

Dos estudiantes de Económicas de la UMA, mejores expedientes

Miriam Crespillo en Economía y Luis Alejandro López en ADE son dos de los seis mejores expedientes andaluces

Alejandro Cuenca

Los estudiantes de la Universidad de Málaga, Miriam Crespillo Amar y Luis Alejandro López Agudo son dos de los seis universitarios andaluces que han sido reconocidos por la Fundación Bancaria Unicaja y la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía como los mejores expedientes académicos y currículos de la región andaluza. Se trata de la novena edición de los Premios Andaluces de Trayectorias Académicas universitarias, que ha tenido lugar en Sevilla en el día de hoy. Estos alumnos finalizaron sus estudios en universidades andaluzas y obtuvieron los mejores currículum vitée y expedientes académicos en licenciaturas o grados de: Administración y Dirección de Empresas, Biología, Derecho, Economía y Sociología.

La entrega de premios tuvo lugar la pasada semana y estuvo presidida por el consejero de Economía,

Los alumnos premiados se han llevado 3.000 euros para la mejor trayectoria global y 1.500 para cada uno de los mejores currículos por titulación

Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado; por el presidente de la Fundación Bancaria Unicaja, Braulio Medel Cámara; y por el presi-



Los estudiantes premiados junto al consejero de Economía e Innovación y al decano de Económicas.

dente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual Acosta. Asimismo, el acto ha contado con la asistencia de otras autoridades e invitados.

Los ganadores de esta novena edición se reparten entre las universidades de Málaga, Granada, Sevilla y Pablo de Olavide y son: Miguel Ángel Ramírez Fernández, de la Universidad de Granada, Premio Andaluz a la Mejor Trayectoria Académica; Luis Alejandro López Agudo, de la Universidad de Málaga, Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en Administración y Dirección de Empresas; Marina García Alfonso, de la Universidad de Sevilla, Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en Biología;

Aurora María Barranco Aguayo, de la Universidad de Granada, Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en Derecho; Miriam Crespillo Amat, de la Universidad de Málaga, Premio Andaluz de Trayectorias

Estos seis premios los otorga la Fundación Bancaria Unicaja junto con la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía

Académicas en Economía, y Adrián del Río Rodríguez, de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Premio Andaluz de Trayectorias Académicas en Sociología.

Estos premios tienen como objetivo premiar y fomentar trayectorias educativas, culturales e investigadoras que contribuyan al desarrollo empresarial, económico, cultural y social de Andalucía. Los premios están dotados en esta novena edición con un premio dotado con 3.000 euros para la mejor trayectoria global, y 1.500 euros y diploma acreditativo para el mejor currículum presentado en cada una de las titulaciones.

La creación de estos premios responde a las iniciativas que desarrolla la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía en el ámbito de la Cultura, las Ciencias Sociales, Económicas, Empresariales y del Medio Ambiente.

Nombran Alumno de Honor a Vázquez Romero

Aula Magna

Antonio Vázquez Romero, presidente de International Airlines Group (IAG), la compañía resultado de la fusión de Iberia y British Airways, ha sido nombrado Alumno de Honor de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, coincidiendo con la celebración del 50 aniversario de su creación.

El acto de nombramiento fue presidido por el vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado de la Universidad de Málaga, Carlos de las Heras, y también contó con el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, quien agradeció a Antonio Vázquez ser "un estímulo y ejemplo para futuras generaciones de estudiantes".

Del mismo modo, De las Heras mostró su "grandísima satisfacción" por contar en la Universidad de Málaga con un representante de las características de Antonio Vázquez. "La Universidad de Málaga os necesita para que los nuevos alumnos se reflejen en vosotros", manifestó De las Heras.

El distinguido, por su parte, agradeció a la Facultad de Económicas y en especial, a su decano, el reconocimiento. Muy emocionado, repasó su paso por el centro y sus muchas aventuras en la tuna, la encargada, según sus palabras, de poner hace 50 años color a la Facultad. "Es un honor poder formar parte del elenco de Alumnos de Honor de esta facultad", sentenció.

