

La Facultad de Económicas se prepara para soplar 50 velas

El centro de estudios de la UMA prepara un amplio programa de actividades para conmemorar su primer medio siglo de vida

FORMACIÓN

EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. Por sus aulas han pasado 35.000 alumnos, de los que 13.500 han salido titulados, gracias al trabajo de medio millar de profesores. En ella se han formado empresarios, políticos y profesionales de éxito. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) cumplirá el 7 de octubre de 2015 su primer medio siglo de vida. Para celebrarlo, desde el Decanato preparan un amplio programa de actos, que se desarrollarán a lo largo del próximo curso.

El decano del centro de la UMA, Eugenio Luque, será el encargado de impartir la lección inaugural del próximo año académico. En octubre se celebrará un congreso de Economía Aplicada, y en noviembre, un ciclo andaluz sobre Sociología. En ese mismo mes tendrá lugar la reunión anual de la Confederación de Decanos de Económicas de España (Confede). En el capítulo de reconocimientos, el próximo mes se aprobará en Junta de Centro el nombramiento del presidente del grupo IAG, surgido tras la fusión de Iberia y British Airways, el cordobés Antonio Vázquez, como alumno de honor, pues fue uno de los titulados en la



Acto de presentación del cartel conmemorativo. :: SUR

primera promoción, en 1970. «Estamos ultimando un programa de actos muy amplio, en el que queremos que se implique toda la sociedad malagueña, que de alguna forma ha estado vinculada con la Facultad», aseguró el decano. La primera puesta de largo de la efeméride tuvo lugar este pasado miércoles en el Rectorado, donde se presentó el cartel y el logotipo con el que el centro, el más antiguo de la UMA, soplará sus primeras cincuenta velas.

Durante el acto se entregaron además los premios del concurso del logotipo, cuyo primer premio, dotado con 700 euros, ha recaído en Silvio Sánchez Luz; el segundo (500 euros), ha correspondido a Antonio Fernández Martín; y el ter-



El logotipo ganador. :: SUR

cero (250 euros) ha sido para Uriel Alejandro Pardo Hernández. El cartel ha sido realizado y donado a la Facultad por el artista malagueño –y alumno de la octava promoción– Antonio Suárez Chamorro. Bajo el título 'Una nueva economía es posible', es un 'collage' hecho con objetos cotidianos.

El autor explicó que el cartel contiene tres focos de atención, las palabras Málaga, Económicas y la letra 'L' mayúscula, (50 en números romanos). El mensaje que el artista quiere transmitir es el de «comunicar algo nuevo, dejar pasar una economía robusta, para llegar al concepto de que otra economía es posible, y centrarse en la palabra 'Eco', «en relación a lo ecológico y la tecnología».

El decano resaltó la importancia que tiene para la sociedad malagueña la celebración de esta efeméride, que significa «mostrar las alianzas y vínculos de la facultad con su entorno», y el poder contribuir a los objetivos académicos y sociales que tiene la Universidad.

Yerbabuena Software se alía con Troofi

SUR

MÁLAGA. La empresa Yerbabuena Software se ha aliado con Troofi Confidential Data Solution For Business & People para la distribución del software Athento. Este acuerdo convierte a Troofi en distribuidor oficial de Athento-Smart Document Management-, lo que permitirá a esta empresa ofrecer el servicio de gestión documental en la nube de Athento. Este servicio otorga flexibilidad a las pequeñas y medianas empresas que necesitan contar con un software de gestión documental a un precio competitivo, sin inversiones en hardware o licencias y con la posibilidad de adaptar el servicio a las necesidades de cada momento.

Troofi Confidential Data

Solution For Business & People es una empresa especializada en destrucción confidencial certificada y reciclaje de material electrónico, entre otras actividades que tocan muy de cerca el mercado de la gestión documental. Además, esta empresa de Barcelona cuenta con una amplia cartera de clientes pymes –más de 200 clientes– que podrían beneficiarse de que Troofi se convirtiera en una empresa que cuenta dentro de su portafolio con una potente herramienta de gestión documental.

La firma malagueña Yerbabuena Software está compuesta por un grupo de expertos en tecnologías relacionadas con documentos y en la actualidad opera con presencia directa en Estados Unidos y España.

Reconocimiento para la empresa Nidmi

SUR

MÁLAGA. La empresa Nidmi ha ganado la edición 2014 de los Premios Emprendedor XXI en Andalucía. El galardón está impulsado por La Caixa y co-otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de ENISA (Empresa Nacional de Innovación), con el objetivo de reconocer a los emprendedores más innovadores de España.

