

## Económicas, primera Facultad de la UMA socia del Ateneo

La Facultad y el Ateneo comparten trayectorias paralelas desde el año 1965, en el que comenzaron una andadura de colaboración



**50 aniversario**  
1965 - 2015  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

### Aula Magna

Económicas se ha convertido en la primera facultad de la Universidad de Málaga socia del Ateneo. La firma de adhesión entre ambas instituciones tuvo lugar la primera semana de febrero en la Sala de Juntas del centro de la UMA y contó con su decano, Eugenio Luque, y el presidente del Ateneo, Diego Rodríguez.

Y es que, la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y el Ateneo de la ciudad comparten un inicio común y una trayectoria paralela desde el año 1965 en que ambas instituciones iniciaron su andadura juntas, como centro académico y cultural de referencia.

Prueba de ello es la activa participación de profesores de la UMA en la creación del Ateneo, convirtiéndose así en los primeros socios del mismo. Una conexión que con el tiempo se acentuó y amplió con la organización de actividades y conferencias de forma conjunta y además con

la ocupación de cargos de relevancia por parte de docentes de Económicas, como es el caso de Juan A. Lacomba, como presidente, y Juan Ramón Cuadrado como vicepresidente.

Una de estas iniciativas que actualmente se desarrolla entre ambas instituciones es la IV Tribuna Ateneo-UMA. Un ciclo de interesantes conferencias que en esta nueva edición conme-

### La firma de adhesión entre ambas instituciones se enmarca dentro de los actos del 50 aniversario de la Facultad

mora el 50 aniversario del centro de la UMA con un completo programa que arrancó en el mes de diciembre de la mano de personajes relevantes del mundo de la economía.

La siguiente cita tuvo lugar el

jueves, 12 de febrero. El catedrático de Estructura Económica Ramón Tamames impartió la ponencia 'Calentamiento global y cambio climático: la gran cuestión de nuestro tiempo'. El encuentro fue presentado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

La firma de adhesión entre ambas instituciones, Ateneo y UMA, también contó con el vocal de Relaciones con la Universidad del Ateneo y decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Juan Antonio García Galindo, así como algunos profesores de Económicas. Esta actividad se enmarca dentro de los actos conmemorativos del 50 aniversario del centro, un amplio programa que iniciara su andadura el pasado otoño y que se desarrolla durante este año 2015.

Entre los objetivos a largo plazo a desarrollar entre ambas instituciones, destaca la posible adhesión de otros centros de la Universidad de Málaga al Ateneo.

## Destino: Niagara College Canada

### 33 alumnos de la UMA disfrutarán de inmersión lingüística en el centro

J. S

Los 33 alumnos de la Universidad de Málaga con una beca de excelencia de inmersión lingüística de Andalucía Tech y que tienen como destino este verano la Niagara College Canada asistieron la pasada semana a una charla sobre esta institución académica que tendrán como destino. Con anterioridad a este acto, se firmó el convenio que posibilita el desplazamiento de estos alumnos, que fueron premiados por haber obtenido la mejor nota de Selectividad en junio y haberse matriculado en algún grado de la Universidad

de Málaga. La duración de la estancia en Niágara será de cuatro semanas, durante las cuales los estudiantes se beneficiarán de los cursos que allí les sean ofrecidos. Estas Becas de Excelencia de Inmersión Lingüística que la UMA oferta en el marco de Andalucía Tech, se ofrecen por primera vez este curso académico 2014-2015. Son, en total, 55 ayudas. 33, para Canadá y el resto, para la Universidad de Salisbury (EE. UU). El Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad se hace cargo de los gastos del curso, alojamiento y manutención.

### La UMA se codea con la élite en simulación numérica de tsunamis

J. S

El grupo de Ecuaciones Diferenciales, Análisis Numérico y Aplicaciones (EDANYA) de la Universidad de Málaga ha sido el primer equipo de investigación no estadounidense invitado a participar en el 'NTHMP Mapping & Benchmarking Workshop', un encuentro que tuvo lugar el 9 y 10 de febrero en Portland, EEUU. El NTHMP es el programa nacional americano para la mitigación de tsunamis de la NOAA, la Agencia Nacional Americana de la Atmósfera y los Océanos, similar a la NASA para el espacio, pero dedicada al estudio

de estos fenómenos. La cita de la pasada semana consistió en un taller de validación de códigos numéricos para la simulación de tsunamis. El grupo EDANYA ha sido invitado por Puerto Rico. En concreto, los investigadores de la UMA participarán en este ejercicio de validación de códigos para la simulación numérica con el software propio que desarrollo, llamado HySEA. El profesor del Departamento de Análisis Matemático, Jorge Macías, fue el investigador de la UMA encargado de presentar los resultados obtenidos con el código HySEA en este encuentro.



