



Centro Responsable: **Facultad de Filosofía y Letras**

Centro/s en que se imparte: **Facultad de Filosofía y Letras**

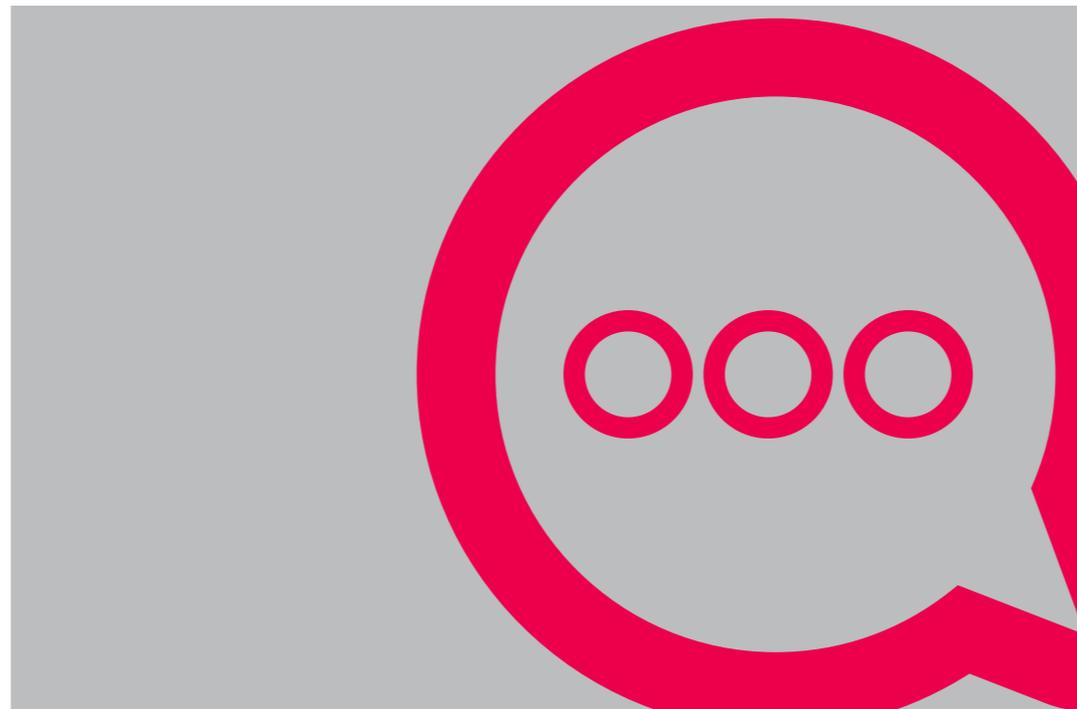
Créditos: 60 ECTS (1 año)	Rama: Arte y Humanidades	Tipo Enseñanza: Semipresencial
--	------------------------------------	--

Precio recomendado: 29,57 € /crédito matriculado precios públicos 15-16	Horario: Tarde	Número de Plazas: 40
--	--------------------------	-----------------------------

Lenguas utilizadas:
Inglés, Francés, Alemán y Español

Perfil de acceso recomendado

Está dirigido a estudiantes de la rama de Artes y Humanidades así como a graduados en Comunicación y Educación procedentes de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y a alumnos internacionales provenientes del Espacio Europeo de Educación Superior.



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Campus de Teatinos s/n. 29071.Málaga.
decanato@fil.uma.es
Tel. secretaría: 952 13 34 32
www.uma.es/cipd



Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Descripción

El Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural se articula alrededor de dos ejes: uno profesional y otro investigador. El primero está centrado en la formación de profesionales que, en el ámbito privado y público, sepan desenvolverse en entornos multilingües y que tengan un conocimiento profundo de las diferentes realidades culturales. El itinerario investigador ofrece al estudiante las herramientas necesarias para concebir, diseñar, poner en práctica y acometer un proceso sustancial de investigación.

