

La UMA busca la mejor estrategia empresarial

La Facultad de Económicas de Málaga pone en marcha la tercera edición del concurso universitario 'Strategos'



Entrega de premios de la edición del curso pasado.

Ana Belén Solís

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y el Centro de Innovación y Creación de Empresas (Crea) de la Fundación San Telmo presentaron el pasado día 5 de noviembre la tercera

edición del certamen universitario 'Strategos. Business Case Competition'.

Si en la Antigua Grecia el 'strategos' era el militar que dirigía la estrategia del ejército para conseguir la victoria militar, con

esta competición universitaria se busca al equipo que mejor logre definir la estrategia de una empresa en concreto.

Hamburguesa Nostra, dedicada a las hamburguesas gourmet es la elegida para esta edición. En esta edición participarán 14 equipos de 4 miembros cada uno que deberán elaborar un informe estratégico de la empresa. Los mejores serán presentados frente a un tribunal que escogerá al ganador. Como premio, además de una tablet para cada miembro del equipo, también se otorgará una beca del 50% del Proyecto LYDES valorado en 17.000 euros para cada uno.

Los equipos tendrán desde el 5 al 24 de noviembre para redactarlos y enviarlos. Los mejores deberán presentarlos ante el tribunal el día 3 de diciembre, para finalmente, el 10 de diciembre celebrar la clausura y la entrega de premios.

Económicas abrió sus puertas a la Sociología

Bajo el lema 'Sociedades imaginadas, sociedades habitables', la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales celebró la pasada semana las jornadas correspondientes al VII Congreso Andaluz de Sociología, un acto más incluido dentro del conjunto de actividades que se integran dentro del programa del 50 aniversario fundacional de la facultad malagueña.

El congreso, organizado por el Departamento de Derecho del Estado y Sociología de la Universidad de Málaga, en colaboración con la Asociación Andaluza de Sociología, tuvo como finalidad principal llamar la atención

sobre algunos de los desafíos que nuestras sociedades están afrontando en el Siglo XXI.

Así, también se persiguió la puesta en común de los estudios más importantes que están siendo llevados a cabo por los investigadores de las instituciones académicas de la región andaluza dentro de esta temática. En este sentido, se organizaron

dentro de las jornadas un total de doce grupos de trabajo que se encargaron de afrontar la totalidad de los temas más relevantes de la Sociología actual para debatir sobre ellos.

La cita dio comienzo el jueves por la tarde, con la acreditación de los congresistas y seguidamente con la celebración de la conferencia inaugural, que corrió a cargo del profesor Dr. D. Juan Díez Nicolás, y que llevaba el título de 'Desequilibrios

demográficos y conflictos internacionales'.

Finalmente, y tras un rico programa de actividades y encuentros, el Congreso An-

daluz de Sociología fue clausurado el sábado con la conferencia de clausura a cargo del profesor Dr. D. Lluís Flaquer, titulada 'Cambio en los modelos

familiares: equilibrio de género y bienestar infantil', que puso así punto y final a un congreso hunde sus raíces en el año 2005, cuando nació con la finalidad de impulsar la sociología en Andalucía.

El encuentro se enmarca dentro de la conmemoración del 50 Aniversario de la Facultad

7 Min. 30 Seg.

Rápido, ágil y seguro. Sin atascos, ni problemas de aparcamiento. Y de lunes a viernes, de 6:30 a 20:00 h, los trenes circulan con una frecuencia de paso de tan solo siete minutos y medio. El metro mejora tu tiempo, aprovéchalo.

Cerca de ti



Oficina de Atención al Cliente:
Situada en Estación El Perchel.
Horario: de lunes a viernes de 08:00 a 20:00 h.
y sábados de 09:00 a 15:00 h.
Teléfono de atención al cliente: 902 11 22 33



MM metro
Málaga

www.metromalaga.es

Tercera edición del Concurso 'Strategos. Business Case Competition'

:: SUR

MÁLAGA. Creara, Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo, y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga presentaron días pasados la tercera edición del Concurso 'Strategos. Business Case Competition'. El acto contó con la asistencia de Eugenio J. Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Em-

presariales; Isabel María Abad Guerrero, vicedecana de Innovación y Calidad; Rocío Reina Paniagua, ejecutiva del Proyecto Lydes, Creara, Fundación San Telmo, y Miguel Soto Araneta, profesor del Instituto Internacional San Telmo.

