

Jornada 'Estrategias Regionales para la Especialización Inteligente (Ris3)'

30/10/2014

El Salón de Actos del Rectorado de la UMA acoge el viernes 31 de octubre la celebración de la jornada 'Estrategias regionales para la especialización inteligente (RIS3). La nueva política europea de competitividad para el periodo 2014-2020'. Este evento está organizado dentro del marco del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, con la colaboración de la Facultad de Económicas de la UMA, y el Parque Tecnológico de Andalucía.

El acto de inauguración contará con la presencia de la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; el secretario general de Universidades de la Junta, Francisco Triguero; el director general de la Agencia IDEA, Antonio Galán; y en representación de la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación, Luís Delgado Martínez.

Centro: Salón de Actos del Rectorado de la UMA

Lugar: Málaga

Fecha: 31 de Octubre

Horario: de 11:30 a 14:00 horas

Organiza: Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech

Colabora: Facultad de Económicas de la UMA, y el Parque Tecnológico de Andalucía

Buscar... 



TE INTERESA...



SÍGUENOS



TWITTER

Follow @cienciadirecta on Twitter

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

EXPERTOS AÚNAN CRITERIOS PARA ESTABLECER ESTRATEGI... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 31/10/2014

Categorías: portada



Expertos aúnan criterios para establecer estrategias con vistas a una especialización inteligente

Se trata de la nueva política de competitividad para al periodo 2014-20

Un grupo de expertos de distintas disciplinas se han dado cita hoy en el rectorado para asistir a una jornada sobre 'Estrategias regionales para la especialización inteligente' (RIS3), cuyo objetivo es establecer agendas integradas de transformación económica y territorial para subrayar las ventajas competitivas de cada región.

La jornada, presidida por la rectora, contó con la presencia de Francisco Triguero, secretario general de Universidades de la Junta de Andalucía, Antonio Galán, director general de la Agencia IDEA; el consejero técnico de la Secretaría general de Universidades, Luis Delgado, y Víctor Muñoz, asesor de la rectora para Andalucía Tech.

Precisamente el modelo de Campus de Excelencia Internacional, su estrategia, tiene mucha relación con la especialización inteligente, y así lo hicieron ver los participantes en las jornadas, que aseguraron que los recursos para la especialización (RIS3) consisten en agendas integradas de transformación económica territorial basadas en cinco asuntos importantes:

- Se centran en el apoyo e inversión de los gobiernos en las prioridades, retos y necesidades para el desarrollo económico de cada territorio
- Aprovechan los puntos fuertes, las ventajas competitivas y el potencial de excelencia de cada país o región
- Respaldan la innovación tecnológica y aspiran a estimular la inversión del sector privado
- Involucran por completo a los participantes y fomentan la innovación y la experimentación
- Se basan en la evidencia e incluyen sistemas sólidos de supervisión y evaluación de los resultados

La especialización inteligente significa identificar las características y activos exclusivos de cada país o región, subrayar las ventajas competitivas de cada región y reunir a las partes interesadas y recursos regionales en torno a una visión de su futuro que tienda a aprovechar ámbitos de actividad competitivos a nivel global.

También significa reforzar los sistemas de innovación regional, maximizar los flujos de conocimiento y divulgar los beneficios de la innovación para toda la economía regional. Por ello, es esencial que el diseño de estas estrategias incluya procesos desde abajo hacia arriba, es decir, teniendo en cuenta los activos y capacidades de cada territorio y a través de un proceso de descubrimiento emprendedor, es decir, implicando a organizaciones y empresas innovadoras.

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL



Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA

FUTUROS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

DESTACADOS

Automatricula de alumnos de nuevo ingreso para estudios de Grado y Máster Oficial