Llega a Málaga el I Concurso de Creación de Empresas

Aula Magna.

Con motivo del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se ha creado el I Concurso de Creación de Empresas. Con esto se pretende incentivar a la faceta emprendedora de los estudiantes de la facultad, para que los jóvenes puedan poner en práctica sus conocimientos adquiridos para la creación de empresas. Aquellos que deseen participar deberán pensar una idea de negocio de carácter viable e innovador para cubrir algún nicho de mercado que no estén cubiertos en el actual mercado comercial.

El modo de presentación se realiza a través del método Canvas, uno de los

más usados actualmente a la hora de plantear ideas empresariales. El alumno debe presentar su plantilla Canvas cumplimentada con su idea de negocio junto a un informe donde se resuman el proyecto. Se espera así animar a la participación con un concurso que no requiere un largo proceso de elaboración y que puede compatibilizarse con la actividad rutinaria del universitario, además de agilizar la valoración de los jueces.

Para que todos aquellos que no estén familiarizados con el método Canvas, y la dinámica del concurso, el día 23 de marzo se realizará una jornada de presentación donde se explicarán todos los detalles y se darán consejos para que los alumnos puedan crear mejores proyec-

tos. A partir del día 24 de marzo y hasta el 13 de abril estará abierto el plazo de inscripción.

El jurado estará formado por especialistas de distintas entidades como el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque y el catedrático de Dirección Estratégica, así como representantes de la Cámara de comercio, las Asociaciones de empresarios y Jóvenes empresarios, patrocinadores y alumnos de último curso.

Se premiará la idea como forma de acercarse al emprendimiento y a la generación de autoempleo. De entre todos los participantes se seleccionarán 10 finalistas de cada categoría: premio a la empresa más sostenible y categorías

grupales.

Una vez conocido los ganadores, el primer premio obtendrá un iPad Air y el segundo premio recibirán iPad Mini. Además, aquellos alumnos que cursen la asignatura de Creación de Empresas (GADE) y queden entre los 10 finalistas habrán superado el 20 por ciento de la asignatura.

Requisitos

Para Participar es necesario ser estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, presentar la plantilla de Canvas y el informe sintético y, por último, que la idea sea totalmente original, por lo que se rechazarán las ideas que ya se estén aplicando.

I CONCURSO CANVAS DE CREACION DE EMPRESAS

50 aniversario
1965 - 2015
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Presentación: 23 de Marzo, 2015 (Salón de Grados)

Más info en: www.canvasuma.es

El lugar donde
surgen las ideas...

Síguenos en:
#CanvasUma



1º premio:
iPad Air 2

2º premio:
iPad Mini 3

10 primeros clasificados:
20% asignatura "Creación
de Empresas" (GADE)

/// Diseño esmktcreativos.es

Patrocinadores

25 aniversario
esesa

PRO-MÁLAGA

Síguenos:

@FCEEUMA

.com/economicasUMA

Colaboradores

A
AULA
MAGNA

E
economistas
Colegio de Málaga

Málaga hoy

af
Ilustre Colegio Territorial
Administradores de
Fincas de Málaga y Melilla

EmpRENDEDORES
CLUB EMPRENDEDORES MÁLAGA

U ma
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

esmkt
creativos

Educación. César Bona es un docente distinto, para él los niños pueden aprender más allá de los libros de texto, por eso trata de que sus alumnos aprendan a valorar otras cosas como el respeto a sus mayores, el compañerismo, la defensa de los animales... Una labor que le ha llevado a ser finalista del galardón Global Teacher Prize, considerado como el Premio Nobel de los profesionales de la enseñanza.

