

VIVIR EN MÁLAGA

El talento del futuro tiene premio en Económicas

● Una aplicación centrada en el uso y gestión de los aparcamientos de la ciudad se alza con el primer galardón del I Concurso Canvas de Creación de Empresas de la facultad

I. Montes MÁLAGA

La innovación va más allá de diseñar una idea: es conseguir que ese proyecto tenga aplicación en la práctica. Ese cóctel formado por la creatividad, el talento, la innovación y, sobre todo, la ilusión conforman la base de las 10 ideas defendidas ayer en la jornada de clausura del I Concurso Canvas de Creación de Empresas celebrada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA). Un certamen que premió una serie de ideas desarrolladas con perspectiva empresarial por alumnos del propio centro.

Así, una aplicación centrada en el uso de los aparcamientos y propuesta por la estudiante de tercer curso de Administración y Dirección de Empresas Patricia García se alzó con el primer premio de este concurso. A través de una serie de filtros el usuario podrá ver cuántos lugares hay libres en un aparcamiento e incluso reservar la plaza desde casa. Además, según destacó García, el valor más importante recae en la existencia de un lector de matrículas por el cual el usuario podrá acceder y salir del lugar sin necesidad de parar a abonar el dinero ya que el sistema contaría, mediante un registro previo, con los datos necesarios para ello. “A la persona que utilice ocasionalmente los aparcamientos quizá no le supone mucho, pero para aquéllos que diaria-



Los 10 estudiantes finalistas en el certamen junto a los miembros del jurado y organizadores.

mente hagan uso de ellos este aspecto es muy cómodo”, resaltó la estudiante.

“Es difícil crear una idea innovadora sobre la que no hubiese nada realizado o llevado a la práctica. Destacaría que la aplicación, aunque puede parecer al principio una tontería, es práctica realmente una vez que la desarrollas puesto que estamos en una sociedad cada vez más estresada y con los centros congestionados”, valoró García tras la recogida del premio consistente en seis meses en una incubadora de Promálaga y un iPad Air.

Aplicaciones móviles para la compra de productos desde casa

a un precio económico, para aprender a estudiar así como para reservar pistas deportivas en el complejo de la Universidad de Málaga o empresas de custodia de objetos en consignas, para ofrecer dinero en efectivo en supermercados y comercios, para comprar ropa femenina *on line* a bajo coste, para la recreación digital de lugares culturales como museos o para tomarse una siesta en espacios como aeropuertos o estaciones de tren fueron las otras ideas defendidas por los alumnos finalistas.

La organización, valoró más de 100 canvas presentados bajo criterios de originalidad y la po-



Patricia García, ganadora del premio.

sibilidad de que el proyecto sea factible y sostenible. De estas ideas se seleccionaron previamente 30 que fueron trasladadas al jurado formado por la vicedecana de Innovación y Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Isabel Abad, el coordinador de Servicios a Empresas en la Confederación de Empresarios de Málaga, Daniel Salobreña, el catedrático de la UMA, José Antonio Jiménez, la directora de la Escuela Superior de Estudios de Empresa (Esesa), Belén Jurado, el gerente de Promálaga, Francisco Salas, el director de control de gestión del diario *Sur*, Hugo Ferré, y el socio fundador de Apogea Virtual Building Solutions, Jesús Valderrama.

En la propia jornada de clausura, este jurado dio a conocer a los 10 estudiantes finalistas que defendieron su proyecto frente a casi un centenar de asistentes mediante el método *elevator speech*, consistente en la exposición de una idea de forma sintetizada en un máximo de dos minutos. Esta decena de alumnos contará, además, con una pre incubadora de Promálaga durante seis meses. “Aquí hay materia prima y talento para generar los futuros líderes de esta ciudad. Esa motivación no tiene que decaer y ahora lo que hay es que trabajar y seguir formándose para cuando se acabe el desarrollo universitario ser unos magníficos profesionales y empresarios”, resaltó la directora de Esesa.

Esta primera edición del concurso, enmarcada dentro de las actividades organizadas por el 50 aniversario de la Facultad de Económicas y nacida a principios de año de la mano de Vicente Navarro y Fernando Navarro, dos estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, pretende fomentar el emprendimiento y la generación de autoempleo así como el acercamiento de los estudiantes al funcionamiento real del sector”.



COFRADÍAS

Pastor y Atencia pugnan por la presidencia de la Agrupación

El actual mandatario de la Agrupación volverá a presentarse tras las dudas generadas a última hora

José Luis Pérez MÁLAGA

Las elecciones de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa, que se celebrarán el próximo 30 de junio, contarán con los mismos candidatos que en su última edición, Eduardo Pastor y Pablo Atencia.

Tras las dudas de última hora surgidas en torno al presidente actual por una reunión mantenida tras la junta del pasado lunes, Pastor mantiene su intención de revalidar el cargo, ya que cuenta con suficientes apoyos para presentarse oficialmente como candidato.

Las elecciones, como ya contó este periódico, se celebrarán tras la aprobación de los nuevos estatutos en asamblea general, que se celebrará el 28 de junio. Serán las últimas elecciones en las que votarán cinco personas por cofradía, ya que

la reforma de los Estatutos dará un voto único por hermandad, en base a las consideraciones realizadas por el Obispado para su aprobación definitiva.

Los dos candidatos cuentan con apoyos suficientes para presentarse, establecido en 12 cofradías, aunque los 205 delegados podrían votar de manera independiente a los avals que firmen los hermanos mayores. Atencia y Pastor disponen hasta el 1 de junio para hacer efectiva la presentación de sus candidaturas.



Pablo Atencia y Eduardo Pastor, en las elecciones del año 2012.