

Centro Responsable: **Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Centro/s en que se imparte: **Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Créditos: **60 ECTS**  
**(1 año)**

Rama: **Ciencias Sociales  
y Jurídicas**

Tipo Enseñanza:  
**Presencial**

Precio recomendado:  
**29,57 €/ crédito matriculado**  
(precios públicos 15-16)

Horario: **Tarde**

Número de Plazas: **35**

Lenguas utilizadas:  
**Castellano**

## Perfil de acceso recomendado

Está dirigido a quienes posean un título de Grado o equivalente. El perfil de ingreso recomendado será el de las titulaciones del ámbito de la Comunicación, y estará igualmente abierto a los centros superiores de enseñanzas artísticas.



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Campus de Teatinos. 29071. Málaga.  
secretaria@cccom.uma.es  
Tel. secretaría: 952 13 29 04  
[www.uma.es/cipd](http://www.uma.es/cipd)



## Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

# UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



## Descripción

El Máster en Industrias Culturales y Creativas: Artes Audiovisuales y Escénicas proporciona conocimientos tanto teóricos como prácticos sobre los nuevos formatos, tendencias y medios esenciales para la creación y el diseño de obras audiovisuales y de las artes escénicas. Se abordan igualmente los distintos recursos para contar y difundir narraciones audiovisuales y para construir discursos artísticos relacionados con lo Audiovisual y las Artes Escénicas.

## Objetivos

- Adquirir conocimientos, destrezas y competencias en el contexto de las nuevas formas de creación Audiovisual y de las Artes Escénicas.
- Conocer los proyectos y estudios más actuales de búsqueda de nuevas tendencias creativas de formatos y contenidos audiovisuales, en la producción y el consumo, dentro del proceso de convergencia mediática de la era digital.
- Aplicar y gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión de nuevos contenidos audiovisuales y/o escénicos.
- Crear y dirigir los procesos creativos de la puesta en escena integral de producciones audiovisuales contemporáneas y artísticas.
- Definir y desarrollar temas de estudio y análisis científico con los que se contribuya a desarrollar la innovación en la Comunicación audiovisual y las Artes Escénicas.

## Preinscripción y acceso

La preinscripción y el acceso al Máster se efectúa conforme a los procedimientos establecidos por Distrito Único Andaluz, en los plazos y condiciones fijadas para todos los Másteres Universitarios Oficiales que se imparten en las universidades públicas andaluzas (más información en <http://www.infouma.uma.es/acceso/>).

## Empleabilidad

En un contexto laboral dinámico y cambiante, el ámbito de la Comunicación Audiovisual y el espectáculo están generando nuevos segmentos de empleabilidad ligados a la innovación de las narraciones en red junto nuevas formas de creación, difusión y consumo del audiovisual y otras artes escénicas. En ese sentido, el Máster posibilita conocer y valorar estos nichos de especialización comunicativa a partir del conocimiento de las estructuras y la organización de contenidos y la dinámica económica del ecosistema de la Comunicación.

## Plan de estudios

<b>Módulo I. FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN</b>	<b>ECTS</b>
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	18
<b>Módulo II. CULTURA AUDIOVISUAL EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL</b>	<b>ECTS</b>
TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN	9
LENGUAJES Y FORMAS AUDIOVISUALES	3
<b>Módulo III. ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>ECTS</b>
DANZA	3
MÚSICA	12
ARTE DRAMÁTICO	3
<b>Módulo IV. INDUSTRIAS CREATIVAS, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>	<b>ECTS</b>
PROCESOS CREATIVOS	6
INTERTEXTUALIDADES	6
SEMINARIO DE MEDIOS EMERGENTES Y ARTES HÍBRIDAS	12
<b>Módulo V. TRABAJO FIN DE MASTER</b>	<b>ECTS</b>
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y/O CREACIÓN	6