

Director de la obra: José María López Jiménez

El control societario en los grupos de sociedades

Dr. Rafael Vidal Delgado

Director del Foro para la Paz en el Mediterráneo

Coronel de Art^a, DEM

Asesor de Planificación Estratégica de AMASPLUS INGENIERÍA

rafaelvidal@amasplus.com

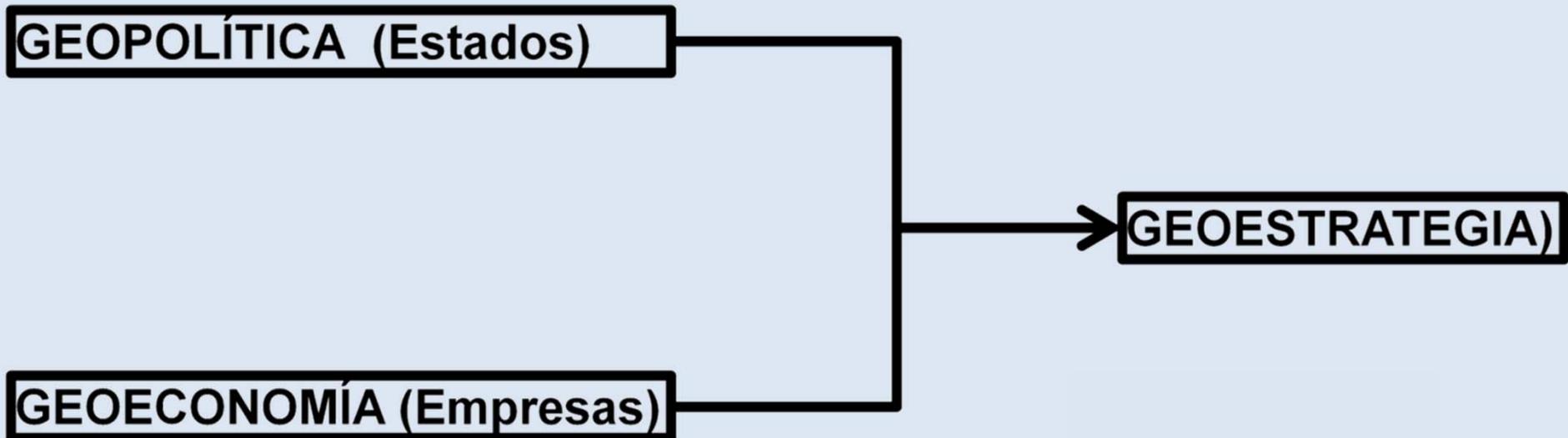
El rol de las multinacionales y su estructuración a través de grupos de sociedades internacionales

ÍNDICE

- 1. Introducción**
- 2. Los conceptos y la historia**
- 3. Características de las multinacionales**
- 4. Método de planeamiento estratégico**
- 5. Planes de inteligencia y contrainteligencia**
- 6. Estructuras de las multinacionales en sociedades internacionales**
- 7. Conclusiones**

Introducción

¿Quién mueve los hilos mundiales?, ¿los Estados o las multinacionales



EXXON™ Mobil™

Sus intereses se mueven entre Rusia y EE.UU.

Escrito el 16.03.2016

Las multinacionales

- Grupo Bilderberg: gobierno del mundo en la sombra.
- Barack Obama (22.05.2016) confirma que “Google será la encargada de llevar internet a Cuba”.

El poder geopolítico y un geconómico de estos actores mundiales crean “déficit democrático en la gobernanza del mundo”

Los conceptos y la historia

Conceptos

- **La Unión Europea, según el principio de subsidiariedad ha dejado legislar a los países miembros.**
- **En España rige el Código de Comercio de 1885, lo cual demuestra su bondad.**
- **Tipos de empresa: filial, franquiciada, internacional, matriz, minimultinacional, mixta, multinacional, nacional, transnacional, subsidiaria, supranacional, cooperativa, unión de empresa y unión temporal de empresas.**

Las primeras multinacionales, siglo XVII

- Compañía Británica de las Indias Orientales.
- Compañía Holandesa de las Indias Orientales.
 - Gran independencia. Hacían la guerra y acordaban la paz.
 - Marcaban rumbos económicos, políticos, etc. a sus gobiernos.
 - Apoyo diplomático de la metrópoli.
 - Sociedades anónimas. Capital de la nación origen.

Características de las mutinacionales

Multinacionales actuales

Características

- Varias líneas de negocio.
- Planeamiento estratégico de carácter militar.
- Inteligencia estratégica y táctica.
- Importancia contrainteligencia.
- Responsabilidad social corporativa.
- Propia diplomacia.
- Crecen mediante fusiones y adquisiciones.
- Apoyo político exterior de sus gobiernos origen.

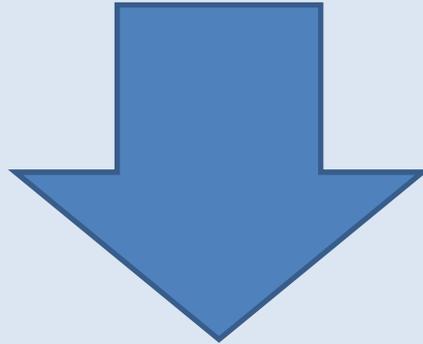
Planeamiento estratégico

Arte de la Guerra

Arte de la Guerra

- **RAE:**

Conjunto de preceptos y reglas para la creación, organización, sostenimiento, progreso y empleo de las instituciones armadas de los Estados



Método de Planeamiento

Liderazgo

- Visión de futuro
- Credibilidad.
- Capacidad Transmitir.
- Crear confianza.
- Claridad de juicio.
- Saber escuchar.
- Honestidad.
- Delegar

Chris Lowney: liderazgo no es un oficio o una función. El liderazgo es la vida real del líder.



