

AYUDAS

MODALIDADES

Solamente se contempla la modalidad de ayuda de alojamiento.

PLAZO DE SOLICITUD

Hasta el 1 de septiembre de 2017.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

1. Impreso de solicitud normalizado disponibles en la dirección <https://cursosdeverano.unia.es/impresos> y en cualquiera de los campus de esta Universidad.
2. Justificación documental de los ingresos familiares mediante fotocopia de la declaración del I.R.P.F. correspondiente al ejercicio 2016. En el supuesto de no disponer de ella por no haber estado obligado a su presentación, cualquier otro documento oficial que acredite la situación económica familiar o bien, en su caso, declaración jurada de los recursos económicos de la unidad familiar.
3. Documentación acreditativa de la titulación o titulaciones académicas, en caso de que la posea, y el o los expedientes académicos de las mismas.
4. Documentación acreditativa de las circunstancias socio-familiares.
5. Curriculum vitae.

Para más información consultar las bases de la convocatoria en www.unia.es

CERTIFICACIONES

Quienes acrediten la asistencia al menos del 80% de las horas lectivas, tendrán derecho a la obtención de Certificado de asistencia. Además, quienes superen las pruebas de evaluación correspondientes, les será expedido el Diploma de aprovechamiento, con expresión de la calificación obtenida.

Patrocinadores:



Campus Tecnológico de Málaga. Edificio "MENA".
Plaza de la Legión española, 1 • 29007 Málaga, España. T.
(+34) 952 028 411 • Fax. (+34) 952 028 419
malaga@unia.es • www.unia.es



@UNIAuniversidad
#UNIACV

CURSOS
VERANO
UNIA 2017

ENCUENTRO / 4546

CAMPUS TECNOLÓGICO DE MÁLAGA

Del 18 al 20 de septiembre

**ECONOMÍA, MEDIOAMBIENTE,
MARKETING, COMUNICACIÓN, TICS,
CRUCEROS, RUTAS DEL VINO: EL
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
EN EL MEDITERRÁNEO**

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo ha declarado 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible, con ese lema y en el marco geoestratégico donde nos encontramos, que es el Mediterráneo, hemos planteado un encuentro, teniendo como eje central al turismo, pues es una de sus principales industrias y por ende fuente de riqueza.

Los países ribereños disponen de la cultura y el ocio, dos ingredientes básicos para el sector turístico, estando en la actualidad sometido a debate, en la medida que, el progreso en la sociedad del bienestar, nos aconseja el tratamiento de algunas de sus problemáticas, como el medioambiente y la misma seguridad, cuyos vínculos con la sostenibilidad son insoslayables.

El encuentro va dirigido a profesionales del turismo y a todos aquellos alumnos que quieran introducirse en este ámbito, teniendo como especial referencia un observatorio excepcional: la ciudad de Málaga.

Se tratarán temas básicos como las tendencias actuales del Marketing turístico, las relaciones entre el turismo y el desarrollo y el análisis de casos como el de Sicilia, expuestos por profesores universitarios, por representantes institucionales y expertos, que proporcionarán una visión estratégica del turismo en el Mediterráneo.

Pero el conocimiento del mundo turístico debe sustentarse en una metodología, que nos permita decidir acertadamente sobre un proyecto turístico, y también debe profundizar en las dos lacras del turismo mediterráneo: la ecología y el medioambiente y la seguridad, elementos que integraran los contenidos del encuentro en su segunda sesión.

Finalmente, desvelaremos en un viaje en el tiempo, las claves de un pasado turístico de la ciudad de Málaga, superado el concepto de Sol y Playa, con la marca territorio como baluarte de la nueva imagen turística de una ciudad, que tiene una cultura de siglos, nombre de vino y una proyección internacional, que navega con buen rumbo a través del turismo de cruceros, elementos que constituyen una realidad, que se analizará en una nueva mesa redonda, que pretende una puesta al día de todos nuestros valores turísticos, tomando a Málaga como referencia vital.

El programa del encuentro puede y debe proporcionar a los concurrentes una visión complementaria y ambiciosa de conocimientos adquiridos de forma regulada en universidades y escuelas de turismo.