Preinscripción en Grados y Másteres Oficiales

Adjudicación plazas doctorado

Matriculación en estudios de doctorado 2014/2015

Matrícula: Alegaciones al incumplimiento de requisitos de permanencia

Títulos Propios. Preinscripción y matrícula

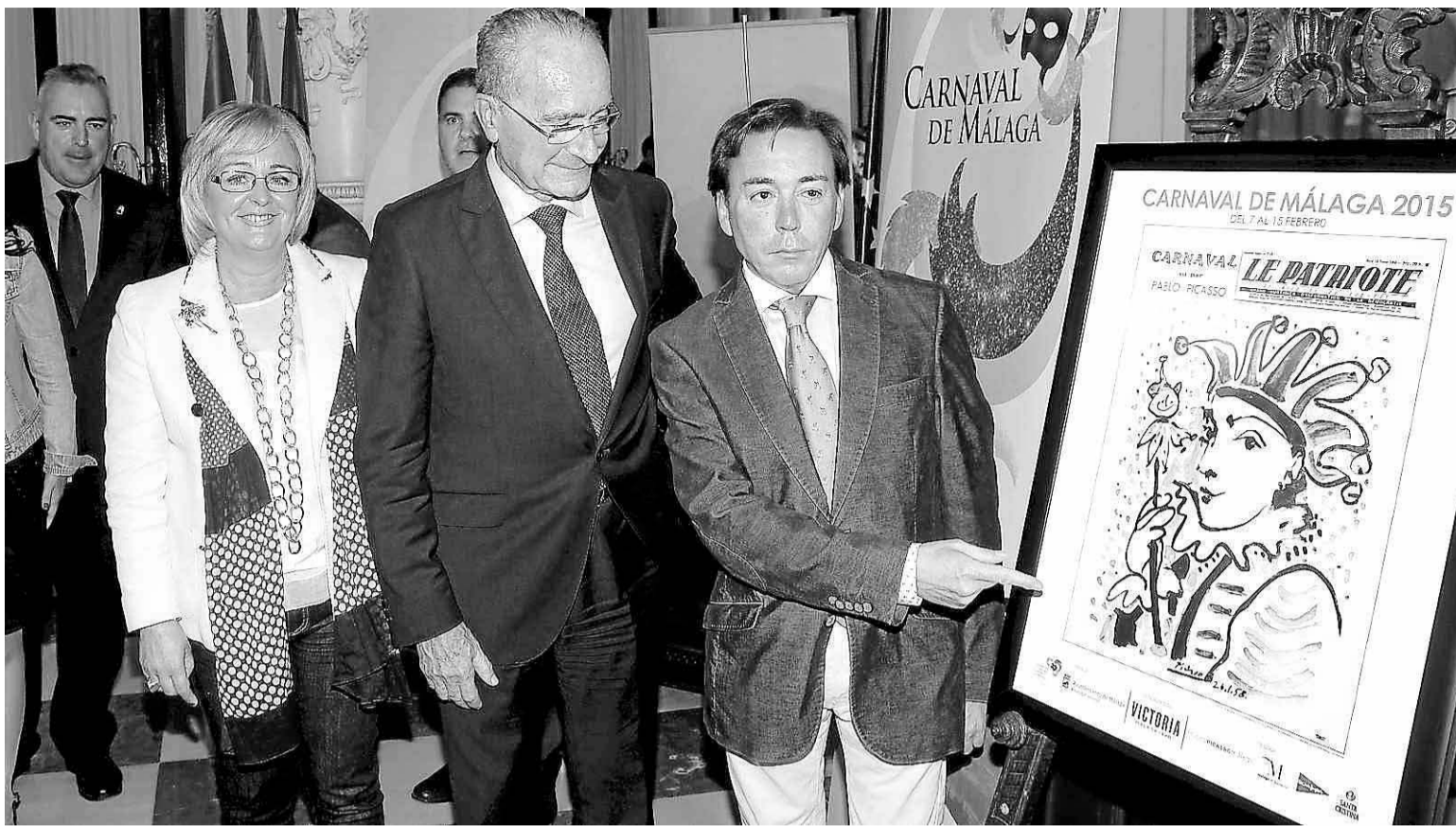
Guía de Matriculación de estudiantes 2014-2015

Concurso general de provisión de puestos de trabajo

Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS

« Octubre 2014 »						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2



Rafael Acejo señala el cartel del Carnaval, en presencia del alcalde, Francisco de la Torre, y de la concejala Teresa Porrás. :: EDUARDO NIETO

La UMA anima a aprovechar los nuevos programas de financiación Horizonte 2020

:: F. G.