Nidmi.com ha creado una plataforma on-line de selección de personal especializada en trabajadores domésticos y cuidadores. Aporta ac-

cesibilidad, rapidez, incremento de información sobre los candidatos y sobre las ofertas de empleo. La compañía ha obtenido un premio en metálico de 5.000 euros y la participación en un curso de aceleración del negocio en la Universidad de Cambridge.

Como primera finalista ha sido seleccionada Sigma Biotech, compañía de servicios de I+D+i enfocados al desarrollo de proyectos agroalimentarios y cosméticos innovadores. El segundo finalista ha sido, Pypna, una plataforma de videos on-line centrada en nuevos talentos.

ANTONIO GUERRERO CONSULTOR Y PROFESOR DE POLÍTICA DE EMPRESA EN ESESA

CAMBIO DE LIDERAZGO



Al igual que las empresas que hoy día viven un entorno convulso de constante cambio necesitan nuevos liderazgos con otras competencias más en consonancia con la nueva realidad, no parece descabellado colegir que las sociedades, los pueblos, están también ávidos de nuevos liderazgos, y dada la situación, se requieren líderes transformadores, que sean capaces de movilizar y motivar a las personas para que éstas hagan más de lo que esperan y, como consecuencia, se produzcan cambios sociales muy beneficiosos para la colectividad.

Mucho se ha hablado y escrito desde la abdicación de Juan Carlos I sobre la monarquía

y la figura de Felipe VI, unos a favor, otros en contra, y quizás lo que más hemos escuchado ha sido como se destacaba su alta preparación, pero poco o nada acerca de su capacidad de liderazgo, y aunque la monarquía constitucional, como él ha remarcado en su discurso, tiene muy delimitadas sus funciones, y entre ellas no están las ejecutivas, si pienso que puede y debe convertirse en un líder social en un sentido amplio, de tal forma que su influencia, su personalidad, su quehacer diario, su ejemplo sean capaces de instigar a nuestros políticos y a nosotros como ciudadanos a impulsar ese cambio necesario.

Entre las competencias de los líderes transformadores –orientación a la innova-

ción, conectividad y empatía, desarrollador de la inteligencia colectiva, agente de cambio e influencia social-redial–, me gustaría destacar una que entrevi en el discurso del nuevo monarca; la conectividad y empatía. Sus dos primeros mensajes fueron nitidos, «la Corona debe velar por su dignidad con una conducta íntegra y transparente», asumiendo de forma clara cual debe ser el comportamiento de las instituciones, que como de todos es sabido es una de los mayores desencantos de nuestra sociedad. Y siguió hablándonos a «todos aquellos ciudadanos a los que el rigor de la crisis ha golpeado», resaltando la necesidad de un país solidario con aquellos más des-

favorecidos, y la obligación de revertir esa situación.

España necesita grandes cambios –en el sistema autonómico, en el de partidos, en el educativo, en el judicial, en el universitario,...–, todos conocemos y sufrimos el grave momento que vivimos como sociedad, con un gran deterioro de las instituciones, de la ética pública, de la situación económica (este jueves leía que nuestro PIB había retrocedido 16 años respecto a la UE), el crónico desempleo, la desilusión de los jóvenes. Pero el cambio ineludible estará en nuestra mentalidad, en nuestra forma de ser ciudadanos, sin este cambio todos los demás serán parches, y para ello hace falta tiempo, más allá de la frecuencia electoral, y alguien con una gran autoridad moral. ¿Será Felipe VI? No lo sé, pero sinceramente, lo necesitamos, y leyendo su discurso no puedo dejar de esperanzarme en que, a pesar de sus límites constitucionales o quizás gracias a éstos, pueda conseguir este propósito. ¡Llámenme ingenuo! Ya lo sé.



A dónde quieres ir



Los alumnos son protagonistas en el 50 aniversario de Económicas y Empresariales



Los estudiantes finalistas del concurso del Logo de 50 aniversario, posan junto a Suárez Chamorro, autor del cartel (Izq.), y el Eugenio Luque, decano de Económicas (segundo derecha).

