

MÁLAGA

correomalaga@aulamagna.net



Los estudiantes de la UMA optan a cien plazas para ser voluntarios en ONG's

Para ofrecer a los jóvenes la información necesaria para decidirse a optar por una de estas plazas, la Universidad de Málaga ha organizado unas jornadas participativas

Ana Belén Solís

La Oficina del Voluntariado tiene como objetivo acercar las diferentes asociaciones a los estudiantes interesados en ayudar y, para darse a conocer, celebran la Semana del Voluntariado, que este año se ha llevado a cabo entre el 4 y el 7 de noviembre con stands en diferentes puntos de la UMA.

El 'Buddy Program' pretende ayudar a un estudiante extranjero a introducirse en la vida malagueña

Manuel Ladoux, trabajador social de la Oficina del Voluntariado, aseguró a Aula Magna que más de 800 alumnos de la UMA se hacen voluntarios cada curso a través de dicha oficina. "Nosotros orientamos a los alumnos acerca de a qué asociaciones pueden ir. No todos tienen la misma necesidad, no podemos mandar a un estudiante que solo quiere ganar unos créditos a pasar todos los días con una persona mayor", explicó Ladoux.

La Oficina de Voluntariado



Representantes universitarios en la inauguración de la semana del voluntariado de la UMA.

cuenta con más de 70 entidades de diferentes ámbitos, como medioambiente, menores, mayores, discapacidad o adicciones entre otras cosas. Los estudiantes interesados pueden informarse a través de un formulario en la página web del voluntariado sin compromiso alguno.

Una de esas estudiantes, que prefiere no dar a conocer su nombre, ha terminado la carrera de psicología y ahora es voluntaria

de la ONG Proyecto Hombre, una asociación que intenta ofrecer soluciones a las personas con drogadicción y otras adicciones: "El hecho de sentirte útil y ver que puedes hacer algo para que una persona encauce su vida por donde ella quiera es muy gratificante".

Otro de los programas de la Oficina del Voluntariado es el 'Buddy Program', en el que un estudiante de la UMA ayuda a un estudiante extranjero a introducirse en la vida

malagueña. "Este primer cuatrimestre tenemos cerca de 180 parejas, y el segundo calculamos que serán unas 120", comentó Ladoux.

La Semana del Voluntariado ha servido para concienciar un poco más a los estudiantes, que según las ONG's, cada vez están más implicados: "Este año estamos muy contentos, porque de un día para otro, algunas asociaciones se han encontrado con 5 o 6 correos pidiendo información", aseguró el

La UMA promueve el estudio del cine español

La Universidad de Málaga, en colaboración con el Festival de Málaga de Cine Español, convocó el pasado 5 de noviembre el I Premio de Investigación de Cine en Español. Adelaida de la Calle, rectora de la UMA, y Juan Antonio Vigar, director del festival, firmaron el convenio de colaboración que hace posible la existencia de este premio. Su objetivo es el de promover la actividad investigadora dentro del sector audiovisual, concretamente en el cine español. "En el festival estamos en proceso de buscar coherencia y sentido en lo que hacemos en cuanto a programación y actividades, pero nos quedaba un aspecto importante que ahora felizmente podemos materializar, que es el tema de la investigación", comentó Antonio Vigar. El premio es de 3.000 euros y una estatuilla, además de la publicación de la obra ganadora a través del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga. Adelaida de la Calle aseguró que la dotación económica es de ese calibre porque consideran que el trabajo de investigación no está realmente valorado ni compensado.

Alumnos de la UMA se proponen reciclar 6,7 toneladas de vidrio

DESTACAMOS

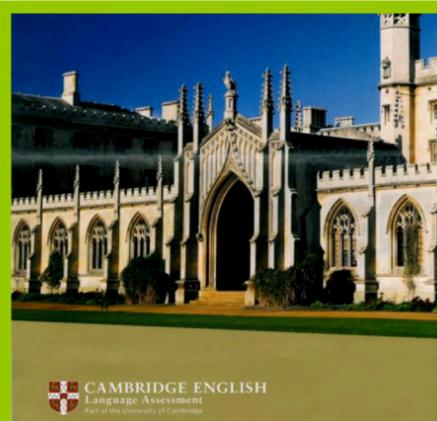
Las universidades de Málaga, Cádiz, Granada, y Córdoba y la entidad Ecovidrio promueven la iniciativa 'The Vidrio Games - El Reto del Vidrio' con el objetivo de reciclar 14 toneladas de vidrio en los campus durante el mes de noviembre. Los universitarios tendrán hasta el 23 de noviembre para recuperar 14.500 kilos de vidrio.

Cada universidad se ha fijado un objetivo específico en función del número de alumnos. Así, la Universidad de Málaga intentará recuperar 6,7 toneladas frente a las 3 de Cádiz, 2,9 de Granada y 1,9 de Córdoba.

