

elEconomista.es

¡Calcula tu Seguro de Coche en tan sólo 3 minutos!

Economía.- Unicaja pone en marcha nuevas herramientas y recursos para mejorar la empleabilidad de los jóvenes

Tweet 4

Compartir 0

g+1 0

Share

Wow! 0

17/11/2014 - 16:42

Más noticias sobre:

- Economía
- Málaga
- Internet
- Empresas
- Unicaja
- Demandas

Incluye una guía, una aplicación, un informe sobre el mercado laboral y concursos, entre otros

MALAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Unicaja Banco ha presentado este lunes las nuevas herramientas y los recursos útiles de su plataforma para jóvenes, Espacio Joven Uni, dirigidas a facilitar la búsqueda de empleo y el emprendimiento. Están disponibles en Internet a través de www.espaciojovenuni.com, construida con la colaboración activa de estos jóvenes.

Así, incluyen la 'Guía de la Empleabilidad', que aglutina más de 1.000 recursos de instituciones y empresa que llevan a cabo actuaciones que fomentan el empleo joven y el emprendimiento; una aplicación para orientar en la búsqueda de empleo, actuaciones para la realización de un videocurrículum creativo, o el nuevo informe de análisis sobre la juventud y el empleo, entre otros recursos.

Estas nuevas herramientas para "mejorar la empleabilidad y el espíritu emprendedor" han sido presentadas este lunes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga por parte del director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja Banco, Oscar García, el decano de esta facultad, Eugenio Luque y por Sebastián Morales, director territorial de Málaga capital de Unicaja Banco, ante las principales instituciones y empresas que llevan a cabo estrategias de emprendimiento y empleo joven en Málaga.


La plataforma Espacio joven Uni tiene entre sus objetivos principales promover el empleo, el emprendimiento, la formación, la innovación, la interactividad y el talento, y ofrece, asimismo, ventajas exclusivas para los jóvenes a través de actuaciones de colaboración institucional y empresarial que favorezcan el desarrollo social y económico, han precisado.

Las nuevas herramientas y recursos útiles que están disponibles en la plataforma Espacio Joven Uni, "son fruto de la colaboración activa y de la escucha de las demandas de los jóvenes desde que se lanzó la propia plataforma, en su fase inicial, el pasado abril".

Asimismo, se incluyen nuevas herramientas de participación para los usuarios de Espacio Joven Uni, como es un concurso de arte e innovación, en la que los jóvenes deberán interpretar un obra de la Colección Unicaja Pintores Siglo XIX. El ganador obtendrá 2.000 euros y el desarrollo de su obra en realidad aumentada.

PUBLICIDAD

idealista.com [los pisos con piscina más baratos](#)

 - 300 euros en comisiones y Pro Real Time gratis hasta 2015. Abre ya cuenta de Bolsa en Self Bank.

Me gusta Compartir Registrarte para ver qué les gusta a tus amigos.

Twittear 4

Otras noticias que le pueden interesar



Abengoa: Ha habido mucha gente que ha opinado sin ninguna base



Treinta días de bolsa para no cerrar en rojo por primera vez en tres años



Los bajistas juegan a lo seguro y meten Endesa en cartera

Publicidad



¿Qué es el colesterol?

Conoce más sobre el colesterol y cómo reducirlo.

europa **press**

economía / Finanzas



Macro Empresas Finanzas Energía Construcción Motor Red Empresas Comunicados

Transportes Legal Laboral Fiscal Bolsa RSC Agenda

IBEX 35	DOW JONES	FTSE 100	NASDAQ	EUR/USD	EURIBOR	BRENT	ORO	PRIMA RIESGO									
10393,800	17647,75	6671,97	4213,78	1,2489	0,33	77,09	1568,28	132,00									
84,8	0,82%	13,01	0,07%	0,26	0,00%	-0,27	-0,01%	0,004	0,32%	-0,001	-0,30%	-0,74	-0,95%	2,86	0,18%	-1,1	-0,83%

Ver más cotizaciones

— A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA ESPACIO JOVEN UNI —

Unicaja pone en marcha nuevas herramientas y recursos para mejorar la empleabilidad de los jóvenes

Directorio: Unicaja Internet Málaga Marketing



Foto: EUROPA PRESS/UNICAJA BANCO

Incluye una guía, una aplicación, un informe sobre el mercado laboral y concursos, entre otros

MÁLAGA, 17 Nov. (EUROPA PRESS) -

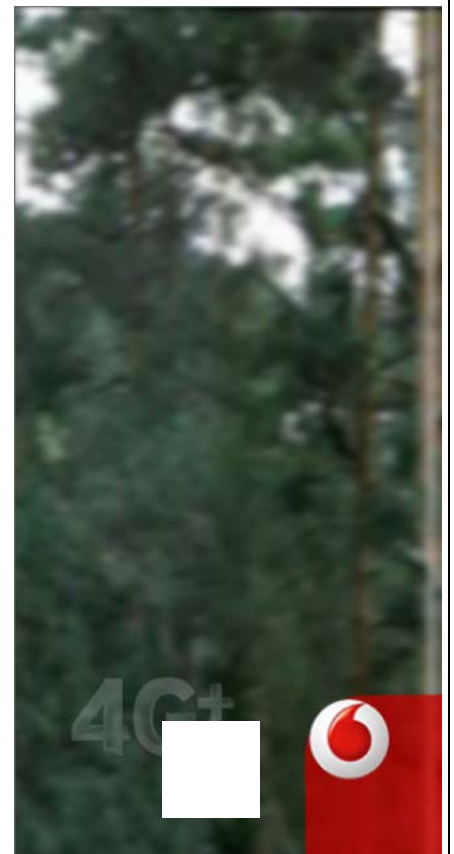
Unicaja Banco ha presentado este lunes las nuevas herramientas y los recursos útiles de su plataforma para jóvenes, Espacio Joven Uni, dirigidas a facilitar la búsqueda de empleo y el emprendimiento. Están disponibles en Internet a través de www.espaciojovenuni.com, construida con la colaboración activa de estos jóvenes.