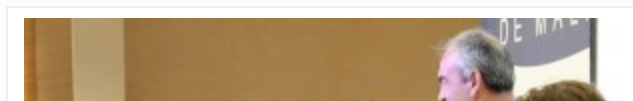
Cristóbal Pérez

19 junio, 2014

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la **Universidad de Málaga**, levantó ayer el telón de lo que espera ser todo un año de grandes y

emotivos actos de celebración. La ocasión no lo desmerece: **el 7 de octubre de 2015 la facultad cumple 50 años.**

El primer paso de esta celebración se dio ayer en el Rectorado de la UMA donde se presentó **el cartel y el logotipo que conmemorarán esta mitad de siglo.** Un acto donde se pudo ver la implicación e importancia de los alumnos dentro del centro, ya que fueron los encargados, mediante concurso, de realizar el logotipo que conmemora esta celebración. Durante el acto se entregó los premios a los tres finalistas que fueron seleccionados entre los 87 participantes que presentaron su logo.



El ganador, con una dotación de 700€, fue



El estudiante, Silvio Sánchez Luz, recoge el primer premio de manos del vicerector Pedro Farias.

Silvio Sánchez Luz quien se mostró muy contento por el trabajo realizado y confesó a Aula Magna que la idea surgió “de ver antiguos Logos de aniversarios de la

universidad de Málaga y jugar con la figura del cero y el cinco donde los números se abrazan”. Los otros finalistas fueron **Antonio Fernández Martín**, segundo puesto (500€), y **Uriel Alejandro Pardo**, tercer puesto (250€).

El cartel ha sido creado y donado a la Facultad por el artista malagueño

Antonio Suárez Chamorro, antiguo alumno de Ciencias Económicas y Empresariales. El cartel se trata de una compleja creación, que como explicó el autor, tiene tres focos: “las palabras Málaga, Económicas y la letra L (mayúscula) que es en números romanos cincuenta”. Suárez Chamorro explicó que esta obra llamada “Una nueva economía es posible” habla de una “economía robusta que vamos a tener que dejar e ir a lo nuevo, señalando la palabra eco, lo ecológico y lo tecnológico, que es lo nuevo”.

El decano de Económicas, **Eugenio Luque**, habló de la importancia de este 50 aniversario para Málaga. “Una ocasión excepcional para afianzar los vínculos de la facultad con su entorno, para difundir los valores y las propuestas de la facultad y para contribuir a logro de los objetivos académicos y sociales; una gran oportunidad para poner en valor y dar presencia pública a la Facultad y a la Universidad y, consecuentemente, para Málaga” afirmó el decano.

Eugenio Luque adelantó a **Aula Magna** algunos de los eventos que tiene previstos para conmemorar el 50 aniversario, entre los que destaca una gran gala **“queremos un acto central pero estamos condicionados a que el príncipe de Asturias, y ahora rey, acepte nuestra invitación; a mi me gustaría un acto con todo el comité de honor donde reconozcamos a profesores jubilados, expedientes brillantes de estos 50 años, personal de administración y servicios, alumnos de ahora, y así unir a todas las generaciones”**. Además de esto, se realizarán concursos de Fotografía, vídeo y pintura.

Al acto acudió también **Pedro Farias**, vicerector de Comunicación y Proyección Internacional,



quien felicitó al equipo de la Facultad por su trabajo y abrirse a la colaboración de otros centros ya que “la celebración

de un aniversario es siempre una actuación conjunta que implica a todos los sectores de la comunidad universitaria” expuso.

Además de estos, en la presentación también participaron el vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado, **Carlos de las Heras**; el representante de **Unicaja**, entidad patrocinadora del concurso de logotipos, **Fernando Ríos**, y la vicedecana de la Facultad de Económicas, **Macarena Parrado**.



De izquierda a derecha: Representante de Unicaja, Fernando Ríos; decano Económicas, Eugenio Luque; vicerrector Comunicación y Proyección, Pedro Farias; vicedecana de Económicas, Macarena Parrado, y artista del cartel, Suárez Chamorro



Tweet

3



Like

0



Compartir

0



Print



Pin it

Deja un comentario

NOMBRE

EMAIL

SITIO WEB

2 + = diez

MENSAJE*



Económicas celebra su 50 cumpleaños

El Rectorado acogió ayer la presentación del cartel y el logotipo de los actos conmemorativos, que empezarán en el mes de octubre de este año y se prolongarán hasta el 7 de octubre de 2015

ELISA MORENO MÁLAGA | ACTUALIZADO 19.06.2014 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Like 0 Tweetear 0 COMPARTIR

Si hace poco la Universidad de Málaga celebraba su 40 aniversario, ahora la facultad de Económicas, la más antigua de la UMA, se prepara para cumplir 50 años de su fundación. Como pistoletazo de salida a los actos conmemorativos, que comenzarán en octubre de este año y se prolongarán hasta el 7 de octubre de 2015, coincidiendo con el comienzo del primer curso en el año 1965, el Rectorado acogió ayer la presentación del cartel y el logotipo con los que la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales conmemorará medio siglo de vida.



