

MEDITERRÁNEO ECONÓMICO



DATOS

INVESTIGADORA RESPONSABLE

Dra. D^a. Elena María Ruíz
Romero de la Cruz

REFERENCIA PAI

SEJ121

CONTACTO

TELÉFONO:

FAX:

E-MAIL: emruiz@uma.es

WEB: <http://www.uma.es>

DIRECCIÓN: Facultad de
Ciencias Económicas y
Empresariales. Campus El Ejido,
s/n. 29071 - Málaga

MÁS INFORMACIÓN

Dpto. Teoría e Historia
Económica

PRESENTACIÓN

Mediterráneo Económico es un grupo de investigación claramente multidisciplinar, que congrega a un conjunto de docentes y profesionales expertos del mundo de la economía, la historia, el marketing, la comunicación y los idiomas. Los intereses de dicho grupo, enclavado en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, tiene como objetivo afianzar y ampliar el estudio del mediterráneo, desde diversas perspectivas asociadas al territorio, contemplando su gestión y sostenibilidad. El turismo en sus múltiples opciones, cruceros, experiencias etc..., así como las tradiciones culturales, gastronómicas y especialmente el capítulo enológico, conforman interesantes aspectos a analizar en el territorio nacional y en el marco de la Comunidad Europea. Y todo ello, teniendo en cuenta una preocupación, que es esencial en este grupo, por la transferencia de conocimiento a la sociedad y la adaptación a la docencia universitaria.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- El Mediterráneo como gran espacio de estudio intercultural y económico: Foro para la paz en el Mediterráneo.
- Turismo y desarrollo del territorio: vinos y productos con DO e IGP.
- Marca, territorio, DO e IGP en el marco económico e histórico.
- Estudios del sector del transporte: Cruceros y aviación comercial.

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Comercio e internacionalización de productos con DO e IGP.
- Branding y procesos de implantación de marca y sus líneas de comunicación.
- Asesoramiento en marketing y comunicación estratégica.

INTRODUCTION

Economic Mediterranean is a multidisciplinary research group, which brings together a teachers and professional experts from the world of economics, history, marketing, communication and languages.

The interests of the group, located at the Faculty of Economics of the University of Malaga, are focused to strengthen and expand the study of the Mediterranean, working on different perspectives associated with the territory, contemplating its management and sustainability. Tourism, cruises, experiences as well as cultural, culinary traditions and especially the oenological world, are interesting issues to investigate from the national territory to the framework of the European Community.

There is particular concern of this team for the knowledge transfer to society, its adaptation to university education.

RESEARCH TOPICS



- The Mediterranean as a great space for economic and intercultural study: Forum for peace in the Mediterranean.
- Tourism and development of the territory: wine and products with AO and PGI.
- Brand, territory, AO and PGI in the economic and historical framework.
- Transport studies: Cruises and commercial aviation.

SCIENTIFIC-TECHNICAL SERVICES

- Trade and internationalization of AO and PGI products.
- Branding and brand implementation processes.
- Marketing and strategic communication advice services.

