

EDITORIAL

## Una foto para Europa

La internacionalización de las universidades es uno de los temas fundamentales que más preocupa a los rectores y cargos académicos. La presencia en los rankings hace que cada centro se esfuerce más por mejorar sus resultados para ofrecer los puestos más elevados en las categorías de reconocido prestigio. Para ello es necesario invertir en formación y medios para sus investigadores, aunque a veces esto no parece ser suficiente.

Para mejorar la presencia de las universidades andaluzas en Europa la pasada semana viajó hasta Bruselas una completa comitiva de rectores y cargos políticos con el objeto de reunirse con el comisario europeo de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, Tibor Navracsics.

En total viajaron seis de los nueve rectores andaluces, contando que uno de los ausentes estaba tramitando las elecciones para renovar su cargo.

Seis rectores, el consejero de Economía y Conocimiento y el secretario General de Universidades viajaron desde Andalucía a la capital europea en busca de la mejora de su imagen a nivel internacional. La sobrerrepresentación tuvo sus frutos en forma de un comunicado de la Conserjería de Economía y Conocimiento y otro de la CRUE Universidades Española. La foto estaba saturada de representantes cuya representación estaba doblemente representada, no fuera a ser que salirse del encuadre afectara a su institución.

Las condiciones económicas de las universidades andaluzas no están para dar botes de alegría. La Junta promete saldar la deuda y cada institución tira de presupuestos para afrontar gastos y que la formación y la investigación de sus miembros no se vea afectada. Aunque algunos ya hayan anunciado la salida de la crisis la realidad de las universidades no permite hacer ostentación, y mucho menos

cuando esta no es necesaria. Si cada centro necesita enviar a su apoderado algo no está saliendo bien en la unión de las universidades andaluzas.

A esta comitiva andaluza se le unió la del resto de rectores españoles, y es que la presencia en Bruselas parece haberse convertido en el objetivo prioritario para este año. Los representantes de la CRUE Universidades españolas se trasladaron también, en las mismas fechas, para inaugurar una nueva oficina en las instalaciones europeas. Con este espacio España y Portugal, a través de la unión de la CRUE Universidades españolas con la Conferencia de rectores universitarios portugueses (CRUP), buscaban "defender los intereses de

### Seis de las nueve universidades públicas andaluzas estuvieron presentes en la capital europea

las universidades españolas y portuguesas en Europa", los cuales parecen estar en una difícil situación si es necesario que exista una presencia permanente.

Con esta disposición, el comisario europeo de Educación parece entonces que no va tener que moverse mucho de su sillón si necesita trabajar algún tema "ibérico", pues la defensa de los intereses españoles están asegurados por aviso previo. Más, en esta ocasión ni siquiera la presencia del comisario fue necesaria, pues toda la comitiva se desplazó para salir en la foto, no ya con él sino con su jefe de gabinete. Sin desprestigiar su trabajo, merece la pena reseñar que, con tal delegación movilizaba al menos tendrían que haber cuadrado agenda para que la reunión tuviera la presencia de todos los representantes y no solo los españoles.

La internacionalización de las universidades es algo más que su presencia en la capital europea. Viajar es mejor cuando se pueden presentar resultados y no solo se quiere salir en la fotografía del momento.

## EL PARANINFO

POR EUGENIO JOSÉ LUQUE DOMÍNGUEZ  
DECANO DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS  
DE UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



## Fortalezas y retos de la Facultad de Económicas de Málaga en su 50 aniversario

La Facultad de Económicas ha cumplido 50 años y además de constar el reconocimiento social que tiene, esta celebración ha servido para revisar nuestro pasado, analizar nuestro presente y visionar lo que puede ser; es decir evidenciar nuestras fortalezas y retos.

Entre las fortalezas, destaco las siguientes diez, la primera, la Historia, porque fue germen de la UMA, salieron los primeros alumnos, profesores y gestores; la segunda, las Instalaciones, con un importante arraigo en la zona; la tercera, la Oferta Académica, con un completo programa académico equiparable

### La Facultad tiene un reconocido pasado, un potente presente y un incierto pero esperanzador futuro

al de cualquier centro nacional o internacional; la cuarta, el Profesorado, consolidado y altamente cualificado, la quinta, los Alumnos, justifican nuestra razón de ser y son nuestra principal transferencia, la sexta, las Contribuciones académicas, económicas y sociales; la séptima, las Relaciones con la Sociedad y las Empresas, de nuestros egresados y con la participación de las empresas en el proceso formativo, la octava, la Proyección Internacional, con los Programas de movilidad y los Dobles Grados Internacionales, la novena, los Egresados, que contribuyen al desarrollo de la sociedad en todas sus facetas y la décima la Inserción Laboral, por la formación académica que reciben y la versatilidad de los programas académicos.

