowdfunding



Banco.

Este acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, que estuvo acompañada por el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Empresariales, Eugenio Luque.

Además, el director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández, hizo entrega al decano, en representación de la entidad financiera, de una escultura conmemorativa de este acto de reconocimiento a la facultad.

Por su parte, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, le entregó un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la facultad.

Más de 150 empleados que han cursado estudios en dicho centro académico, así como directivos de la entidad y profesores asistieron a este acto.

La colaboración general de Unicaja Banco con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se plasma en una amplia serie de actuaciones, entre las que se encuentran el patrocinio de las Olimpiadas de Economía para estudiantes de ESO, la celebración de cursos de experto, las Jornadas de Economía y Sociedad y la distribución gratuita de ejemplares de publicaciones en materia económica en las jornadas organizadas con motivo del Día del Libro, entre otras.

Asimismo, la facultad se encuentra adherida y participa, desde sus comienzos, en el proyecto de educación financiera Edufinet, que promueve la Fundación Bancaria Unicaja.

Seguir +10K

Seguir a @epandalucia 25.6K seguidores

Facebook

Correo

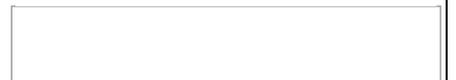
Twitter

Imprimir

Más...

es Andalucía

- La Junta fomenta el emprendimiento en 3.550 estudiantes malagueños
- Metro Málaga acoge unas jornadas técnicas sobre metropolitanos
- Cerca de 225 técnicos de radiodiagnóstico asisten a una jornada en Marbella
- Un total de 75 jóvenes de Guadalhorce, en las becas del Santander y Junta
- La Laguna de Fuente de Piedra, con 7.249 parejas reproductoras de flamenco



Lo más leído en...

	europa press	Andalucía
1	Los 15 grandes gazapos de la película Titanic	
2	Si no entiendes la solución al test de lógica para niños de Singapur,...	
3	Vídeo-tutorial: ¿Cómo actuar si te atragantas y no hay nadie más en casa?	
4	Muere Luis Ignacio Ortega, el magistrado del TC, en la sede del tribunal	
5	Pablo Iglesias le regala la serie 'Juego de Tronos' al Rey Felipe VI	
6	Cómo vestirse y peinarse de flamenca para la Feria de Abril de	
	Hoy	Una semana Un mes

DE SCO NEC TA

Cheryl's birthday is one of 10 possible dates.
 May 15 May 16 May 19
 June 17 June 18
 July 14 July 16
 August 14 August 15 August 17

Cheryl tells the month to Albert and the day to Bernard.
 Albert says, "I don't know the birthday, but I know Bernard doesn't know either."
 Bernard then says, "I didn't know at first, but now I do know."
 Albert then says, "Now I also know Cheryl's birthday."
 When is Cheryl's birthday?

Si no entiendes la solución al test de lógica para niños de Singapur, atento a este vídeo

Cultura **ocio.com**

Los 15 grandes gazapos de la película Titanic

infosalus.com

Los riesgos de combinar alcohol y marihuana

notimérica.com

¿Sabes ya lo que es el 'phubbing'?

cienciaplus.com

Físicos crean objetos invisibles sin recubrimiento

PORTAL TIC

Boeing patenta un sistema para dormir hacia adelante en el avión

CHANCE



Gente

jueves, 16 de abril de 2015 | 08:09 | www.gentedigital.es |    119

Gente

Kiosko.NET

Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

Unicaja reconoce a la Facultad de Económicas y Empresariales su aportación al desarrollo de Málaga y Andalucía

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de la provincia y de Andalucía.

15/4/2015 - 15:48

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de la provincia y de Andalucía.

En un acto celebrado en la tarde de este pasado martes, Unicaja mostró también su agradecimiento por la aportación a su capital humano, ya que en sus instalaciones se ha formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla.

En la actualidad, en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera, unas 1.000

personas, han cursado estudios en la Facultad de Económicas de Málaga. Unicaja Banco, primera empresa malagueña y andaluza por volumen de empleo, es la compañía principal receptora de los titulados por este centro.