1
5
?
0



CUMPLE OTRO SUEÑO.
VUELA A MALLORCA. **vueling**



Últimas noticias

10:27 Alcaldesa de Collado Villalba (Madrid) no se sintió "humillada" con el examen del PP aunque reconoce que es "incómodo"

Así, incluyen la 'Guía de la Empleabilidad', que aglutina más de 1.000 recursos de instituciones y empresa que llevan a cabo actuaciones que fomentan el empleo joven y el emprendimiento; una aplicación para orientar en la búsqueda de empleo, actuaciones para la realización de un videocurrículum creativo, o el nuevo informe de análisis sobre la juventud y el empleo, entre otros recursos.

Estas nuevas herramientas para "mejorar la empleabilidad y el espíritu emprendedor" han sido presentadas este lunes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga por parte del director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja Banco, Óscar García, el decano de esta facultad, Eugenio Luque y por Sebastián Morales, director territorial de Málaga capital de Unicaja Banco, ante las principales instituciones y empresas que llevan a cabo estrategias de emprendimiento y empleo joven en Málaga.

La plataforma Espacio joven Uni tiene entre sus objetivos principales promover el empleo, el emprendimiento, la formación, la innovación, la interactividad y el talento, y ofrece, asimismo, ventajas exclusivas para los jóvenes a través de actuaciones de colaboración institucional y empresarial que favorezcan el desarrollo social y económico, han precisado.

Las nuevas herramientas y recursos útiles que están disponibles en la plataforma Espacio Joven Uni, "son fruto de la colaboración activa y de la escucha de las demandas de los jóvenes desde que se lanzó la propia plataforma, en su fase inicial, el pasado abril".

Asimismo, se incluyen nuevas herramientas de participación para los usuarios de Espacio Joven Uni, como es un concurso de arte e innovación, en la que los jóvenes deberán interpretar un obra de la Colección Unicaja Pintores Siglo XIX. El ganador obtendrá 2.000 euros y el desarrollo de su obra en realidad aumentada.

Seguir a @epeconomia 29K seguidores



Facebook

Correo

Twitter

Imprimir

Favoritos

Más...



Silla Salvaescaleras

¿Le cuesta subir y bajar las escaleras? ThyssenKrupp Encasa le ayuda. Infórmese sin compromiso



Curso programación con HTML5 y CSS

Con Deusto aprende los conceptos de HTML5 y CSS ¡Infórmate aquí!



¡ADELGAZAR EN 7 DIAS!

Eso es lo que necesitan las celebridades británicas para adelgazar 6 kg. Leer más>>>

Publicidad Ligatus

Noticias Recomendadas

Así serán las nuevas nóminas de los...

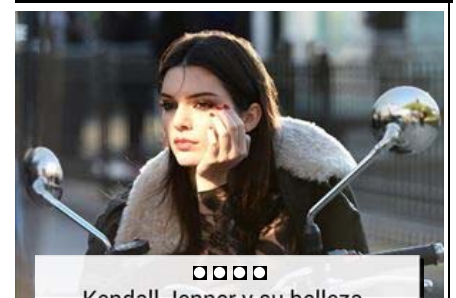
Frank Cuesta a Risto Mejide: "Hagamos la entrevista a...

50 sombras de Grey: Jaime Dornan y Dakota Johnson...

Infografías: iPhone, Nexus y Galaxy S: guerra de...



VISTO EN CHANCE



██████
Kendall Jenner y su belleza encandilan a la firma Estée Lauder



DESCONECTA



'Chick, Chick', el vídeo bizarro de YouTube que de verdad 'rompe Internet'

exclusivo online

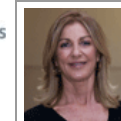
-20%

HASTA EL 16/NOV

en todas las tarifas durante 6 meses

contratar ahora

Firmas



Los cisnes negros están en España




por Carmen Tomás

Lo más visto en europa press

- 1 Frank Cuesta a Risto Mejide: "Hagamos la entrevista a 25 km dentro de la selva más salvaje"
- 2 Tres pitbull destrozaron la cara a un joven que paseaba por un camino de Torrelaguna (Madrid)
- 3 Así serán las nuevas nóminas de los trabajadores



Gente

martes, 18 de noviembre de 2014 | 10:25 | www.gentedigital.es |    117

Gente

Kiosko.NET

Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

Unicaja pone en marcha nuevas herramientas y recursos para mejorar la empleabilidad de los jóvenes

Incluye una guía, una aplicación, un informe sobre el mercado laboral y concursos, entre otros

17/11/2014 - 16:39

Incluye una guía, una aplicación, un informe sobre el mercado laboral y concursos, entre otros

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Unicaja Banco ha presentado este lunes las nuevas herramientas y los recursos útiles de su plataforma para jóvenes, Espacio Joven Uni, dirigidas a facilitar la búsqueda de empleo y el emprendimiento. Están disponibles en Internet a través de www.espaciojovenuni.com, construida con la colaboración activa de estos jóvenes.