Puente de unión

Strategos tiene como objetivo, según algunos de sus responsables, «crear un puente de unión entre la Universi-

dad y la empresa». Por ello pretende encontrar al equipo de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que mejores competencias muestren en la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales. Strategos en la antigua Grecia designaba al gobernador militar, aquel que dirigía la estrategia del ejército. En esta ocasión, el ganador de esta competición será el equipo, entre los 14 que participa-

rán de cuatro miembros cada uno, que logre definir mejor la estrategia empresarial del caso Hamburguesa Nostra, una empresa de hamburguesas gourmet. Se utilizará para ello el 'método del caso', cuyo objetivo educativo es el de mejorar las habilidades directivas de los participantes. Para ello, los equipos tendrán que analizar la información de este caso, proponer decisiones que mejoren el curso del problema, contrastar soluciones con el resto de participantes, así como defender sus argumentos y análisis en público. Además, tendrán que elaborar un informe estratégico del caso que posteriormente presentarán ante un tribunal.



Presentación del concurso. :: SUR



El aforo del Salón de Actos de Teleco, de 800 personas, fue insuficiente para los numerosos estudiantes que acudieron a las charlas. :: CRÓNICA

Las principales preocupaciones de los estudiantes son la financiación y no poder acreditar el nivel exigido del idioma

acepta el de la Fundación General de la Universidad (FGU-MA) - que acredite ese nivel o bien sometiéndose a una prueba de nivel. Este examen tendrá parte escrita y, además como novedad, este año también será necesario realizar una prueba oral.

Cambios en los niveles

Precisamente, una de las principales preocupaciones que tienen los estudiantes que quieren irse de Erasmus se refiere a los cambios en los niveles de idiomas exigidos. A Carlos Matez le gustaría estudiar el próximo año en Bolonia (Italia) pero se enteró hace un mes que necesita un nivel B1 y no un A2 como hasta entonces. «Si lo hubiera sabido antes, hubiera hecho en verano un curso intensivo de italiano porque ahora no estoy seguro de poder llegar a ese nivel», explica.

A Paco Ríos y Alba Espada, estudiantes de Turismo, también les ha pillado por sorpresa la subida del nivel en todos los idiomas de Erasmus Prácticas. «Ahora tendremos que hacer un curso intensivo de B1 y después dedicarnos más tranquilamente al B2», cuentan los alumnos.

Asimismo, la financiación es otro de los asuntos que ronda en la cabeza de estos jóvenes. La mayoría tiene miedo de viajar hasta su destino y luego no recibir la cuantía esperada. «Me da miedo llegar al sitio que sea, cambien las normas de las becas y tenga que volverme a Málaga», explica la estudiante Irene Quero.

Las dudas que trae Erasmus+

Un millar de alumnos acude a las charlas informativas ante la incertidumbre que crea el nuevo programa

MÁLAGA. Hace unos cuantos años la principal preocupación de los estudiantes que se acogían al programa Erasmus era dejar atrás a familiares y amigos. Ahora, a esta intranquilidad se suman otras, como la acreditación del nivel de idioma exigido y la financiación.

El nuevo programa Erasmus+, aprobado por el Parlamento Europeo para 2014-

ACTUALIDAD

MARIVÍ MORILLA

✉ cronica@diariosur.es

2020, suscita muchas dudas entre los alumnos. Por eso, las charlas informativas del programa acogieron el pasado jueves en el Salón de Actos de Telecomunicaciones a un millar de estudiantes con ganas de viajar al extranjero.

A pesar de que el día anterior las conferencias se celebraron en el Campus de El Ejido, la mayor afluencia de alumnos se produjo en Tea-

tinios al superar el aforo de 800 personas.

Erasmus+ es el programa completo de intercambio que incluye educación, formación, juventud y deporte. Entre ellos, se encuentra uno de los más éxitos año tras año: Erasmus Estudios. Este programa, así como el de Erasmus Prácticas, cuenta con varias novedades para el próximo curso 2015-2016.

Hasta el pasado año, para el programa de Estudios el nivel mínimo exigido en inglés era B2 y en alemán, francés e italiano era suficiente con un A2. En cambio, para la próxima convocatoria los alumnos que quieran inglés seguirán necesitando B2, pero los de alemán, francés e italiano necesitarán un nivel superior (B1). Por su parte, para acogerse al programa de Prácticas será necesario un nivel B2 en todos los idiomas.