José Cosmen

Inicio del planeamiento

- Planeamiento  acciones a realizar
- Plan: corto, medio y largo plazo (horizonte)
- Plan Director.
- Programa de Planeamiento: objetivos a corto y medios plazo y las acciones para alcanzarlos, cuantificando los recursos

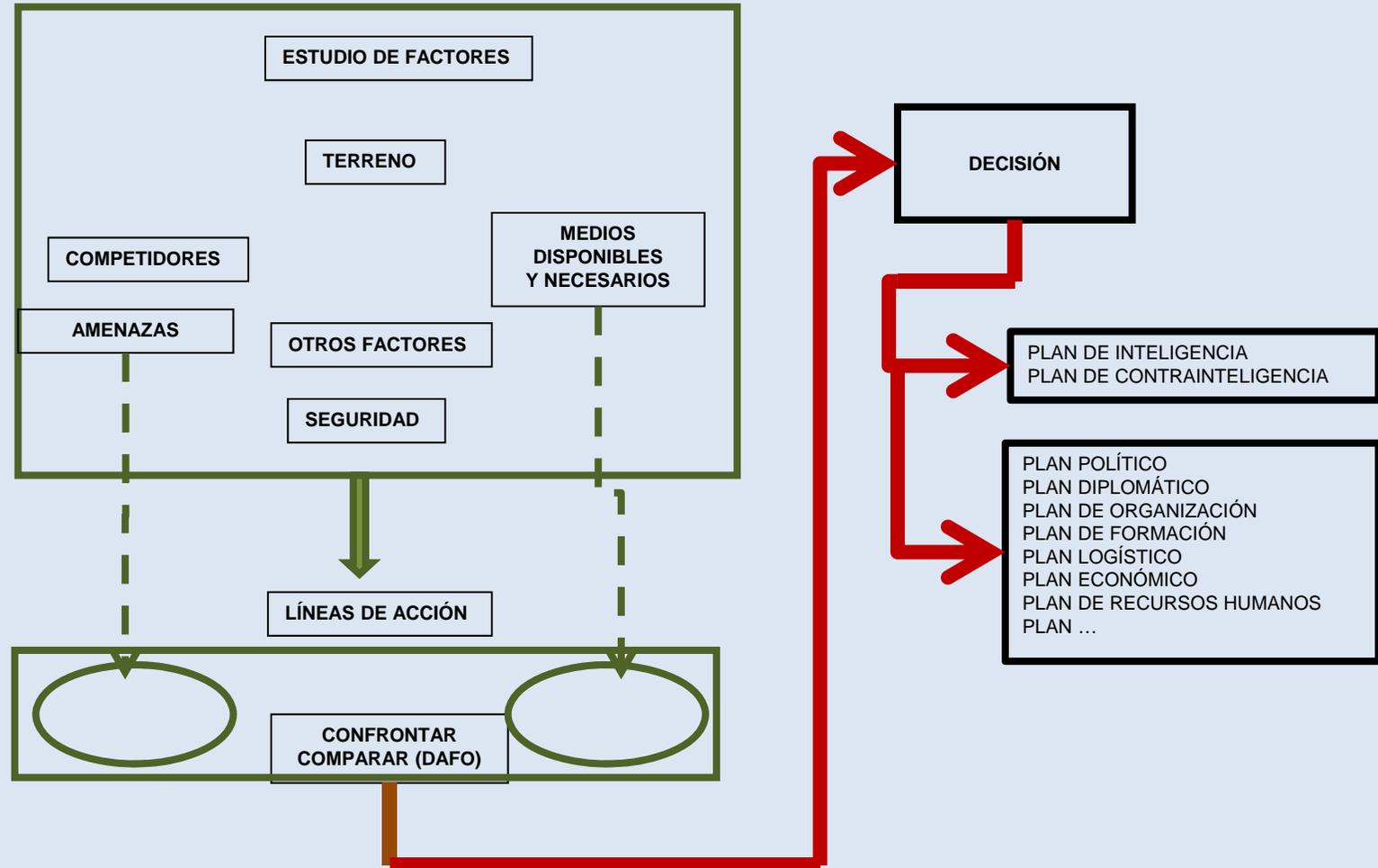
Estrategia -Táctica

¿Cuánto tiempo
tenemos?. Hay que
distribuir el tiempo

MISIÓN RECIBIDA
ANÁLISIS DE LA MISIÓN

ÓRDENES
PREPARATORIA
PLAN DE
INTELIGENCIA

MÉTODO DE PLANEAMIENTO



MISIÓN

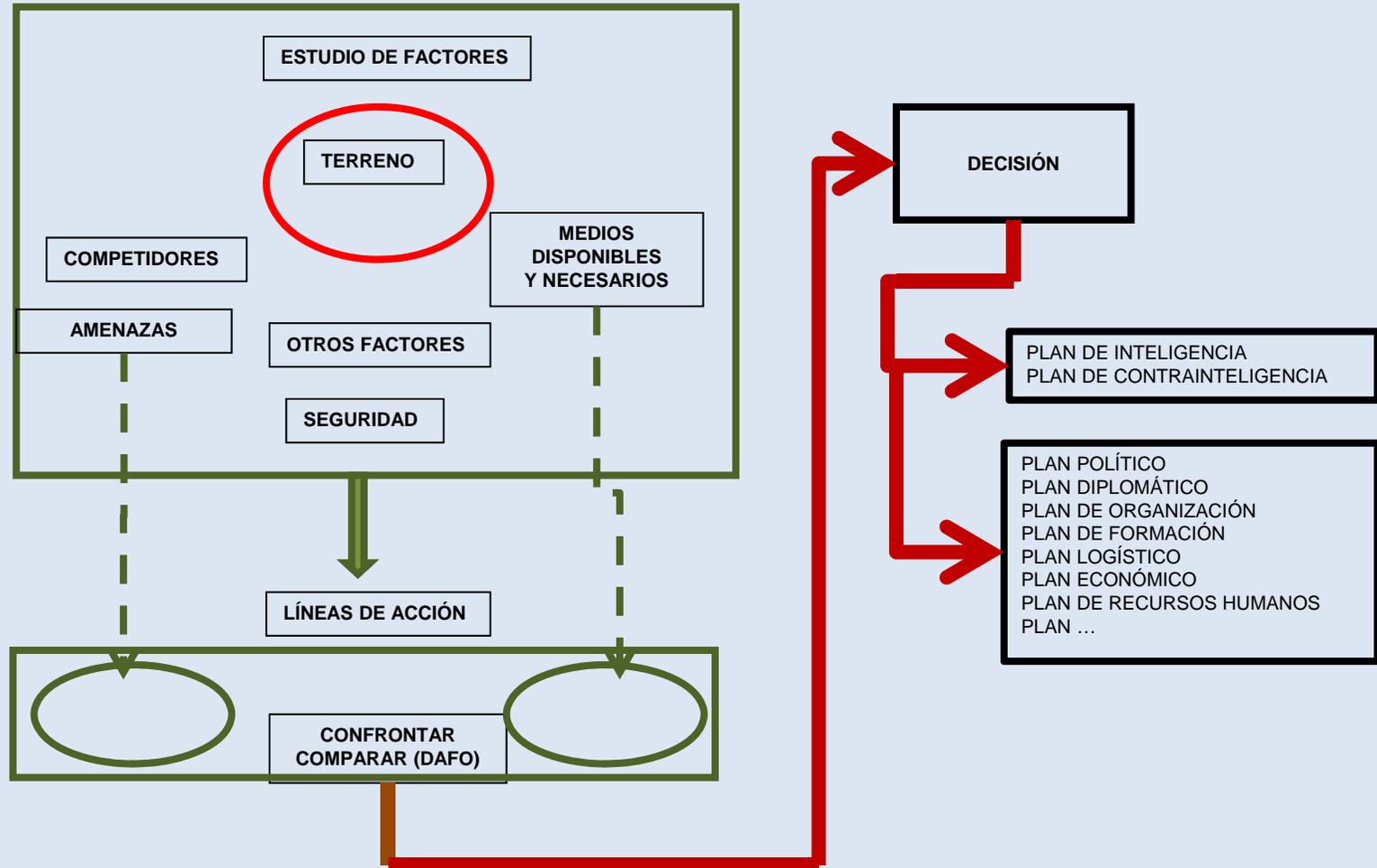
Clara y concisa exposición de los **cometidos fundamentales** que hay que llevar a cabo y de la **finalidad** que con dichos cometidos se persigue