En cuanto a los retos, nos proponemos los siguientes diez, el primero en Docencia, mejorando la formación en capacidades y valores, el segundo, el Profesorado, rejuveneciendo la plantilla; mejorando la ratio alumno/profesor y potenciando la carrera docente, el tercero, la Captación de mejores alumnos para combatir el fracaso escolar, el cuarto es la Investigación, noble y vocacional, que no persiga un mejor posicionamiento en los rankings ni la obtención del premio de la promoción personal a costa de la marginación de la docencia, el quinto, la Fidelización de los

Antiguos Alumnos, el sexto, el acercamiento Empresa-Facultad, de alumnos, profesores y profesionales de las empresas, el séptimo, seguir potenciando la Internacionalización, convencidos que abrirá puertas al mercado laboral, el octavo, una mayor dotación de Recursos Humanos que palien los desequilibrios actuales, el noveno, la mejora de las de las Instalaciones y, el décimo, una mayor Profesionalización de la Gestión.

La Facultad tiene un reconocido pasado, un potente presente y un incierto pero esperanzador futuro. Esta es la situación y nuestro compromiso en las circunstancias actuales tiene que ser más fuerte que nunca y sabemos que para estar a la cabeza hay que correr, al menos, tan rápido como los demás.

## La inserción laboral, en su momento clave

Tras casi una década de estudios interesados en conocer el grado de ajuste-desajuste al mercado laboral de las diferentes oleadas de egresados universitarios en la UGR, el momento actual se nos antoja clave para entender lo que pudiera ser el devenir de la enseñanza superior universitaria de los próximos años, habida cuenta de la coexistencia de dos elementos determinantes; de un lado, la implementación del EEES y por tanto, de la salida al mercado laboral de los primeras promociones de grado -coincidiendo a veces en el tiempo con las últimas de las antiguas titulaciones-, y de otro, lo que parece, según algunas voces autorizadas, el comienzo de un nuevo ciclo económico.

Así, durante nuestros trabajos anteriores, hemos venido constatando la existencia de un escenario laboral universitario en continuo deterioro en cuanto a los tiempos y modos de acceso al empleo, coincidiendo con el momento más agudo y crítico de la recesión económica en nuestro país, lo que ha venido a determinar las trayectorias profesionales presentes y futuras de toda una generación de egresados.

Sin embargo, después de seis años de continua desaceleración en lo que a la tasa de afiliación a la Seguridad Social en el año posterior al egreso se refiere, asistimos, por primera vez después de este periodo, a una cierta mejora en las condiciones

laborales de este colectivo que pudieran estar señalando el inicio de un cambio de tendencia, o al menos, a una ruptura con lo acaecido hasta ese momento. De este modo, se observa un incremento en la tasa de

### Tras la desaceleración, la inserción laboral de los egresados apunta a un cambio de tendencia que se debe asumir con cautela

ocupación en el año posterior al egreso con respecto al curso previo (+3,6 p.p.), y el más alto desde septiembre de 2011.

La novedad y escasa perspectiva longitudinal de estos datos

## LA TRIBUNA

POR JOSÉ ANTONIO NARANJO RODRÍGUEZ  
VICERRECTOR DE ESTUDIANTES  
Y EMPLEABILIDAD UGR



aconsejan interpretarlos con la máxima cautela, en espera de poder contar con aquellos otros procedentes de las promociones venideras -relativos ya a los nuevos grados-, que nos permitirán constatar o refutar estos planteamientos.

Finalmente, podemos aseverar sin miedo a equivocarnos que, en lo más duro de la crisis, las condiciones en las que se ha venido articulando el mercado de trabajo universitario han sido más favorables que las observadas para el mercado de trabajo en general. Además, el de los egresados doctores (junto al ciclo largo de la salud) particularmente, lo ha venido siendo aún más en relación al resto de los ciclos de enseñanza superior.