## +Metro -Tráfico

En un tren del metro de Málaga pueden viajar, aproximadamente, el mismo número de personas que en 3 autobuses o en más de 100 coches.

Elige metro. Elige cuidar el medio ambiente.

Cerca de ti

www.metromalaga.es



Oficina de Atención al Cliente: Estación El Perchel.  
Horario: de lunes a viernes de 08:00 a 20:00 h.  
y sábados de 09:00 a 15:00 h.  
Teléfono de atención al cliente: 902 11 22 33

**MM** metro  
Málaga

## CONVENIO DE COLABORACIÓN ATENEO Y FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Convenio de colaboración de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con el Ateneo de Málaga, coincidiendo con el 50 Aniversario de la 1ª Facultad de Económicas de Andalucía y 4ª de España.

### FEBRERO MAGAZINE

EDITORIAL

La Fiesta



Cuatro alumnos del curso, en el acto de entrega de diplomas. :: NITO SALAS

## Samsung Tech Institute impartirá un nuevo curso de aplicaciones móviles en marzo

La multinacional y la UMA clausuran esta semana un primer seminario dirigido a 40 jóvenes

### ACTUALIDAD

IRENE QUIRANTE

✉ cronica@diariosur.es

**MÁLAGA.** El acto de entrega de diplomas a los primeros alumnos que han pasado por el Samsung Tech Institute puso de manifiesto la pasada semana la buena sintonía entre la multinacional, la UMA y el PTA, de manera que en marzo habrá una nueva edición del curso sobre aplicaciones móviles. Asimismo, la oferta formativa se ampliará a otras temáticas como el Internet de las cosas, dirigidos en ambos casos a jóvenes desempleados.

Del apoyo de Samsung a las iniciativas formativas en la UMA quedó constancia con la presencia del presidente de la compañía en España,

YoungSoo Kim, en el acto de ayer. Ernesto Pimentel, director de la ETSI Informática, centro que ha coordinado el curso, hizo un balance de los resultados y destacó la motivación del alumnado y avanzó que el próximo curso seguirá la misma estructura aunque con algunas modificaciones en función de esta primera experiencia.

### Un impulso

El protagonismo de la tecnología actualmente es indudable. Por eso, el impulso de la formación en este ámbito es vital para que los estudiantes estén a la vanguardia y vean aumentadas sus oportunidades en el mercado laboral. Bajo esta premisa, la UMA firmó un acuerdo el pasado mes de noviembre con la multinacional Samsung, por el cual 40 jóvenes accedieron al curso gratuito de 'Desarrollo de aplicaciones para dispositivos Android'.

«A mí me atrajo enseguida, porque soy consciente de que hay que estar a la última en cuanto al desarrollo de la tec-

nología», relataba el universitario Pablo Pareja en el acto de entrega de diplomas que se celebró la semana pasada en el edificio del PTA en la UMA. «El panorama te presenta las aplicaciones virtuales como si fueran el futuro», explicaba el alumno de Ingeniería Técnica de Teleco, José Manuel Jiménez, para argumentar algunas de las razones que le animó a apuntarse al curso.

«Es un curso que llamaba bastante la atención, porque Samsung es una empresa muy conocida» señalaba Alejandro Apolinar, quien también apuntaba a la gratuidad de la matrícula: «No se suelen ver cursos de este nivel y que, además, sean gratuitos. Tengo la impresión de que, si hubiera sido de pago, habría re-

**«No suelen ofertarse cursos de este nivel formativo y que además sean gratuitos»**

sultado bastante costoso».

Por lo general, los alumnos se mostraron satisfechos y conformes con las explicaciones y el contenido de la enseñanza. «Los temarios han sido bastante completos y los profesores me parece que lo han hecho lo mejor posible», declaraba Cristina Illescas, que actualmente se encuentra estudiando el máster en Ingeniería Industrial. Por otro lado, también añadía que «el hecho de que hubiera tantos profesores jugaba en nuestra contra porque, en cuanto nos acostumbrábamos a uno, llegaba el siguiente».

Además, muchos alumnos coincidían al reconocer que hubiese hecho falta más tiempo para ver los temas en profundidad. El alumno Antonio J. García procede de la carrera de Marketing e Investigación de Mercado, y su contacto con la programación había sido hasta ahora autodidacta: «Se han asentado bien las bases, aunque había mucha carga porque íbamos un poco a contrarreloj».

## Económicas se convierte en la primera facultad socia del Ateneo

El centro intervendrá ahora en los actos de la asociación aportando conferencias y público universitario

### :: MARIVÍ MORILLA

**MÁLAGA.** El 50.º aniversario de la Facultad de Económicas ha puesto en marcha un completo programa de actividades desde que comenzó el curso 2014-2015. Una de estas iniciativas es la IV Tribuna Ateneo-UMA, un ciclo de conferencias con personajes relevantes del mundo de la economía que el centro organiza desde el mes de diciembre en colaboración con el Ateneo de Málaga. La primera ponencia de este ciclo, que fue impartida el 11 de diciembre del pasado año por Juan Antonio Lacomba, dio el pistoletazo de salida a una relación entre ambas instituciones que se consolida cada vez más.