¿Cuánto tiempo
tenemos?. Hay que
distribuir el tiempo

MISIÓN RECIBIDA
ANÁLISIS DE LA MISIÓN

ÓRDENES
PREPARATORIA
PLAN DE
INTELIGENCIA

MÉTODO DE PLANEAMIENTO



Ambiente-terreno-mercado

- Legislación
- Régimen político
- Estabilidad política
- Estabilidad social
- Corrupción
- Educación
- Nivel técnico
- Nivel de vida

- Diferencias sociales
- Religiones
- Tensiones religiosas
- Estabilidad social
- Comportamiento
- Sindicatos
- Tabúes
- Líderes sociales

Ambiente-terreno-mercado

- Economía
- Orografía
- “ industrial
- Carreteras
- Puertos
- Aeropuertos
- Ferrocarriles
- Transportes

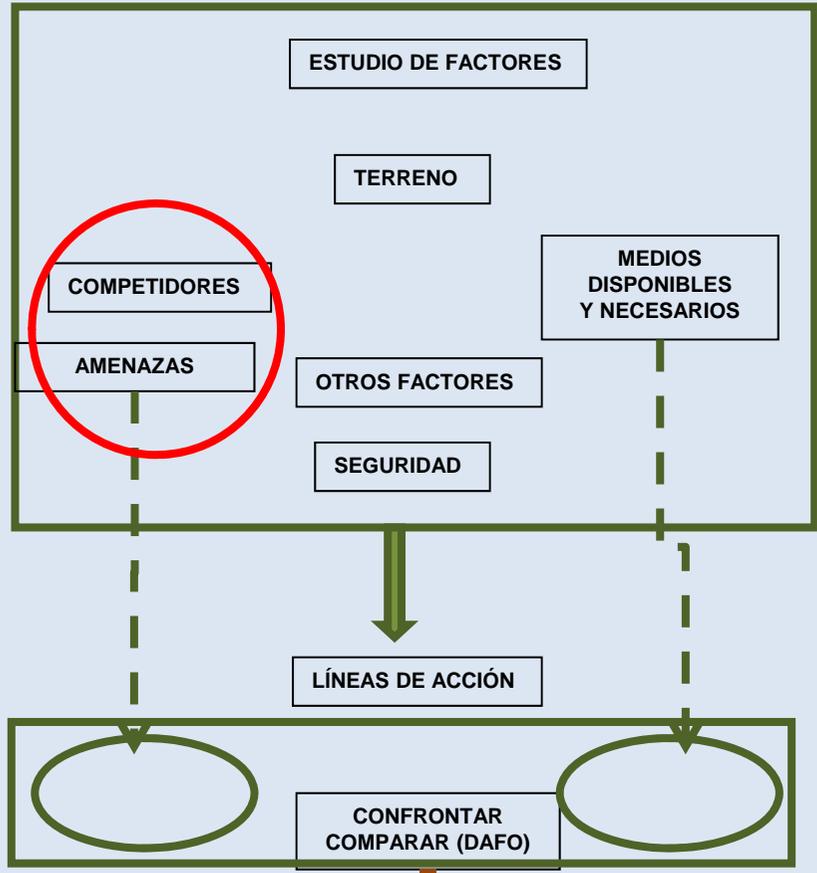
- Climatología
- Meteorología
- Medioambiente
- Telecomunicaciones
- Acceso a Internet
- ...

¿Cuánto tiempo
tenemos?. Hay que
distribuir el tiempo

MISIÓN RECIBIDA
ANÁLISIS DE LA MISIÓN

ÓRDENES
PREPARATORIA
PLAN DE
INTELIGENCIA

MÉTODO DE PLANEAMIENTO



DECISIÓN

PLAN DE INTELIGENCIA
PLAN DE CONTRAINTELIGENCIA

PLAN POLÍTICO
PLAN DIPLOMÁTICO
PLAN DE ORGANIZACIÓN
PLAN DE FORMACIÓN
PLAN LOGÍSTICO
PLAN ECONÓMICO
PLAN DE RECURSOS HUMANOS
PLAN ...