Un profesor que estimula la creatividad

► El zaragozano ha visitado Málaga para intervenir en el Club Infancia y Empresa y contar su experiencia a una audiencia entregada

Miguel Navas
MÁLAGA

■ «¡Oh capitán, mi capitán!», entonaron varios alumnos subidos a las mesas ante la marcha de John Keating después de que este fuera despedido por la desafortunada muerte de otro de sus pupilos. Pero a ellos no les importaba, habían descubierto en ese profesor a un amigo, a alguien que les había enseñado que no todo está en los libros, que había vida más allá de las paredes de las clases, en definitiva, les descubrió el *carpe diem*. La misma lección recibió Will Hunting, un chico con un enorme potencial pero que no «había vivido». Todo lo que sabía, lo había leído. Los profesores son importantes en nuestras vidas, algo de lo que es muy consciente César Bona, finalista en el llamado Premio Nobel de la educación que estos días ha recalado en Málaga para intervenir en el Club Infancia y Empresa.

Pocos actores hay como Robin Williams y pocos profesores como los que interpretó. Hoy día se intenta que los alumnos sepan qué pasó en la II Guerra Mundial, quién fue Miguel de Cervantes o en qué se diferencia una célula eucariota de una procariota. Los centros escolares se convierten en una suerte de prisión donde los alumnos están condenados a dejar de ser niños, donde la creatividad está prohibida.

Afortunadamente, Bona es con-

Su primer destino fue el centro Fernando el Católico, uno de los más desfavorecidos de Zaragoza

Fue uno de los cincuenta candidatos que optaban al Global Teacher Prize, pero la suerte no le sonrió

trario a esta forma de entender la enseñanza. Su historia comenzó hace seis años, tras aprobar las oposiciones. Su primer destino fue el colegio Fernando el Católico, uno de los más desfavorecidos de Zaragoza y con fama de difícil. Sus alumnos tenían un alto nivel de analfabetismo y abstención escolar, lo que dificultaba su tarea como docente.

La solución de Bona fue, cuanto menos, original. Cambió su rol de maestro por el de discípulo y dejó que fueran ellos los que le enseñaran a él. «Yo soy profesor, pero no lo sé todo, vosotros podéis enseñarme a mí».

Fue así como conoció a Javi, un chico que sabía tocar el cajón. El profesor quedó con él para aprender a usar el instrumento, y pronto se convirtió en un hábito, con lo que se redujo la falta de asistencia.

Su siguiente destino fue Bureta, un pueblo zaragozano de menos de 300 habitantes, donde en una misma clase había «seis niños de cinco edades diferentes», de los cuales dos estaban peleados por problemas entre sus familias. Una



César Bona, ayer, poco antes de impartir su conferencia en el Club Infancia y Empresa. L.O.

vez más, Bona tiró de ingenio y decidió hacer una película de cine mudo con los alumnos, con los dos niños como protagonistas.

La idea reconoce que se le ocurrió mientras viajaba en su coche escuchando bandas sonoras de las películas de Woody Allen. De pronto le llegó y tuvo que detenerse y ponerse a escribir. Fue así como nació *La importancia de llamarse Applewhite*.

La cinta consiguió su objetivo. Los niños encontraron una motivación para ir a clase y las familias

enfrentadas hicieron las paces después de trabajar juntas para realizar la película, que ganó el Premio Nacional CreArte concedido por el Ministerio de Cultura y dotado con 20.000 euros.

El «Nobel de la enseñanza»

No cabe duda de que César Bona es un profesor diferente. Licenciado en Filología Inglesa y diplomado en Magisterio, trata de no cortar la creatividad de sus alumnos. Para él, la administración «encorseta» bastante la labor del docen-

te, haciendo difícil que existan más como él, maestros que estimulan a sus estudiantes, que los hagan crecer como personas.

Su trabajo ha sido reconocido por la Fundación Varkey, que entrega el Global Teacher Prize, un premio que elige anualmente al mejor profesor del mundo.

Él fue uno de los cincuenta candidatos que optaban al galardón, pero la suerte no le sonrió y finalmente Nancie Atwell, docente con más de 40 años de experiencia, se hizo con el Nobel de la enseñanza.