Así, incluyen la 'Guía de la Empleabilidad', que aglutina más de 1.000 recursos de instituciones y empresa que llevan a cabo actuaciones que fomentan el empleo joven y el emprendimiento; una aplicación para orientar en la búsqueda de empleo, actuaciones para la realización de un videocurrículum creativo, o el nuevo informe de análisis sobre la juventud y el empleo, entre otros recursos.

Estas nuevas herramientas para "mejorar la empleabilidad y el espíritu emprendedor" han sido

presentadas este lunes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga por parte del director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja Banco, Óscar García, el decano de esta facultad, Eugenio Luque y por Sebastián Morales, director territorial de Málaga capital de Unicaja Banco, ante las principales instituciones y empresas que llevan a cabo estrategias de emprendimiento y empleo joven en Málaga.

La plataforma Espacio joven Uni tiene entre sus objetivos principales promover el empleo, el emprendimiento, la formación, la innovación, la interactividad y el talento, y ofrece, asimismo, ventajas exclusivas para los jóvenes a través de actuaciones de colaboración institucional y empresarial que favorezcan el desarrollo social y económico, han precisado.

Las nuevas herramientas y recursos útiles que están disponibles en la plataforma Espacio Joven Uni, "son fruto de la colaboración activa y de la escucha de las demandas de los jóvenes desde que se lanzó la propia plataforma, en su fase inicial, el pasado abril".

Asimismo, se incluyen nuevas herramientas de participación para los usuarios de Espacio Joven Uni, como es un concurso de arte e innovación, en la que los jóvenes deberán interpretar un obra de la Colección Unicaja Pintores Siglo XIX. El ganador obtendrá 2.000 euros y el desarrollo de su obra en realidad aumentada.

:::: GenteDigital Madrid Smartbox ::::



Curso de diseño gráfico

Aprende a manejar los mejores programas.
Curso online y muy práctico. 150 horas.
Infórmate!



ADELGAZA DE FORMA NATURAL

¡Hasta 7 kg en 2 semanas! El secreto de los
Amazónicos delgados ha sido descubierto!



¡Date un carpricho!

Este curioso truco para conseguir gangas está
arrasando en España. Lo hemos probado.

Publicidad  Ligatus

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



Fusión TV
Contigo



500 MB
4G
Móvil



42 €/mes
IVA incluido
¡Contrátalo aquí!



LIFTING
SIN CIRUGÍA



Director: Manuel Romero | Lunes, 17 noviembre 2014 |

Suscríbete al BOLETÍN | RSS

Buscar en lavozlibre.com



LAVOZLIBRE >>

PORTADA | ACTUALIDAD | CONFLICTO | MEDIOS | OPI-BLOGS | CULTURA | DEPORTES | SALUD | OCIO | VIVA LA VIDA | TECNOLOGÍA | MADRID

A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA ESPACIO JOVEN UNI

Unicaja pone en marcha nuevas herramientas y recursos para mejorar la empleabilidad de los jóvenes

Europa Press

lunes, 17 de noviembre de 2014, 16:42

Incluye una guía, una aplicación, un informe sobre el mercado laboral y concursos, entre otros

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Unicaja Banco ha presentado este lunes las nuevas herramientas y los recursos útiles de su plataforma para jóvenes, Espacio Joven Uni, dirigidas a facilitar la búsqueda de empleo y el emprendimiento. Están disponibles en Internet a través de www.espaciojovenuni.com, construida con la colaboración activa de estos jóvenes.

Así, incluyen la 'Guía de la Empleabilidad', que aglutina más de 1.000 recursos de instituciones y empresa que llevan a cabo actuaciones que fomentan el empleo joven y el emprendimiento; una aplicación para orientar en la búsqueda de empleo, actuaciones para la realización de un videocurrículum creativo, o el nuevo informe de análisis sobre la juventud y el empleo, entre otros recursos.

Estas nuevas herramientas para "mejorar la empleabilidad y el espíritu emprendedor" han sido presentadas este lunes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga por parte del director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja Banco, Óscar García, el decano de esta facultad, Eugenio Luque y por Sebastián Morales, director territorial de Málaga capital de Unicaja Banco, ante las principales instituciones y empresas que llevan a cabo estrategias de emprendimiento y empleo joven en Málaga.

La plataforma Espacio joven Uni tiene entre sus objetivos principales promover el empleo, el emprendimiento, la formación, la innovación, la interactividad y el talento, y ofrece, asimismo, ventajas exclusivas para los jóvenes a través de actuaciones de colaboración institucional y empresarial que favorezcan el desarrollo social y económico, han precisado.

Las nuevas herramientas y recursos útiles que están disponibles en la plataforma Espacio Joven Uni, "son fruto de la colaboración activa y de la escucha de las demandas de los jóvenes desde que se lanzó la propia plataforma, en su fase inicial, el pasado abril".

Asimismo, se incluyen nuevas herramientas de participación para los usuarios de Espacio Joven Uni, como es un concurso de arte e innovación, en la que los jóvenes deberán interpretar una obra de la Colección Unicaja Pintores Siglo XIX. El ganador obtendrá 2.000 euros y el desarrollo de su obra en realidad aumentada.

f Recomendar 0

Twitter 0

g+1 0



LAVOZLIBRE >>

ahora en portada



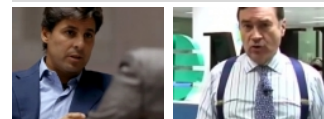
Pablo Iglesias sufre de lo lindo ante Ana Pastor: su entrevista más difícil



TV3 compara a Rajoy con Hitler



'El mayor premio es compartirlo', pero no para Leo Burnett



Fran Rivera desnuda su alma: de Carmina a Pantoja

'O Casimiro me deja volver a escribir o Galiano me deja...

