



Centro Responsable: **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

Centro/s en que se imparte: **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

Créditos: 60 ECTS (1 año)	Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas	Tipo Enseñanza: Presencial
--	--	-----------------------------------

Precio recomendado: 29,57 €/ crédito matriculado <small>(precios públicos 15-16)</small>	Horario: Tarde	Número de Plazas: 25
---	-----------------------	-----------------------------

Lenguas utilizadas:
Castellano / Inglés

Perfil de acceso recomendado

Está dirigido a quienes posean un título de Grado o equivalente -licenciado/a, ingeniero/a o arquitecto/a- y puedan acreditar conocimientos en materias económico-empresariales y/o matemáticas, para el adecuado seguimiento de este programa de estudios.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Campus de El Ejido. 29071. Málaga.

decanato@ccee.uma.es

Tel. secretaría: 952 13 11 50

www.uma.es/cipd

www.uma.es/master-en-analisis-economico-y-empresarial/



Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Descripción

Los estudios que conforman el Máster en Análisis Económico y Empresarial suponen un valor añadido muy importante en la formación, tanto de cara a la actividad profesional como al ámbito investigador, adquiriendo conocimientos sobre un amplio conjunto de técnicas e instrumentos de gran utilidad para el análisis de una gran variedad de problemas en los ámbitos de la economía y de la empresa.

Objetivos

- Adquisición de conocimientos, técnicas y competencias relativas al análisis económico y empresarial en sus diferentes aplicaciones y ámbitos.
- Capacidad de aplicar un amplio conjunto de herramientas, incluyendo aplicaciones informáticas, relativas al análisis económico y empresarial, tanto en el ámbito profesional como en el ámbito de la investigación.
- Capacidad de desarrollar profesionalmente los conocimientos técnicos relativos al análisis económico y empresarial y su adaptación a los diferentes contextos profesionales.
- Realización de diagnósticos y análisis a nivel cuantitativo, aplicando un amplio conjunto de herramientas de análisis tanto teóricas como aplicadas.
- Aporte racional al análisis y resolución de cualquier aspecto de la realidad económica y empresarial y capacitación de evaluar los efectos de distintas alternativas.

Preinscripción y acceso

La preinscripción y el acceso al Máster se efectúa conforme a los procedimientos establecidos por Distrito Único Andaluz, en los plazos y condiciones fijadas para todos los Másteres Universitarios Oficiales que se imparten en las universidades públicas andaluzas (más información en <http://www.infouma.uma.es/acceso/>).

Empleabilidad

Los estudios del Máster U. en Análisis Económico y Empresarial suponen la adquisición de una gran cantidad de herramientas e instrumentos para el análisis económico y empresarial, que incluyen programas y lenguajes informáticos, métodos estadísticos y econométricos, métodos computacionales, etc, así como su respectiva base teórica. De este modo, estos estudios transmiten unos conocimientos fundamentales para el desarrollo de la actividad profesional en diferentes ámbitos, incluyendo empresas con necesidades en el tratamiento de grandes cantidades de información, nuevas tecnologías, entidades financieras, organismos y agencias públicas, centros de investigación y estudios, universidades o consultoras, entre otros. En definitiva, este programa supone la adquisición de unos conocimientos actualizados, cada vez más utilizados en diferentes ámbitos y con una gran proyección de futuro.

Plan de estudios

Módulo I. BÁSICO	ECTS
ANÁLISIS ECONÓMICO I	6
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL I	6
MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y ECONOMETRÍCOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA I	3
ANÁLISIS EMPRESARIAL	3
Módulo II. TÉCNICAS	ECTS
MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y ECONOMETRÍCOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA II	12
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL II	6
Módulo III. ESPECIALIDAD 1 (Análisis Económico)	ECTS
ANÁLISIS ECONÓMICO II	12
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL III	3
Módulo IV. ESPECIALIDAD 2 (Economía Aplicada)	ECTS
ECONOMÍA APLICADA	15
Módulo V. TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6
Módulo VI. PRÁCTICAS EN EMPRESAS	ECTS
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	3