Chris Stewart da una charla en El Pinar

► «**LOS ÚLTIMOS DÍAS DEL CLUB DEL AUTOBÚS**», QUINTA novela de Chris Stewart, llegará en junio a las librerías españolas, según adelantó ayer el escritor en el contexto de una charla-coloquio con alumnos del colegio El Pinar. El autor del superventas *Entre limones*, con más de un millón de copias vendidas, describe en este trabajo y con su ya clásico estilo ameno y anecdótico, los cambios que han acontecido en el hogar de su finca alpujarreña tras la marcha por estudios de su hija Chloé. «Se trata del tramo más reciente de nuestra trayectoria... la salida al gran mundo de nuestra hija, lo que nos ha dejado a Ana y a mí como dos viejos tontos solitos en un cortijo», dijo.



LA OPINIÓN

Curso de creación de empresas organizado por Económicas

L.O. MÁLAGA

■ Impulsar el emprendimiento y la creación de empresas entre los estudiantes del centro. Ése es el principal objetivo del Concurso de Creación de Empresas organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, patrocinado por la escuela de negocios Esesa, y que está basado en el método Canvas. Todos los estudiantes podrán participar en el mismo. El 23 de marzo tendrá lugar, en el salón de grados de la facultad, la jornada de presentación en la que participarán el decano, Eugenio Luque, y la directora de Esesa, Belén Jurado, entre otros.



IMAGINARIUM
La imaginación hace posible grandes cosas
www.imaginarium.es



Yoigo
LA SINFÍN: llamadas y datos ilimitados
www.yoigo.com



Tuenti
0 cént + 1GB por sólo 7€/mes - Ya no te costará hablar
www.tuenti.es

Grado en
Psicología

MAPA WEB

Jueves, 26 de marzo de 2015

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN HEMEROTECA BOLETÍN ESPECIALES

Málaga hoy

MÁLAGA

PORTADA **MÁLAGA** PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNOLOGÍA CULTURA TV SALUD OPINIÓN SEMANA SANTA

MÁLAGA



Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia Málaga Málaga I Premio Canvas, un concurso hecho por y para estudiantes

I Premio Canvas, un concurso hecho por y para estudiantes

Alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales presentan este evento basado en el 'método Canvas'. La participación está abierta a todos los estudiantes de dicho centro.

R. L. | ACTUALIZADO 24.03.2015 - 18:53

0 comentarios 1 voto Me gusta

"Impulsar el emprendimiento y la creación de nuevas empresas entre los estudiantes del centro". Ese es el principal objetivo por el que estudiantes del Grado de Administración y Dirección de Empresas (Gade) de la Universidad de Málaga (UMA) han impulsado un concurso basado en el método Canvas con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de dicho centro, que este año celebra su 50 aniversario.

"El elemento diferencial con respecto a otros concursos es premiar la idea de negocio y no la técnica de elaboración de un *Business Plan*, por este motivo el uso del método Canvas, donde se rellena el lienzo de forma simple y sintética", explicaba en la presentación Fernando Navarro, uno de los estudiantes en la cabeza de la organización junto con Vicente Navarro.

El concurso se presentó el pasado 23 de marzo, en una jornada en la que, además de explicar las bases del concurso, un representante de la Confederación de Empresarios de Málaga explicó a todos los asistentes en qué consiste el método Canvas. A partir del 24 de marzo, los participantes podrán subir su idea de negocio a través de la plataforma virtual de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para que el jurado pueda valorar aquellos proyectos que sean originales, factibles, sostenibles y elaboradas de forma individual.

Una vez finalizado el plazo, y tras descartar aquellos Canvas que no cumplan las normas, se seleccionarán los 10 mejor valorados por el jurado. Estos finalistas se darán a conocer en la jornada de clausura del concurso y serán llamados para defender la idea mediante un *elevator speech*, es decir, un discurso de presentación del proyecto. La fecha de dicha jornada está aún por confirmar, aunque se puede adelantar que será en la segunda quincena de abril.

Los premios que se barajan en este concurso pasan desde un iPad Air y un iPad Mini para el primer y segundo ganador respectivamente -gracias a la colaboración de la escuela de negocios, Esesa y de Promálaga- hasta premios adicionales a los finalistas del concurso. Hasta el momento, el evento está teniendo gran repercusión entre los alumnos de dicha facultad, según aseguran los estudiantes organizadores, llegando en menos de 24 horas a obtener 40 inscritos en el mismo.

