

Con tu Tarjeta de El Club Carrefour es muy fácil.



Contrátalo ahora



Carre

La Opinión de Málaga » Málaga

0 0 0

Empresarios

La AJE debate sus propuestas a los partidos de cara a las próximas elecciones

La Opinión | 24.10.2015 | 05:00

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) celebró ayer la mesa de debate «Situación actual y medidas económicas y de apoyo a los Jóvenes Empresarios a nivel estatal», con el objetivo de que todos los empresarios y profesionales especializados pudieran debatir propuestas y cuestiones en materia empresarial y económica de cara a las próximas elecciones. Al debate asistieron miembros de la junta directiva de AJE encabezados por el presidente, Enrique de Hoyos, además del decano de la Facultad de Económicas, Eugenio José Luque, y representantes de empresas como Paneque Asesores, Gesbanc, Albilés Comunicación, Mantenturf, Klicstudio, La Suite Comunicación o Grupo JyA, entre otras. Durante dos horas se pusieron sobre la mesa propuestas sobre problemáticas que afectan a la realidad de las pequeñas empresas y los autónomos.



El debate celebrado ayer en la sede de la AJE en Málaga. La Opinión

De Hoyos propuso reducir los costes fijos iniciales y medidas para mejorar la financiación y la fiscalidad a los inversores privados. «Málaga genera muchos jóvenes con talento a los que hay que dar formación empresarial y facilitar su financiación», insistió.

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Temas relacionados:

Enrique de Hoyos

Albilés Comunicación

Eugenio José Luque

Facultad de Económicas

Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga

AJE

La Suite Comunicación

Paneque Asesores

Videos De Las Últimas Noticias en Málaga: Errejón subraya que Pod

Tóvar Oliver Hernández
Despacho de abogados



cajamar
CAJA PLURAL

Edición Local



Todos quieren estar en el eje Málaga-Sevilla

Todos quieren estar en el eje Málaga-Sevilla

1 comentario

Después del recelo inicial, ahora el resto de capitales andaluzas piden unirse al proyecto para...



Alerta de filtraciones en el archivo del Materno Infantil

CSIF asegura que los profesionales trabajan con mascarillas y el hospital afirma que hará obras



Los hospitales revisan y unifican protocolos de enfermería

Una comisión intercentros trabaja para actualizar todos los conocimientos para mejorar los cuidados



Nace una escuela de musicales

Ayer se inauguró en Málaga la Escuela On Beat, una escuela única en su género destinada a innovar...



El Clínico interroga al personal para saber quién filtra datos a las funerarias

La dirección investigará a todos los profesionales de Urgencias que trabajaron la madrugada del 16...



Galardón para Alfonso Vázquez

El escritor y periodista de La Opinión de Málaga Alfonso Vázquez (en el...



► **EL SIMED** celebra hasta mañana domingo su undécima edición en el Palacio de Ferias de Málaga. **1** El stand de Grupo Insur, una de las firmas inmobiliarias presentes en el salón, que cuenta con más de 40 expositores. **2** Una visitante pregunta las condiciones de una vivienda. El SIMed presenta una oferta conjunta de 5.000 inmuebles. **3** Una pareja consulta el catálogo de promociones a la venta. **4** El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, conversa con Julio Gutiérrez y Pablo López en el stand de Avant Group Consultoría Inmobiliaria. © ARCINIEGA

SIMed arranca con 5.000 inmuebles y expectativas de reactivar las ventas

► Se pueden encontrar estudios por 57.000 euros en la ciudad y viviendas desde 75.000 en la Costa

LA OPINIÓN MÁLAGA

La undécima edición del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMed) arrancó ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con una oferta final de al menos 5.000 inmuebles (la mayor parte viviendas) y con esperanzas de que la reactivación del sector percibida en este 2015 se deje notar en las ventas. El SIMed cuenta en esta ocasión con más de 40 expositores frente a los 30 del año pasado, lo que se interpreta como un signo de mayor optimismo en el sector inmobiliario. La oferta de inmuebles presente en el salón se concentra fundamentalmente en la provincia de Málaga, aunque también hay producto de Sevilla o Córdoba.