Todas las universidades recibirán premios valorados en 6.000€, 3.000€ o 1.000€ en función del grado de su-

peración del reto. Este dinero, según han confirmado, irá destinado a becas para los alumnos. En Málaga, los universitarios se plantean el reto de reciclar 6.700 kilos, el equivalente a 15.200 envases de vidrio. Si alcanzan la meta fijada, los estudiantes malagueños obtendrán becas para realizar prácticas en empresas

Para tal fin, la empresa Ecovidrio ha instalado en cada campus un contenedor, diseñado especialmente para esta acción, con un marcador digital que contabiliza el número de envases que se van depositando y una pantalla que emite mensajes de ánimo para incentivar a los jóvenes a que continúen reciclando.



Cursos de preparación para obtener el **Certificado Oficial de CAMBRIDGE ENGLISH**

NIVEL **B1**

NIVEL **B2**

Cambridge English Language Assessment Exam Preparation Centre Cambridge ESOL Examination Venue

Inicio nuevos cursos 24/11/14

Examen Oficial Cambridge 25/03/15

>> DESCUENTOS UNIVERSITARI@S. >> VEN CON UN COMPAÑER@. Precio especial.

liberformación centro de estudios

Centro Preparador y Sede de Exámenes Oficiales

Avda. de la Rosaleda, 25. 29008 Málaga.

951 240 800

www.liberformacion.es



La UMA multiplica por siete en este último lustro su cifra de voluntarios

Este incremento se debe a una mayor concienciación social entre los estudiantes y a la mejora de este servicio universitario

ACTUALIDAD

MARIVÍ MORILLA

crónica@diariosur.es

MÁLAGA. La solidaridad es la asignatura preferida de más de 1.200 alumnos y exalumnos de la Universidad de Málaga. Del 4 al 7 de noviembre se celebró la Semana del Voluntariado Universitario 2014 que contó con 22 mesas informativas en la Facultad de Económicas y otras 50 en Estudios Sociales, Comercio, Psicología y Derecho.

En el año 2008, tuvo lugar la primera Muestra de Voluntariado, cuando asociaciones y voluntarios se reunieron por primera vez en el hall de la Facultad de Educación. Por aquel entonces, la UMA contaba con 183 voluntarios. Ahora, cinco cursos después, ese número se ha multiplicado por siete alcanzando la cifra de 1.266.

Los motivos que conducen a la subida de voluntarios son diversos. Por un lado, en 2008 la Universidad sólo tenía 15 convenios de colaboración con asociaciones. En cambio, este año tiene firmados 72. «Ahora no es raro que cuando una asociación necesite voluntarios nos llame», señala Manuel Hijano, director de Secretariado de Atención al Estudiante.

Por otra parte, la concien-



El decano de Económicas y la vicerrectora de Estudiantes visitaron las mesas informativas. :: M.C. SÁNCHEZ

«El servicio de voluntariado de la UMA tiene cada vez más capacidad para captar a alumnos»

ciación social del alumnado, que se deriva de la crisis es otro de los aspectos que ha ayudado al incremento de voluntarios. «Ahora hay mucha más gente consciente de que otras personas sufren problemas», explica María Jesús Morales, vicerrectora de Estudiantes.

Asimismo, Morales insiste en que el servicio de voluntariado de la UMA «funciona cada vez mejor y tiene más capacidad para atraer a universitarios». Los estudiantes pueden participar como voluntarios en todo tipo de aso-

ciaciones, desde las de intercambio de alumnos hasta las que luchan contra el sida.

Estefanía Valladares forma parte desde hace ocho meses de la Fundación Harena, en la que acompañan a personas mayores dos horas a la semana. «Ellos te aportan mucho más de lo que tú les aportas a ellos. La experiencia es muy enriquecedora», explica Estefanía, licenciada en Relaciones Laborales.

Por su parte, Pilar García forma parte de la Asociación Piel de Mariposa, una de las instituciones que colabora con la UMA. «El voluntariado es una forma muy buena de llegar a la gente joven y nosotros necesitamos de ellos para seguir con nuestra causa», señala. Los colaboradores de esta asociación trabajan en tiendas solidarias y con la recaudación pagan a psicólogos y otros profesionales para que acudan a los hospitales cuando nace un niño con piel de mariposa, una enfermedad rara que consiste en falta de genética en la piel.

Verónica Navas es estu-

dante de Ingeniería Industrial y decidió hacerse voluntaria tras sufrir una mala experiencia. Hace cinco años se fue de intercambio con el programa Erasmus a un pueblo de Italia y allí nadie le ayudó a integrarse. Cuando volvió, decidió colaborar con la Asociación ESN, en la que ayudan a los estudiantes de intercambio a integrarse en la ciudad. «La satisfacción de ver que apoyas a la gente y que disfrutas con las actividades que tú organizas no tiene precio», afirma Verónica.