JUGUETES 20% de regalo
Del 8 al 23 de noviembre

Comentarios

Comenta esta información

Usuario:

Martes, 18 de noviembre de 2014

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA

malagahoy.es

MÁLAGA

PORTADA

MÁLAGA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

SALUD

OPINIÓN

SEMANA SANTA

MÁLAGA



Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia

Málaga

Málaga

Unicaja crea un portal para promover el empleo entre los jóvenes

Unicaja crea un portal para promover el empleo entre los jóvenes

La entidad presentó ayer Espacio Joven Uni, una plataforma que ayuda a hacer un videocurrículum y guía a los emprendedores

ÁNGEL RECIO MÁLAGA | ACTUALIZADO 18.11.2014 - 01:00

0 comentarios

0 votos



Me gusta

1

Twitter

2

COMPARTIR

Los jóvenes que estén buscando un empleo o se hayan planteado crear su propia empresa tienen una nueva herramienta que les facilita el camino, al menos, en cuanto a información se refiere. Unicaja Banco presentó ayer en la facultad de Económicas una plataforma, llamada Espacio Joven Uni (www.espaciojovenuni.com), a través de la cual los interesados pueden encontrar en un mismo lugar todos los datos que deseen y cuáles son las instituciones o personas de contacto.

En ese portal hay, por ejemplo, una guía de la empleabilidad. Los jóvenes pueden pinchar en ese apartado y acceder a la oferta laboral existente tanto en España como en Europa, así como información sobre asesoramiento, subvenciones, publicaciones, incubadoras, bolsas de empleo, etcétera. En total hay un millar de recursos.

Otro aspecto curioso que se puede encontrar en la plataforma se llama Interactivo Empleo en 7 Pasos. Es una herramienta creada en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) que orienta, en siete pasos, a los jóvenes que están buscando un trabajo. Se empieza por marcarse un objetivo y se enseña a hacer un currículum o qué imagen dar de cara a una entrevista laboral.

Óscar García, director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja, explicó ayer que empezaron a idear esta plataforma hace un año y medio y que han tenido una en pruebas desde hace seis meses. Este directivo señaló que desde un primer momento se quiso contar con la participación de los jóvenes y se lanzó un concurso de ideas sobre temas a incluir en el portal. Las dos elegidas fueron la realización de un curso para hacer videocurrículos y la organización de diez jornadas técnicas. Estas últimas se llaman Uniworking y la primera versará sobre emprendimiento, creatividad e innovación. Será el 4 de diciembre en la facultad de Económicas y, como peculiaridad, se probarán las gafas de Google. "Queríamos aportar algo más a los jóvenes. Hay entidades que se han enfocado en la música o los deportes y nosotros en esto", comentó García, quien hizo hincapié en que "el objetivo es paquetizarlo todo y dar una visión integral".

El decano de Económicas, Eugenio Luque, se mostró "pesimista" sobre el futuro de la juventud y subrayó que no todo el mundo puede ser empresario, pero precisó que "aquellos que tengan más formación tendrán más salidas y este tipo de herramientas dan más opciones".



Un momento del acto, ayer en Económicas.

El escaparate
inmobiliario



Apostamos por la
innovación y por ello
destinamos el 20%
de nuestras ventas a
la investigación

0 comentarios

0 votos



MÁLAGA

Unicaja crea un portal para promover el empleo entre los jóvenes

● La entidad presentó ayer Espacio Joven Uni, una plataforma que ayuda a hacer un videocurrículum y guía a los emprendedores

Ángel Recio MÁLAGA

Los jóvenes que estén buscando un empleo o se hayan planteado crear su propia empresa tienen una nueva herramienta que les facilita el camino, al menos, en cuanto a información se refiere. Unicaja Banco presentó ayer en la facultad de Económicas una plataforma, llamada Espacio Joven Uni (www.espaciojovenuni.com), a través de la cual los in-

Óscar García
Directivo de Unicaja

Queríamos aportar algo más a los jóvenes. El objetivo es dar una visión integral"

teresados pueden encontrar en un mismo lugar todos los datos que deseen y cuáles son las instituciones o personas de contacto.

En ese portal hay, por ejemplo, una guía de la empleabilidad. Los jóvenes pueden pinchar en ese apartado y acceder a la oferta laboral existente tanto en España como en Europa, así como información sobre asesoramiento, subvenciones, publicaciones,

incubadoras, bolsas de empleo, etcétera. En total hay un millar de recursos.

Otro aspecto curioso que se puede encontrar en la plataforma se llama Interactivo Empleo en 7 Pasos. Es una herramienta creada en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) que orienta, en siete pasos, a los jóvenes que están buscando un trabajo. Se empieza por marcarse un objetivo y se enseña a hacer un currículum o qué imagen dar de cara a una entrevista laboral.