Ayer durante la presentación del cartel de los actos conmemorativos del 50 aniversario de la facultad de Económicas.

Y quién mejor para reflejar esos 50 años que un antiguo alumno. El cartel ha sido realizado y donado a la facultad por el artista malagueño Antonio Suárez Chamorro, estudiante de la octava promoción de Económicas, quien bajo el título *Una nueva economía es posible* trata de transmitir la necesidad de dejar atrás una "economía robusta" para dejar paso a una nueva economía centrada en lo ecológico y lo tecnológico. Se trata de un collage hecho con objetos cotidianos que contiene tres focos de atención: la palabra Málaga, Económicas y la letra L mayúscula (50 en números romanos), según explicó el artista. Al mismo tiempo, durante el acto se hizo entrega de los premios del concurso de logotipo, para el que se ha recibido un total de 87 propuestas. El tercer premio, dotado en 250 euros ha recaído en Uriel Pardo, y el segundo, de 500 euros, en Antonio Fernández, mientras que el ganador del primer premio, dotado en 700 euros y que además será visible durante los actos de conmemoración de la facultad, ha sido Silvio Sánchez, estudiante de cuarto curso de Marketing e Investigación de Mercado.

Por su parte, el decano de la facultad, Eugenio Luque, expresó la importancia que tiene para la sociedad malagueña la celebración de este acto, que significa mostrar las alianzas y vínculos de la facultad a su entorno, y el poder contribuir a los objetivos académicos y sociales que tiene la universidad. Señaló, además, que la puesta en marcha de la facultad de Económicas fue un paso importante para Málaga, por entonces la cuarta existente en España, por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao, mientras en la actualidad hay en torno a unas 60 facultades públicas en el país y otras diez privadas. "En su origen dio formación a todos los cargos medios y altos que hoy gestionan las empresas públicas y privadas de Málaga y también de otros puntos de España", destacó. También Carlos de las Heras, vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado, presidente de además de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA, hizo hincapié en el importante número de titulados que han salido de Económicas y las carreras brillantes de muchos de ellos en el sector empresarial, no solo a nivel provincial, si no por todo el mundo.

0 comentarios 0 votos



Nuestro principal
compromiso es mejorar
la salud y la calidad de
vida de las personas



Organizar una comunión a golpe de 'click'

El vestido, los recordatorios, el local de celebración...la búsqueda en internet es la mejor opción para organizar la Primera Comunión en el menor tiempo y al menor coste.



MÁLAGA

UNIVERSIDAD

● El Rectorado acogió ayer la presentación del cartel y el logotipo de los actos conmemorativos, que empezarán en el mes de octubre de este año y se prolongarán hasta el 7 de octubre de 2015

Económicas celebra su 50 cumpleaños

Elisa Moreno MÁLAGA

Si hace poco la Universidad de Málaga celebraba su 40 aniversario, ahora la facultad de Económicas, la más antigua de la UMA, se prepara para cumplir 50 años de su fundación. Como pistoletazo de salida a los actos conmemorativos, que comenzarán en octubre de este año y se prolongarán hasta el 7 de octubre de 2015, coincidiendo con el comienzo del primer curso en el año 1965, el Rectorado acogió ayer la presentación del cartel y el logotipo con los que la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales conmemorará medio siglo de vida.