De este modo, Unicaja actúa como nexo de unión entre el sistema educativo y los tejidos productivos malagueño y andaluz, y posibilita que los titulados por esta facultad concreten su formación general en conocimientos específicos para, a nivel práctico, contribuir a transformar y dinamizar la sociedad, han asegurado en un comunicado desde Unicaja Banco.

Este acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, que estuvo acompañada por el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Empresariales, Eugenio Luque.

Además, el director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández, hizo entrega al decano, en representación de la entidad financiera, de una escultura conmemorativa de este acto de reconocimiento a la facultad.

Por su parte, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, le entregó un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la facultad.

Más de 150 empleados que han cursado estudios en dicho centro académico, así como directivos de la entidad y profesores asistieron a este acto.

La colaboración general de Unicaja Banco con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se plasma en una amplia serie de actuaciones, entre las que se encuentran el patrocinio de las Olimpiadas de Economía para estudiantes de ESO, la celebración de cursos de experto, las Jornadas de Economía y Sociedad y la distribución gratuita de ejemplares de publicaciones en materia económica en las jornadas organizadas con motivo del Día del Libro, entre otras.

Asimismo, la facultad se encuentra adherida y participa, desde sus comienzos, en el proyecto de educación financiera Edufinet, que promueve la Fundación Bancaria Unicaja.

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



MICHELIN CrossClimate
Prepárate para una experiencia de conducción única

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración.](#) ✓

[Hemeroteca](#)
[Suscríbete](#)
[Clasificados](#)

Miércoles, 15 abril 2015

[Cartelera](#)
[TV](#)
[Tráfico](#)
[Identifícate o Regístrate](#)

La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

 Málaga
23 / 15°

 Marbella
22 / 13°

 Antequera
19 / 11°

[Málaga](#)
[Actualidad](#)
[Deportes](#)
[Turismo](#)
[Economía](#)
[Opinión](#)
[Ocio](#)
[Vida y Estilo](#)
[Comunidad](#)
[Multimedia](#)
[Málaga](#)
[Municipios](#)
[Marbella](#)
[Costa del Sol Occidental](#)
[Axarquía](#)
[Turismo](#)
[Semana Santa](#)
[Elecciones Andaluzas](#)

 La Opinión de Málaga » [Málaga](#)

0 0 0

UMA

Unicaja reconoce a la Facultad de Económicas y Empresariales

Ep | 15.04.2015 | 16:42

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de la provincia y de Andalucía.

En un acto celebrado en la tarde de este pasado martes, Unicaja mostró también su agradecimiento por la aportación a su capital humano, ya que en sus instalaciones se ha formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla.

En la actualidad, en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera, unas 1.000 personas, han cursado estudios en la Facultad de Económicas de Málaga. Unicaja Banco, primera empresa malagueña y andaluza por volumen de empleo, es la compañía principal receptora de los titulados por este centro.

De este modo, Unicaja actúa como nexo de unión entre el sistema educativo y los tejidos productivos malagueño y andaluz, y posibilita que los titulados por esta facultad concreten su formación general en conocimientos específicos para, a nivel práctico, contribuir a transformar y dinamizar la sociedad, han asegurado en un comunicado desde Unicaja Banco.

Este acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, que estuvo acompañada por el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Empresariales, Eugenio Luque.

Además, el director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández, hizo entrega al decano, en representación de la entidad financiera, de una escultura conmemorativa de este acto de reconocimiento a la facultad.

Por su parte, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, le entregó un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la facultad.

Más de 150 empleados que han cursado estudios en dicho centro académico, así como directivos de la entidad y profesores asistieron a este acto.

La colaboración general de Unicaja Banco con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se plasma en una amplia serie de actuaciones, entre las que se encuentran el patrocinio de las Olimpiadas de Economía para estudiantes de ESO, la celebración de cursos de experto, las Jornadas de Economía y Sociedad y la distribución gratuita de ejemplares de publicaciones en materia económica en las jornadas organizadas con motivo del Día del Libro, entre otras.

Asimismo, la facultad se encuentra adherida y participa, desde sus comienzos, en el proyecto de educación financiera Edufinet, que promueve la Fundación Bancaria Unicaja.