Óscar García, director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja, explicó ayer que empezaron a idear esta plataforma hace un año y medio y que han tenido una en pruebas desde hace seis meses. Este directivo señaló que desde un primer momento se quiso contar con la participación de los jóvenes y se lanzó un concurso de ideas sobre temas a incluir en el portal. Las dos elegidas fueron la realización de un curso para hacer videocurrículos y la organización de diez jornadas técnicas. Estas últimas se llaman Uniworking y la primera versará sobre emprendimiento, creatividad e innovación. Será el 4 de di-



Un momento del acto, ayer en Económicas.

ciembre en la facultad de Económicas y, como peculiaridad, se probarán las gafas de Google. "Queríamos aportar algo más a los jóvenes. Hay entidades que se han enfocado en la música o los deportes y nosotros en esto", comentó García, quien hizo hincapié en que "el objetivo es paquetizarlo todo y dar una visión

integral".

El decano de Económicas, Eugenio Luque, se mostró "pesimista" sobre el futuro de la juventud y subrayó que no todo el mundo puede ser empresario, pero precisó que "aquellos que tengan más formación tendrán más salidas y este tipo de herramientas dan más opciones".

Ya hay 1.500 inscritos en el foro Ser Emprendedor en la capital

EP MÁLAGA

El foro Ser Emprendedor, que se celebrará este miércoles y jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ya cuenta con más de 1.500 participantes inscritos en su tercera edición, según informó ayer la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar.

"La finalidad de Ser Emprendedor pasa por hacer el camino más fácil para aquellos que deciden emprender una aventura empresarial, mejorarla o internacionalizarla", aseguró De Aguilar durante la presentación en rueda de prensa del citado encuentro, que desarrollará todos los pasos de un plan de negocio con la intervención de medio centenar de expertos.

Ser Emprendedor cuenta con la participación de más de 40 empresas e instituciones involucradas en el emprendimiento y reúne a asistentes no solo de Málaga, sino de todas partes de España. Otro representante de las entidades promotoras, el delegado territorial de Escuela de Organización Industrial (EOI), Antonio Díaz, manifestó su convicción de que "se van a superar las cotas de años anteriores".

Por su parte, el director de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, Rafael Ventura, incidió en "el ecosistema emprendedor que rodea a Málaga y su provincia", que permite a la universidad beneficiarse de ello. Ventura también destacó que la UMA "está comprometida con la misión de incentivar la innovación".

Harvard y la EOI presentan un curso en Málaga sobre empresas sostenibles

Hay 20 plazas disponibles, cuesta 2.500 euros y se recupera la inversión con unas prácticas

A. R. MÁLAGA

La Universidad norteamericana de Harvard, a través de la Harvard Extension School, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han diseñado para impartir en Málaga el *Executive Program on Sustainable Business Ecosystems (SBE)*, una iniciativa que cuenta con la colaboración del Área de Innova-

ción y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga y que capacitará para gestionar comunidades empresariales.

El SBE es un curso de 160 horas que será impartido por profesionales del más alto nivel, que aportarán casos prácticos reales tanto nacionales como internacionales. Los alumnos tendrán la oportunidad de realizar, tras pasar un proceso de selección, un período de prácticas retribuidas con la empresa PricewaterhouseCoopers, que contará con la tutorización de profesionales y docentes de la Harvard Extension School. En estas prácticas, que se desarro-



La presentación del curso, ayer en el Málaga Palacio.

llarán en el Centro de Tecnología de la Sostenibilidad de Málaga, asesorarán a pymes de la provincia para desarrollar una comunidad empresarial sostenible de carácter regional.

La presentación del programa tuvo lugar ayer en un hotel de la capital. Eva Curto, directiva de EOI, explicó que hay 20 plazas y que el proceso de selección está abierto, pues el curso comenzará el próximo 11 de diciembre y finalizará a mediados de febrero. Posteriormente habrá otros tres meses de prácticas. El SBE tiene un coste de 2.500 euros, recuperable con el sueldo que se cobra en las prácticas.

Mario Cortés, concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, asistió a la presentación y destacó que se trataba de "un día histórico porque Harvard desembarca en Málaga".



noticias21.es
tu periódico
Martes 18 / 11 / 2014



El tiempo en Málaga es
DESPEJADO y 9 °C

Portada Málaga siemprearabella.es Costa Axarquía Interior Deportes Cultura/Ocio Actualidad/diariocritico.com Turismo

La Tercera Columna Blogueros Vídeos Gastronomía People Foro Málaga Sala Catedral

Local

A través de la plataforma Espacio Joven Uni

Unicaja pone en marcha nuevas herramientas y recursos para mejorar la empleabilidad de los jóvenes

Europa Press 2014-11-17 16:39:30

comentarios

Incluye una guía, una aplicación, un informe sobre el mercado laboral y concursos, entre otros

Incluye una guía, una aplicación, un informe sobre el mercado laboral y concursos, entre otros

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Unicaja Banco ha presentado este lunes las nuevas herramientas y los recursos útiles de su plataforma para jóvenes, Espacio Joven Uni, dirigidas a facilitar la búsqueda de empleo y el emprendimiento. Están disponibles en Internet a través de www.espaciojovenuni.com, construida con la colaboración activa de estos jóvenes.

Así, incluyen la "Guía de la Empleabilidad", que aglutina más de 1.000 recursos de instituciones y empresa que llevan a cabo actuaciones que fomentan el empleo joven y el emprendimiento; una aplicación para orientar en la búsqueda de empleo, actuaciones para la realización de un videocurrículum creativo, o el nuevo informe de análisis sobre la juventud y el empleo, entre otros recursos.

