

PROGRAMA DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (6 créditos)

PRIMERA PARTE: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. EL MÉTODO CIENTÍFICO DE INVESTIGACIÓN.

Conocimiento científico y no científico. El Método científico. El Método científico y la investigación social. La complejidad de los hechos sociales criminológicos. La conducta humana: objetividad y subjetividad.

2. PERSPECTIVAS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

La metodología cuantitativa y la metodología cualitativa. La investigación macrosociológica y la investigación microsociológica. Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa. Explicación y comprensión de los fenómenos criminológicos. Combinación de métodos y perspectivas.

3. LA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.

La búsqueda del conocimiento veraz. Preguntas y problemas: su planteamiento y enunciación. La realidad de los hechos y la construcción de los datos. Los conceptos y su operacionalización. Variables, dimensiones, indicadores e índices. Las escalas: tipos, elaboración y validación. La medida en las ciencias sociales. Niveles de medición.

4. LA ELABORACIÓN DE TEORÍAS CIENTÍFICAS.

La importancia del conocimiento teórico. La naturaleza de una teoría científica. La contrastación empírica de las teorías. Las hipótesis científicas. La explicación causal, funcional e intencional.

5. EL DISEÑO METODOLÓGICO Y LAS FASES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

El estatuto del método en la investigación social. El método como criterio de validez. El diseño metodológico. Las dimensiones metodológicas. Planificación del proceso. Procedimientos a emplear. Recogida de información. Análisis de datos. Conclusiones e informes de resultados.

6. LA INVESTIGACIÓN CON LOS DATOS SECUNDARIOS.

Datos primarios y datos secundarios. Las fuentes de datos secundarios. La abundancia de datos secundarios y sus limitaciones. Análisis de la construcción del dato secundario. El análisis con datos secundarios.

SEGUNDA PARTE: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

7. LA ENCUESTA: DISEÑO DEL CUESTIONARIO.

La naturaleza de un cuestionario. Tipos de preguntas y categorías de respuesta. Sesgos en la formulación de las preguntas. El efecto entrevistador. El pretest y las técnicas de validación. La estructura del cuestionario: número de preguntas y ordenación de las mismas. Codificación y grabación. Temas susceptibles de investigación mediante encuesta.

8. LA ENCUESTA: DISEÑO MUESTRAL.

El diseño muestral. Acotación del universo. Unidades del análisis. Muestras representativas y muestras estratégicas. Tamaño muestral, error muestral y niveles de confianza. Tipos de muestreo. Muestras y submuestras.

9. ENTREVISTAS.

Entrevistas estructuradas y no estructuradas. La entrevista en profundidad. La interacción social en la entrevista. Sujetos de investigación e informantes cualificados. El método biográfico y las historias de vida. El muestreo en la investigación con entrevistas.

10. GRUPOS DE DISCUSIÓN.

Naturaleza de los datos obtenidos mediante grupos de discusión. El diseño muestral en la perspectiva estructural de investigación. Selección de personas y formación de los grupos. Grado de estructuración. Estímulos y discusión grupal. Microsituación grupal y macrosituación social. Condiciones técnicas de la realización de grupos. El análisis del discurso.

11. TÉCNICAS ETNOGRÁFICAS Y OBSERVACIÓN.

La inmersión del investigador en la realidad social. La naturaleza del trabajo de campo. Tipos de observación. Valor científico y heurístico de las técnicas de observación. El problema de la neutralidad y de la subjetividad.

12. ANÁLISIS DE CONTENIDO.

Definición y alcance del análisis de contenido. Análisis cuantitativo y análisis cualitativo. El muestreo en los análisis de contenido. Las categorías de la investigación. La codificación del material empírico. Programas informáticos para el análisis. El análisis de datos visuales.

TERCERA PARTE:

ANÁLISIS DE DATOS Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

13. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

Análisis univariable: distribución, tendencias centrales y dispersión. Análisis bivariable: lectura e interpretación de tablas de contingencia. Introducción al análisis

multivariable. Estadística para variables continuas y estadísticas para variables discretas. Correlación y causación. Datos empíricos y planteamientos teóricos.

14. ANÁLISIS DEL DISCURSO.

La dimensión intercomunicativa de los hechos sociales. Usos de la producción lingüística. Discursos escritos y discursos pronunciados. La estructura y el proceso del discurso. Cogniciones, valoraciones y emociones. El discurso como práctica en la situación social. Tipos de análisis del discurso.

15. LA COMUNICACIÓN DE RESULTADOS.

La importancia de la comunicación científica. Componentes básicos de un informe científico. Formatos de la comunicación científica. Destinatarios de la comunicación. Divulgación de resultados. Medios de comunicación social. Agentes sociales y centros políticos de decisión.

Sistema de evaluación:

Curso1º:

La evaluación se compone de dos partes, debiendo superarse ambas para poder aprobar la asignatura.

- a) Resolución de ejercicios (5 puntos): a lo largo del cuatrimestre la profesora propondrá cinco tareas, consistente cada una de ellas en uno o varios ejercicios, que deberán entregarse al final del cuatrimestre (22 de enero). Cada tarea tiene un valor de 1 punto y para superar esta parte es obligatorio haber obtenido 2,5 puntos en total. Aunque se recomienda entregar todas las tareas, el alumno puede decidir no entregar una o dos. Como mínimo es necesario entregar tres tareas para poder obtener 2,5 puntos.
- b) Examen final (5 puntos): se pondrá a disposición de los alumnos en el Campus Virtual un test online compuesto de 25 preguntas. Cada pregunta tendrá 4 opciones y solamente una será correcta. Cada acierto puntuará 0,20 y cada error restará 0,07, no valorándose las preguntas dejadas en blanco. El examen podrá ser contestado entre las 08,00 horas del 26 de enero (lunes) y las 23,55 horas del 30 de enero (viernes). Solamente habrá una oportunidad para completarlo. Para superarlo se debe haber obtenido 2,5 puntos.

En caso de suspender el examen o no realizarlo, las calificaciones de las tareas se guardarán para la convocatoria de septiembre, pero no para cursos académicos futuros. Las tareas y el examen tienen carácter individual y no podrán realizarse en grupo.