[Compartir en Facebook](#)
[Compartir en Twitter](#)


Imágenes curiosas de la Semana Santa 2015

[ver otras galerías >>](#)

Videos de Málaga



Indignación en el barrio marbellí Las Albarizas



La patronal de talleres denuncia la presencia de unos 450 negocios clandestinos en Málaga

► Ganvam dice que una de cada cinco reparaciones se va a este canal irregular debido a los bajos precios que ofertan al cliente

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam), que celebra hoy en Málaga una jornada con más de 250 concesionarios y talleres locales para analizar la situación del sector, denunció ayer la creciente proliferación de negocios ilegales que ofertan servicios al margen de las reglas del mercado y sin cumplir con Hacienda, la Seguridad Social ni la normativa medioambiental. El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, explicó a este periódico que en España hay unos 10.000 talleres clandestinos, de los que alrededor de 3.000 están en Andalucía y más de 450 de ellos en la provincia de Málaga, según impresiones recabadas por esta patronal a partir de las inspecciones realizadas por Consumo y por cuerpos como la Guardia Civil. Ganvam calcula que la proporción de negocios irregulares en relación a los talleres legales (unos 42.000 en España, de los que 7.500 están en Andalucía) puede llegar a alcanzar el 30%.

Esta competencia desleal, según Sánchez Torres, representa un problema «muy grave» para el sector de talleres y posventa de vehículos, que en 2014 dejó de facturar unos 1.000 millones de euros a nivel nacional por este fenómeno. Ganvam sospecha que una de cada cinco operaciones de arreglo o mantenimiento de vehículos acaba en este tipo de negocios debido a los bajos precios que vienen ofertan-



Juan Antonio Sánchez Torres, presidente nacional de Ganvam. LA OPINIÓN

do. «La crisis incrementa la necesidad de los clientes de buscar el precio más barato y han hecho que proliferen cada vez más los talleres clandestinos pero el usuario tiene que saber que estos negocios hacen las reparaciones de cualquier manera. Se amparan en precios muy bajos, sin IVA ni facturas, pero incrementan el riesgo de accidentalidad y también son más dañinos para el medio ambiente. Nuestro consejo es no acudir nunca a esos sitios. Al final son vehículos mal reparados», comentó Sánchez Torres.

Su consejo a los conductores es comprobar la legalidad del esta-

blecimiento al que acuden. La forma más sencilla, detalló, es buscar en la fachada del local los preceptivos dispositivos y certificados que avalan la concesión administrativa del Ministerio de Industria o la Consejería de cada comunidad para realizar trabajos en vehículos, desde chapa y pintura a reparaciones mecánicas o eléctricas.

Ganvam afirma que los talleres clandestinos suelen trabajar en locales cerrados a la calle, de forma discreta y captando a los clientes con la boca a boca aunque también los hay que realizan sus trabajos en plena vía. «También puede darse el caso de un taller con

aparición de legal pero que incurre en prácticas irregulares, aunque ése no sea el caso más frecuente», afirmó su presidente.

Tanto Ganvam como Anfac –la patronal de fabricantes– vienen manteniendo conversaciones con distintos ministerios y colaborando con la Guardia Civil para tratar de erradicar estos centros ilegales. Entre sus reclamaciones figuran la creación de un registro oficial de talleres para saber quiénes tienen al día sus obligaciones legales y fiscales y poder actuar así directamente sobre los incumplidores. A su juicio, un plan integral permitiría elevar un 10% los

EN EL PRIMER TRIMESTRE

Unas matriculaciones al alza en 2015

► El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, celebró la subida de matriculaciones de vehículos en el primer trimestre de 2015 –un 32% en España y un 44% en Málaga– aunque señaló que para mantener ese buen ritmo será necesario que el Gobierno apruebe pronto la octava edición del Plan PIVE de ayudas a la compra, ya que los actuales fondos están próximos a agotarse. Admitió que el sector del automóvil no debe estar permanentemente incentivado pero pidió que los PIVE se mantengan hasta que el sector logre una cifra de 1,2 millones de matriculaciones anuales, cifra que a su juicio devolvería la normalidad al mercado. J. V. R. MÁLAGA

ingresos anuales de los talleres, que lo están pasando «especialmente mal». No sólo por la competencia desleal de los talleres clandestinos sino por el descenso en el volumen de reparaciones registrado en los últimos años, dado que con la crisis los clientes apuran mucho más antes de ir al taller. Ganvam también apuesta por una relación más efectiva entre los talleres y las compañías aseguradoras.