Y quién mejor para reflejar esos 50 años que un antiguo alumno. El cartel ha sido realizado y donado a la facultad por el artista malagueño Antonio Suárez Chamorro, estudiante de la octava promoción de Económicas, quien bajo el título *Una nueva economía es posible* trata de transmitir la necesidad de dejar atrás una "economía robusta" para dejar paso a una nueva economía centrada en lo ecológico y lo tecnológico. Se trata de un *collage* hecho con objetos cotidianos que contiene tres focos de atención: la palabra Málaga, Económicas y la letra L mayúscula (50 en números romanos), según explicó el artista. Al mismo tiempo, durante el acto se hizo entrega de los premios del concurso de logotipo, para el que se ha recibido



Ayer durante la presentación del cartel de los actos conmemorativos del 50 aniversario de la facultad de Económicas.

do un total de 87 propuestas. El tercer premio, dotado en 250 euros ha recaído en Uriel Pardo, y el segundo, de 500 euros, en Antonio Fernández, mientras que el ganador del primer

El 7 de octubre de 1965 se impartió la primera clase de Económicas en el Archivo Municipal

premio, dotado en 700 euros y que además será visible durante los actos de conmemoración de la facultad, ha sido Silvio Sánchez, estudiante de cuarto curso de Marketing e Investigación de Mercado.

Por su parte, el decano de la facultad, Eugenio Luque, expresó la importancia que tiene para la sociedad malagueña la celebración de este acto, que significa mostrar las alianzas y vínculos de la facultad a su entorno, y el poder contribuir a

los objetivos académicos y sociales que tiene la universidad. Señaló, además, que la puesta en marcha de la facultad de Económicas fue un paso importante para Málaga, por entonces la cuarta existente en España, por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao, mientras en la actualidad hay en torno a unas 60 facultades públicas en el país y otras diez privadas. "En su origen dio formación a todos los cargos medios y altos que hoy gestionan las empresas pú-

"Nos daban clase seis catedráticos, éramos la envidia"

La primera clase de Económicas corrió a cargo del catedrático de Estadística y Econometría Alfonso García, quien más adelante sería decano de la facultad. A este le seguirían el catedrático de Sociología Jiménez Blanco y varios más. "Tuvimos una enorme fortuna en esa promoción porque nos daban clase seis catedráticos, eran formidables, y éramos la envidia de otras facultades", recuerda José Luis González, anterior delegado de la Agencia Tributaria en la provincia y actual jefe de la oficina técnica de inspección en Málaga. Fue uno de los que estudió en aquella primera promoción del año 65, junto a otros 500 matriculados. "Eso era fruto de las ansias que había de una facultad de Económicas" espetó.

blicas y privadas de Málaga y también de otros puntos de España", destacó. También Carlos de las Heras, vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado, presidente de además de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA, hizo hincapié en el importante número de titulados que han salido de Económicas y las carreras brillantes de muchos de ellos en el sector empresarial, no solo a nivel provincial, si no por todo el mundo.

La Cónsula amplía a final de mes el plazo de inscripción y recibe 285 solicitudes

La situación de la escuela es todavía delicada y los proveedores, por ejemplo, continúan sin cobrar

EP MÁLAGA

La Escuela de Hostelería La Cónsula ha ampliado el plazo de inscripción hasta el próximo lunes 30 de junio. Así, hasta este miércoles el centro recibió un total de 285 solicitudes para el próximo curso escolar. Así, de la especialidad de Cocina se han presentado 233 solicitudes, similar a la del año anterior, según indicaron

a Europa Press fuentes de la escuela, mientras que de Sala han sido 52, por debajo de las de este curso. No obstante, del total de solicitudes se seleccionarán 22 para Cocina y el mismo número para Sala. El plazo para inscribirse culminó el pasado 15 de junio pero se ha ampliado hasta final de mes, algo que ya ocurrió el pasado año, precisaron las fuentes.

Sobre la situación del centro formativo, después del decreto firmado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el pasado 30 de mayo para transferir 213.299 euros con la única finalidad de pagar las nóminas adeudadas a los trabajadores desde fe-



Dos alumnos de la Cónsula.

brero hasta mayo y los seguros sociales de abril, evitando así también un recargo de entre 4.000 y 5.000 euros; las fuentes recordaron que el mes de junio está próximo a finalizar y "los proveedores siguen sin cobrar".

Precisamente, el consejo rector de la Escuela de Hostelería, conformado por la Junta (80%) y el Ayuntamiento de Málaga (20%), dio la pasada semana luz verde a la solicitud de un préstamo de 700.000 euros destinado fundamentalmente al pago a proveedores y también de las nóminas del conjunto del año, un dinero que aún no se ha concedido y que desde el centro confían en que llegue más pronto que tarde.

De hecho, el funcionamiento de la escuela "no es normal" aún, puesto que, por ejemplo, el restaurante aunque sigue abierto sólo ofrece el menú del 20 aniversario y no platos a la carta.