Competidores y amenazas

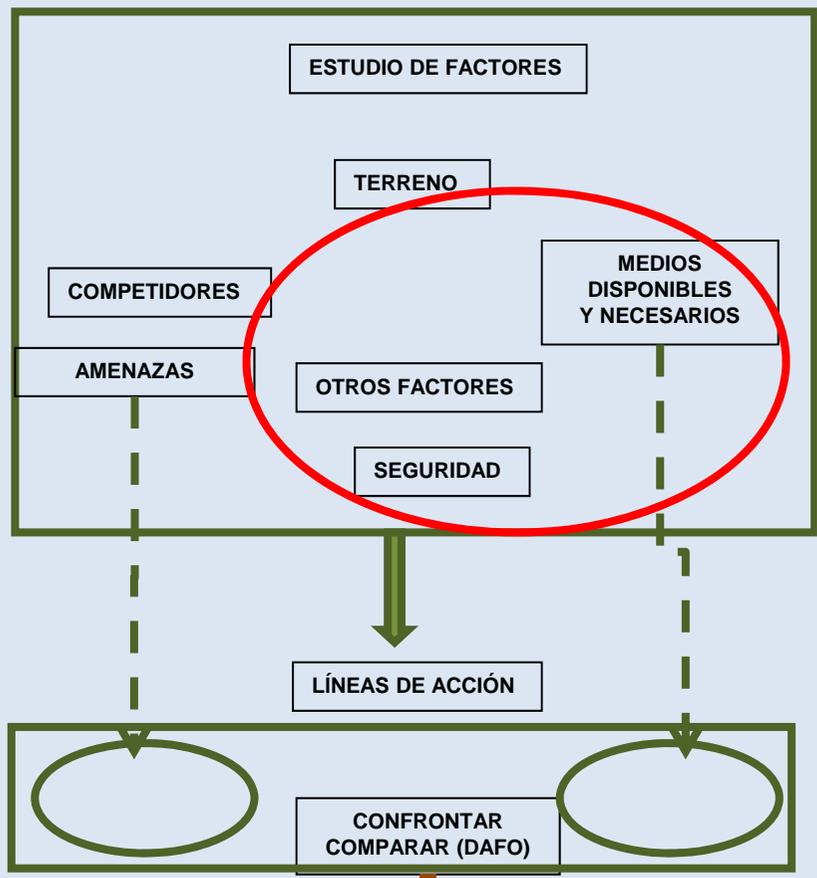
- El estudio y análisis de este apartado deberá basarse en los Planes de Inteligencia y Contrainteligencia.
- La inteligencia Competitiva establece lo que pretenden los competidores.
- Hay que basarse en la “continuidad del negocio” ante cualquier contingencia.
- Inseguridad jurídica.
- Conflictos bélicos
- ...

¿Cuánto tiempo
tenemos?. Hay que
distribuir el tiempo

MISIÓN RECIBIDA
ANÁLISIS DE LA MISIÓN

ÓRDENES
PREPARATORIA
PLAN DE
INTELIGENCIA

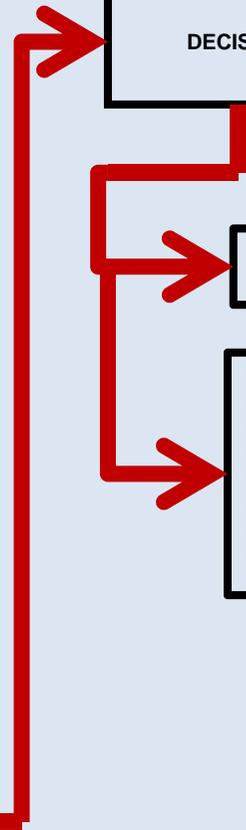
MÉTODO DE PLANEAMIENTO



DECISIÓN

PLAN DE INTELIGENCIA
PLAN DE CONTRAINTELIGENCIA

PLAN POLÍTICO
PLAN DIPLOMÁTICO
PLAN DE ORGANIZACIÓN
PLAN DE FORMACIÓN
PLAN LOGÍSTICO
PLAN ECONÓMICO
PLAN DE RECURSOS HUMANOS
PLAN ...

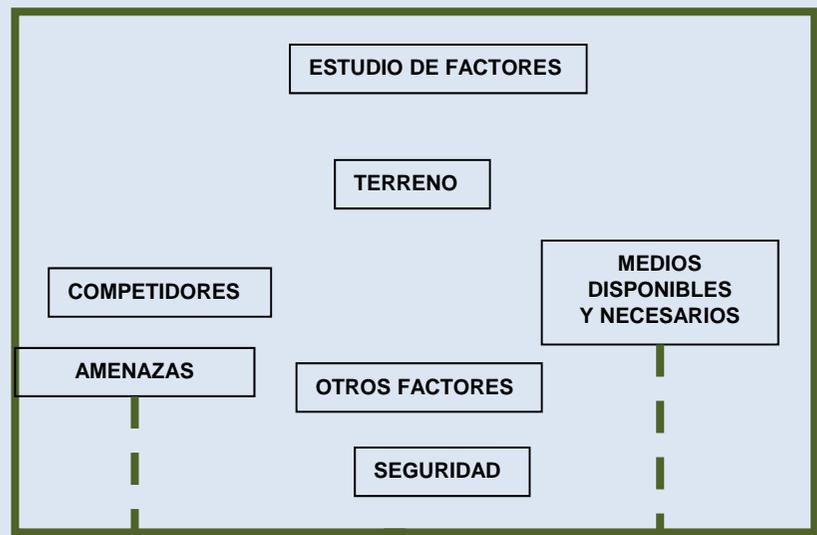


¿Cuánto tiempo
tenemos?. Hay que
distribuir el tiempo

MISIÓN RECIBIDA
ANÁLISIS DE LA MISIÓN

ÓRDENES
PREPARATORIA
PLAN DE
INTELIGENCIA

MÉTODO DE PLANEAMIENTO



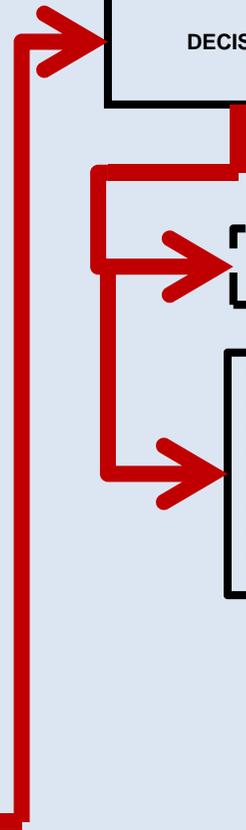
LÍNEAS DE ACCIÓN



DECISIÓN

PLAN DE INTELIGENCIA
PLAN DE CONTRAINTELIGENCIA

PLAN POLÍTICO
PLAN DIPLOMÁTICO
PLAN DE ORGANIZACIÓN
PLAN DE FORMACIÓN
PLAN LOGÍSTICO
PLAN ECONÓMICO
PLAN DE RECURSOS HUMANOS
PLAN ...