Perfil de los voluntarios

La mayoría de los estudiantes que realizaron voluntariado en el curso 2013-14 estaban matriculados en Ciencias de la Educación, Psicología y Estudios Sociales. Pero este año «el perfil del alumno depende del tipo de asociación», afirma la vicerrectora de Estudiantes. Los alumnos de Pedagogía y Educación Infantil prefieren las asociaciones que tratan con niños mientras que los de Biología y Ambientales prefieren organizaciones como Greenpeace.

Impulsan un programa de cooperantes de atención a la discapacidad

CRÓNICA

Representantes de la Universidad de Málaga mantuvieron la pasada semana un desayuno de trabajo con representantes de los colegios profesionales de la rama sanitaria. El principal objetivo de este encuentro es incentivar la creación de un programa de voluntariado internacional de atención a la discapacidad. Esta iniciativa se encuadra dentro del marco de colaboración que la UMA viene realizando con la Fundación Vicente Ferrer, con el fin de animar a los profesionales del ámbito sanitario para que presten sus servicios de forma altruista y solidaria en las sedes de dicha fundación en la India, atendiendo a la población discapacitada.

Una de las primeras actuaciones que se pretende llevar a cabo es un curso de introducción a la cooperación para el desarrollo desde la perspectiva de la discapacidad, de 30 horas de duración. El curso contará con la subvención de la UMA y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, y al mismo podrán acceder un máximo de 25-30 personas, tanto alumnos de Ciencias de la Salud de la UMA como los profesionales de los colegios de Fisioterapeutas, Dentistas, Farmacéuticos, Logopedas, Médicos y enfermería.

Espíritu solidario

La idea es conseguir despertar el espíritu de la cooperación entre los profesionales y con ello el de que se puedan especializar como cooperantes internacionales en atención a personas discapacitadas. Si se consigue este objetivo está previsto lanzar un curso de Experto Universitario en esta temática para el próximo año, con prácticas de uno a dos meses de voluntariado en la India.

En Febrero de 2013 voluntarios de la Fundación Vicente Ferrer, entre los que se encontraban el profesor de la UMA Fernando Chapado, solicitaron colaboración para formar a 30 voluntarios, estudiantes de la UMA, en atención a la dependencia en la tercera edad. De este grupo, 20 de ellos acabó desarrollando su trabajo en la India.

MÁS DE 50 ACCIONES

La solidaridad también está patente en otras universidades españolas. Según un estudio realizado por la Fundación Mutua Madrileña, más de la mitad de las universidades

españolas, el 62%, cuenta con más de 100 estudiantes que cooperan en tareas de voluntariado. Asimismo, el 44% de ellas realiza entre una y diez acciones de voluntariado cada año, otro 44% pone en marcha entre 11 y 50 proyectos y tan sólo un 7% acometen entre 51 y 100 proyectos. Dentro del último grupo se encuentra la Universidad de Málaga, ya que, gra-

cias a la labor de los voluntarios, desarrolla más de 50 proyectos solidarios al año. El 83% de todos estos proyectos llevados a cabo en el curso 2013/14 se han desarrollado en España, frente al 78% del año anterior. Entre los proyectos que se desarrollan en el extranjero, los continentes con los que más se trabaja son Latinoamérica (52%) y África (32%).

CRÓNICA UNIVERSITARIA

La Semana del Voluntariado arranca con varios talleres en Económicas

CRÓNICA MÁLAGA

4 noviembre 2014
18:52

Durante los días 4, 5, 6 y 7 se celebra la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga con objeto de promover la participación de estudiantes en asociaciones y ONG sin ánimo de lucro. Más de 35 colectivos participarán mediante mesas informativas y con juegos para que los interesados se acerquen a resolver las dudas de convalidaciones de los créditos ETCS. Varias ONG organizarán actividades diversas para que la información llegue a los interesados de un modo más atractivo.

La semana, organizada por la Oficina del Voluntariado, incluye una campaña de recogida de toner y móviles por la Asociación Aulaga que estará el día 4 en el campus de El Ejido, el día 5, en la ampliación del campus, y el día 6, en el de Teatinos. Este año se han incorporado importantes novedades, como la 'Jornada Deportiva para el Voluntariado', que será el día 7 en Benalmádena y contará con un autobús gratuito. También se celebrará la 'Agenda Solidaria', para que los estudiantes estén al día de todas las actividades.

SIN
openbank**Deposito 2% TAE a 3****Meses**

La mejor forma de ahorrar.
Infórmate y Hazte Cliente con
Openbank
www.openbank.es

**Dona a UNICEF**

Cada día mueren 17.000 niños
por causas que podemos
evitar. ¡Ayúdanos!
www.unicef.es

© Diario SUR Digital, S. L.