 **Fecha De Publicación:** 18/06/2014

 **Categorías:** portada



Económicas ya cuenta con cartel y logotipo para celebrar su 50 Aniversario

Los actos conmemorativos empezarán en octubre de 2014 y se prologarán hasta el 7 de octubre de 2015

El Rectorado acogió hoy la presentación del cartel y el logotipo con el que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la más antigua de la UMA, conmemora su 50 aniversario. Este acto supone el arranque de los actos conmemorativos que comenzarán en octubre de 2014 y se prologarán hasta el 7 de octubre de 2015.

Al acto de presentación han asistido el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, Pedro Farias; el vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado, Carlos de las Heras; el decano de Económicas, Eugenio Luque; el representante de Unicaja, Fernando Ríos, la vicedecana de la Facultad de Económicas, Macarena Parrado y el autor del cartel, Antonio Suárez Chamorro.

Durante el acto se ha hecho entrega de los premios del concurso de logotipo, cuyo primer premio, dotado con 700 euros, ha recaído en Silvio Sánchez Luz; el segundo, (500 euros), le ha correspondido a Antonio Fernández Martín; y el tercero (250 euros) a Uriel Alejandro Pardo Hernández.

El cartel ha sido realizado y donado a la Facultad por el artista malagueño -y alumno de la octava promoción de la Facultad- Antonio Suárez Chamorro. Bajo el título "Una nueva economía es posible", se trata de un collage hecho con objetos cotidianos.

El autor ha explicado que el cartel contiene tres focos de atención, la palabra Málaga, Económicas y la letra L mayúscula, (50 en números romanos). El mensaje que el artista quiere transmitir es el de comunicar algo nuevo, dejar pasar una "economía robusta", para llegar al concepto de que otra economía es posible, y centrarse en la palabra "ECO" (en relación con lo ecológico y la tecnología).

Durante su intervención, el decano ha expresado la importancia que tiene para la sociedad malagueña la celebración de este acto, que significa mostrar las alianzas y vínculos de la Facultad a su entorno, y el poder contribuir a los objetivos académicos y sociales que tiene la Universidad. Eugenio Luque, también ha señalado que el programa de actos se presentará en septiembre, y que estará compuesto por numerosas actividades académicas, sociales y culturales.

Por su parte, Pedro Farias ha felicitado al equipo de gobierno de la Facultad, por la gran labor que están realizando para la elaboración del programa de actos; y por la participación en este evento de tantas personas, puesto que "la celebración de un aniversario es siempre una actuación conjunta, que implica a todos los sectores de la comunidad universitaria y de la sociedad", matizó.

Carlos de las Heras, también felicitó a los organizadores y animó a todos a participar en estos actos. Además, como presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UMA, hizo hincapié en la participación de todos los antiguos alumnos de la universidad, y recordó el importante número de titulados que han salido de Económicas, y las carreras brillantes de muchos de ellos en el sector empresarial.

Para ver el video de este acto [PINCHE AQUÍ](#)

- [Cursos de Verano de la Universidad de Málaga](#)
- [Consejo de Gobierno de 19 de junio](#)
- [Convocatoria Spin-Off 2014](#)
- [Becas Fulbright para doctores](#)
- [Admisión de estudiantes por traslado de expediente](#)
- [Convocatoria residencia universitaria](#)
- [Calificaciones definitivas mayores de 25 y 45 años](#)
- [Ver todo](#)

« Junio 2014 »						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6



PUBLICIDAD

MÁLAGA CAPITAL

MÁLAGA MÁLAGA CAPITAL

Medio siglo de economía en la Universidad de Málaga

El próximo mes de octubre se cumplen 50 años de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

CAROLINA JIMÉNEZ





La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está de gala. El próximo 7 de octubre se cumplirán 50 años de su existencia, siendo la cuarta más antigua de todo el país por detrás de las de Madrid, Barcelona y Bilbao. Por este motivo, el Rectorado ha acogido esta mañana el acto de presentación del logo y el cartel que serán la imagen corporativa de este 50 aniversario, bajo la presidencia del vicerrector de Comunicación Pedro Farias.

Eugenio José Luque, decano de la facultad, ha asegurado que el principal objetivo que se pretende cumplir es la difusión de “los valores y propuestas de la propia facultad”, para “darle presencia pública a la Universidad de Málaga” con las “lógicas consecuencias” que esto conlleva para la ciudad. “Queremos proyectar la visión de futuro de lo que puede ser y queremos que sea la UMA”, ha añadido.