El foro de automoción que Ganvam organiza hoy por la tarde en Málaga, «Nuevos tiempos, nuevos retos», se celebra en el hotel Silken Puerta Málaga.

Unicaja homenaja a la Facultad de Económicas, de la que proceden un millar de sus empleados

► La entidad es la principal receptora de titulados de este centro, que cumple este año su 50 aniversario

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Unicaja Banco ha reconocido la contribución de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de Málaga y Andalucía. En un acto celebrado el martes por la tarde, Unicaja mostró su particular agradecimiento al centro, donde se ha formado una significativa parte de su plantilla. En la actualidad, en torno a una cuarta parte de los emplea-



El acto contó con muchos trabajadores de Unicaja. LA OPINIÓN

dos de Unicaja (unas 1.000 personas), han cursado estudios en la Facultad de Económicas de Málaga, siendo de hecho la prin-

cipal receptora de sus titulados.

El acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas

del 50 aniversario de la Facultad, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, acompañada por el director de la secretaría técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez, y el decano de la Facultad, Eugenio Luque.

El acto conmemorativo contó con la presencia de más de 150 empleados de Unicaja Banco que han cursado estudios en esta Facultad, así como directivos de la entidad financiera y profesores del centro. La colaboración de Unicaja y la facultad se plasma en actuaciones, como el patrocinio de las Olimpiadas de Economía para Estudiantes de ESO o el proyecto Edufinet de Educación Financiera.

La Caixa y bancos de alimentos lanzan una campaña de donativos para leche

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El director general de la Fundación Bancaria la Caixa, Jaime Giró, y el director general de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Juan Raúl Sanz, han firmado un acuerdo de colaboración para lanzar la campaña «Ningún niño sin bigote», de recogida de leche en favor de familias en riesgo de exclusión social. Esta campaña, activa hasta el 20 de junio, funcionará con la web de microdonativos de la Caixa (www.lacaixa.es/microdonativos) o enviando un SMS con la palabra «LECHE» al 28024. También usará Línea Abierta, CaixaMóvil y Puntos Estrella. Asimismo, es posible hacer una compra solidaria en www.granrecogidadeleche.es.

Andalucía

Jueves, 16 de abril 2015

MÁLAGA

Unicaja reconoce a la Facultad de Económicas y Empresariales su aportación al desarrollo de Málaga y Andalucía

Andalucía | 15/04/2015 - 15:48h

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

Unicaja Banco ha reconocido a la **Facultad de Ciencias Económicas** y Empresariales de Málaga su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de la provincia y de Andalucía.

En un acto celebrado en la tarde de este pasado martes, Unicaja mostró también su agradecimiento por la aportación a su capital humano, ya que en sus instalaciones se ha formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla.

En la actualidad, en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera, unas 1.000 personas, han cursado estudios en la Facultad de Económicas de Málaga. Unicaja Banco, primera empresa malagueña y andaluza por volumen de empleo, es la compañía principal receptora de los titulados por este centro.

De este modo, Unicaja actúa como nexo de unión entre el sistema educativo y los tejidos productivos malagueño y andaluz, y posibilita que los titulados por esta facultad concreten su formación general en conocimientos específicos para, a nivel práctico, contribuir a transformar y dinamizar la sociedad, han asegurado en un comunicado desde Unicaja Banco.

Este acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, que estuvo acompañada por el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

Además, el director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández, hizo entrega al decano, en representación de la entidad financiera, de una escultura conmemorativa de este acto de reconocimiento a la facultad.

Por su parte, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, le entregó un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la facultad.

Más de 150 empleados que han cursado estudios en dicho centro académico, así como directivos de la entidad y profesores asistieron a este acto.