Así las cosas, parecen mantenerse las condiciones que permiten la articulación de un escenario laboral heterogéneo y variado para los universitarios, en cuanto a la cantidad y a la calidad y de los trabajos alcanzados. Este hecho, explicado en parte por la propia naturaleza del colectivo universitario, conlleva un agravamiento en la segmentación de su mercado de trabajo, apuntado ya en trabajos previos. Es decir, las diferencias o brechas entre determinadas áreas de conocimiento en cuanto a la cantidad y a la calidad de los trabajos alcanzados, se han venido acentuando durante este último periodo con respecto a las observadas en el ciclo económico anterior.



# AULA MAGNA

edición digital

CONOCE NUESTRA OFERTA DE EMPLEO JOVEN

Andalucía Madrid Deportes Entrevistas Opinión Eventos Bájate AM Videos

Miércoles 03 de Febrero del 2016

## Fortalezas y retos de la Facultad de Económicas de Málaga en su 50 aniversario



### Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



La **Facultad de Económicas** ha cumplido 50 años y además de constar el reconocimiento social que tiene, esta celebración ha servido para revisar nuestro pasado, analizar nuestro presente y visionar lo que puede ser; es decir evidenciar nuestras fortalezas y retos.

Entre las fortalezas, destaco las siguientes diez, la primera, **la Historia**, porque fue germen de la UMA, salieron los primeros alumnos, profesores y gestores; la segunda, **las Instalaciones**, con un importante arraigo en la zona; la tercera, **la Oferta Académica**, con un completo programa académico equiparable al de cualquier centro nacional o internacional; la cuarta, el **Profesorado**, consolidado y altamente cualificado, la quinta, **los Alumnos**, justifican nuestra razón de ser y son nuestra principal transferencia, la sexta, **las Contribuciones académicas, económicas y sociales**; la séptima, **las Relaciones con la Sociedad y las Empresas**, de nuestros egresados y con la participación de las empresas en el proceso formativo, la octava, **la Proyección Internacional**, con los Programas de movilidad y los Dobles Grados Internacionales, la novena, **los Egresados**, que contribuyen al desarrollo de la sociedad en todas sus facetas y la décima **la Inserción Laboral**, por la formación académica que reciben y la versatilidad de los programas académicos.



Eugenio José Luque, decano de la Facultad de Económicas de Málaga.

En cuanto a los retos, nos proponemos los siguientes diez, el primero en **Docencia**, mejorando la formación en capacidades y valores, el segundo, el **Profesorado**, rejuveneciendo la plantilla; mejorando la ratio alumno/profesor y potenciando la carrera docente, el tercero, la **Captación de mejores alumnos** para combatir el fracaso escolar, el cuarto es la **Investigación**, noble y vocacional, que no persiga un mejor posicionamiento en los rankings ni la obtención del premio de la promoción personal a costa de la marginación de la docencia, el quinto, la **Fidelización** de los Antiguos Alumnos, el sexto, el **acercamiento Empresa-Facultad**, de alumnos, profesores y profesionales de las empresas, el séptimo, seguir potenciando la **Internacionalización**, convencidos que abrirá puertas al mercado laboral, el octavo, una mayor dotación de **Recursos Humanos** que palien los desequilibrios actuales, el noveno, la mejora de las de **las Instalaciones** y, el décimo, una mayor **Profesionalización** de la Gestión.

La Facultad tiene un reconocido pasado, un potente presente y un incierto pero esperanzador futuro. Esta es la situación y nuestro compromiso en las circunstancias actuales tiene que

ser más fuerte que nunca y sabemos que para estar a la cabeza hay que correr, al menos, tan rápido como los demás.

Por **Eugenio José Luque Domínguez**  
Decano de la Facultad de Económicas de la UMA  
@EconomicasUMA

#### BÚSQUEDA DE NOTICIAS

Para buscar escribe y presiona intro...



"ESPECIALISTA EN ALEMÁN"

#### NUESTRAS REDES SOCIALES...



#### EN TIEMPO REAL

**Tweets** Seguir

**Aula Magna** @AulaMagna 20m  
#ESTOTEINTERESA @Universia ofrece talleres de formación para el empleo: [ht.ly/XSXBG](http://ht.ly/XSXBG)  
Mostrar resumen

**Aula Magna** @AulaMagna 55m  
Miguel Ángel Castro toma posesión de su

Tweetear a @AulaMagna

Facebook Popular Reciente

Tweet Me gusta 3 Compartir 2 Print