Estas nuevas herramientas para "mejorar la empleabilidad y el espíritu emprendedor" han sido presentadas este lunes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga por parte del director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja Banco, Óscar García, el decano de esta facultad, Eugenio Luque y por Sebastián Morales, director territorial de Málaga capital de Unicaja Banco, ante las principales instituciones y empresas que llevan a cabo estrategias de emprendimiento y empleo joven en Málaga.

La plataforma Espacio joven Uni tiene entre sus objetivos principales promover el empleo, el emprendimiento, la formación, la innovación, la interactividad y el talento, y ofrece, asimismo, ventajas exclusivas para los jóvenes a través de actuaciones de colaboración institucional y empresarial que favorezcan el desarrollo social y económico, han precisado.

Las nuevas herramientas y recursos útiles que están disponibles en la plataforma Espacio Joven Uni, "son fruto de la colaboración activa y de la escucha de las demandas de los jóvenes desde que se lanzó la propia plataforma, en su fase inicial, el pasado abril".

Asimismo, se incluyen nuevas herramientas de participación para los usuarios de Espacio Joven Uni, como es un concurso de arte e innovación, en la que los jóvenes deberán interpretar un obra de la Colección Unicaja Pintores Siglo XIX. El ganador obtendrá 2.000 euros y el desarrollo de su obra en realidad aumentada.

LISTADO DE COMENTARIOS

OPINA:

Nombre: *

Email: *

Comentarios:

Acepto todas las [Condiciones de Uso](#)

ENVIAR COMENTARIOS



Fecha De Publicación: 17/11/2014

Categorías: portada



Oscar García presenta los recursos electrónicos de Unicaja para la empleabilidad de jóvenes

La charla se inscribe en el ciclo "50 años de economía y sociedad"

Óscar García Oltra, director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja Banco ha presentado esta mañana la plataforma para jóvenes de Unicaja Banco, Espacio Joven Uni, con las nuevas herramientas útiles dirigidas a mejorar la empleabilidad y el espíritu emprendedor, en un conferencia del ciclo "50 años de economía y sociedad", programado para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad de Económicas de Málaga.

El acto, presidido por Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha celebrado en un abarrotado salón de grados de la Facultad y ha contado con la presencia de Sebastián Morales, director Territorial de Málaga Capital de Unicaja Banco. En el transcurso de la charla, Oscar García ha presentado las nuevas herramientas y los recursos útiles de su plataforma para jóvenes.

Las nuevas herramientas de la plataforma, construida con la colaboración activa de los jóvenes, incluyen la 'Guía de la Empleabilidad', que aglutina más de 1.000 recursos de instituciones y empresa que llevan a cabo actuaciones que fomentan el empleo joven y el emprendimiento; una aplicación para orientar en la búsqueda de empleo, actuaciones para la realización de un video Currículum creativo, o el nuevo informe de análisis sobre la juventud y el empleo, entre otros recursos

Espacio joven Uni, según manifestó Óscar García, tiene entre sus objetivos principales promover el empleo, el emprendimiento, la formación, la innovación, la interactividad y el talento, y ofrece, asimismo, ventajas exclusivas para los jóvenes a través de actuaciones de colaboración institucional y empresarial que favorezcan el desarrollo social y económico

17-11-2014



Convocatoria de acceso para mayores de 40 años

Convocatorias de movilidad 2015/16

Elección de los miembros del Consejo de Estudiantes

Matriculación por Ampliación de Expediente Académico o Ampliación de Conocimientos

Concursos para la contratación de personal docente e investigador

Concurso general de provisión de puestos de trabajo

Prácticas, empleo y orientación laboral

Ver todo

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

El empleo generado por las sociedades laborales crece un 9% en 2014

■ SUR

MÁLAGA. El empleo generado en la provincia malagueña por las sociedades laborales se ha incrementado un nueve por ciento en lo que va de año, según los datos aportados ayer por el presidente de la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (Feansal), Ramón Moreno, y el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo. Así, el delegado indicó que Málaga aglutina el 18 por ciento de las sociedades laborales de Andalucía, con 550 entidades que generan 2.282 puestos de trabajo, resaltando que este sector está «resistiendo mejor que otros los efectos de la crisis, y al mismo tiempo es un sector que sobre todo genera empleo estable». El presidente de este organismo presentó ayer los actos del XXV Aniversario de Feansal en Málaga.



Parque Tecnológico de Andalucía S.A.
Anuncio de licitación de Parque Tecnológico de Andalucía S.A. mediante procedimiento abierto para la contratación de los SERVICIOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL DE EDIFICIOS (Exp.: OC/2014/001)
1. Entidad adjudicadora. Parque Tecnológico de Andalucía, S.A. C/ María Curie, 35, 29590, Campanillas, Málaga. Web: <http://www.pta.es>. Tlf.: +34 951 23 13 00
2. Objeto del contrato. Servicios de mantenimiento integral de los edificios de Parque Tecnológico de Andalucía S.A. (PTA) con las características contenidas en el pliego de prescripciones técnicas publicado en el perfil del contratante de PTA. Lugar de ejecución: Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga), en los edificios descritos en el Anexo Técnico.
Plazo de ejecución: Anual, prorrogable a 3 años.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación. Tramitación: Ordinaria. Procedimiento: Abierto. Criterios de adjudicación: Los establecidos en el Pliego de cláusulas administrativas particulares.
4. Presupuesto máximo de licitación IVA excluido: 98.500 euros (es el precio base total para los 3 años).
5. Garantías exigidas. Provisional: 3% presupuesto de licitación (IVA excl.). Definitiva: 5% del importe de adjudicación (IVA excl.).
6. Obtención de documentación e información. En www.pta.es, apartado "Perfil del Contratante". Correo electrónico: informacion@pta.es
Fecha límite de obtención de documentos e información: El día del final del plazo para presentar proposiciones.
7. Requisitos específicos del contratista: Según Pliegos.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación. Fecha límite de presentación: Hasta las 13:00 horas del día 3 de diciembre de 2014. Documentación a presentar: La determinada en los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares. Lugar de presentación: En las oficinas de la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía, sitas en C/ María Curie, 35, 29590, Campanillas, Málaga. Forma de presentación. La indicada en los Pliegos. En el exterior de los sobres deberá figurar el nombre de la empresa participante, dirección, teléfono y correo electrónico para notificaciones.
9. Apertura de las ofertas: En las oficinas de la Sede Social del PTA S.A., el día 11 de diciembre a las 16:00 horas tendrá lugar la apertura del sobre B.
10. Gastos de publicación: Por cuenta de los adjudicatarios.
Málaga, a 18 de noviembre de 2014, Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