La colaboración general de Unicaja Banco con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se plasma en una amplia serie de actuaciones, entre las que se encuentran el patrocinio de las Olimpiadas de Economía para estudiantes de ESO, la celebración de cursos de experto, las Jornadas de Economía y Sociedad y la distribución gratuita de ejemplares de publicaciones en materia económica en las jornadas organizadas con motivo del Día del Libro, entre otras.

Asimismo, la facultad se encuentra adherida y participa, desde sus comienzos, en el proyecto de educación financiera Edufinet, que promueve la Fundación Bancaria Unicaja.

Otras noticias



¿Qué le falta a El Prat para conseguir un vuelo directo con Japón?



Ramos vuelve a incendiar la red por un error idiomático sobre el accidente de...



Iraq arrebató tres poblaciones al Estado Islámico



Rosie Huntington-Whiteley se desnuda para una revista de belleza

En otras webs

Jueves, 16 de abril de 2015

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA

Málaga hoy

MÁLAGA

PORTADA

MÁLAGA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

SALUD

OPINIÓN

SEMANA SANTA

MÁLAGA



Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia

Málaga

Málaga

Unicaja reconoce la labor de formación e investigación de la Facultad de Económicas

Unicaja reconoce la labor de formación e investigación de la Facultad de Económicas

La entidad financiera obsequia al centro por "la importante aportación de su capital humano"

R. L. MÁLAGA | ACTUALIZADO 16.04.2015 - 01:00

0 comentarios

0 votos



Me gusta

0

Twitter

2

COMPARTIR

Unicaja Banco reconoció ayer a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga "la contribución de ésta a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de Málaga y Andalucía". Asimismo, mostró su agradecimiento "por la importante aportación a su capital humano realizado por la facultad, en cuyas instalaciones se han formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla". En este sentido, hoy día en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera -unas 1.000 personas- han cursado estudios en este centro.



Los asistentes al acto celebrado en la Facultad de Económicas.

De este modo, según aseguró Unicaja, la entidad actúa como nexo entre el sistema educativo y los tejidos productivos malagueño y andaluz, y posibilita que los titulados por esta facultad concreten su formación general en conocimientos específicos para, a nivel práctico, contribuir a transformar y dinamizar la sociedad.

El acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50 aniversario de la Facultad de Económicas, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Empresariales, Eugenio Luque.

Además, el director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández, entregó al decano, en representación de la entidad financiera, una escultura conmemorativa. Por su parte, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, le obsequió con un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la facultad.

0 comentarios

0 votos



Publicidad



Mapfre hasta 32% dto.

La atención mas completa al mejor precio. Tu seguro hasta 32% dto. ¡Descúbrela ahora!
www.mapfre.com



Nuevo Peugeot 308

Descubre el nuevo Peugeot 308. Solicita tu oferta personalizada.
www.peugeot.es



Consigue tu SIM Tuenti

0 céntos/min y 1GB por sólo 7€/mes, prepago y contrato sin permanencia. ¡Haz clic aquí!
www.tuenti.com



A quién le importa el Sol

Disfruta ya tus Hawkercos. 10% descuento. Introduce el código: FUCKOFFSUN10.
www.hawkersco.com

0 COMENTARIOS

Su comentario

Ver todos los comentarios

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los

Distribuido por



Nueva Visa Barclaycard

Sin cambiar de banco. 1% de devolución en compras. ¡Solicítala ahora!

www.barclaycard.es/nuevavisas



¿Qué es el colesterol?

Conoce más sobre el colesterol y cómo reducirlo.

www.danacoles.com



A quién le importa el Sol

Disfruta ya tus Hawkercos. 10% descuento. Introduce el código: FUCKOFFSUN10.

www.hawkersco.com

CURSO UNIVERSITARIO EN ESTIMULACIÓN COGNITIVA: TALLERES DE MEMORIA



FORMACIÓN ONLINE RECONOCIDA POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLO

CEDECO CENTRO DE ESTUDIOS SOLICITA INFORMACIÓN Centro Colaborador Universidad Rey Juan Carlo