Método Canvas

El llamado método Canvas es una herramienta de diseño de modelos de negocio que, a diferencia del tradicional Plan de Empresa, lo sustituye en un sencillo esquema integrado por nueve apartados y en el que a simple vista se puede resumir los pilares principales del proyecto como conocer al cliente, identificar qué problemas o necesidades tiene, definir una solución y saber cuánto estaría dispuesto a pagar por ello.



Momento de la presentación del concurso. / F. Navarro



Cartel del I Premio Canvas. / M. G.

idealista

apuntarme al gimnasio y alquilar piso

PUBLIRREPORTAJE

Haz frente a la crisis emprendiendo en Kumon

Kumon, la mayor empresa educativa del mundo, se encuentra actualmente seleccionando profesores franquiciados en Málaga

Dubidat



Nueva Visa Barclaycard

Sin cambiar de banco. 1% de devolución en compras. ¡Solicítala ahora!

www.barclaycard.es/nuevavisas



Llévate Smartphone a 0€

Disfruta de tus pelis y series favoritas donde y cuando quieras con la TV online

www.movistar.es



Caldera inteligente

Disfruta por 43€/mes de tu caldera Saunier Duval con control desde tu smartphone o tablet.

www.instalxpert.com



0 comentarios 1 voto

VIVIR EN MÁLAGA



Cientos de malagueños en la puerta de la casa hermandad del Huerto.

M. H.

Con la mirada en el **cielo**

● Las posibilidades de que llueva al menos un día en Semana Santa este año son del 72%

Raquel Garrido MÁLAGA

A poco más de dos semanas para que las cofradías malagueñas celebren sus días grandes, la mayor preocupación de la mayoría es si el tiempo les permitirá procesionar por las calles este año. Las previsiones aún no son muy fiables con tanto tiempo de antelación, por lo que la única

aproximación son las estadísticas de años anteriores. Y del estudio de los datos climatológicos desde 1943 realizado por el Centro Meteorológico de Málaga resulta que entre el 29 de marzo y el 5 de abril, fecha en la que este año se celebra la semana de Pasión, las probabilidades de que llueva al menos un día esos días son del 72% si se tienen en cuenta las cantidades inapreciables, es decir, cuando la cantidad caída ha sido inferior a un litro por metro cuadrado.

En base a ese informe, los días más lluviosos durante los últimos 72 años han sido el 29 de marzo, que este año coincide con el Domingo de Ramos, y el 4 de abril que en esta ocasión es Sábado Santo. Sin embargo, si

solamente se tiene en cuenta las precipitaciones mayores de un litro, el más lluvioso ha sido históricamente el 29 de marzo ya que llueve uno de cada cuatro, mientras que el 1 de abril –este año Miércoles Santo– ha sido el que menos al llover únicamente en uno de cada diez años.

Pero en general para alivio de muchos, el estudio del Centro Meteorológico revela que por término medio cada período del 29 de marzo al 5 de abril tiene seis días sin precipitaciones, 6,5 días si no se tienen en cuenta los días en los que llueve de forma inapreciable. Es más, en el 76% de los días estudiados, es decir, en 435 de los 576, no llovió nada. De hecho, en 20 años de los 72 estudiados, no hubo ninguna precipi-

tación ningún día de ese periodo en la capital. Además en siete de ellos, la precipitación total fue inferior a un litro por metro cuadrado en la capital malagueña.

Eso sí, en el presente siglo ha llovido todos los años en alguna ocasión, excepto en 2001, 2006 y 2008 en los que no cayó ni una gota en ninguno de los días en los que este año se celebra la semana de Pasión. La buena noticia para las cofradías es que el 43% de las precipitaciones registradas en esos días entre 1943 y el año pasado duraron menos de una hora. Además, el estudio climatológica refleja que en el 59% de las ocasiones las precipitaciones duran menos de dos horas y en el 71% duran menos de tres horas.

