

## INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO



Antonio Hidalgo, Antonio García de Castro, Javier González de Lara, Francisco de la Torre, Elías Bendodo, Manuel Castillo y Eugenio Luque

## EL EMPRESARIADO MALAGUEÑO, OPTIMISTA EN LA III 'QUIÉN ES QUIÉN'

### :: L. CODES

Más de 150 personalidades de la empresa malagueña se dieron cita el pasado jueves 2 de octubre en la sede del Instituto Internacional San Telmo para arropar la presentación de la tercera edición de la revista 'Quién es Quién', que esta fun-

dación edita junto a Diario SUR, con el objetivo de poner nombre y apellidos a las compañías que sostienen la economía malagueña. Ninguno de sus directivos quiso perderse este acto en el que se puso de relieve un visible cambio de escenario, de sensaciones, o de «estado de

ánimo», tal y como lo describió el profesor Gonzalo Laguillo durante su intervención. «El espíritu que se trasluce en la edición de este año es muy diferente al de los anteriores, si en 2013 titulaba mi artículo 'Audacia' porque había que ser muy audaz para estar en el mundo

empresarial en medio de la crisis, esta vez lo titulo 'Global' porque muchas empresas malagueñas han comprendido el valor de la internacionalización», recalcó el director de SUR, Manuel Castillo, haciendo alusión al cambio de dirección de las finanzas locales. El director general de San Telmo, Antonio García de Castro, dio la bienvenida a los presentes en la que denominó «una situación ilusionante» y quiso acordarse especialmente del «25% de las empresas que estaban en el primer número y han desaparecido». «A todos esos buenos empresarios hay que animarlos para que lo vuelvan a intentar», apostilló. Su reflexión optimista coincidió con la del resto de ponentes, matizada en parte durante la exposición del profesor de San Telmo Gonzalo Laguillo, quien sostuvo que «en el último año nos llegan bastantes luces que escenifican un cambio de tendencia, pero también necesitamos una mejora del consumo y la inversión para seguir corrigiendo todos los desequilibrios que aún pesan sobre la economía española». En la radiografía de la situación y la evolución de las finanzas de la provincia ha tenido un papel fundamental desde su nacimiento la Facultad de Económicas, que este año celebra su 50.º aniversario como germen de la que posteriormente ha sido la Universidad de Málaga. En este sentido, el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio

Luque, destacó «la cercanía con la sociedad que esta institución ha mostrado siempre, en todas las crisis y en todas las reformas». Luque fue también el autor de la sentencia más autocrítica de la noche, al aseverar que «la búsqueda de la riqueza sin el esfuerzo es la responsable de la actual crisis y de todas las crisis». Sin embargo, el profesor destacó que Málaga posee «todos los ingredientes para crear riqueza». El encargado de cerrar el turno de intervenciones fue el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien puso el acento sobre la educación como motor de cambio y mejora hacia el futuro, así como en «la exitosa fórmula de colaboración público-privada en proyectos que benefician a toda la sociedad». El regidor destacó la utilidad de la revista 'Quién es Quién', «que permite comparar situaciones por escrito, de la mano de quienes mejor las conocen». A continuación, los invitados disfrutaron de un cóctel en los jardines de San Telmo.



José Luis Romero, Macarena Parrado, Ángel Fdez. Noriega, Isabel María Abad y Eugenio Luque.



José Luis Sánchez Domínguez, Francisco Vera y Vicente Imbroda.



Joaquín Pérez Muñoz, Rafael Ollero, José María Camacho y Pablo Atencia.



Juan Francisco García, Alejandro Garmendia, Toñi Guerrero y Carmen Arriaza.



Alfonso González, Antonio Fernández y Eugenio Luque.



César Martín, Jorge Martín Vivas, Irene Velasco, Carlos Ruiz Merino y Rafael Zacañas.



Macarena Regueira, Eva Marín, Diego López, Rocío Mata y Lucía Muñoz.



Fátima Cortés, Baltasar Navarro, María José Navarro, Pedro Martín Almendro y Sonia Medrano.



Francisco Javier Caparrós, Ana Mingorance, Judith Price, Manuel Toledo, José María Arrabal y Paco Auriolos.



Macarena Parrado, Eugenio Luque, Encarnación Cañada, Ana Cisneros, María del Mar Díaz e Isabel María Abad.



Javier Gómez, Cristina Cordero, Francisco Javier Barrientos y Juan Antonio Martínez.



Antonio Guerrero, Enrique Nadales, Beatriz Garvi y Antonio Utrera.



Jose Antonio Rivera Pedraza, Juan Peña Clavijo, Baldomero Rivera y José Carlos Muñoz.