Objetivos

- Formar profesionales que, tanto en el sector privado como en el público, sepan actuar en un entorno multilingüe e intercultural y apreciar las dimensiones culturales y lingüísticas de una lengua internacional en sus diferentes ámbitos discursivos.
- Sensibilizar sobre los efectos de las prácticas discursivas en entornos profesionales multilingües, centrándose en el inglés y también en otras lenguas modernas.
- Introducir a los estudiantes en temas clave en diferentes áreas de investigación, centrados en el estudio lingüístico teórico y/o aplicado, literario y cultural y facilitar la comprensión de textos científico-técnicos y de otros entornos profesionales.
- Dotar a los alumnos de metodologías avanzadas de estudio y análisis de la estructura lingüística del inglés actual desde una perspectiva diacrónica.
- Introducir a los alumnos en aspectos destacados socio-históricos y socioculturales de la literatura escrita en lengua inglesa.

Preinscripción y acceso

La preinscripción y el acceso al Máster se efectúa conforme a los procedimientos establecidos por Distrito Único Andaluz, en los plazos y condiciones fijadas para todos los Másteres Universitarios oficiales que se imparten en las universidades públicas andaluzas (más información en <http://www.infouma.uma.es/acceso/>).

Empleabilidad

Entre los objetivos formativos fundamentales de este Máster está la capacitación de los estudiantes para que apliquen los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos dentro de contextos inter y multidisciplinares más amplios, tanto multilingües como multiculturales. Nuestros/as alumnos/as son capaces de integrar conocimientos, comunicar conclusiones y convertirse en profesionales de alta cualificación en el ámbito de la mediación y la comunicación lingüística intercultural. Los perfiles profesionales fundamentales a los que está orientado el Máster son Asesoramiento y Mediación Lingüística y Cultural, Gestión Cultural, Gestión Turística y Gestión Empresarial.

Plan de estudios

Módulo MATERIAS BÁSICAS

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL	6 ECTS	REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	5 ECTS
---	--------	---	--------

Módulo MATERIAS OBLIGATORIAS POR ITINERARIO

PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES: LINGÜÍSTICA, LITERATURA Y CULTURA	6 ECTS	TIPOS DE DISCURSO EN EL ÁMBITO PROFESIONAL MULTILINGÜE	6 ECTS
--	--------	--	--------

Módulo MATERIAS OPTATIVAS DEL ITINERARIO PROFESIONAL

INGLÉS COMO LINGUA FRANCA EN EL ÁMBITO DE LA CIENCIA Y DE LA TECNOLOGÍA	3 ECTS	FRANCÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	3 ECTS
INGLÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	3 ECTS	ALEMÁN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	3 ECTS
EL DISCURSO PERIODÍSTICO Y PUBLICITARIO EN LENGUA INGLESA			3 ECTS

Módulo MATERIAS OPTATIVAS DEL ITINERARIO INVESTIGADOR

TEATRO Y COMUNICACIÓN: TEATRO DE MUJER EN ESTADOS UNIDOS	3 ECTS	SINTAXIS Y SEMÁNTICA DE LA FRASE VERBAL (VP)	3 ECTS
LITERATURA NORTEAMERICANA EN RELACIÓN CON SU ENTORNO SOCIO-HISTÓRICO Y CULTURAL	3 ECTS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DIACRÓNICO DE LA LENGUA INGLESA	3 ECTS
TENDENCIAS DE LA NARRATIVA BRITÁNICA CONTEMPORÁNEA	3 ECTS	LINGÜÍSTICA APLICADA AL INGLÉS	3 ECTS

Módulo MATERIAS OPTATIVAS TRANSVERSALES

DIÁSPORA, MIGRACIÓN Y NUEVAS LITERATURAS EN LENGUA INGLESA	3 ECTS	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CORPUS PARA LA EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS	3 ECTS
DIÁSPORA, MIGRACIÓN Y NUEVAS LITERATURAS EN LENGUA INGLESA		DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CORPUS PARA LA EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS	
LITERATURA Y OTRAS ARTES/DISCIPLINAS EN EL ÁMBITO EUROPEOLITERATURA Y OTRAS ARTES/DISCIPLINAS EN EL ÁMBITO EUROPEO	3 ECTS	PRÁCTICAS CULTURALES DE LOS PAÍSES DE HABLA INGLESA	3 ECTS
LITERATURA INGLESA Y CINE	3 ECTS	ESTILOMETRÍA Y LINGÜÍSTICA FORENSE	3 ECTS

Módulo TRABAJO FIN DE MÁSTER Y PRÁCTICAS

TRABAJO FIN DE MASTER (ITINERARIO INVESTIGADOR)	15 ECTS	TRABAJO FIN DE MASTER (ITINERARIO PROFESIONAL)	13 ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS	6 ECTS		