A continuación, Macarena Parrado, vicedecana de Económicas, ha procedido a explicar el proceso de selección del logo galardonado, destacando la “calidad del concurso” al que se han presentado 87 candidatos. Tras una primera elección del jurado, cinco fueron los aspirantes escogidos para someter sus diseños a votación popular vía Facebook. El mismo jurado se encargó de proclamar a los otros dos finalistas. Finalmente, esta mañana se ha hecho público el nombre del primer clasificado, ganador además de 700 euros: Silvio Sánchez.

El cartel

Por otra parte, el cartel, titulado “Una nueva economía es posible” ha sido fruto del trabajo del economista y artista Antonio Suárez Chamorro, que

PUBLICIDAD

LO MÁS

VISTO	COMENTADO	COMPARTIDO
1	Un empresario oferta 156 puestos de trabajo para poner en marcha	 4475
2	La avioneta que sobrevolaba anoche Málaga venía de buscar	 1524
3	El Penekini llega a las playas dispuesto a arrasar entre los	

asegura que el cariño que siente por la facultad es el que le ha hecho trabajar tan a gusto. Con la obra, explica Suárez, pretende inspirar la “interesante época en la que nos encontramos para buscar cosas nuevas”, además de una “ruptura con la economía anticuada”.

Para concluir, la conmemoración que cuenta con un Comité de Honor formado por 15 entidades tanto autonómicas como regionales, lleva aparejada un censo de los ex alumnos que han formado parte de la facultad para que “se sientan universidad”, ya que tal y como ha recalcado el vicerrector de Relaciones Institucionales, Carlos Las Heras, es un “grave error” olvidarse de los alumnos que ya no están, pero que han sido una parte importante de la Universidad de Málaga, no tanto por “la cantidad, sino por la calidad”.

TEMAS Educación

TAGS medio, siglo, economía, universidad, malaga

Deja tu comentario

PUBLICIDAD

CONTRATA EL DEPÓSITO NARANJA DE ING DIRECT A 3 MESES AL 2%TAE
CÁMBIATE A LA CUENTA NÓMINA DE ING DIRECT.
HASTA UN 2% TAE CON EL DEPÓSITO BIENVENIDA DE OPENBANK

	 Me gusta 1019
4	Una modelo, ¿culpable del divorcio de Antonio Banderas y Melanie  Me gusta 226
5	Sara Carbonero, ajena a sus errores, sigue siendo uno de los  Me gusta 0
 TOP 50	

PUBLICIDAD



Momento de la salida procesional de los titulares del primer templo de la ciudad por el Patio de los Naranjos. :: EDUARDO NIETO

Compás de malagueñas en la salida procesional de los Patronos de Málaga

Numerosas personas asistieron al comienzo del cortejo desde el interior de la Catedral pese a no ser jornada festiva

:: MANUEL GARCÍA

MÁLAGA. La procesión de los Patronos de Málaga, San Ciriaco y Santa Paula, recorrieron en la tarde de ayer las calles del Centro de la ciudad, después de la misa oficiada en la Catedral por el obispo, Jesús Catalá, y a la que asistieron numerosas autoridades, como el alcalde, Francisco de la Torre. Este año, aunque la jornada no volvió a ser laborable a nivel local, tras autorizar el Ayuntamiento el año pasado que recuperara su carácter festivo, la Congregación de los Santos Patronos optó por mantener su salida procesional

en este día en el que se celebra la fiesta de sus sagrados titulares. La festividad se suprimió en 1987 y fue sustituida por el 19 de agosto, fecha en que se conmemora la incorporación de Málaga a la corona de Castilla.

Numerosas personas presenciaron el cortejo tras salir del primer templo de la ciudad, que se desarrolló veinte minutos más tarde de lo previsto, las 20 horas. En el Patio de los Naranjos un grupo de mujeres cantaron y bailaron por malagueñas ante las imágenes. Del mismo modo, una panda de verdiales participó en la plaza de la Constitución durante el paso de los Patronos por este enclave del Centro.

El primer toque de campana corrió a cargo de la concejala del distrito Centro, Gema del Corral, que precedió a la interpretación del himno nacional en los primeros compases

del recorrido procesional, que se dirigió a Molina Lario, alcanzó la plaza del Obispo y siguió por la Catedral hasta calle Sancha de Lara. Desde allí, el cortejo siguió por una calle Larios con menos público, que llenaba las terrazas de los bares para ver el partido de la selección española de fútbol en el Mundial, que coincidió con la procesión a esa hora, camino de dirigirse hacia su sede canónica, la céntrica parroquia de los Santos Mártires.

Cortejo

En la cabeza de la procesión fueron policías locales a caballo, seguidos por la cruz parroquial, escoltada por dos acólitos, la banda de cornetas y tambores de la Estrella y por representaciones de cofradías de pasión y gloria con sus correspondientes guiones corporativos. Asimismo, en el cortejo figuraron diferentes autoridades civiles, militares y religiosas.

El pendón de la ciudad lo llevó el concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés. Junto a él fueron varios ediles del Consistorio. Delante del trono estuvo la representación de la Congregación de los Patronos, encabezada por su hermano mayor, Antonio Domínguez. Tras el trono, la banda de cornetas y tambores de Nuestra Señora del Carmen interpretó un variado repertorio de marchas procesionales a lo largo de todo el itinerario.

En cuanto al exorno floral, destacaron los claveles rojos, además de las dos palmas que portaron ambas imágenes. El trono procesional recorrió las calles a hombros de los sesenta portadores ataviados con túnica blanca con el escudo bordado de la corporación de los Santos Patronos.

EN BREVE

Más de 9.000 jóvenes han pasado por el centro social La Noria

:: **SUR.** Más de 9.000 jóvenes han pasado en un año y medio por las instalaciones de La Noria, el centro de innovación social, dependiente de la Diputación de Málaga y ubicado en la capital, donde 15 colectivos y asociaciones tienen ya su sede, según el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, que visitó el centro en una jornada de puertas abiertas y destacó que esta iniciativa se lleva a cabo gracias a la colaboración público-privada entre la Diputación y la Obra Social de La Caixa.

Sabor a Málaga potencia su comercialización

:: **SUR.** La Diputación y la cadena de supermercados Maskom firmaron ayer un acuerdo para que los 46 establecimientos que tiene en la provincia vendan manufacturas de la marca agroalimentaria Sabor a Málaga. Se potencia así la comercialización de productos de esta industria, de la que viven unas 40.000 familias. Según las condiciones firmadas entre el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, y el director general de Maskom, Sergio Cuberos, el grupo malagueño promoverá la venta de hasta 110 productos.

Conejo pide a Diputación «que deje de pagar másteres a cargos»

:: **SUR.** El portavoz socialista en la Diputación de Málaga, Francisco Conejo, volvió a pedir ayer al equipo de gobierno del PP del ente supramunicipal «que deje de pagar másteres a los cargos políticos de la institución». Así lo instó tras conocerse que el ente abonó 8.600 euros por dos cursos al director de Educación y Juventud y a una asesora de Comunicación. «No es admisible que siga gastando miles de euros en esto mientras recorta derechos a los empleados públicos, cierra residencias o recorta en políticas de igualdad», criticó.

Jornada para donar sangre en la Trinidad

:: **SUR.** La casa hermandad de la Cofradía de la Salud, ubicada en el número 5 de la calle Trinidad, acoge hoy, de 18 a 22 horas, una jornada de donación de sangre con el lema 'Detrás de cada donante hay un héroe. Dona sangre, salva tres vidas'. Está organizada por la Hermandad de la Salud, la asociación Escuela Cofrade y el Centro de Regional de Transfusión Sanguínea y Banco Sectorial de Tejidos de Málaga. Colaboran la Agrupación de Cofradías de Semana Santa y la Agrupación de Hermandades de Gloria de Málaga.

La Universidad de Málaga prepara los 50 años de la facultad de Económicas

:: CAROLINA JIMÉNEZ

MÁLAGA. El siete de octubre la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cumple medio siglo. Por este motivo, el Rectorado acogió ayer el acto de presentación del logo y el cartel que serán la imagen corporativa del 50 aniversario.

Para la selección del logo se llevó a cabo un concurso al que se presentaron 87 candidatos. Macarena Parrado, vicedecana de Económicas,

fue la encargada de desvelar el nombre del ganador: Silvio Sánchez, que además fue obsequiado con 700 euros. No obstante, Parrado consideró importante resaltar la «calidad» de la que había disfrutado el concurso.

El cartel, creado por el artista y economista Antonio Suárez Chamorro, pretende inspirar cierta «ruptura con la economía antigua», según ha explicado el propio autor.



Un momento de la presentación del acto. :: SUR