La mayor duración de la preci-

pitación durante esta semana, según las estadísticas desgranadas, se observó el 31 de marzo de 1982 cuando llovió durante ocho horas y 20 minutos. Pero, en realidad, la media de precipitación diaria ha sido de apenas 1,4 litros por metro cuadrado en los días en los que este año se celebra la Semana Santa.

Si se analizan los datos climatológicos de todas las semanas santas entre los años 1943 y 2014, indistintamente de la fecha en la que se haya celebrado, el Centro Meteorológico ha con-

Los días históricamente más lluviosos en Málaga son el Viernes y el Sábado Santo

cluido que históricamente el Viernes Santo y el Sábado Santo han sido los días más lluviosos, y el que menos el Domingo de Resurrección. Aunque por término medio cada Semana Santa ha tenido seis días sin precipitación.

Además, cuando la Semana Santa cae entre marzo y abril, como es el caso de este año, las estadísticas revelan que los mejores días suelen ser el Jueves Santo, el Domingo de Resurrección y el Lunes Santo, mientras que los peores serían el Viernes y el Sábado Santo. Haciendo un repaso a la tendencia desde el siglo pasado con respecto a la lluvia en estas fechas, se nota una importante evolución puesto que durante los años 60 y 70 las semanas santas fueron húmedas, durante los 80 y 90 fueron secas, y en el siglo XXI han sido tan húmedas como en los 60 y los 70 por número de días de precipitación pero con cantidades de precipitación menores. Dos de los cuatro años en los que históricamente se han registrado precipitaciones en seis de los ocho días corresponden a este siglo. Pero la única vez que llovió siete de los ocho días fue la del año 2011.

El éxito empresarial se esconde en las **ideas** más pequeñas

Alumnos de Económicas organizan un concurso de creación de empresas basado en el método canvas

I. Montes MÁLAGA

El triunfo de una empresa, en muchas ocasiones, se esconde en una idea nacida de improviso. Con este objetivo, el de premiar las ideas detrás de las que se esconde el éxito, varios estudiantes del Grado de Administración y

dirección de empresas (Gade) de la Universidad de Málaga (UMA), organizan un concurso de creación de empresas en coordinación y supervisión directa por el decanato de la facultad, que este año cumple 50 años.

El sistema elegido se define como lienzo o canvas. “Se trata de colocar en un folio todas las perspectivas de la empresa mediante una evolución de la llamada tormenta de ideas pero identificando las áreas y todos los detalles para explicar la idea de empresa que se quiere hacer”, explicó uno

de los alumnos organizadores, Fernando Navarro.

A través de esta iniciativa, adaptada por y para los estudiantes, se pretende premiar el ingenio y no la técnica ya que, como agregó Navarro, “la técnica es algo que se adquiere con la carrera”. En el concurso podrán participar los alumnos de todos los niveles: “Los de primero tienen la ventaja de que pueden coger esa idea y darle forma durante el resto de la carrera, en la que adquieren los conocimientos y las técnicas para montar el pro-

yecto”, indicó Navarro. El acto de presentación será el próximo 23 de marzo, donde asistirán representantes empresariales que explicarán en qué consiste este método canvas y a partir de cuando arrancará el plazo para presentar los lienzos. Los galardones que barajan los organizadores pasan desde un iPad Air para el ganador, un iPad Mini para el segundo premio o la superación del 20% de la asignatura de Creación de Empresas para los 10 finalistas de Gade.

El reto al que se enfrentan estos

alumnos pasa por “dar forma a las ideas más innovadoras y con más perspectiva del futuro empresarial”. Para ello cuentan con el apoyo del decanato y profesorado de la facultad que les supervisa y aconseja. “A raíz de un trabajo que hicimos para la asignatura del profesor Jiménez Quintero, coordinador de Gade, y con motivo del 50 aniversario de la creación de Económicas propusimos esta iniciativa ya que se basa en algo diferente a lo que estamos acostumbrados de otros concursos similares en la UMA”, argumentó Navarro.