MÁLAGA. La Universidad de Málaga se ha sumado a los nuevos programas de financiación europea de la investigación e innovación para el periodo 2014-2020, el conocido como Horizonte 2020. Y para ello se realizó ayer una reunión de trabajo en la que se presentaron estas nuevas estrategias regionales de especialización. La rectora, Adelaida de la Calle, animó a los grupos de investigación de la UMA a utilizar todas estas nuevas fuentes de financiación para sus proyectos. En este sentido, indicó que la reducción de los presupuestos para el campus tecnológico Andalucía Tech puede ser compensado con estos programas europeos.

Hay que recordar que, con un presupuesto estimado de 80.000 millones de euros, Horizonte 2020 englobará el programa marco de investigación, el programa marco para la innovación y la competitividad (CIP) y el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT).

También se refirió al Campus de Excelencia Internacional Francisco Triguero, secretario general de Universidades de la Junta. Indicó que la esencia de cualquier desarrollo es el conocimiento y que la responsabilidad de generar ese conocimiento es de las universidades en un alto porcentaje. En esta necesaria cooperación del conocimiento y la actividad productiva surgen estas nuevas estrategias de especialización inteligente, con las que se trata de identificar las características y activos exclusivos de cada país o región, subrayar las ventajas competitivas de cada región y reunir a las partes interesadas y recursos regionales en torno a una visión de su futuro que tienda a aprovechar ámbitos de actividad competitiva a nivel global.

A estas jornadas de estrategias asistieron también el director general de la agencia IDEA, Antonio Galán; el consejero de la Secretaría General de Universidades, Luis Delgado, y Víctor Muñoz, asesor de la rectora para Andalucía Tech.

Un arlequín de Picasso pone cara al cartel del Carnaval de Málaga 2015

La obra reproduce la portada del suplemento de un periódico francés de izquierdas que el malagueño ilustró en el año 58

:: IRENE QUIRANTE

MÁLAGA. Picasso pondrá rostro a la próxima edición del Carnaval de Málaga con un cartel que reproduce la ilustración de un arlequín que el genial pintor diseñó para la portada de un periódico francés en 1948. El Salón de los Espejos del Ayuntamiento fue el escenario que acogió anoche la presentación del Carnaval de Málaga 2015, que conmemorará el 35 aniversario desde su recuperación tras la desaparición durante los años del franquismo. El acto, en el que participaron numerosas personalidades de la sociedad malagueña, estuvo presidido por el alcalde, Francisco de la Torre y el

presidente de la Fundación Carnaval de Málaga, Rafael Acejo. Éste último habló de la 35 edición del carnaval como «el año de la gratitud». En su discurso dedicó una especial mención a las personas que en la década de los 80 pusieron su empeño en recuperar la festividad que la dictadura retiró de la vía pública, y que a día de hoy logra reunir en la calle a más de 160.000 personas.

Para homenajear la cifra del aniversario, la Fundación del Carnaval de Málaga lleva meses trabajando para conseguir sumar elementos novedosos que marquen la diferencia respecto a anteriores ediciones. Según desgranó Acejo, buscaban alcanzar la espectacularidad, y para ello han decidido finalmente recurrir a la pintura del artista malagueño más universal, Pablo Ruiz Picasso. En el cartel que anuncia el carnaval del próximo año se reproduce la portada del suplemento del periódico francés de izquierdas 'Le Patriote', en la que aparece un arle-

quín que fue ilustrado por el malagueño en 1958. Según el asesor cultural de la Fundación del Carnaval, David Delfin, el contenido de la obra «representa perfectamente los principios de esta fiesta, a través de la risa, la sátira y la máscara».

Otro de los detalles que ayer volvió al primer plano fue el próximo pregonero que se encargará de abrir la fiesta, que se celebrará durante

los días 7 al 15 de febrero. En esta ocasión, será el murguista y monologuista Carlos Pariente –que lleva desde 1996 sumando premios en el Carnaval de Málaga– la persona que prestará su voz al manifiesto. Asimismo, este profesional del espectáculo cumplirá el honor de ser el tercer coplero de la Fiesta que pronunciará el habitual discurso, después de los murguistas Pepe León y Manu Robles; y el comparsista y último pregonero, Juambe Cobos.