ISSN 2173-0261. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 1626, Libro 539, Folio 13, Sección 8, Hoja 19333,
Inscripción 1ª C.I.F.: B48583579 Domicilio social en Málaga, Av. Dr. Marañón, 48 Correo electrónico de
contacto surdigital@diariosur.es

Copyright © DIARIO SUR DIGITAL, S.L. - Málaga. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio SUR,
El periódico de Málaga y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.



2 CRÓNICA
 UNIVERSITARIA



Un grupo de alumnos abandona el metro a su llegada al campus de Teatinos a primera hora de la mañana. :: FERNANDO GONZÁLEZ

La Semana del Voluntariado arranca con varios talleres en Económicas

CRÓNICA

MÁLAGA. Durante los días 4, 5, 6 y 7 se celebra la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga con objeto de promover la participación de estudiantes en asociaciones y ONG sin ánimo de lucro. Más de 35 colectivos participarán mediante mesas informativas y con juegos para que los interesados se acerquen a resolver las dudas de convalidaciones de los créditos ECTS. Varias ONG organizarán actividades diversas para que la información llegue a los interesados de un modo más atractivo.

La semana, organizada por la Oficina del Voluntariado, incluye una campaña de recogida de toner y móviles por la Asociación Aulaga que estará el día 4 en el campus de El Ejido, el día 5, en la ampliación del campus, y el día 6, en el de Teatinos. Este año se han incorporado importantes novedades, como la 'Jornada Deportiva para el Voluntariado', que será el día 7 en Benalmádena y contará con un autobús gratuito. También se celebrará la 'Agenda Solidaria', para que los estudiantes estén al día de todas las actividades.

La campaña 'Los buenos tratos' llega el miércoles a Educación

CRÓNICA

MÁLAGA. Llega a la Universidad de Málaga la campaña 'Los Buenos Tratos', llevada a cabo por la ONG Al Sur, en la que el teatro se impone como herramienta de trabajo para concienciar a los jóvenes contra este tipo de lesiones que suponen una lacra social. Durante todo el curso, la institución académica acogerá los talleres de teatro semanales y gratuitos vinculados a esta iniciativa, que ha sido premiada por la UNESCO, el Ministerio de Igualdad y la Junta de Andalucía. Los estudiantes que quieran participar deberán asistir el día 5 al salón de actos de Ciencias de la Educación, a las 16.00 horas, para inscribirse en el taller.

La rapidez del metro atrae a alumnos y docentes de la UMA

El inicio del curso incrementa en más de 5.000 los usuarios que toman este transporte en Málaga al día

ACTUALIDAD

IRENE QUIRANTE

cronica@diariosur.es

MÁLAGA. Desde su inauguración a finales de julio, el metro era utilizado por unas 12.000 personas al día. Pero la cifra, con la llegada del curso académico, se ha incrementado considerablemente, hasta alcanzar los 17.300 usuarios diarios. La apertura de este medio ha beneficiado a muchos alumnos y profesores que viajan entre semana con mucha frecuencia a la Universidad de Málaga, y que, según comentan, han ganado en rapidez y comodidad.

Hasta el inicio del curso, los que no disponían de vehículo propio se las arreglaban como podían con las líneas de

autobús de la EMT, que se desplazan hasta el campus de Teatinos y la ampliación. Los que han optado por utilizar el metro ahora se ahorran los problemas propios del tráfico y de las horas claves en los accesos al campus, pero también los incómodos transbordos entre autobuses para quienes se mueven hasta la ampliación del campus. La propia rectora destacó las ventajas del metro y advirtió de un descenso acusado del tráfico diario en Teatinos.

El trayecto del metro se inicia o en el Palacio de los Deportes Martín Carpena o en la parada de El Perchel, en la Estación del Vialia, desde donde tarda unos 20 minutos en recorrer las 11 paradas que hay hasta llegar al último destino, 'Andalucía Tech', en la ampliación del campus.

Cambio de hábitos

Para muchos alumnos, los hábitos de transporte de este año se han visto modificados positivamente. Patricia Ruiz, alumna de Relaciones Laborales, cuenta que en años

anteriores cogía hasta seis autobuses diarios para ir y después regresar de la Facultad de Comercio y Gestión. «Tardaba una hora como mínimo para llegar, sin contar con los tiempos de espera. Ahora suelo demorarme menos de media hora, aunque haya que esperar», dice encantada. También comenta que el vagón a veces se llena, sobre todo en las primeras horas de la mañana, aunque por ahora «sólo tiene ojos para las ventajas».

Los alumnos de la ampliación que finalizan su jornada en las últimas horas de la tarde también se confiesan agradecidos con la implantación del metro. «A veces tenía que salir corriendo de la

«Antes tardaba una hora como mínimo en llegar, ahora llego en menos de media hora»

clase porque si no se me escapaba el último autobús. Y si ocurría, no me quedaba otra que ir andando hasta Teatinos, a las nueve de la noche», declara el joven Javier Crespillo, estudiante de 3.º de Ingeniería en Tecnología Industrial. De lunes a viernes, el metro funciona hasta las 23.00 horas.