Una iniciativa que pretende captar la máxima participación del alumnado ya que supone el “fomento del emprendimiento y de la generación de autoempleo así como el acercamiento de los estudiantes al funcionamiento real y a los inversores”.

La familia de Ashya King asegura que el pequeño ha superado el cáncer

Su abogado ha explicado que el niño aún tiene que seguir en tratamiento para la rehabilitación, pero que los marcadores del tumor han dado negativo

:: ÁLVARO FRÍAS

MÁLAGA. La lucha que los padres de Ashya King emprendieron hace unos meses en busca de una esperanza para salvar la vida de su hijo de cinco años con un tumor cerebral ha tenido su recompensa. Así lo han transmitido ellos mismos al anunciar que el pequeño ha superado el cáncer que le afectaba.

«Es un milagro que creímos que nunca veríamos», aseguró la madre del pequeño, Naghemeh King, en una entrevista concedida al medio británico 'The Sun' junto con Brett King, el padre del chico. Ellos son los otros dos protagonistas de esta historia, que acaba con un final feliz.

Los augurios no eran nada buenos cuando a finales del pasado mes de agosto, los progenitores se llevaron al niño sin permiso médico del centro sanitario británico en el que se encontraba ingresado. «Si hubiéramos dejado a Ashya con el NHS (el servicio sanitario del país) en Gran Bretaña ya no estaría con nosotros», apuntaba Naghemeh.

Y es que la familia siempre ha estado convencida de que la única posibilidad del pequeño para seguir con vida y hacer frente a su enfermedad era salir del hospital británico. Así se lo explicaron al juez de la Audiencia Nacional ante el que declararon durante el calvario que pasaron tras llevarse al niño del centro.

Todo comenzó cuando, después de irse con Ashya del hospital británico, se dictó una orden de busca y captura contra ellos. Al final fueron localizados y detenidos en un hostal de Benjarafe con sus hijos, entre los que estaba el pequeño con el tumor cerebral.

Mientras el niño era asistido en el Hospital Materno Infantil de Málaga y después de que el juez los dejase en libertad, los padres negociaban con las autoridades británicas y españolas la fórmula en la que podían llevar a su hijo a Praga, al Proton Therapy Center. Ése era su objetivo y así lo explicaron mil veces.

Casa en Manilva

Ellos mismos relataron que necesitaban dinero para someter al pequeño al tratamiento con protones, por lo que habían acudido a España, en concreto a Manilva, donde tenían una casa para venderla y reunir la cantidad necesaria para pagar las sesiones. Y lo cierto es que lo consiguieron.

Varios días después Ashya viajaba en un avión adaptado hasta Praga para recibir el tratamiento. Tras someterse con éxito, el pequeño y su familia se han asentado en la Costa del Sol.

El pequeño lleva varios meses siendo atendido en el hospital HC Internacional de Marbella, donde empezó a recibir un tratamiento para recuperar la movilidad. Y así lo está haciendo Ashya.

El abogado de la familia, Juan Isidro Fernández Díaz, afirmó ayer que el niño «puede andar, comer y ve perfectamente». Pese a ello, el letrado manifestó que todavía «le



Ashya con una enfermera y su madre en una imagen de archivo. :: SUR

Los padres de Ashya incluso llegaron a estar detenidos por llevárselo del hospital sin permiso

falta rehabilitación».

Ahora, los análisis y las pruebas a los que se está sometiendo Ashya están llenos de buenas noticias. Fernández Díaz indicó a este periódico que, aunque el niño sigue en tratamiento, no tiene células

cancerígenas y los marcadores del tumor cerebral que presentaba han dado negativo.

Al pequeño Ashya aún le queda trabajo para recuperarse totalmente de las lesiones que ha sufrido como consecuencia del tumor que presentaba en la cabeza. Aun así, lo cierto es que la batalla que emprendieron Naghemeh y Brett por su salud ha valido la pena. Pese a que hasta llegaron a estar detenidos por la Policía Nacional y tuvieron que pasar una noche en una prisión madrileña, estos padres han logrado su objetivo: que el pequeño salga adelante.