- QUIÉN: Forma de estructurarse en el nuevo mercado.
- QUE: Señala lo que se pretende.
- CUÁNDO: Existen condicionamientos externos o internos que pueden hacer variar el momento.
- DÓNDE: Lugares
- CÓMO: Forma de realizarlo.
- PARA QUÉ: Objetivos finales y objetivos intermedios.

Confrontación y comparación (DAFO)

Planes de Inteligencia y Contrainteligencia

Inteligencia = Información + Valor añadido



**Noticia
Indicio**



Análisis

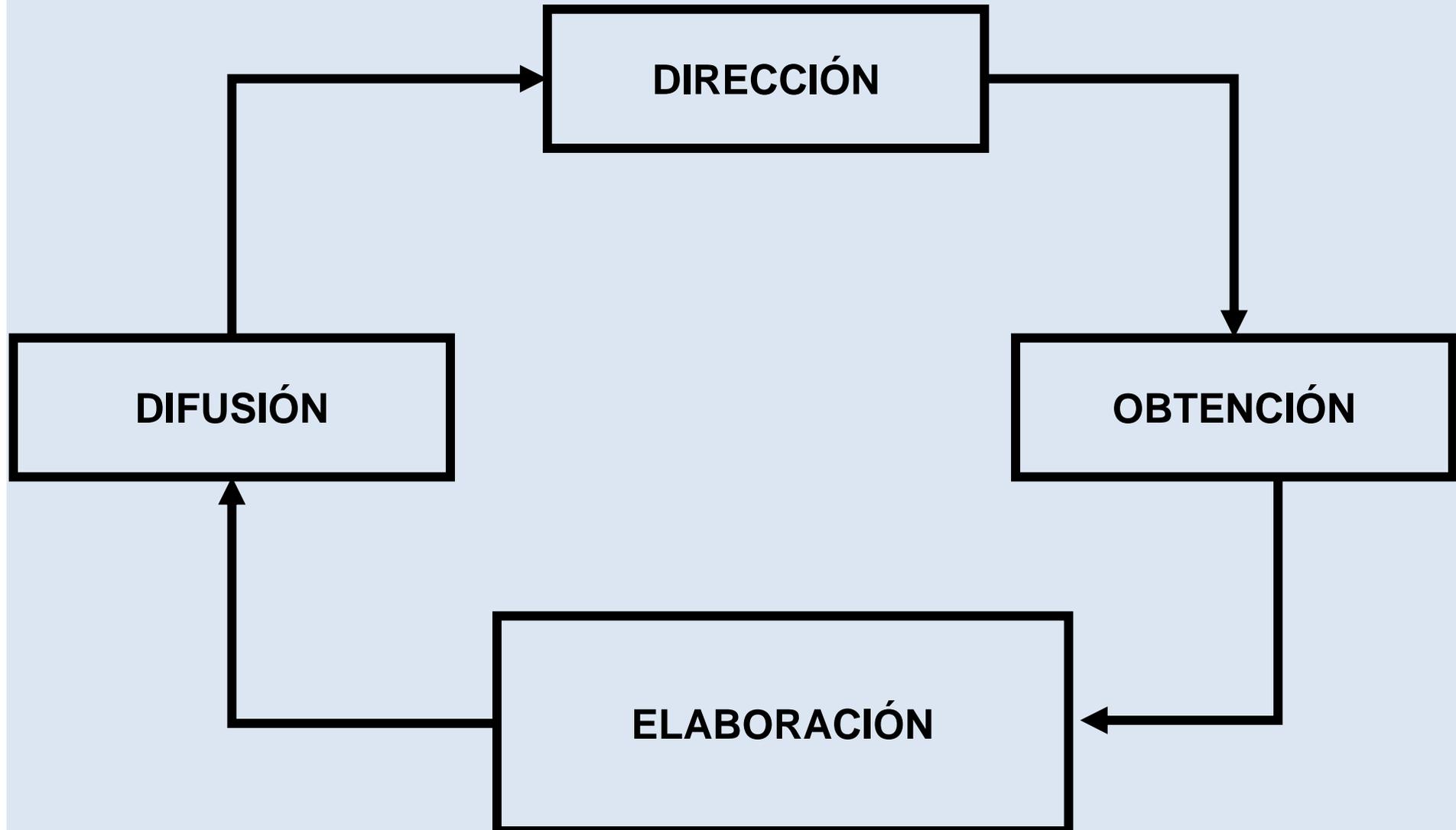
Contrainteligencia = Inteligencia inversa

¿Qué pretende conocer la competencia de mí?