Carlos Javier Marismesa, de primero de Podología, tiene la suerte de que su primer año como alumno de la UMA haya coincidido con el metro ya en funcionamiento: «Me resulta muy confortable hace muy pocas paradas desde donde lo cojo, enfrente de la Biblioteca General. Sólo tardo cinco minutos en llegar a mi

«Para ser un metro tan moderno, carece de señal wifi, y los móviles no consiguen conectar a Internet»

parada, 'Andalucía Tech'». El estudiante, además, valora muy bien a los conductores de este transporte, porque según dice, «están muy pendientes» ante cualquier necesidad o posibles dudas que le puedan surgir a los usuarios durante el trayecto.

Aspectos mejorables

En general, tanto los alumnos como los profesores de la UMA hacen un balance muy positivo del metro de Málaga. A pesar de que la mayoría reconoce la mejora en las pautas de desplazamiento, también hay quien señala algunos aspectos que se podrían mejorar. Por ejemplo, el profesor y catedrático de la Facultad de Ciencias, Juan Teodomiro López confiesa que: «Me llama la atención que para ser un metro tan moderno carezca de señal wifi y una vez dentro, los móviles no consiguen conexión a Internet».

Por otro lado, también hay jóvenes que coinciden demandar tarifas enfocadas a los estudiantes o a los viajeros asiduos, para que resulten más económicas. El estudiante de Relaciones Laborales, Mario Jiménez, comenta que «a pesar de que no resulta excesivamente caro el precio del billete, debería existir algo similar a la tarjeta mensual o a la de estudiantes de la EMT».

Málaga

El precio de la vivienda modera su caída en Málaga, aunque es el más alto de Andalucía

► El Ministerio de Fomento destaca una caída del 3,8% en el coste de los pisos en la provincia hasta junio, entre las más bajas de España

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguel ferrary

■ El precio de la vivienda sigue a la baja, pero con menos fuerza. Al menos así se desprende de los datos del Observatorio de Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento, que en el segundo trimestre del año acumulaban una caída del 3,8% respecto al mismo periodo de 2013, una cifra que se situaba entre las más bajas de España y el segundo menor descenso de Andalucía.

La evolución del precio de la vivienda sigue, no obstante, desdiciendo a nivel general en España. Bien es cierto que en Málaga se frena y se reduce menos que en la mayoría de las provincias. En Andalucía, sólo Sevilla ha depreciado el valor de su parque inmobiliario a menor ritmo que en Málaga, un 3,7% en un año,

El malagueño tiene que pagar casi 200 € más por metro cuadrado por la compra de una vivienda que un gaditano

Málaga es donde compensa más comprar una VPO de Andalucía, al tener la mayor diferencia respecto a la libre

mientras que en el resto de provincias andaluzas la caída es mucho más acusada.

Málaga empieza a estabilizar el precio de la vivienda, aunque éste sigue a niveles muy por encima de los registrados en el resto de Andalucía. El precio medio del metro cuadrado en la provincia de Málaga es de 1.477,30 euros, el noveno de toda España, por detrás de las tres provincias vascas, Madrid, Barcelona, Baleares, Ceuta y Can-



El precio de las viviendas sigue bajando en Málaga. J. A.

tabria. Si se compara con el entorno más cercano, como las provincias andaluzas, la diferencia en el precio medio es notable. El malagueño tiene que pagar casi 200 euros más por metro cuadrado por la compra de una vivienda que un gaditano, la segunda provincia en Andalucía por precio. Respecto a Jaén, la provincia con precios más bajos, la diferencia es de 670 euros por metro cuadrado.

Relación con las VPO

Que se haya suavizado la caída del

precio en la vivienda libre tiene una consecuencia directa en la relación con el precio de la VPO. Hace cinco años una vivienda protegida costaba la mitad que una libre, ahora es un 20% más barata.

Sin embargo, al caer menos el precio del metro cuadrado que en otras provincias, la VPO sigue manteniéndose como opción atractiva, al contrario de lo que pasa en otras provincias, donde se da la paradoja que la vivienda protegida es ahora más cara que la

PRINCIPALES COMPRADORES

El mercado británico apoya al sector inmobiliario

► El británico se ha convertido en un inesperado aliado del mercado inmobiliario, al ser la nacionalidad que más viviendas compra de entre los extranjeros, seguidos de franceses, rusos y alemanes, lo que asegura unas ventas que rondan el 13% del total, según el Ministerio de Fomento.

Los extranjeros han ganado peso respecto al comprador nacional. No sólo por el descenso acusado de las transacciones entre españoles, sino también por un continuado incremento de las adquisiciones a manos de extranjeros, llamados por la caída del precio en el mercado inmobiliario español.