Una hora de deberes es suficiente para un alumno adolescente, según un estudio

:: BORJA ROBERT

MADRID. Una hora diaria de tareas puede ser suficiente para un alumno adolescente. Dedicar más tiempo puede aportar alguna mejora pequeña pero, a partir de un punto, se convierte en algo perjudicial para sus resultados académicos. Un grupo de investigadores de la Universidad de Oviedo ha estudiado la relación de más de 7.000 estudiantes asturianos con sus deberes y ha concluido que el esfuerzo del alumno y su capacidad para hacerlos sin ayuda tienen más relación con las buenas notas que cuantos se les piden.

«Es más importante el cómo que el cuánto», asegura José Muñiz, coautor del estudio. «Nuestros datos sugieren que dedicar 60 minutos al día a hacer los deberes es un tiempo razonable y efectivo», explican los autores del trabajo en un artículo publicado en la revista científica Journal of Educational Psychology. «Existen tanto una cantidad óptima como unos plazos óptimos de deberes a partir de los cuales dejan de ser eficaces y empiezan a ser perjudiciales», aclaran. Según los resultados de su investigación, hasta una hora y media dedicada a todas las materias en conjunto tiene resultados positivos. A partir de ahí, los empeoran. «Sin embargo, lo más eficaz no es siempre lo más eficiente», indican. Lo poco que se gana con esas tareas adicionales, aseguran, no compensa el sobreesfuerzo. «Mandar más de 70 minutos de deberes al día no resulta eficiente porque a partir de ahí apenas mejoran las expectativas de obtener mejores resultados», aclaran. «En algunos casos hemos encontrado que un exceso de tiempo es negativo, y tal vez indica que algo falla», indica Muñiz.

Autonomía personal

Los investigadores también analizaron la importancia del esfuerzo y de la autonomía personal a la hora de hacer las tareas. Ambas, aclaran, son más capaces de explicar quiénes sacan mejores notas, y con más precisión, que el tiempo que se dedica a hacerlas. «El estudio destaca la importancia de que los hagan de forma autónoma», explica Muñiz. «Y de que estos no sean repetitivos, que hagan pensar al alumno o hacer algo nuevo».

Según sus resultados, los alumnos que hacen sus deberes sin ayuda sacaron 54 puntos más, de media, en unas pruebas que les hizo el Principado de Asturias para evaluar su propio sistema educativo. «Los alumnos más dependientes apenas sacan mejores resultados que la media pese a mostrar un grado de compromiso relevante», indica el estudio.

Alumnos de Económicas crean un certamen siguiendo el método Canvas

Dos estudiantes de GADE convocan un concurso de creación de empresas usando una herramienta que explica la idea del negocio en un solo folio

:: IRENE QUIRANTE

MÁLAGA. La supervivencia de una empresa depende en buena parte de su viabilidad, pero también de lo innovadora y original que ésta sea. Para lograr estas características se necesitan mentes emprendedoras y empresarios con buen olfato, justo lo que se

pretende impulsar en el I Concurso de Creación de Empresas Canvas que han organizado Vicente Navarro y Fernando Navarro, dos alumnos del último curso del Grado en Administración y Dirección de Empresa (GADE). La Facultad de Económicas y Empresariales acogió ayer la presentación del certamen que, entre otros patrocinadores, cuenta con Eresa, Promálaga y SUR.

Podrán participar los alumnos del centro de Económicas y el método que deben seguir se basa en la idea de plasmar el proyecto de negocio en un folio, explicándolo en nueve apartados. «Pueden participar tan-



Presentación del concurso. :: SUR

to estudiantes del primer curso como del último, porque no es tan importante la técnica como encontrar una idea diferenciadora», explicó Vicente Navarro. El plazo para presentar

los trabajos, que son individuales, finalizará el próximo 12 de abril, y están en juego dos ipads y la superación del 20% de la asignatura 'Creación de Empresas' (GADE).