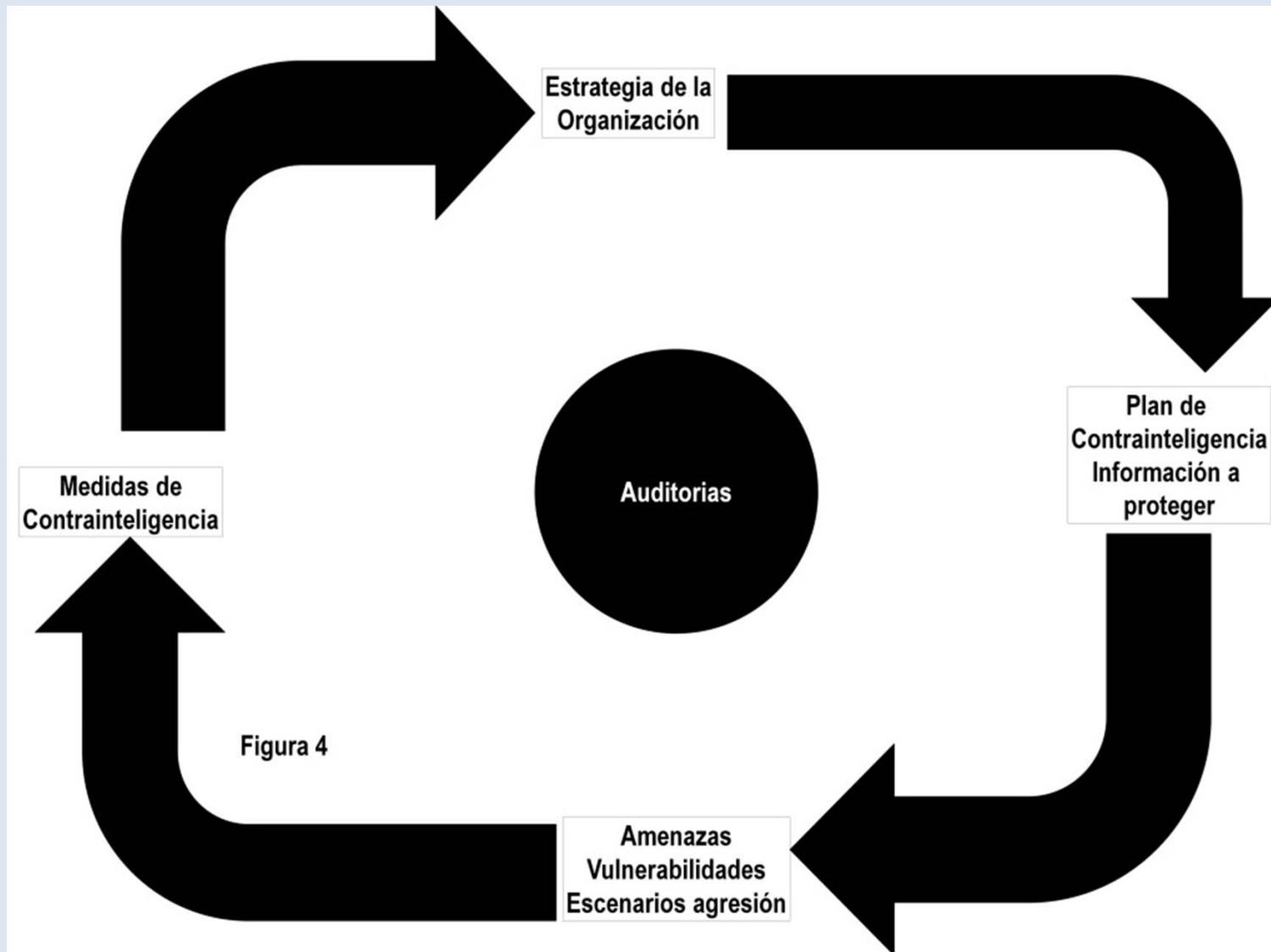
¿Qué debo proteger?

También contra las amenazas actuales

Ciclo de inteligencia

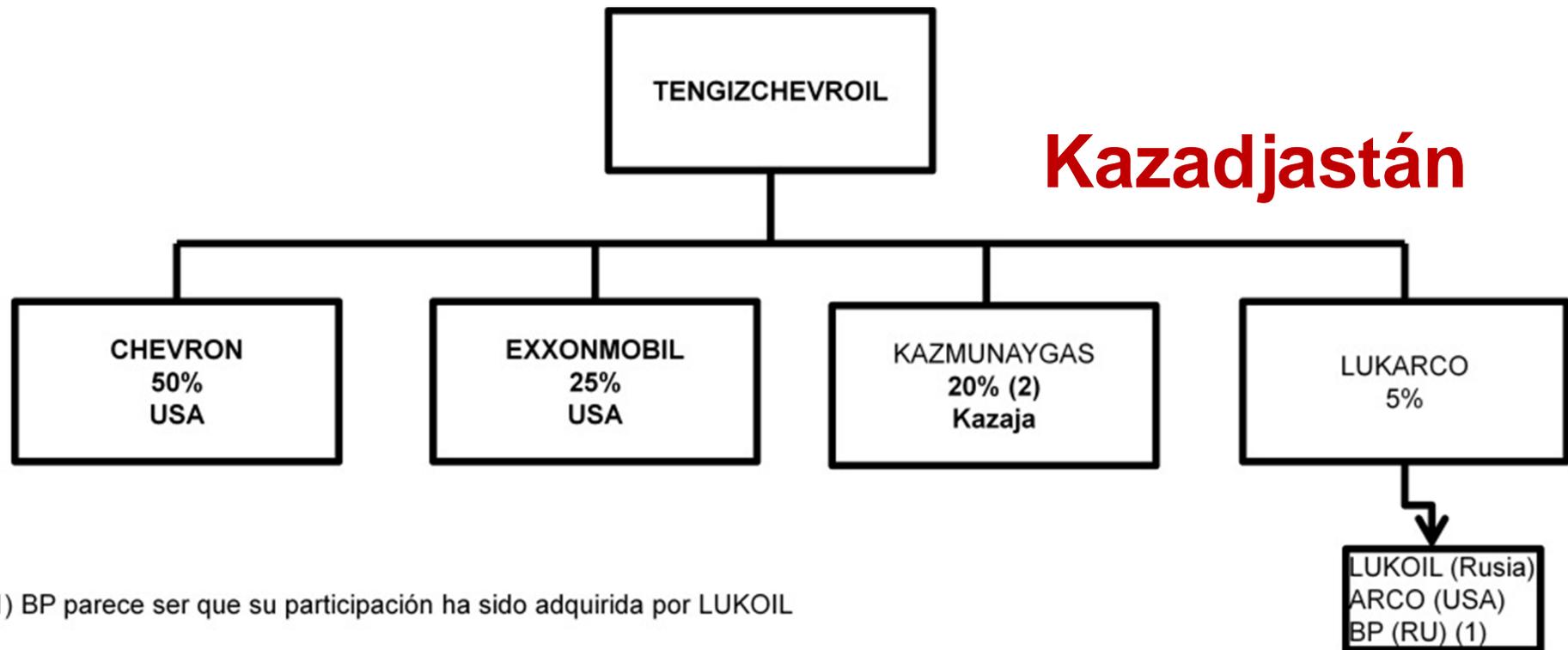


Ciclo de Contrainteligencia



Estructuras de las multinacionales en sociedades internacionales

Los planes de contrainteligencia de las multinacionales impiden diseccionar su estructura y líneas de negocio