El resultado es que si en 2009 protagonizaban el 5% de las compraventas de viviendas en España, en el segundo trimestre de este año ya casi triplicaban estas cifras, con un incremento especialmente acusado a partir del primer trimestre de 2013, coincidiendo con una mejora de la economía internacional y la continuación de las crisis en España, con la devaluación del patrimonio inmobiliario. Rusia, además, está creciendo con fuerza.

opción privada. En Andalucía ocurre en Granada, Almería y Jaén, donde una vivienda pública cuesta más de media que una vivienda libre. Málaga, en cambio, es donde compensa más comprar una VPO de Andalucía, al ser la provincia donde sale más barata respecto al resto.

Breves

POR EL 25 ANIVERSARIO

La ONCE dedica un cupón a Proyecto Hombre

■ La ONCE presenta hoy un cupón que está dedicado a la asociación Proyecto Hombre y que se venderá para el sorteo del 6 de noviembre. El motivo es la celebración del 25 aniversario de la asociación. L. O. MÁLAGA

FUNDACIÓN SAN TELMO

Tercera edición del concurso *Strategos*

■ El Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA presentan mañana la tercera edición del concurso *Strategos. Business Case Competition*, que busca al mejor equipo de alumnos de la facultad para la toma de decisiones y diseño de estrategias empresariales.

LA OPINIÓN MÁLAGA

HASTA EL VIERNES

Comienza la Semana del Voluntariado en la UMA

■ La Facultad de Económicas inicia hoy la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga, que se prolongará hasta el viernes. Más de 35 asociaciones pondrán sus mesas informativas en el vestíbulo de la facultad y serán visitadas por la vicerrectora de Estudiantes, María Jesús Morales; el decano, Eugenio Luque, y el director del Secretariado de Atención a Estudiantes. L. O. MÁLAGA

CONTRATO ADJUDICADO POR ADIF

Mantenimiento del AVE entre Córdoba y Málaga

■ Adif ha adjudicado a la unión temporal de empresas (UTE) formada por Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania, Azvi, Ferrovial Agroman y Tecsa Empresa Constructora el mantenimiento de infraestructura, vía y aparatos de vía de la Línea de Alta Velocidad (LAV) Córdoba-Málaga, por un importe de unos 32 millones de euros y una duración de 48 meses. L. O. MÁLAGA

UNICAJA Y ANDALUCÍA EMPRENDE

Acuerdo para facilitar el autoempleo

■ Unicaja Banco y la Fundación Andalucía Emprende han firmado un acuerdo de colaboración por el que la entidad facilitará a los emprendedores y empresarios, apoyados por la fundación, el acceso a créditos en buenas condiciones financieras para la mejora y el desarrollo de la actividad empresarial. El acuerdo incluye una línea de microcréditos para el autoempleo. L. O. MÁLAGA



II JORNADAS PARA LA CALIDAD EDUCATIVA

LA EDUCACIÓN: GARANTÍA DE FUTURO

5 Y 6 DE NOVIEMBRE, SALA DE CULTURA CAJAMAR, MÁLAGA

Información e inscripción: ense29@csi-f.es Teléfono: 952071169

Organiza:



Pendiente de homologación:



Colaboran:



acierto.com  **Ahorra hasta 50% en tu seguro de coche** [CALCULAR PRECIOS >>](#)

Miércoles, 5 de noviembre de 2014

- [GALERÍAS GRÁFICAS](#)
- [CANALES](#)
- [BLOGS](#)
- [PARTICIPACIÓN](#)
- [HEMEROTECA](#)
- [BOLETÍN](#)
- [ESPECIALES](#)
- [MAPA](#)

malagahoy.es

MÁLAGA

- [PORTADA](#)
- [MÁLAGA](#)
- [PROVINCIA](#)
- [DEPORTES](#)
- [ANDALUCÍA](#)
- [ACTUALIDAD](#)
- [TECNOLOGÍA](#)
- [CULTURA](#)
- [TV](#)
- [SALUD](#)
- [OPINIÓN](#)
- [SEMANA SANTA](#)

MÁLAGA

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia [Málaga](#) [Málaga](#) [La UMA apuesta por fomentar el voluntariado entre los alumnos](#)

La UMA apuesta por fomentar el voluntariado entre los alumnos

R. L. MÁLAGA | ACTUALIZADO 05.11.2014 - 01:00

0 comentarios 0 votos 

Me gusta [Twitter](#) [COMPARTIR](#)

Unas 35 asociaciones y entidades se dieron cita ayer en la Facultad de Económicas con motivo de la inauguración de la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga (UMA), que hasta el viernes recorrerá diferentes centros de la universidad en busca de formar e informar a la comunidad universitaria en materia de voluntariado.



Mesas, ayer, en la Facultad de Económicas.

Así, se congregaron asociaciones que trabajan áreas diversas como la exclusión social, el medio ambiente, la inmigración o temas de género, entre otras. Igualmente, la Oficina del Voluntariado estuvo presente con una mesa informativa sobre los programas y actividades que desarrolla en la Universidad.