DIRECCIÓN

- Dra. Elena Ruiz Romero de la Cruz, profesora titular de la Universidad de Málaga.
- Dra. Elena de los Reyes Cruz Ruiz, profesora de la Universidad de Málaga.
- D. Rafael Vidal Delgado, Director del Foro de la Paz del Mediterráneo.

DESTINATARIOS

El encuentro va dirigido a profesionales del turismo y a todos aquellos alumnos que quieran introducirse en este ámbito, teniendo como especial referencia un observatorio excepcional: la ciudad de Málaga.

CRONOGRAMA

LUNES 18 DE SEPTIEMBRE

- 09,00-09,45 horas **Tendencias actuales del Marketing turístico: estrategias y claves de éxito.** Dra. Elena de los Reyes Cruz Ruiz: Profesora del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Málaga.
- 09,45-11,30 horas **Tourism in World heritage List cities: The case of Sicily.** Dr. Giovanni Ruggieri: Researcher on Applied Economics and Professor on Tourism Economy at Palermo University. (Italia)
- 11,30-12,00 horas — Descanso.
- 12,00-14,30 horas **The relationship between Tourism and Development in the Global World.** Dr. Francisco Calderón Vázquez: Profesor del Departamento de Política Económica. Universidad de Málaga.
- 17,00-19,30 horas **Mesa Redonda: Presente y futuro para un desarrollo sostenible del turismo en el Mediterráneo.** Moderadores: Dr. Francisco Calderón y Dr. Giovanni Ruggieri.

MARTES 19 DE SEPTIEMBRE

- 09,00-11,30 horas **Método de planeamiento para un proyecto turístico.** Dr. Rafael Vidal Delgado: Director del Foro por la Paz del Mediterráneo.
- 11,30-12,00 horas — Descanso.
- 12,00-14,30 horas **La importancia de la ecología y el medioambiente en el turismo.** Dr. Juan Lucena Rodríguez: Catedrático de Ecología (jubilado). Universidad de Málaga.
- 17,00-19,30 horas **La seguridad en proyectos turísticos.** Dr. Alfonso García Gil: Ingeniero Industrial. Administrador Único de AMASPLUS Ingeniería.

MIÉRCOLES 20 DE SEPTIEMBRE

- 09,00-09,45 horas **Un viaje por el tiempo: nuevos retos turísticos de Málaga.** Dra. Elena Ruiz Romero de la Cruz. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Teoría e Historia Económica. Universidad de Málaga.
- 09,45-11,30 horas **Marca Territorio y marca ciudad. Utilidad en el ámbito turístico. El caso de Málaga.** Dr. Gorka Zamarreño Aramendia. Profesor Asociado. Departamento de Teoría e Historia Económica. Universidad de Málaga.
- 11,30-12,00 horas — Descanso.
- 12,00-14,30 horas **Mesa Redonda: Málaga, capital turística: cultura y ocio.** Moderadora: Dra. Elena Ruiz Romero de la Cruz.

MATRÍCULA

PLAZO SOLICITUD

Hasta 72 horas antes del comienzo de la actividad académica, siempre que queden plazas disponibles.

PROCEDIMIENTO

Las personas interesadas en matricularse en estos cursos o encuentros deberán formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. presentación del impreso de matrícula en el registro del Campus de Málaga (Edificio Mena. Plaza de la Legión Española, 1. 29007 Málaga) debidamente cumplimentado y acompañado de la siguiente documentación:
 - a) Fotocopia del D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte.
 - b) Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.
2. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección www.unia.es

El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

DERECHOS DE MATRÍCULA

El importe es de 43 euros (incluye la cantidad de 8 euros en concepto de apertura de expediente y expedición de certificado y/o diploma de aprovechamiento).

FORMA DE PAGO

Se realizará en solo pago a través de uno de los siguientes procedimientos:

— transferencia bancaria o ingreso en la cuenta de

LA CAIXA
IBAN: ES78 21009166752200074348
SWIFT: CAIXESBBXXX

— sistema online en la dirección <https://cursosdeverano.unia.es>

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados. Las instrucciones de matrícula se encuentran disponibles en la web: <https://cursosdeverano.unia.es>