Tanto es así que Económicas se ha convertido desde el pasado miércoles 4 de febrero en el primer centro de la Universidad de Málaga socio colaborador del Ateneo. «El presidente del Ateneo me comentó extrañado que ningún centro de la UMA era socio de la institución, así que hablamos de que Económicas podría ser el primer centro adscrito»,

### En la creación del Ateneo participaron algunos profesores del centro

cuenta Eugenio Luque, decano de la facultad, sobre el origen de esta colaboración.

Ambas instituciones comparten además un inicio común y una trayectoria paralela desde el año 1965, la Facultad como centro académico y el Ateneo como proyecto cultural. En la creación del Ateneo participaron profesores de Económicas y más adelante fueron muchos de estos los primeros socios. «En nuestras aulas hemos tenido docentes que luego han ejercido como presidentes y vicepresidentes del Ateneo», explica el decano. La firma de adhesión tuvo lugar en la sala de juntas del centro y asistieron el presidente del Ateneo, Diego Rodríguez Vargas; el vocal de Relaciones con la Universidad del Ateneo, Juan Antonio García Galindo, y el decano de la facultad, Eugenio Luque.

Uno de los objetivos de esta colaboración es conseguir que otros centros de la UMA colaboren también con el Ateneo. «La idea es servir como mascarón de proa para que otras facultades se hagan también socias del Ateneo», señala Luque. A partir de este momento y para mantener la relación más viva que nunca, la facultad intervendrá en las actividades y actos ateneístas aportando conferenciantes, público universitario y profesionales invitados.



Rodríguez y Luque sellan el acuerdo. :: CRÓNICA

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

ECONÓMICAS, PRIMERA FACULTAD DE LA UMA SOCIA DEL A... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 10/02/2015

Categorías: portada



**Económicas, primera facultad de la UMA socia del Ateneo de Málaga**

**Ambas instituciones organizan una conferencia sobre calentamiento global y cambio climático, el jueves a las 19,00 horas, dentro de la IV Tribuna Ateneo-Universidad**

Económicas se ha convertido en la primera facultad de la Universidad de Málaga socia del Ateneo. La firma de adhesión entre ambas instituciones tuvo lugar la pasada semana en la Sala de Juntas del centro de la UMA y contó con su decano, Eugenio Luque, y el presidente del Ateneo, Diego Rodríguez.

Y es que, la Facultad de Económicas y el Ateneo de Málaga comparten un inicio común y una trayectoria paralela desde el año 1965 en que ambas instituciones iniciaron su andadura juntas, como centro académico y cultural. Prueba de ello es la participación de profesores de la UMA en la creación del Ateneo, convirtiéndose así en los primeros socios del mismo. Una conexión que con el tiempo se acentuó y amplió con la organización de actividades y conferencias de forma conjunta y además con la ocupación de cargos de relevancia por parte de docentes de Económicas, como es el caso de Juan A. Lacomba, como presidente, y Juan Ramón Cuadrado como vicepresidente.

Una de estas iniciativas que actualmente se desarrolla entre ambas instituciones es la IV Tribuna Ateneo-UMA. Un ciclo de conferencias que en esta nueva edición conmemora el 50 aniversario del centro de la UMA con un completo programa que arrancó en el mes de diciembre de la mano de personajes relevantes del mundo de la economía.

La próxima cita tendrá lugar el jueves, 12 de febrero, a las 19,00 horas. El catedrático de Estructura Económica Ramón Tamames impartirá la ponencia "Calentamiento global y cambio climático: la gran cuestión de nuestro tiempo". El encuentro será presentado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

La firma de adhesión entre ambas instituciones, Ateneo y UMA, también contó con el vocal de Relaciones con la Universidad del Ateneo y decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Juan Antonio García Galindo, así como algunos profesores de Económicas. Esta actividad se enmarca dentro de los actos conmemorativos del 50 aniversario del centro.

Entre sus objetivos a largo plazo, destaca la posible adhesión de otros centros de la Universidad de Málaga al Ateneo.

10-02-2014

Personas  Contenido

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL



Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA

FUTUROS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

DESTACADOS

Ayudas para estudiantes en situación de emergencia económica

Ayuda social para alumnos de máster

Ayudas a la internacionalización de la investigación en la UMA

Preinscripción en Doctorado, segunda fase

Concurso de proyectos 'Junior Empresa'

Convocatorias de movilidad 2015/16

Prácticas, empleo y orientación laboral

Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS

« Febrero 2015 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1