El encuentro, organizado por el Palacio de Ferias y que cuenta con la colaboración de Unicaja, oferta un amplio y variado catálogo de viviendas de obra nueva, segunda mano y VPO, así como oficinas, lo-

cales comerciales, naves, fincas, solares o garajes para compra o en alquiler. Así, se pueden encontrar ofertas como un estudio en pleno centro de Málaga con piscina y terraza desde 57.000 euros, apartamentos a estrenar totalmente amueblados por un alquiler de 500 euros al mes, una finca rústica por 46.000 euros o un garaje por 12.000 euros. La gama de viviendas por la Costa del Sol arranca en precios desde 75.000 euros.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, inauguró el evento destacando la «ilusión y la confianza» que afirma percibir de nuevo. «El SIMed es una demostración de cómo la reactivación económica ha llegado al sector inmobiliario», apuntó el regidor, que destacó a la provincia malagueña como «uno de los espacios más dinámicos en la venta de las viviendas, nuevas o de segunda mano». De hecho, las compraventas vienen repuntando este

año un 15%, con puntas del 50% en el caso de la vivienda usada, donde se computan todas las que están en manos de los bancos.

Los asistentes al SIMed que busquen casa o local podrán acceder así también hasta mañana domingo a servicios vinculados a la compra o alquiler como son la financiación, el «personal shopper» inmobiliario o la personalización de viviendas con distintas gamas de calidades. Los sectores representados en el área expositiva del salón son constructoras y promotoras, turismo residencial, inmobiliarias, instituciones y proveedores de servicios como consultoría o tasación; entidades financieras, servicios de fotografía o portales inmobiliarios.

El SIMed cuenta este año con la presencia, entre otras, de empresas como Aljono; Altamira, Atalaya Financiera; Avant Group Consultoría Inmobiliaria; BBVA-Anida; Centro Comercial Inmobiliario, Edip-

sa, Gia Grupo Unicaja; Grupo Insur, Málaga City Property; MLS Málaga Costa del Sol, Monthisa, Parque Málaga, Terrazas del Pacífico o Promociones Costa del Golf.

El Ayuntamiento de Málaga está presente en la zona expositiva a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo y el Instituto Municipal de la Vivienda para llevar a cabo labores de información y asesoramiento a los visitantes. Desde el IMV se informa de las cinco líneas de actuación y próximas promociones que tiene proyectados para jóvenes, en régimen de alquiler con opción a compra. Además también se explican los proyectos que están en fase final de acabado y el proyecto de 38 nuevos alojamientos de mayores.

www.laopiniondemalaga.es

Galería de la primera jornada de SIMed en el Palacio de Ferias

EN LA SECCIÓN MULTIMEDIA DE NUESTRA WEB

Las Claves

Acceso y horarios

Durante el evento el acceso es libre y gratuito. El horario de hoy y de mañana domingo es de 11.00 a 20.00 horas.

Producto variado

Los interesados que buscan su primera vivienda o casa de vacaciones pueden escoger entre chalés, pisos, áticos, dúplex y viviendas de hasta 5 dormitorios con posibilidad de garaje, trastero, terraza, patio o jardín, piscina, instalaciones deportivas, zonas verdes e infantiles. Los empresarios que busquen local para un negocio también pueden beneficiarse de condiciones ventajosas para alquiler o para compra.

Presencia municipal

El IMV informa de las cinco líneas de actuación y próximas promociones que tiene proyectados para jóvenes, en régimen de alquiler con opción a compra.

La AJE debate sus propuestas a los partidos de cara a las próximas elecciones

LA OPINIÓN MÁLAGA

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) celebró ayer la mesa de debate «Situación actual y medidas económicas y de apoyo a los Jóvenes Empresarios a nivel estatal», con el objetivo de que todos los empresarios y profesionales especializados pudieran debatir propuestas y cuestiones en materia empresarial y económica de cara a las próximas

elecciones. Al debate asistieron miembros de la junta directiva de AJE encabezados por el presidente, Enrique de Hoyos, además del decano de la Facultad de Económicas, Eugenio José Luque, y representantes de empresas como Paneque Asesores, Gesbanc, Albilés Comunicación, Mantenturf, Klicstudio, La Suite Comunicación o Grupo JyA, entre otras. Durante dos horas se pusieron sobre

la mesa propuestas sobre problemáticas que afectan a la realidad de las pequeñas empresas y los autónomos.

De Hoyos propuso reducir los costes fijos iniciales y medidas para mejorar la financiación y la fiscalidad a los inversores privados. «Málaga genera muchos jóvenes con talento a los que hay que dar formación empresarial y facilitar su financiación», insistió.



El debate celebrado ayer en la sede de la AJE en Málaga. LA OPINIÓN