La Semana del Voluntariado de la UMA estará hoy presente en la Facultad de Estudios Sociales y de Comercio y Gestión, en la ampliación de Teatinos, y el mañana en Derecho y la Facultad de Educación y Psicología.

0 comentarios 0 votos 



Silla Salvaescaleras



¡ADELGAZAR EN 7 DIAS!



Gana 9.700 € al Mes!



Lo mejor está en internet

Publicidad 

Vuelos Baratos desde 9€

Ahorra hasta el 70% en tu Billeto. Todos los Vuelos en una Búsqueda!

0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Su comentario

Nombre *

Email (no se muestra) *

Blog o web

Publicar información



Introduce el código de la imagen

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

11/11/ONCE
11.000.000€
[ONCE](#) [Compra tu Cupón](#)



BODEBOCA
Además
0€
PORTES GRATIS
si es tu primer pedido en BODEBOCA
[ACCEDER](#)



VIVIR EN MÁLAGA

● La típica bodega malagueña es una cita obligada para artistas, viajeros y vecinos

El Pimpi, la **Capilla Sixtina** de Málaga

Marta Ramos (Efe) MÁLAGA

La Capilla Sixtina de Málaga. Así llama el escritor Manuel Alcántara a la bodega El Pimpi, punto de encuentro de grandes artistas, políticos y famosos de toda índole, que en sus 43 años de historia ha recibido visitas de la talla de Sean Connery, John Malkovich, Tony Blair, la Duquesa de Alba o la familia Picasso.

Esta peculiar bodega, situada en un caserón malagueño del siglo XVIII, abrió sus puertas el 4 de agosto de 1971 y ya gozaba de la magia y el embrujo que la caracteriza, pues el edificio antes de albergar esta casa del vino de Málaga había pasado de ser un convento de monjas a la primera sala de fiestas de la Costa del Sol.

Eran tantos los personajes conocidos que llegaban al Pimpi cautivados por el olor a vino moscatel y las tradiciones malagueñas, que sus dueños pensaron que debían dejar constancia y comenzaron a ofrecer sus barriles a modo de lienzo para que dejaran dedicatorias.

La anécdota se hizo tradición y ha convertido a la bodega en un auténtico museo del autógrafo, que recoge miles de dedicatorias de personajes tan variopintos como la baronesa Thyssen, que no pisa Málaga sin visitarla, el pintor Barceló o el escritor Antonio Gala cuya firma dice "si algún día me pierdo que me busquen en El Pimpi".

Entre los barriles ocupa un lugar privilegiado el autógrafo de Antonio Banderas, "el embajador de Málaga", como lo llama José Cobos, uno de los dos fundadores del Pimpi, que muestra orgulloso el recuerdo que dejó el actor en una de sus visitas: "Viva Málaga, los malagueños y muy especialmente las malagueñas".

Emocionado, Cobos relata que aunque todos los autógrafos y dedicatorias le hacen "mucho ilusión" hay uno que guarda con "especial cariño" y es el de la rei-



Interior de la bodega El Pimpi.

FOTOGRAFÍAS: JORGE ZAPATA/EFE



Mayra Gómez Kemp, en la tradicional bodega malagueña.

na de Bután, Jetsun Pema, que visitó la bodega hace un par de años y quedó "tan fascinada" que quiso montar un Pimpi en el país asiático.

La apuesta por la cultura en todos sus ámbitos es la esencia distintiva de este peculiar lugar, por él han pasado artistas de toda índole desde Imperio Argentina, Plácido Domingo o Alaska, hasta otros más modernos como Pablo Alborán o Dani Martín.

"El Pimpi bombea sabor a Málaga por todos los puntos cardinales de la Tierra", comenta gozoso el propietario, asegurando que este lugar "recibe tantos visitantes como la Catedral, el Museo Picasso y el Museo Thyssen juntos".

Muchos son los personajes que han pisado el terrazo de esta bodega, pero hay uno que a Cobos haría especialmente feliz, se tra-

ta del Papa Francisco, a quien invita a plasmar su firma en un barril.

Una de las últimas caras conocidas cautivada por el embrujo del lugar ha sido la presentadora Mayra Gómez Kemp, que aprovechó su estancia en Málaga para visitarlo, pues, según aseguró, "había oído mucho hablar de él, pero nunca había venido" y "es un sitio precioso, con mucha solera y que huele muy bien".

Refugio de tertulias de los jóvenes escritores y pintores de la Málaga de los años setenta fue también este lugar, reuniones culturales fundadas hace más de 40 años por el periodista José Infante y que a día de hoy aún se celebran.

Infantes recuerda aquellas tardes de verano en las que comenzaba a trabajar como periodista y entrevistaba en las estancias de la bodega a escritores y pintores. "Es mi segunda casa", dice sonriendo, "tiene un encanto y un embrujo que no se puede definir", añade.