LO ÚLTIMO

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS COMENTADO

MÁLAGA

La UMA estrecha las relaciones con Filipinas en un foro entre ambos países

● El embajador resalta la importancia de restituir el español en el país a través de acuerdos con las universidades

I. Montes MÁLAGA

“España y Filipinas son floridas ramas del mismo roble milenario”, escribía el filipino Pacífico Victoriano en 1915. Una historia común que comenzó a escribirse en 1521 con la llegada de Fernando de Magallanes a Filipinas, y que se retomó en 1947 al establecer las relaciones diplomáticas. Estos vínculos fueron resaltados ayer en el I Encuentro hispano-filipino organizado por el Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Internacional de la Universidad de Málaga (UMA) junto a la Facultad de Derecho.

El evento se erige como una oportunidad “para fortalecer los acuerdos bilaterales entre ambos países”. De esta forma, las relaciones políticas y culturales entre España y Filipinas así como el ámbito de la cooperación y la ayuda humanitaria fueron objeto de debate en diversas ponencias protagonizadas por el embajador de Filipinas en España, Carlos Salinas, y el jefe del departamento de Cooperación con el mundo árabe y Asia de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid), Antonio González-Zavala.

“Es una pena que, a pesar de 500 años de vínculos comunes,

se perdiera el español hace dos generaciones. Es la segunda lengua con más hablantes, por eso es importante formar a los formadores para que la enseñen en los colegios”, incidió Salinas en su ponencia, centrada en el ámbito académico y cultural, en la que resaltó los acuerdos firmados con el Gobierno de España para restituir el idioma en Filipinas junto a diversos proyectos con el Instituto Cervantes.

En este sentido, destaca también el documental proyectado bajo el título *El español en Filipinas*, en el que se pone de manifiesto la importancia del español entre las lenguas que se hablan actualmente en el país asiático. Por ello, Salinas animó a las universidades de ambos países a fomentar la colaboración mediante medidas como intercambios de profesores o estudiantes.

Más allá de la lengua, las relaciones entre las dos naciones se han convertido en un estrecho lazo que se extiende fuera de las políticas exteriores. Así, en el aspecto económico, el embajador destacó el apoyo de España en el crecimiento de Filipinas: “A día de hoy, España sigue siendo un apoyo incondicional para establecer una economía competitiva a nivel mundial”. Numerosas empresas



El embajador de Filipinas en España, en el centro, junto a las autoridades políticas y de la UMA.

JAVIER ALBIÑANA

Empresas españolas ven al país asiático una ventana para entrar en la Asean

El último acuerdo de cooperación firmado destinará 50 millones de euros

cuentan con delegaciones y proyectos con base en el país del sudeste asiático. Unas relaciones económicas que, a ojos del embajador, suponen para esas entidades “una ventana para entrar en

la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean), la cual cuenta con un mercado doméstico que aglutina a 10 países y 600 millones de personas”. Salinas hizo hincapié en el crecimiento y potencial de Filipinas así como “el aumento de su credibilidad” fuera de Asia, lo que incentiva que el país reciba más inversiones.

Otro de los temas tratados se centró en la ayuda de la cooperación para el desarrollo. “La asociación en los últimos años está dando rendimientos favorables para ambas partes. Destaca que en el desastre provocado por el tifón Haiyan que afectó a Filipinas en 2013, una de las primeras unidades en llegar a la zona cero de Tacloban estuviera formada por ciudadanos filipinos formados por España”, agregó González-

Zavala. Una experiencia que fue narrada en el acto por el presidente de Bomberos en Acción de España, Francisco José Balanza.

Por su parte, González-Zavala desglosó los distintos proyectos e inversiones realizadas por la Aecid en Filipinas, entre los que destaca recientemente la firma del Marco de Asociación País (MAP), por el cual está previsto destinar durante su vigencia unos 50 millones de euros.

Este encuentro, que será clausurado mañana, se complementa con una serie de actividades en las facultades de Derecho, Filosofía y Letras y Estudios Sociales; en las cuales se abordarán aspectos políticos, culturales, artísticos y de cooperación internacional para profundizar en las relaciones bilaterales de ambos países.

Unicaja reconoce la labor de formación e investigación de la Facultad de Económicas

La entidad financiera obsequia al centro por “la importante aportación de su capital humano”

R. L. MÁLAGA

Unicaja Banco reconoció ayer a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga “la contribución de ésta a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de Málaga y Andalucía”. Asimismo, mostró su agradecimiento “por la importante aportación a su capital humano realizado por la facultad, en cuyas

instalaciones se han formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla”. En este sentido, hoy día en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera –unas 1.000 personas– han cursado estudios en este centro.

De este modo, según aseguró Unicaja, la entidad actúa como nexo entre el sistema educativo y los tejidos productivos malagueño y andaluz, y posibilita que los titulados por esta facultad concreten su formación general en conocimientos específicos para, a nivel práctico, contribuir a transformar y dinamizar la sociedad.

El acto de reconocimiento, ce-



Los asistentes al acto celebrado en la Facultad de Económicas.

M. H.

lebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50 aniversario de la Facultad de Económicas, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Empresariales, Eugenio Luque.

Además, el director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández, entregó al decano, en representación de la entidad financiera, una escultura conmemorativa. Por su parte, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, le obsequió con un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la facultad.



El tiempo en Málaga es MUY NUBLADO y 15 ° C

noticias21es tu periódico Jueves 16 / 04 / 2015

Portada Málaga siempreparbella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com

Semana Santa Elecciones 2015 Ciudad de museos Opinión Turismo Gastronomía Mundo Digital

Local

Unicaja reconoce a la Facultad de Económicas y Empresariales su aportación al desarrollo de Málaga y Andalucía

Europa Press 2015-04-15 15:48:13

[comentarios](#)

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de la provincia y de Andalucía.

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS)

Unicaja Banco ha reconocido a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga su contribución a la formación, la investigación y el desarrollo socioeconómico de la provincia y de Andalucía.

En un acto celebrado en la tarde de este pasado martes, Unicaja mostró también su agradecimiento por la aportación a su capital humano, ya que en sus instalaciones se ha formado una significativa parte de los profesionales que integran su plantilla.

En la actualidad, en torno a una cuarta parte de los empleados de la entidad financiera, unas 1.000 personas, han cursado estudios en la Facultad de Económicas de Málaga. Unicaja Banco, primera empresa malagueña y andaluza por volumen de empleo, es la compañía principal receptora de los titulados por este centro.

De este modo, Unicaja actúa como nexo de unión entre el sistema educativo y los tejidos productivos malagueño y andaluz, y posibilita que los titulados por esta facultad concreten su formación general en conocimientos específicos para, a nivel práctico, contribuir a transformar y dinamizar la sociedad, han asegurado en un comunicado desde Unicaja Banco.

Este acto de reconocimiento, celebrado dentro de la programación de actividades conmemorativas del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estuvo presidido por la vicerrectora de Estudiantes y Calidad de la Universidad de Málaga (UMA), María Jesús Morales, que estuvo acompañada por el director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José María Domínguez, y el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque.

Además, el director de la División de Secretaría General de Unicaja Banco, Ángel Fernández, hizo entrega al decano, en representación de la entidad financiera, de una escultura conmemorativa de este acto de reconocimiento a la facultad.

Por su parte, el director de Recursos Humanos de Unicaja Banco, Adolfo Pedrosa, le entregó un libro de firmas de los empleados de la entidad financiera que estudiaron en la facultad.

Más de 150 empleados que han cursado estudios en dicho centro académico, así como directivos de la entidad y profesores asistieron a este acto.

La colaboración general de Unicaja Banco con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se plasma en una amplia serie de actuaciones, entre las que se encuentran el patrocinio de las Olimpiadas de Economía para estudiantes de ESO, la celebración de cursos de experto, las Jornadas de Economía y Sociedad y la distribución gratuita de ejemplares de publicaciones en materia económica en las jornadas organizadas con motivo del Día del Libro, entre otras.

Asimismo, la facultad se encuentra adherida y participa, desde sus comienzos, en el proyecto de educación financiera Edufinet, que promueve la Fundación Bancaria Unicaja.

LISTADO DE COMENTARIOS

OPINA:

Nombre: *

Email: *