

# Potencian las ideas de negocio con el concurso Junior Empresa

Los estudiantes de la UMA pueden presentar sus proyectos empresariales hasta el próximo 25 de febrero

**MÁLAGA.** La Universidad de Málaga organiza la I Edición del Concurso de proyectos Junior Empresa, cuya convocatoria permanecerá abierta hasta el 25 de febrero. El concurso tiene como objetivo promover, entre el colectivo de estudiantes de la UMA, la presentación de proyectos o ideas de negocio innovadoras y sostenibles que se puedan desarrollar simultáneamente con los estudios y que puedan servir de práctica empresarial. Junior Empresa es una red

## ACTUALIDAD

MARIVÍ MORILLA

cronica@diariosur.es

asociativa internacional de jóvenes universitarios creada con el fin de fomentar el emprendimiento. Estas asociaciones están creadas y gestionadas íntegramente por estudiantes, al mismo tiempo que desarrollan sus estudios universitarios. La Fundación Andalucía Emprende colabora en este concurso, que forma parte del conjunto de actividades que la UMA lleva desarrollando a lo largo del año para cumplir con su misión de apoyar y fomentar la

creación de nuevas empresas.

Los interesados en participar tendrán que presentar una propuesta de creación de una Junior Empresa, señalando los proyectos que se van a llevar a cabo, en cualquiera de las ramas del conocimiento contenidas en los planes de estudios: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura. Las propuestas deberán ser originales y haber sido realizadas por el autor o au-

tores de los mismos. La Junior Empresa deberá ser presentada por un grupo de estudiantes de al menos tres miembros, menores de 30 años, y que cursen estudios de primer, segundo ciclo, grado y postgrado de la UMA. Preferentemente, estarán integrados por personas de la misma titulación o de la misma facultad o escuela. También podrán concursar asociaciones estudiantiles, formalmente constituidas, que elaboren un proyecto para esta convocatoria, pero no se podrá presentar más de un proyecto por persona física.

## Tres premios

La UMA otorgará en total tres premios en los que se compromete a contratar servicios relacionados con la actividad propuesta en el proyecto premiado por valor de 2.000, 1.000 y 500 euros. Por su parte, los grupos ganadores se desarrollarán y realizarán el proyecto presentado y se darán de alta como asociación universitaria.

## Un seminario conmemora los 50 años de Económicas

### CRÓNICA

**MÁLAGA.** La cuarta Tribuna Ateneo-Universidad de Málaga arrancó la semana pasada con un acto inaugural que reunió a los decanos de Económicas y Ciencias de la Comunicación, Eugenio Luque y Juan Antonio García Galindo. En esta ocasión, el ciclo conmemora el 50.º aniversario de la Facultad de Económicas con conferencias que se prolongarán hasta el 11 de junio.

El presidente del Ateneo, Diego Rodríguez, agradeció a la UMA su apoyo y colaboración permanente y recordó que los orígenes de ambas instituciones van de la mano. Por su parte, Eugenio Luque mostró su gratitud por el espacio dedicado al centro: «Gracias por darnos esta Tribuna para expresarnos».

El evento lo impartió el catedrático de Historia Económica y ex presidente del Ateneo, Juan Antonio Lacomba, quien, entre otros méritos, ha recibido la Medalla de Andalucía. La próxima cita será el 15 de enero, y correrá a cargo del profesor José Benítez, y se centrará sobre qué han aprendido los economistas en 50 años.

## Ciencias celebra el Día de la Química con Luis Echegoyen

### CRÓNICA

**MÁLAGA.** Con motivo del Día de la Química, el miércoles 17 estará en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias el investigador Luis Echegoyen, quien ofrecerá una conferencia bajo el título de 'Marcas Moleculares: La importancia del tamaño, la estructura electrónica y la forma geométrica en Fullerenos Endohédricos'. En ella se presentará el estado actual de la investigación de su grupo en esta línea, así como las propiedades electrónicas de nuevos fullerenos endohédricos que encapsulan compuestos metálicos del tipo M3N y M2S, y su relación con el tamaño y la forma de la molécula.



## ALUMNOS DE MEDICINA VENDEN SUGUS POR JUGUETES

Los alumnos de la Asociación de Estudiantes de Medicina de Málaga (AEMMA) se reunieron durante la semana pasada en el hall de su facultad con un fin solidario. Los estudiantes vendían los conocidos caramelos 'sugus' por un euro y con el dinero recaudado colaborarán con distintas asociaciones malagueñas para comprar juguetes a los niños más desfavorecidos. El objetivo, como explican los jóvenes, es que ningún niño se quede sin regalos esta Navidad.

## Un grupo de alumnas conquista la tercera edición del reto Strategos

### IRENE QUIRANTE

**MÁLAGA.** La tercera edición del desafío 'Strategos. Business Competition' ha llegado a su fin. Este concurso, organizado conjuntamente por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Fundación San Telmo, estaba orientado a los alumnos del tercer y cuarto curso de las titulaciones impartidas en El Ejido. El objetivo principal de esta iniciativa era el de promover entre los participantes la búsqueda de estrategias para aplicarlas sobre la situación de una empresa real.

Hasta 17 grupos, de cuatro miembros cada uno, se apuntaron al reto que arrancó a principios de noviembre. Pero a la final sólo llegaron cinco equipos, los cuales fueron previamente elegidos por un tribunal que estuvo compuesto por la directora de Proyecto Lydes, Elena Soto; el profesor del Instituto Internacional San Telmo, Miguel Soto; y la vicedecana de Innovación y Calidad de la Facultad de Económicas, Isabel María Abad. Valoraron las mejores competencias en la toma de decisiones y de diseño de las estrategias empre-

sariales. Los competidores de este certamen se centraron en resolver un caso verídico que atravesó la empresa de hamburguesas gourmet, 'Hamburguesa Nostra'. Fue el

**«Con Strategos tuvimos la ocasión de poner en práctica los conocimientos de la carrera»**

jueves pasado cuando se dio a conocer el grupo ganador, que estaba integrado por cuatro jóvenes del cuarto curso de la titulación Finanzas y Contabilidad: María Santamaría, Pilar Sánchez, Leticia Martínez Serrano y Paula Matoso. Las universitarias coincidieron en definir el reto como una experiencia «muy enriquecedora», de la que destacaron la importancia de la «buena comunicación» para conseguir avanzar en el trabajo. «Con Strategos tuvimos la oportunidad de poner en práctica los conocimientos de la carrera, y otras competencias, como aprender a trabajar en equipo y bajo presión, además de dar lo mejor de nosotras», manifestó la estudiante Leticia Martínez.

Las triunfadoras de este tor-

neo han sido reconocidas con una beca del 50% del Proyecto Lydes (valorado en 17.000), además de una tablet. Ellas aseguraron que el principal aliciente que las motivó para participar fue la experiencia de acercarse un poco más a la realidad del mercado laboral.

En el acto de clausura, en el que estuvo presente el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio J. Luque, además de proclamarse el grupo vencedor de esta edición se repartió un diploma a cada uno de los estudiantes que consiguieron llegar a la última fase de Strategos. «Estoy muy orgulloso de la voluntad y el esfuerzo que han demostrado los alumnos que han participado en este concurso», concluyó el responsable de este centro universitario.