Este caserón ha contemplado miles de anécdotas y curiosidades, desde fiestas privadas de la familia Picasso hasta recitales de poesía de la "musa del Pimpi", la escritora Gloria Fuertes, que pasaba las horas sentada en la fuente romana que preside el patio central deleitando con sus poemas a los visitantes.

Y no solo autógrafos exhibe este museo con olor a vino; de sus antiguas paredes cuelga una de las colecciones de carteles de toros y fiestas populares más importantes de España, con ejemplares que anuncian festejos pintorescos desde 1800 hasta la actualidad.

El secreto del éxito, explica el fundador, reside en hacer sentir "como en casa" a cada uno de los visitantes, tal es así que los primeros clientes, cuatro jóvenes parisinos, siguen acudiendo a la bodega más de cuarenta años después, ahora menos jóvenes y acompañados por sus mujeres, hijos y nietos.

La **UMA** apuesta por fomentar el voluntariado entre los alumnos

R. L. MÁLAGA

Unas 35 asociaciones y entidades se dieron cita ayer en la Facultad de Económicas con motivo de la inauguración de la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga (UMA), que hasta el viernes recorrerá diferentes centros de la universidad en busca

de formar e informar a la comunidad universitaria en materia de voluntariado.

Así, se congregaron asociaciones que trabajan áreas diversas como la exclusión social, el medio ambiente, la inmigración o temas de género, entre otras. Igualmente, la Oficina del Voluntariado estuvo presente con una

mesa informativa sobre los programas y actividades que desarrolla en la Universidad.

La Semana del Voluntariado de la UMA estará hoy presente en la Facultad de Estudios Sociales y de Comercio y Gestión, en la ampliación de Teatinos, y el mañana en Derecho y la Facultad de Educación y Psicología.



Mesas, ayer, en la Facultad de Económicas.

YHASMINA GARCÍA

Fecha De Publicación: 04/11/2014

Categorías: portada



Arranca la Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga

Más de 35 asociaciones informan sobre su actividad en la Facultad de Económicas

Unas 35 asociaciones y entidades se han dado cita esta mañana en la Facultad de Económicas con motivo de la inauguración de la Semana del

Voluntariado de la UMA, que hasta el próximo viernes recorrerá diferentes centros de la Universidad en busca de fomentar, formar e informar a la comunidad universitaria en materia de voluntariado.

La vicerrectora de Estudiantes, M^a Jesús Morales, el director de Secretariado de Atención al Alumno, Manuel Hijano, y el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, así como miembros de la Oficina del Voluntariado, han recorrido las 22 mesas informativas instaladas en el hall del centro entre las que destacan asociaciones como, por ejemplo, Greenpeace, Cruz Roja, Madre Coraje o Bancosol.

Así, se han congregado asociaciones que trabajan áreas diversas como la exclusión social, el medio ambiente, la inmigración o temas de género, entre otras. Igualmente, la Oficina del Voluntariado ha estado presente con una mesa informativa sobre los programas y actividades que desarrolla en la Universidad.

Durante la jornada de hoy, los interesados han recibido de mano de miembros activos de las asociaciones presentes información sobre las distintas ONGs, los objetivos de las mismas o cómo se puede colaborar con ellas. Igualmente, también se han llevado a cabo actividades lúdicas en las que los participantes han recibido obsequios facilitados por la Oficina de la UMA.

La "Agenda Solidaria", donde se anuncian todas las actividades de voluntariado diseñadas desde la Oficina, y la versión 1.1 de la App "Voluntarios UMA" también se han presentado hoy coincidiendo con el arranque de la Semana del Voluntariado.

Jornada Deportiva para el Voluntariado Universitario

La Semana del Voluntariado de la Universidad de Málaga estará mañana presente en la Facultad de Estudios Sociales y de Comercio y Gestión, en la ampliación de Teatinos, y el próximo jueves en Derecho y la Facultad de Educación y Psicología.

Como novedad, este año la Semana del Voluntariado concluirá con una jornada deportiva que se celebrará el próximo viernes en la playa de Benalmádena entre las 10 y las 13 horas. El plazo para participar en este encuentro aún está abierto.

Para más información, pinche aquí: [Oficina del Voluntariado UMA](#)

4-11-2014

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL



Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA

FUTUROS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

DESTACADOS

Automatricula de alumnos de nuevo ingreso para estudios de Grado y Máster Oficial

Preinscripción en Grados y Másteres Oficiales

Adjudicación plazas doctorado

Matriculación en estudios de doctorado 2014/2015

Matrícula: Alegaciones al incumplimiento de requisitos de permanencia

Títulos Propios. Preinscripción y matrícula

Guía de Matriculación de estudiantes 2014-2015

Concurso general de provisión de puestos de trabajo

Ver todo

CALENDARIO DE EVENTOS

« Noviembre 2014 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30