Novedades en Erasmus

Los estudiantes podrán acreditar su nivel por dos vías diferentes: presentando un certificado oficial -también se

Económicas pone a prueba a sus estudiantes en el reto 'Strategos'

IRENE QUIRANTE

MÁLAGA. Diseñar estrategias para solucionar la situación real de una empresa. Esa es la base en la que se mueve el concurso 'Strategos. Business Case Competition', organizado conjuntamente por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y la Fundación San Telmo. El pasado 5 de noviembre se presentó su tercera edición en Económicas, donde estuvo presente el decano Eugenio

J. Luque, además de los 63 estudiantes que se han sumado al certamen.

Esta actividad se dirige principalmente a los alumnos de tercer y cuarto curso de las titulaciones impartidas en el edificio de El Ejido (el 78% de los presentados pertenecen al tercer curso, y más del 50% estudian Económicas). En un principio se estableció un máximo de 14 equipos, de cuatro miembros cada uno, aunque, debido a las demandas de los alumnos, la cifra final

se ha incrementado hasta los 16 grupos participantes, consiguiendo nueve más que en la anterior edición. El reto lo ganará el equipo que sea capaz de demostrar las mejores competencias en los procesos de la toma de decisiones y de diseño de las estrategias empresariales.

En esta ocasión, los competidores se centrarán en resolver un caso real que vivió la empresa de hamburguesas gourmet, 'Hamburguesa Nosta'. Tal y como aconsejó la Vi-



Presentación de la jornada 'Strategos'. :: I. QUIRANTE

cedecana de Innovación y Calidad del centro, Isabel María Abad, se trata de «convencer para vencer».

Todos los alumnos del equipo ganador serán obsequiados con una beca del 50% del Proyecto Lydes (traducido en 17.000 euros), además de una tablet. Aunque las recompensas son un buen gancho, la mayoría de los estudiantes que intervienen en el desafío de 'Strategos' afirman que la verdadera motivación es la experiencia. Así lo explicó Melisa Campos, de tercero de Económicas: «La idea es aprender conocimientos que la facultad no nos enseña, ganar un poco de experiencia y ver cómo funciona realmente el mundo de la empresa».

Málaga

El precio de la vivienda modera su caída en Málaga, aunque es el más alto de Andalucía

► El Ministerio de Fomento destaca una caída del 3,8% en el coste de los pisos en la provincia hasta junio, entre las más bajas de España

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguel ferrary

■ El precio de la vivienda sigue a la baja, pero con menos fuerza. Al menos así se desprende de los datos del Observatorio de Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento, que en el segundo trimestre del año acumulaban una caída del 3,8% respecto al mismo periodo de 2013, una cifra que se situaba entre las más bajas de España y el segundo menor descenso de Andalucía.

La evolución del precio de la vivienda sigue, no obstante, desdiciendo a nivel general en España. Bien es cierto que en Málaga se frena y se reduce menos que en la mayoría de las provincias. En Andalucía, sólo Sevilla ha depreciado el valor de su parque inmobiliario a menor ritmo que en Málaga, un 3,7% en un año,

El malagueño tiene que pagar casi 200 € más por metro cuadrado por la compra de una vivienda que un gaditano

Málaga es donde compensa más comprar una VPO de Andalucía, al tener la mayor diferencia respecto a la libre

mientras que en el resto de provincias andaluzas la caída es mucho más acusada.

Málaga empieza a estabilizar el precio de la vivienda, aunque éste sigue a niveles muy por encima de los registrados en el resto de Andalucía. El precio medio del metro cuadrado en la provincia de Málaga es de 1.477,30 euros, el noveno de toda España, por detrás de las tres provincias vascas, Madrid, Barcelona, Baleares, Ceuta y Can-



El precio de las viviendas sigue bajando en Málaga. J. A.

tabria. Si se compara con el entorno más cercano, como las provincias andaluzas, la diferencia en el precio medio es notable. El malagueño tiene que pagar casi 200 euros más por metro cuadrado por la compra de una vivienda que un gaditano, la segunda provincia en Andalucía por precio. Respecto a Jaén, la provincia con precios más bajos, la diferencia es de 670 euros por metro cuadrado.