Dos aspirantes optarán a encabezar la candidatura de Ciudadanos en Málaga



ANTONIO M. ROMERO

✉ aromero@diariosur.es

El coordinador en la capital y empresario Juan Cassá y el guardia civil retirado y miembro de la dirección local Javier López se medirán en las primarias

MÁLAGA. Dos aspirantes optarán a encabezar la candidatura de Ciudadanos en la capital en los comicios municipales del próximo año. Los 130 militantes del partido de Albert Rivera en la ciudad tendrán que elegir el próximo viernes en elecciones primarias entre su coordinador local, Juan Cassá, y el integrante de la dirección municipal Javier López Ruiz. Una vez que ayer tarde concluyó el plazo para presentar el 10% de los avales (13), ambos dirigentes fueron los únicos que dieron el paso, según explicó a este periódico la portavoz de la formación, Irene Rivera.

Los dos precandidatos podrán explicar su proyecto a los militantes, simpatizantes y la ciudadanía en general en el debate abierto que protagonizarán mañana, miércoles, a partir de las 19 horas en La Térmica. En este centro de la Diputación tendrá lugar el viernes, entre las 17 y las 20 horas, la votación presencial, aunque también se podrá ejercer el derecho a través de correo electrónico.

Juan Cassá es afiliado a Ciudadanos desde hace dos años y medio. El pasado junio se convirtió en el coordinador de la agrupación local de Ciudadanos en la capital y es subdelegado territorial del Comité Ejecutivo Nacional en la provincia. Nacido en Asturias hace 40 años, estudió Tu-

rismo en la Universidad de Oviedo y durante una década –entre 1996 y 2006– dirigió hoteles en España y Sudamérica, según los datos de su biografía aportados por Ciudadanos.

A partir de esa última fecha, este padre de cuatro hijos y afincado en Málaga es consultor de marketing on-line y tiene empresas por Internet dedicadas a la publicidad on-line.

Como adversario tendrá a uno de los integrantes de su dirección local. Javier López Ruiz nació hace 58 años en el Protectorado Español en Marruecos, aunque con un año se trasladó a vivir a Málaga. Como agente de la Guardia Civil sufrió un atentado terrorista de ETA en 1978 lo que le obligó a dejar el servicio en la Benemérita.

Cuando se recuperó de sus heridas, se integró en el mundo de la empresa, donde ha ocupado distintos cargos de responsabilidad en compañías



Juan Cassá Lombardía



Javier López Ruiz

Los 130 militantes están llamados a votar este viernes de forma presencial o a través de correo electrónico

como Coca-Cola (fue jefe del área comercial); Cervezas San Miguel; Helados Nestlé; y comercial de Primur, una corporación de la ONCE.

López Ruiz es delegado en Andalucía y responsable de prensa de la Asociación de Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado Víctimas del Terrorismo, una organización que aglutina a policías nacionales y guardias civiles que han sufrido atentados terroristas. El pasado agosto entró a formar parte de la dirección de Ciudadanos en la capital como adjunto al secretario-tesorero de la agrupación de Málaga.

La capital es una de las 56 ciudades españolas donde Ciudadanos ya ha decidido que presentará una lista para las municipales y próximamente anunciará en que otras localidades malagueñas concurrirá.

UPyD abre su proceso para elegir al cabeza de cartel en la capital

■ A. M. R.

MÁLAGA. Unión, Progreso y Democracia (UPyD) ha abierto su proceso interno para elegir al candidato que encabezará la lista en las elecciones municipales de 2015. Las primarias se celebrarán en su sede de la calle Héroe de Sostoa el sábado 29 de noviembre, día en el que también se designarán por el mismo pro-

cedimiento a sus cabezas de lista en el resto de capitales andaluzas.

A estas primarias de Málaga se podrán presentar cualquiera de los aproximadamente 70 afiliados que el partido de Rosa Díez tiene en la capital. Para optar a esta elección no es necesario presentar avales. «Todos podrán presentarse en las mismas condiciones, sin preferen-

cias ni favoritismos», recalcó su coordinador local, Daniel Galán.

El plazo para presentar las candidaturas se cerrará mañana, miércoles 19 de noviembre, y en el plazo de tres días se proclamarán los candidatos. A partir de ese momento comenzará la campaña interna hasta el día de las primarias. Si hay más de un aspirante se celebrará un debate entre ellos.

Aún en el caso de que concurriese un único candidato la votación se deberá celebrar y el aspirante debe obtener más de la mitad de los votos para ganar la nominación.

Unicaja Banco lanza su plataforma para jóvenes

■ NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Unicaja Banco presentó ayer en la Facultad de Económicas las nuevas herramientas de su plataforma para jóvenes, Espacio Joven Uni (www.espaciojovenuni.com), dirigidas a facilitar la búsqueda de empleo y la creación de empresas.

Estos nuevos recursos incluyen la 'Guía de la Empleabilidad', que aglutina más de mil iniciativas de instituciones y empresas que fomentan el empleo joven y el emprendimiento; una aplicación para orientar en la búsqueda de empleo, un concurso de videocurriculos creativos o el nuevo informe de análisis sobre la juventud y el empleo, entre otros. Además, hay concurso de arte e innovación en el

que los jóvenes deberán interpretar un obra de la Colección Unicaja Pintores Siglo XIX. El ganador obtendrá 2.000 euros y el desarrollo de su obra en realidad aumentada.

«Los jóvenes son un colectivo estratégico para nosotros y queremos aportar nuestro grano de arena para que cuando acaben su formación les ayudemos a definir su futuro, sea para encontrar un trabajo o para emprender», apuntó el director corporativo de desarrollo estratégico y marketing de Unicaja Banco, Óscar García, que presentó Espacio Joven Uni acompañado por el decano de Económicas, Eugenio Luque, y Sebastián Morales, director territorial de Málaga capital de la entidad.

Los emprendedores se citan en un foro de autoempleo

■ A. P. B.

MÁLAGA. Resulta difícil elaborar la receta exacta para atajar los efectos de la crisis, pero sí parece claro que una de las herramientas más eficaces para combatir la falta de oportunidades laborales está en el autoempleo. En este escenario, cada vez tienen más aceptación foros como el que se celebrará en el Palacio de Ferias de Málaga mañana miércoles y el jueves, dos jornadas que permitirán a los 1.500 inscritos buscar oportunidades de negocio en el marco de 3º foro de autoempleo Ser Emprendedor.

Este foro de encuentro y debate, que cuenta con la presencia de 40 empresas e instituciones y medio

centenar de expertos que abordarán a fondo el fenómeno del emprendimiento desde todos los puntos de vista, es además el reflejo de la colaboración institucional entre el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial, la Junta de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Palacio de Ferias y Unicaja y cuenta con el apoyo de las organizaciones empresariales. La vitalidad de este tipo de iniciativas –para ésta en concreto ya están casi todas las plazas cubiertas– está avallada por el hecho de que Málaga es la primera provincia de Andalucía en creación de empresas, y por lo tanto, en emprendimiento.

lun, 17 nov 2014, 22:21 CET - Mercados españoles cerrados



FORMA PARTE DE LA ENERGÍA QUE MUEVE ESTE PAÍS

COMPRA AHORA ACCIONES DE ENDESA Y FORMA PARTE DE LA ENERGÍA DE ESTE PAÍS

HAZ CLICK AQUÍ O INFÓRMATE EN TU BANCO O EN EL 900 800 901

El folleto de la oferta registrado por la CNMV se encuentra disponible en la página web de la Sociedad (www.endesa.com) y de la CNMV (www.cnmv.es)

Unicaja pone en marcha nuevas herramientas y recursos para mejorar la empleabilidad de los jóvenes



Europa Press – Hace 5 horas

Incluye una guía, una aplicación, un informe sobre el mercado laboral y concursos, entre otros

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

Unicaja Banco ha presentado este lunes las nuevas herramientas y los recursos útiles de su plataforma para jóvenes, Espacio Joven Uni, dirigidas a facilitar la búsqueda de empleo y el emprendimiento. Están disponibles en Internet a través de www.espaciojuvenuni.com, construida con la colaboración activa de estos jóvenes.

Así, incluyen la 'Guía de la Empleabilidad', que aglutina más de 1.000 recursos de instituciones y empresa que llevan a cabo actuaciones que fomentan el empleo joven y el emprendimiento; una aplicación para orientar en la búsqueda de empleo, actuaciones para la realización de un videocurrículum creativo, o el nuevo informe de análisis sobre la juventud y el empleo, entre otros recursos.

Estas nuevas herramientas para "mejorar la empleabilidad y el espíritu emprendedor" han sido presentadas este lunes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga por parte del director corporativo de Desarrollo Estratégico y Marketing de Unicaja Banco, Óscar García, el decano de esta facultad, Eugenio Luque y por Sebastián Morales, director territorial de Málaga capital de Unicaja Banco, ante las principales instituciones y empresas que llevan a cabo estrategias de emprendimiento y empleo joven en Málaga.

La plataforma Espacio joven Uni tiene entre sus objetivos principales promover el empleo, el emprendimiento, la formación, la innovación, la interactividad y el talento, y ofrece, asimismo, ventajas exclusivas para los jóvenes a través de actuaciones de colaboración institucional y empresarial que favorezcan el desarrollo social y económico, han precisado.

Las nuevas herramientas y recursos útiles que están disponibles en la plataforma Espacio Joven Uni, "son fruto de la colaboración activa y de la escucha de las demandas de los jóvenes desde que se lanzó la propia plataforma, en su fase inicial, el pasado abril".

Asimismo, se incluyen nuevas herramientas de participación para los usuarios de Espacio Joven Uni, como es un concurso de arte e innovación, en la que los jóvenes deberán interpretar un obra de la Colección Unicaja Pintores Siglo XIX. El ganador obtendrá 2.000 euros y el desarrollo de su obra en realidad aumentada.