## EMPRESAS MALAGUEÑAS

# La Málaga que sale de la crisis, radiografiada en 'Quién es quién'

Más de 150 personalidades del mundo de los negocios arropan la presentación del directorio de empresas de SUR y San Telmo

**NURIA TRIGUERO**  
MÁLAGA

@NuriaTriguero

3 octubre 2014  
08:33



FOTOGALERÍA  
/ Álvaro Cabrera

Tres años hace que llegó a los quioscos la primera edición de 'Quién es quién en Málaga', el directorio de empresas que editan SUR y el Instituto Internacional San Telmo. Y la tercera edición, presentada ayer en un acto que reunió en la sede de la escuela de negocios a lo más granado del empresariado local, es muy diferente. No sólo porque, como destacó ayer el director general de San Telmo, Antonio García de Castro, «la provincia ha perdido al 25% de sus empresas en los últimos tres años», sino porque las que han resistido se han hecho más fuertes y tienen ya la sensación de estar en la senda de la recuperación. «El espíritu que trasluce esta edición es muy diferente al de las anteriores», coincidió el director de SUR, Manuel Castillo.

Este nuevo 'Quién es quién' es, por tanto, una guía para orientarse en la Málaga que está saliendo de la crisis; para conocer qué compañías van a protagonizar el nuevo ciclo económico. La publicación, que se entregará gratis junto con el periódico este domingo, reúne más de mil empresas de la provincia, agrupadas por sectores y acompañadas por análisis de dirigentes políticos y empresariales. Para el director de SUR, este directorio es una forma de «poner en valor el liderazgo económico que ejerce la provincia en Andalucía»; un reconocimiento al que los poderes públicos deberían sumarse «no con una medalla, sino con inversiones e infraestructuras que Málaga necesita para seguir creciendo».

El profesor de San Telmo Gonzalo Laguillo confirmó, con su análisis de la realidad macroeconómica, esa «sensación de cambio de tendencia que todos compartimos desde hace meses» y recordó que la economía «es un estado de ánimo». El experto afirmó que la economía española va por buen camino, aunque persisten riesgos como el elevado endeudamiento y el déficit público. Además, alertó de que aunque el auge de las exportaciones es «un dato magnífico» por sí solo «no nos sacará de la crisis». «Serán la inversión de las empresas y el consumo de los ciudadanos los que nos sacarán», sentenció, reclamando para ello más reformas macroeconómicas encaminadas a animar el crecimiento.

### Deberes

También tienen deberes que hacer las empresas. Se los recordó García de Castro, que incidió en la necesidad de ganar tamaño para asemejarnos a países más desarrollados. «Tenemos tantos emprendedores por habitante como Alemania, pero en empresas de más de cien empleados nos ganan de diez a uno», afirmó. El director general de San Telmo advirtió además de que la vía para conseguir este reto no es intentar ser más grandes, sino «ser mejores».

'Quién es quién en Málaga' tiene este año un protagonista especial, la Facultad de Económicas, que cumple cincuenta años. Su decano, Eugenio Luque, tomó la palabra anoche en San Telmo para destacar la importancia de la formación en el desarrollo de Málaga. «La economía que tenemos hoy sería imposible de concebir con el capital humano de hace cincuenta años», afirmó Luque, que incidió en el compromiso de la institución educativa con el tejido productivo de la ciudad. Lanzó además un mensaje optimista sobre el futuro económico de Málaga y aconsejó tener presente en el nuevo ciclo la importancia de la ética, cuya ausencia «ha tenido indudablemente que ver en el origen de esta crisis».

Se encargó de clausurar el acto el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que también lanzó un mensaje de confianza a los

empresarios. «Los que resisten, se fortalecen y se preparan para crecer más y mejor en tiempos de bonanza».

---

© Diario SUR Digital, S. L.

ISSN 2173-0261. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 1626, Libro 539, Folio 13, Sección 8, Hoja 19333, Inscripción 1ª C.I.F.: B48583579 Domicilio social en Málaga, Av. Dr. Marañón, 48 Correo electrónico de contacto surdigital@diariosur.es

Copyright © DIARIO SUR DIGITAL, S.L. - Málaga. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio SUR, El periódico de Málaga y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

**EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:**

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.



Antonio Hidalgo, Antonio García de Castro, Javier González de Lara, Francisco de la Torre, Elías Bendodo, Manuel Castillo y Eugenio Luque. :: ÁLVARO CABRERA

### 'QUIÉN ES QUIÉN'

► **Qué es.** Un completo y actualizado directorio empresarial de toda la provincia que reúne más de mil compañías con sus datos más importantes. Contiene además artículos de destacados dirigentes políticos y empresariales.