Relación con las VPO

Que se haya suavizado la caída del

precio en la vivienda libre tiene una consecuencia directa en la relación con el precio de la VPO. Hace cinco años una vivienda protegida costaba la mitad que una libre, ahora es un 20% más barata.

Sin embargo, al caer menos el precio del metro cuadrado que en otras provincias, la VPO sigue manteniéndose como opción atractiva, al contrario de lo que pasa en otras provincias, donde se da la paradoja que la vivienda protegida es ahora más cara que la

PRINCIPALES COMPRADORES

El mercado británico apoya al sector inmobiliario

► El británico se ha convertido en un inesperado aliado del mercado inmobiliario, al ser la nacionalidad que más viviendas compra de entre los extranjeros, seguidos de franceses, rusos y alemanes, lo que asegura unas ventas que rondan el 13% del total, según el Ministerio de Fomento.

Los extranjeros han ganado peso respecto al comprador nacional. No sólo por el descenso acusado de las transacciones entre españoles, sino también por un continuado incremento de las adquisiciones a manos de extranjeros, llamados por la caída del precio en el mercado inmobiliario español.

El resultado es que si en 2009 protagonizaban el 5% de las compraventas de viviendas en España, en el segundo trimestre de este año ya casi triplicaban estas cifras, con un incremento especialmente acusado a partir del primer trimestre de 2013, coincidiendo con una mejora de la economía internacional y la continuación de las crisis en España, con la devaluación del patrimonio inmobiliario. Rusia, además, está creciendo con fuerza.

opción privada. En Andalucía ocurre en Granada, Almería y Jaén, donde una vivienda pública cuesta más de media que una vivienda libre. Málaga, en cambio, es donde compensa más comprar una VPO de Andalucía, al ser la provincia donde sale más barata respecto al resto.

Breves

POR EL 25 ANIVERSARIO

La ONCE dedica un cupón a Proyecto Hombre

■ La ONCE presenta hoy un cupón que está dedicado a la asociación Proyecto Hombre y que se venderá para el sorteo del 6 de noviembre. El motivo es la celebración del 25 aniversario de la asociación. L. O. MÁLAGA

FUNDACIÓN SAN TELMO

Tercera edición del concurso *Strategos*

■ El Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA presentan mañana la tercera edición del concurso *Strategos. Business Case Competition*, que busca al mejor equipo de alumnos de la facultad para la toma de decisiones y diseño de estrategias empresariales.

LA OPINIÓN MÁLAGA

HASTA EL VIERNES

Comienza la Semana del Voluntariado en la UMA

■ La Facultad de Económicas inicia hoy la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga, que se prolongará hasta el viernes. Más de 35 asociaciones pondrán sus mesas informativas en el vestíbulo de la facultad y serán visitadas por la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales; el decano, Eugenio Luque, y el director del Secretariado de Atención a Estudiantes. L. O. MÁLAGA

CONTRATO ADJUDICADO POR ADIF

Mantenimiento del AVE entre Córdoba y Málaga

■ Adif ha adjudicado a la unión temporal de empresas (UTE) formada por Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania, Azvi, Ferrovial Agroman y Tecsa Empresa Constructora el mantenimiento de infraestructura, vía y aparatos de vía de la Línea de Alta Velocidad (LAV) Córdoba-Málaga, por un importe de unos 32 millones de euros y una duración de 48 meses. L. O. MÁLAGA

UNICAJA Y ANDALUCÍA EMPRENDE

Acuerdo para facilitar el autoempleo

■ Unicaja Banco y la Fundación Andalucía Emprende han firmado un acuerdo de colaboración por el que la entidad facilitará a los emprendedores y empresarios, apoyados por la fundación, el acceso a créditos en buenas condiciones financieras para la mejora y el desarrollo de la actividad empresarial. El acuerdo incluye una línea de microcréditos para el autoempleo. L. O. MÁLAGA



II JORNADAS PARA LA CALIDAD EDUCATIVA

LA EDUCACIÓN: GARANTÍA DE FUTURO

5 Y 6 DE NOVIEMBRE, SALA DE CULTURA CAJAMAR, MÁLAGA

Información e inscripción: ense29@csi-f.es Teléfono: 952071169

Organiza:



Pendiente de homologación:



Colaboran:

