Angola: Un país por descubrir. Oportunidades económicas, sociales y religiosas para España

FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO

ANGOLA: UN PAÍS POR DESCUBRIR

OPORTUNIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y RELIGIOSAS PARA ESPAÑA

Organiza: FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO

Conferenciante: Dña. MARÍA DE LOS ÁNGELES JURADO MARTÍN REYES
Presenta: Prof. D. ANTONIO GARCIA LIZANA

Lugar: Salón de Actos del Rectorado, UMA. Avenida de Cervantes, s/n.
Día: 16 de diciembre de 2013
Hora: 19: 00 horas. + coloquio

Ayuntamiento de Málaga · Uma Universidad de Málaga · Unicaja · Cámara Málaga · www.belt.es

Angola es un inmenso país situado en el suroreste de África, distante cerca de seis mil kilómetros en línea recta (Madrid-Luanda).

Las conexiones aéreas desde Lisboa son relativamente numerosas. Si tomamos como referencia una salida el día 16 de diciembre, nos podríamos encontrar con vuelos desde unos 600 euros. Desde Madrid, los precios serían similares, aunque con menos número de ellos. El tiempo de duración del vuelo oscila entre siete horas y media y más de veinte horas. El viaje relámpago que pudiera hacer un empresario para resolver una gestión en Oslo y regresar al día siguiente, no es posible hacerlo en el caso de Luanda, no por las dificultades del vuelo, sino por la imposibilidad de cuadrar de forma europea una cita empresarial un día y a una hora determinada.

A un país mediterráneo, como España, ¿le afecta Angola?

Dada la distancia y las noticias que llegan o que aún resuenan en nuestro oídos, de la guerra civil, la inseguridad, la piratería en el golfo de Guinea, la presencia omnímoda de China, la insaciables burocracia, etc., parece hacernos desistir de tal empeño y considerar a Angola como un territorio residual de interés para España.

Pero la presencia de petróleo en el país africano, principalmente en el exclave de Cabinda, en la margen derecha del río Congo y separada del resto por la salida al mar de la República Democrática del Gongo, puede ser un acicate, para uno de los "intereses útiles" españoles, el de obtener seguridad energética a través de una ruta marítima, relativamente corta.

Aparte de ello, España tiene una responsabilidad histórica en el golfo de Guinea, por la existencia de sus dos provincias ultramarinas de Fernando Poo y Rio Muni, desde 1968 constituidas como estado de Guinea Ecuatorial, también extraordinariamente rico en petróleo y con connotaciones semejantes a las de Angola.

Angola ha sido provincia de Portugal hasta la revolución de Los Claveles en 1974, existiendo una fuerte asimilación latina, cuyos dos pilares más resaltantes son la religión católica y la lengua portuguesa. Incluso ese afán desmedido del angoleño por la burocracia, puede ser un remedo del "vuelva usted mañana" de Larra.

No solo resulta un interés útil para España el petróleo, sino que las pesquerías de Angola y Namibia, también lo son, a pesar de que en algunos caso se haya acusado a nuestros pescadores de "voracidad".

Por ello, a pesar de la lejanía, en Angola se materializan una serie de intereses estratégicos, que son necesarios impulsar y proteger.

Intercambio comercial actual

El intercambio comercial entre España y Angola puede evaluarse en unos mil millones de euros anuales, importando nuestro país, fundamentalmente petróleo y exportando productos manufacturados, máquinas herramientas y bienes agropecuarios, colaborando al desarrollo angoleño con acciones en el sector de la educación y en la formación de cuadros de mando.

Oportunidades oficiales de negocio

La Oficina Económica y Comercial de España en Luanda, expone en lo referente a las posibilidades de negocio [1]:

Angola existen oportunidades interesantes de negocio en sectores muy diversos. Pese a que se trata de una economía en la que todavía la presencia del Estado en los mercados es muy importante, las nuevas medidas aprobadas

[1] MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD. SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO: http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5282901_5296508_0_AO,00.html

(eliminación de trabas burocráticas, incentivos y procesos de privatización emprendidos) están dinamizando sin duda la actividad económica y mejorando las condiciones para la inversión. En este contexto, la estabilidad del país y su normalización social constituye un elemento favorable adicional. Su potencial de crecimiento, sus abundantes recursos naturales, las necesidades de mejora de las infraestructuras y su absoluta dependencia de las importaciones; unidos a la facilidad de penetración para los productos españoles y a las excelentes relaciones bilaterales, configuran un entorno de enorme potencial para las empresas españolas. El seguro de crédito CESCE es un instrumento que reduce el riesgo asociado a las operaciones en Angola.

A pesar de la eliminación de trabas burocráticas, la administración angoleña se encuentra a la cola de la agilidad administrativa mundial: *La burocracia es el principal problema: el país se encuentra en el puesto 172º (de 185) en el índice de Facilidad de Negocio del Banco Mundial* [2].

Cooperación española con Angola

De acuerdo con las últimas noticias, la cooperación española ha saltado de ser casi exclusivamente en el sector de la educación al de la "seguridad":

El portaaviones 'Príncipe de Asturias' se vende finalmente al último país que se interesó por él. El buque iba a ser desguazado, tras fracasar todas las negociaciones con las naciones que preguntaron por él en los últimos meses. El contrato incluye la venta de cuatro patrulleras que habían sido retiradas: el P-27 Ízaro (de la clase Anaga, botado en 1980), el P-61 Chilreu (de la clase Chilreu, botado en 1988), el F-32 Diana (de la clase Descubierta, botado en 1976) y el L-42 Pizarro [3].

[2] EL PAIS, edición de 28 de abril de 2013: http://economia.elpais.com/economia/2013/04/26/actualidad/1367004207_324590.html Web consultada el 08.12.2013.

[3] EL CONFIDENCIAL DIGITAL de 03.12.13: http://www.meneame.net/story/angola-compra-principe-asturias. Web consultada el 08.12.2013.

http://www.abc.es/espana/20121122/abci-portaaviones-principe-asturias-201211221829.html

http://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Spanish_LST-Pizarro-(L-42).jpg

Corbeta Diana F 32

Patrullero Tagomago, existente en el puerto de Málaga, siendo el Izaro el que se entregará a Angola

P-61 Chilreu. Un pesquero transformado en patrullero en 1992. Muy útil para proporcionar protección y apoyo a pesqueros civiles

No hay que rasgarse las vestiduras de que España venda medios de defensa a un país africano. Angola tiene una serie de amenazas y de condicionantes que exigen la disposición de una fuerza marítima suficiente.

Tiene, en primer lugar, una gran fachada marítima, muy rica en pesca, que exigen su protección. Por otra parte Cabinda se encuentra a sesenta kilómetros al norte, separada del resto por el Congo, siempre reivindicada por su gobierno, aunque sin poder materializarla a causa de los problemas internos, pero que cuando se resuelvan, puede poner sobre la mesa. Por ello Angola necesita una capacidad de proyección que le permita reforzar los medios de defensa en ese territorio exento. Para ello el portaviones “Príncipe de Asturias” y el transporte

L-42 “Pizarro”, se encuentran en inmejorables condiciones para este menester, sin que ello deba considerarse que se está proporcionando a este país medios ofensivos, al revés.

El patrullero clase “Anaga” y la corbeta clase “Descubierta”, posibilitarán a Angola la defensa de su espacio marítimo y la protección de su comercio de la piratería existente en el golfo de Guinea, no tan agresiva como la del Índico, pero que podría perjudicar gravemente los intereses comerciales angoleños.

El patrullero de la clase “Chilreu”, le proporcionará apoyo logístico, incluido sanitario, y protección a la flota pesquera de los caladeros.

A nadie se le escapa que aunque la venta haya podido considerarse como un “chollo” para el gobierno angoleño, eran buques prestos casi al desguace, dado que sus medios tecnológicos están sobrepasados para una marina de guerra como la española que tiene que equipararse a la del resto de los países de la OTAN, pero que para las misiones que se le van a encomendar, prestan perfectamente el servicio por una serie de años más.

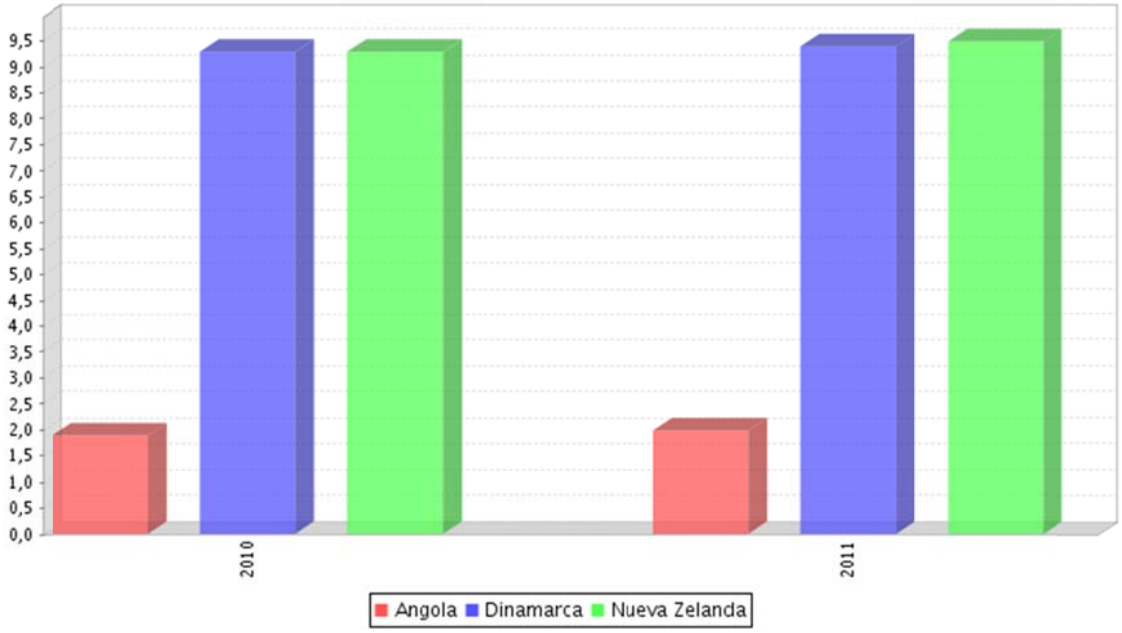
Aspecto importante en esta cooperación será que empresas y técnicos españoles se encargarán del mantenimiento de los buques, al menos durante los años, en que se forme el personal cualificado necesario. En todo caso, estas empresas, constituirán unas filiales angoleñas, con capital mixto de ambas naciones.

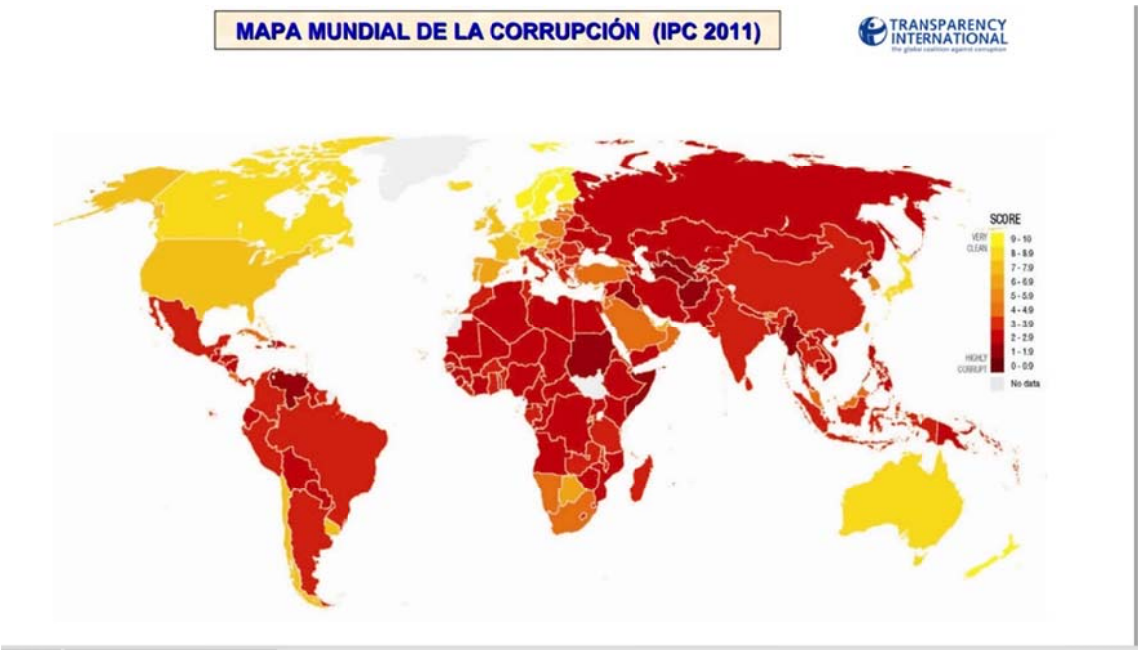
Debilidades angoleñas

Relacionar las debilidades angoleñas es complejo y al mismo tiempo prolijo, pero entre otras, podríamos poner:

La burocracia, tal como se ha expuesto es una de las trabas más importantes para el emprendedor en Angola. La burocracia, unida a la corrupción, hace un tándem para que de alguna manera todo el que quiera hacer negocio en el país, “pase por el aro”. Determinadas consultoras españolas, se declaran “expertas en la burocracia angoleña” y facilitan los contactos, los permisos y cualquier otra medida necesaria, a base de dinero. Algunas lo hacen de buena fe, pero otras, se encuentran en connivencia con administrativos locales, repartiéndose el costo económico de las trabas que ellos mismos imponen a las inversiones.

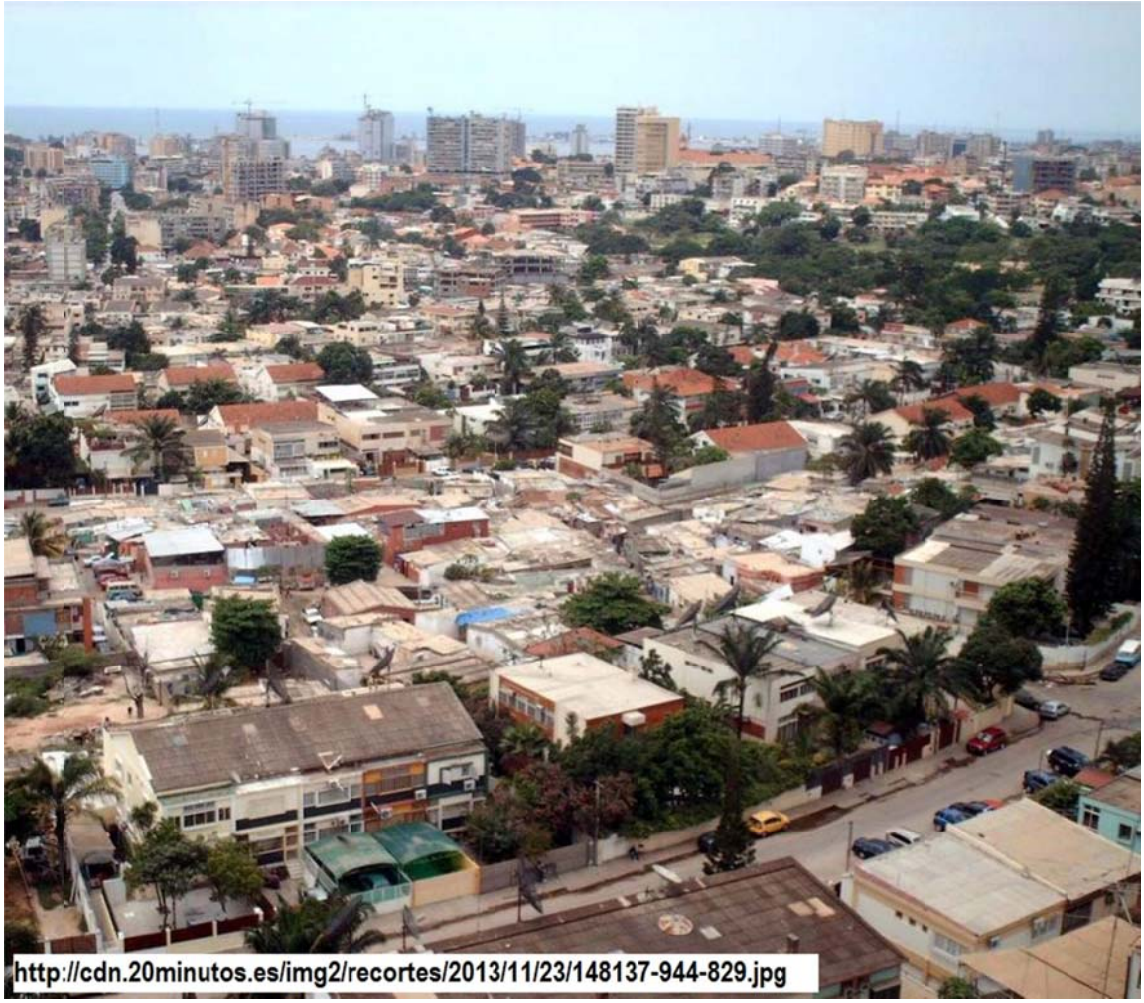
Angola es el duodécimo estado del mundo más corrupto, por lo que el planteamiento que debe llevar un emprendedor, no es querer asumir el papel de “Quijote”, sino seguir la senda, sin dejar “huellas”, para conseguir introducirse en el mercado.





La falta de seriedad en los compromisos es un lastre en las transacciones comerciales. Al principio se mencionaba que los viajes relámpagos para solucionar una determinada cuestión, no son posible en Angola, debido a que el interlocutor con el que tiene que tratar, aunque haya quedado un día y a una hora determinada, cuando llegue el momento, no está, porque se ha tenido que ir a otro lugar y que en breve se acordará una nueva reunión.

Lo anterior ocasiona que los viajes a Angola, por razones de negocio, sean muy caros, ya hemos visto los precios de los aviones, pero lo verdaderamente sorprendente, es que Luanda, la capital del país, es la ciudad más cara del mundo, según manifiestan las agencias de prensa.



China y los chinos tienen un posicionamiento muy fuerte a nivel oficial, tal vez porque hayan tomado “medida” a la corrupción imperante, pero hay que tener en cuenta que desbancar a una empresa china de un mercado es una tarea nada fácil.

Puntos fuertes angoleños

Buena liquidez de su sistema bancario, gracias a la disponibilidad de grandes cantidades en divisas dólares, debido a la venta de crudo. Esto permite que la morosidad oficial no sea acusada.

Grandes recursos primarios. Angola es rica, necesitando que empresas con buenas intenciones, colaboren en su extracción.

Las empresas que pretendan llevar a cabo negocios en Angola, deben revertir parte de sus beneficios en la industrialización y recuperación del país. Aunque este objetivo está dirigido hacia los estados, también le afecta a las empresas emprendedoras. Aparentemente puede parecer una “debilidad” esta cuestión, pero se considera que todo negocio debe iniciarse con la “responsabilidad

social corporativa” necesaria para revertir en la sociedad de donde se extraen los beneficios, parte de ellos.

El carácter “africano” de sus habitantes, no está en contradicción con sus varias centurias de “civilización” portuguesa, haciéndoles proclive al trato con los latinos y más en concreto con los hispanolusos que con otros empresarios.

La religión es otro factor de fortaleza en las relaciones empresariales, porque el compromiso que se sella, se hace en nombre del mismo Dios. Además los angoleños están muy agradecidos a las congregaciones y cooperantes españoles y portugueses que se mantienen de forma desinteresada en el territorio, apoyándolos para salir hacia adelante.

“Todo está por hacer”, es una debilidad, pero también una fortaleza, aunque el emprendedor debe calibrar cuál es el camino a seguir, según las “necesidades” que tiene que satisfacer en cada situación. Si se pretende satisfacer una necesidad social en una zona, cuando hay mucha hambre, nos encontraremos abocados al fracaso. Hay que estudiar las necesidades vitales, es decir aquellas referidas a los alimentos, vestido, vivienda, etc., y que en buena medida son obra de la cooperación, de las sociales: seguridad, educación, trabajo, divertimento, relación, etc., sobre las cuales hay posibilidades de negocio.

Pretensión del FORO PARA LA PAZ EN EL MEDITERRÁNEO

El Foro para la Paz en el Mediterráneo, de acuerdo con las consideraciones expuestas en el apartado segundo del presente trabajo, pretende mostrar la situación real en Angola a través de alguien que la ha vivido desde dentro, no desde la óptica de la Oficina Comercial de la Embajada española en Luanda y no desde la visión de un equipo de empresarios que visitan el país, guiados por la Cámara de Comercio local.

La cooperante, que el próximo día 16 de diciembre, a las 19.00 horas, hablará en el salón de actos del Rectorado de la Universidad de Málaga, contará sus vivencias directas. Donde viven las personas con las que han convividos; sus capacidades económicas; sus necesidades físicas y sociales; las infraestructuras locales; lo que demandan los ciudadanos; y un sinfín de aspectos que nos darán una visión clara de las posibilidades reales económicas, sociales y religiosas, para afrontar el reto de acercarse a Angola.

La ponente, dispone del siguiente currículum:

Mª Ángeles Jurado estudió psicología en la universidad de Málaga terminado la licenciatura en el año 2000. Obtuvo el título de Master en Counselling por la

Universidad Ramón Llul y el Centro de Humanización de la Salud en el año 2004. Desde 2002, trabaja como psicóloga en el departamento asistencial de la , Fundación Cudeca. En 2006 obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados en psicología (Suficiencia Investigadora) por la Universidad de Málaga. Desde entonces, junto a la Universidad de Málaga y la Fundación Cudeca, viene desarrollado diversos proyectos de investigación sobre "dolor y sufrimiento al final de la vida", siendo este el tema principal de su proyecto de investigación para la tesis doctoral. Tiene amplios conocimientos sobre los tópicos principales relacionados con el final de la vida y los cuidados paliativos en psicología: estrategias de afrontamiento y reacciones emocionales en pacientes y familiares, sufrimiento al final de la vida, counselling, duelo, etc. Ha impartido abundantes cursos, básicos y avanzados, relacionados con estos temas, a profesionales sanitarios [4].

Será presentada por el Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga, Dr. Antonio García Lizana: *Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Catedrático de Economía Aplicada (Política Económica) de la Universidad de Málaga. Director, junto con Guillermina Martín Reyes, del equipo de investigación de la UMA Economía Cuantitativa del Bienestar, especializado en medición y análisis de la distribución de la pobreza y relaciones entre pobreza y crecimiento, entre otros temas. Ha publicado múltiples artículos y trabajos en diversas revistas, así como publicado e*

[4] INTERNET: http://www.andalusianendoflife.com/index.php/es/grupos-de-investigacion/fundacion-cudeca/114-miembros-del-grupo/126-maria-de-los-angeles-jurado-martin. Web consultada el 08.12. 2013.

intervenido en diversos libros. Es representante del Consejo General de Colegios de Economistas de España ante la CEEA (Conferencia Europea de Asociaciones Economía) y Secretario General de la Asociación Española de Economía Aplicada (Asepelt-España).

El doctor Antonio García Lizana es el Responsable Académico del Foro para la Paz en el Mediterráneo.

Dr. Rafael Vidal Delgado
Coronel de Artillería, DEM
Director del Foro para la Paz en el Mediterráneo