► **Cuándo.** Este domingo 5 de octubre, gratis con SUR.

► **Editan.** Diario SUR e Instituto Internacional San Telmo



Domingo 5 de octubre  
**GRATIS**  
CON SUR

# La Málaga que sale de la crisis, radiografiada en 'Quién es quién'

Más de 150 personalidades del mundo de los negocios arrojan la presentación del directorio de empresas de SUR y San Telmo

**MÁLAGA.** Tres años hace que llegó a los quioscos la primera edición de 'Quién es quién en Málaga', el directorio de empresas que editan SUR y el Instituto Internacional San Telmo. Y la tercera edición, presentada ayer en un acto que reunió en la sede de la escuela de negocios a lo más granado del empresariado local, es muy diferente. No sólo porque, como destacó ayer el director general de San Telmo, Antonio García de Castro, «la provincia ha perdido al 25% de sus em-



**NURIA TRIGUERO**

✉ ntriguero@diariosur.es

presas en los últimos tres años», sino porque las que han resistido se han hecho más fuertes y tienen ya la sensación de estar en la senda de la recuperación. «El espíritu que trasluce esta edición es muy diferente al de las anteriores», coincidió el director de SUR, Manuel Castillo.

Este nuevo 'Quién es quién' es, por tanto, una guía para orientarse en la Málaga que está saliendo de la crisis; para conocer qué compañías van a protagonizar el nuevo ciclo económico. La publicación, que se entregará

gratis junto con el periódico este domingo, reúne más de mil empresas de la provincia, agrupadas por sectores y acompañadas por análisis de dirigentes políticos y empresariales. Para el director de SUR, este directorio es una forma de «poner en valor el liderazgo económico que ejerce la provincia en Andalucía»; un reconocimiento al que los poderes públicos deberían sumarse «no con una medalla, sino con inversiones e infraestructuras que Málaga necesita para seguir creciendo».

El profesor de San Telmo Gonzalo Laguillo confirmó, con su análisis de la realidad macroeconómica, esa «sensación de cambio de tendencia que todos compartimos desde hace meses» y recordó que la economía «es un estado de ánimo». El experto afirmó que la economía española va por buen

camino, aunque persisten riesgos como el elevado endeudamiento y el déficit público. Además, alertó de que aunque el auge de las exportaciones es «un dato magnífico» por sí solo «no nos sacará de la crisis». «Serán la inversión de las empresas y el consumo de los ciudadanos los que nos sacarán», sentenció, reclamando para ello más reformas macroeconómicas encaminadas a animar el crecimiento.

### Deberes

También tienen deberes que hacer las empresas. Se lo recordó García de Castro, que incidió en la necesidad de ganar tamaño para asemejarnos a países más desarrollados. «Tenemos tantos emprendedores por habitante como Alemania, pero en empresas de más de cien empleados nos ganan de diez a uno», afirmó. El director gene-

ral de San Telmo advirtió además de que la vía para conseguir este reto no es intentar ser más grandes, sino «ser mejores».

'Quién es quién en Málaga' tiene este año un protagonista especial, la Facultad de Económicas, que cumple cincuenta años. Su decano, Eugenio Luque, tomó la palabra anoche en San Telmo para destacar la importancia de la formación en el desarrollo de Málaga. «La economía que tenemos hoy sería imposible de concebir con el capital humano de hace cincuenta años», afirmó Luque, que incidió en el compromiso de la institución educativa con el tejido productivo de la ciudad. Lanzó además un mensaje optimista sobre el futuro económico de Málaga y aconsejó tener presente en el nuevo ciclo la importancia de la ética, cuya ausencia «ha tenido indudablemente que ver en el origen de esta crisis».

Se encargó de clausurar el acto el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que también lanzó un mensaje de confianza a los empresarios. «Los que resisten, se fortalecen y se preparan para crecer más y mejor en tiempos de bonanza».



**Antonio García de Castro**  
Director general de San Telmo

«La vía para crecer no es intentar ser más grandes, sino ser mejores»



**Manuel Castillo**  
Director de SUR

«El liderazgo económico de Málaga debe ser reconocido, no con una medalla sino con las inversiones que necesita»



**Gonzalo Laguillo**  
Profesor de San Telmo

«Las exportaciones no nos sacarán por sí solas de la crisis, hace falta consumo e inversión»



**Eugenio Luque**  
Decano de Económicas

«La altísima actividad económica de Málaga no sería posible sin personas bien formadas»



**Francisco de la Torre**  
Alcalde de Málaga

«No he visto nunca como ahora una capacidad de emprendimiento como ésta en Málaga»