Kazadjastán

(1) BP parece ser que su participación ha sido adquirida por LUKOIL

(2) Subsidiaries of KazMunayGas are:

KazMunaiGas Exploration Production (AO) (KMG EP) – onshore oil and gas exploration and production

Kaz TransOli – oil transportation

Port of Batumi – Georgian logistics company

KazTransGas – gas transportation. Gazprom is its principal customer, accounting for 64% of its consolidated revenue in 2011, down from 75% in 2010.¹

KazMunayGas Refining and Marketing – oil refining and marketing

Romp petrol (75%) – A Romanian oil company¹

Atyrau Refinery – oil refining

Kazmortransflot – shipping by tankers

KazMunayTeniz – offshore oil and gas exploration and production

Atyrau International Airport

Eurasia-Air Helicopter Company – helicopter services

KazTransCom Telecommunications Company – telecommunication services

KazMunaiGas Services Compass – Catering and Support Services

Figura 5

FUENTE: INTERNET

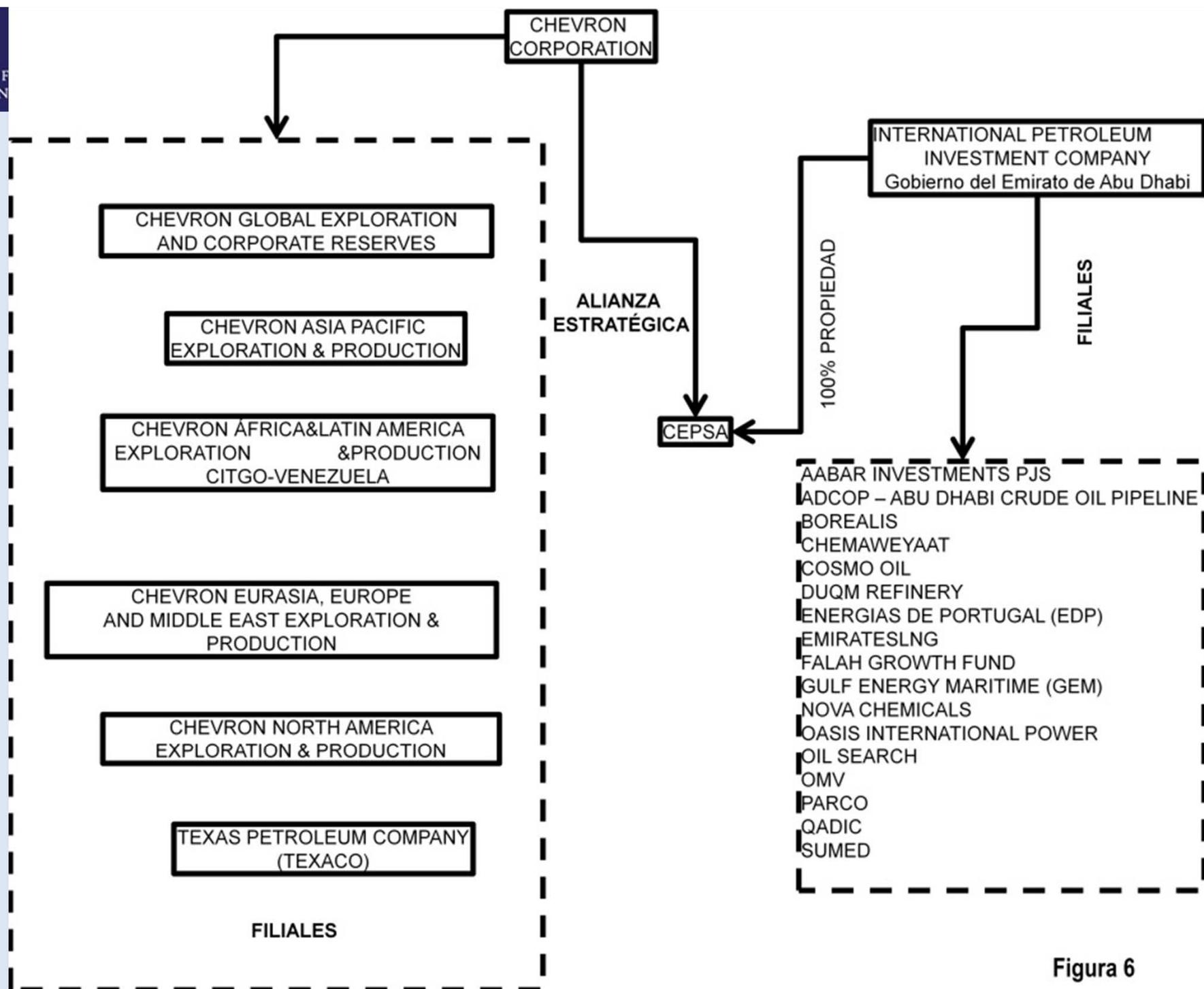
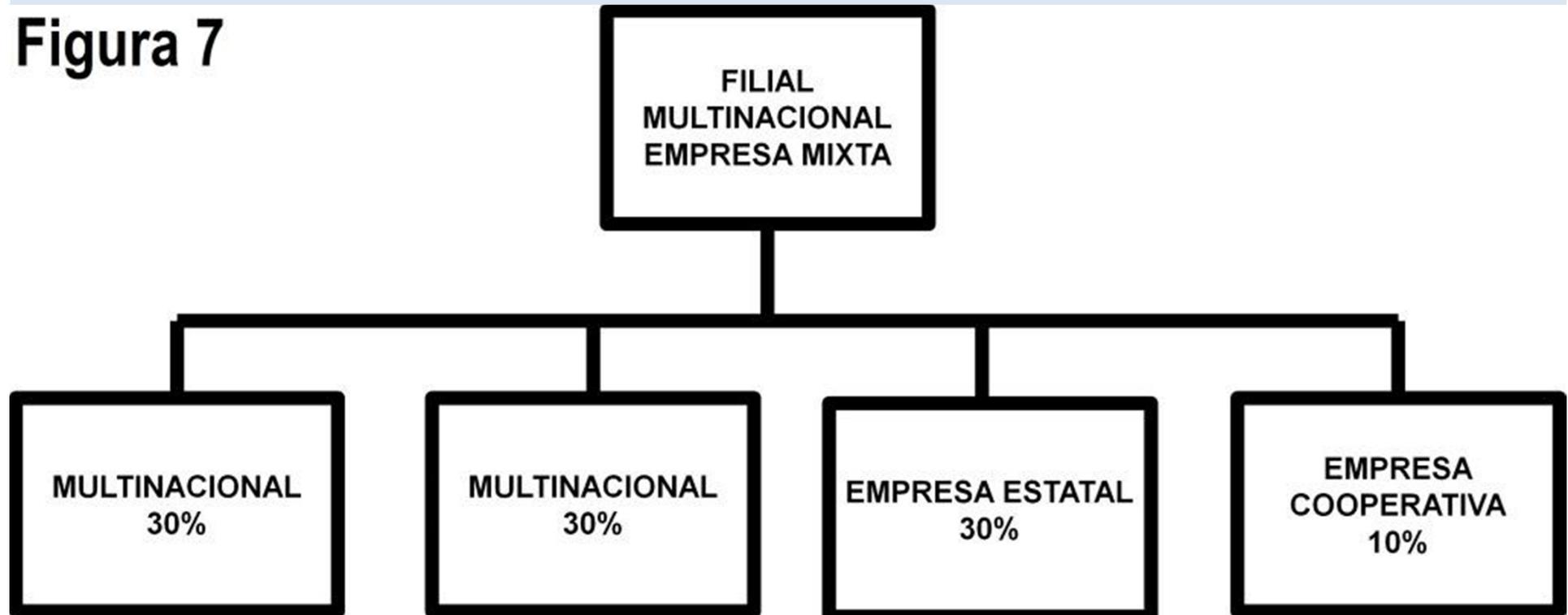


