

Centro Responsable: **Facultad de Turismo**

Centro/s en que se imparte: **Facultad de Turismo**

Créditos: **60 ECTS**
(1 año)

Rama: **Ciencias Sociales
y Jurídicas**

Tipo Enseñanza:
Presencial

Precio recomendado:
29,57 €/ crédito matriculado
(precios públicos 15-16)

Horario: **Tarde**

Número de Plazas: **35**

Lenguas utilizadas:
Castellano

Perfil de acceso recomendado

Al Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo tendrán acceso preferente quienes acrediten un título universitario en Turismo u otro de las áreas económicas, jurídicas, sociales o de humanidades.



FACULTAD DE TURISMO

C/León Tolstoi s/n. Ed. Hostelería y Turismo.
Campus de Teatinos, 29071. Málaga.
secretaria@turismo.uma.es

Tel. secretaría: 952 13 20 01

www.uma.es/cipd

www.uma.es/master-en-direccion-y-planificacion-del-turismo



Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Descripción

El Máster en Dirección y Planificación del Turismo busca preparar a profesionales de alto nivel con una formación orientada a la dirección y gestión de empresas turísticas o a la gestión de destinos y productos turísticos. Igualmente, también tiene como fin la formación de expertos que orienten su carrera profesional hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.

Objetivos

- Preparar profesionales para la toma de decisiones en puestos de alta responsabilidad en actividades e instituciones de turismo.
- Capacitar a los profesionales para dar respuesta a las exigencias de sostenibilidad, diversidad y calidad de los mercados turísticos.
- Formar en la aplicación de métodos, instrumentos y prácticas para el desarrollo y la gestión eficiente de las actividades turísticas.
- Facilitar la incorporación de soluciones tecnológicas en la gestión de establecimientos, actividades y destinos.
- Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones en la comercialización turística.
- Formación de expertos que orienten su carrera profesional hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.
- Facilitar el acceso al Doctorado en Turismo como fundamento de una completa inserción de la actividad en la dinámica universitaria y como base de la innovación en el ámbito de la formación.

Preinscripción y acceso

La preinscripción y el acceso al Máster se efectúa conforme a los procedimientos establecidos por Distrito Único Andaluz, en los plazos y condiciones fijadas para todos los Másteres Universitarios Oficiales que se imparten en las universidades públicas andaluzas (más información en <http://www.infouma.uma.es/acceso/>).

Empleabilidad

Entre las salidas profesionales del Máster en Dirección y Planificación del Turismo se encuentran la planificación y gestión de destinos, la gestión de productos específicos de turismo, gerencia de instituciones turísticas, dirección de cadenas hoteleras, dirección de corporaciones de ocio y transporte, dirección de hotel/agencias de viaje mayorista y minorista, dirección de producto turístico (spa, balnearios, naturaleza, golf, etc.) y responsable de I+D+i.

Plan de estudios

Módulo I. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	ECTS
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO. MODELOS DE NEGOCIOS Y NUEVOS ESCENARIOS	6
MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO	9
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	6
HABILIDADES DIRECTIVAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	3
TECNOLOGÍAS APLICADAS AL E-TOURISM	6
Módulo II. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	ECTS
GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (OPTATIVA)	3
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (OPTATIVA)	3
GESTIÓN AVANZADA DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS (OPTATIVA - IMPARTIDA EN INGLÉS)	3
FUNDAMENTOS DEL REVENUE MANAGEMENT (YIELD MANAGEMENT) (OPTATIVA)	3
EL MERCADO: SU CONOCIMIENTO, ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN (OPTATIVA)	3
TIC's APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (OPTATIVA)	3
Módulo III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	ECTS
CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (OPTATIVA)	3
HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO (OPTATIVA)	3
GESTIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL (OPTATIVA)	3
GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DESARROLLO LOCAL (OPTATIVA)	3
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO (OPTATIVA)	3
Módulo IV. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO	ECTS
METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	6
Módulo V. PRÁCTICAS EN EMPRESAS	ECTS
PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	6
Módulo VI. PROYECTO FIN DE MÁSTER	ECTS
TRABAJO FIN DE MASTER	12