No es el único dato que ha salido a la luz. Poco a poco se van conociendo detalles, como la voz que versionará el Himno del Carnaval: Lamari, la que fue la vocalista del grupo Chambao hasta 2005 y pregonera de la misma fiesta en 2009. El canto de esta celebración fue creado originalmente por Pascual González y Cantores de Hispalis, y en años anteriores ha sido interpretado por músicos como Javier Ojeda, la flamenca Celia Flores, o el barítono Carlos Álvarez

La fiesta celebra los 35 años de su recuperación tras ser prohibida durante la dictadura

EN BREVE

Alumnos y profesores del Cánovas del Castillo, juntos en protesta por una agresión

:: SUR. Profesores y alumnos del IES Cánovas del Castillo, situado en El Ejido, se concentraron ayer a las puertas del centro docente en señal de protesta por las agresiones sufridas el lunes por una alumna del centro y por una profesora. Según ex-

plicó el director, Salvador Vera, los hechos sucedieron a la hora del recreo. Una antigua alumna, que al parecer mantenía una disputa con otra chica que sigue matriculada en el centro, entró en la hora del recreo al instituto. Ya en el patio, se dirigió a la alumna y le pegó en la cara. Cuando una de las profesoras encargada de vigilar a los alumnos acudió a separarlas, también recibió patadas en las rodillas y espinilla. La dirección del centro puso estos hechos en conocimiento de la Policía Local.



80.000 euros para mejoras en dos colegios de Puerto de la Torre

:: SUR. El Ayuntamiento ha invertido 80.000 euros en la mejora de los colegios Salvador Allende y Fuente Alegre, en Puerto de la Torre. Los trabajos realizados en ambos centros han consistido en tareas de limpieza, reparación y pintura. El importe de estas actuaciones y las reparaciones de este verano en centros del distrito suponen una inversión de 140.000 euros.



[Inicio](#) [¿Qué es ?](#) [Proceso](#) [Actores](#) [Enlaces](#) [Documentos](#) [Noticias](#) [Participa](#)

El Director General de la Agencia IDEA presenta la Estrategia de Innovación de Andalucía en la Universidad de Málaga



El Director General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía presentó la RIS3 Andalucía el pasado día 31 de octubre en la jornada dedicada a Estrategias para la Especialización Inteligente, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

A través de las diferentes ponencias se puso de manifiesto la importancia de estas Estrategias en el marco de la política regional y de Cohesión de la UE para el período 2014-2020, así como su vinculación directa con la definición y selección de las inversiones que se realizarán en estos próximos años, de manera particular las financiadas con cargo a fondos estructurales.

La presentación de la Estrategia de Innovación de Andalucía tuvo lugar, tras la inauguración del encuentro por la Rectora de la Universidad de Málaga, y la intervención del Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía.



A continuación el representante de la Secretaría General de Universidades. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, desarrolló una ponencia en torno a la RIS3 y el Programa de Campus de Excelencia Internacional

La segunda parte de la Jornada estuvo centrada en las relaciones de las RIS3 con la economía creativa como estrategia de las ciudades. El desarrollo de esta cuestión se realizó en el marco

de una Mesa Redonda moderada por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que contó con la participación de la Fundación CIEDES, como impulsora del Plan Estratégico de Málaga, representantes del Área de Promoción Económica y Ocupación del Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat, y expertos en RIS3 que han desarrollado esta Estrategia a nivel local en municipios como Bilbao, Coslada y algunos territorios en Extremadura. Las Universidades andaluzas han participado de manera efectiva en el proceso de elaboración de la estrategia de especialización inteligente andaluza, y su contribución se ha extendido hasta el diseño de la misma y la definición de prioridades.

A partir de ahora tienen un papel importante que jugar en la aplicación de la Estrategia y en la implementación de las políticas de innovación, que les corresponde fundamentalmente por ser actores principales a nivel regional en la generación de conocimiento, y por la capacidad que poseen para actuar como facilitadoras en la creación de redes y alianzas entre los diferentes actores de la innovación.

Compartir: Me gusta 0 Twitter 0 g+1 0

Publicada el: 03 noviembre 2014

Deja un comentario

Nombre