Figura 6

Figura 7



Conclusiones

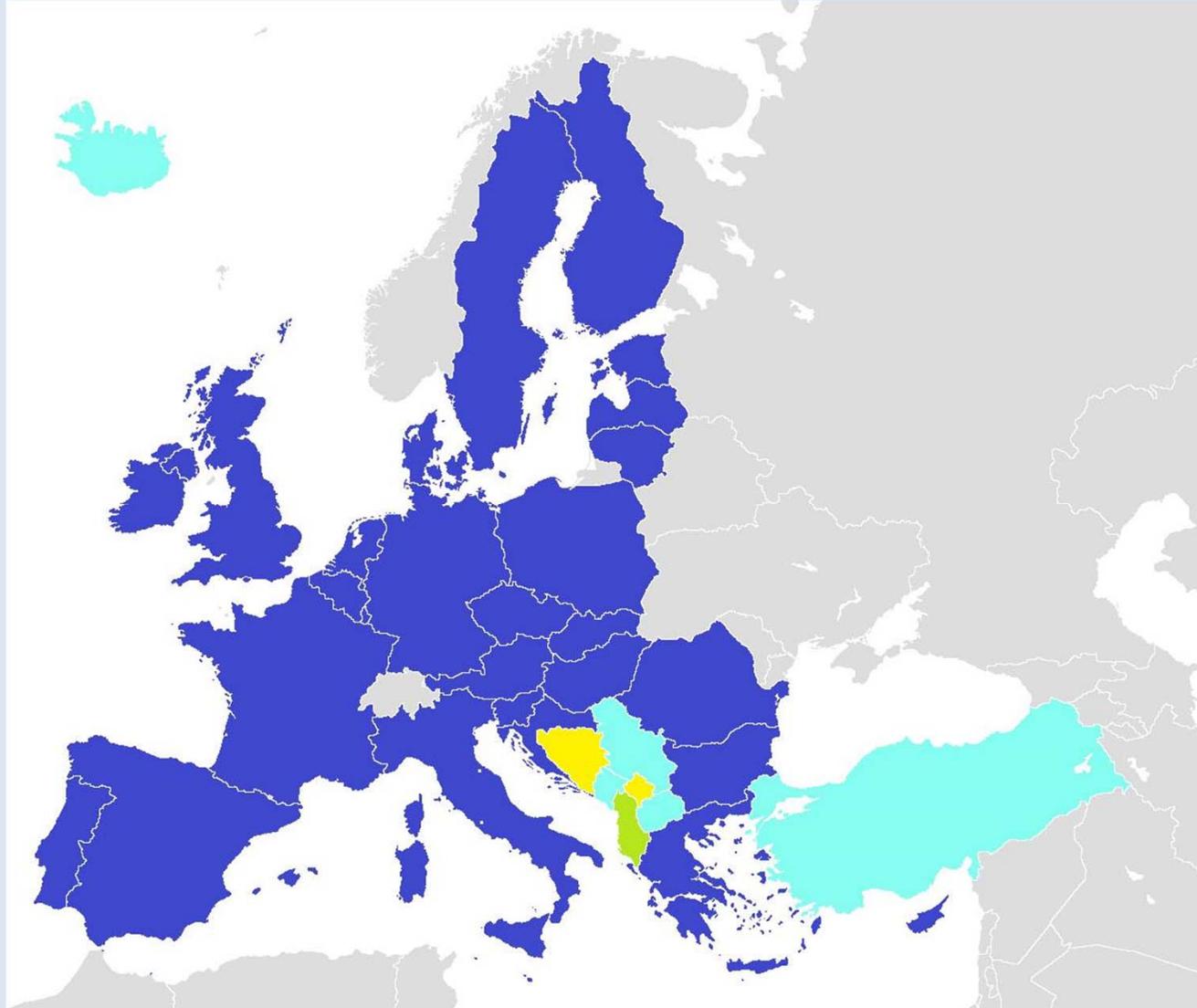
- **Las naciones inician un lento declinar, al no se dueñas de sus destinos.**
- **Las grandes corporaciones gobiernan el mundo.**
- **Predominio de la geoeconomía.**
- **Dilema que se nos presenta: la esclavitud o la independencia.**

Ruta de la Seda



¿Libre comercio o proteccionismo económico?
¿Qué hacemos con las PYMES?

¿Libre Comercio Mundial?



¿Libre comercio o proteccionismo económico?

¿Libre Comercio Mundial?



Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, según sus siglas en inglés). MAITE VAQUERO. El Mundo. 05.10.2015

¿Libre comercio o proteccionismo económico?

**Muchas gracias
¿Preguntas?**