

Centro Responsable: **Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Centro/s en que se imparte: **Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Créditos: **60 ECTS (1año)** Rama: **Ciencias Sociales y Jurídicas** Tipo Enseñanza: **Presencial**

Precio recomendado: **29,57 €/ crédito matriculado (precios públicos 15-16)** Horario: **Tarde** Número de Plazas: **35**

Lenguas utilizadas:
Castellano

Perfil de acceso recomendado

Titulaciones del ámbito de la Comunicación en particular Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. También podrán acceder los titulados universitarios en la rama de Humanidades o de Ciencias Sociales y Jurídicas.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Campus de Teatinos. 29071. Málaga.
secretaria@cccom.uma.es
Tel. secretaría: 952 13 29 04
www.uma.es/cipd



Máster Universitario
en Investigación sobre Medios de Comunicación,
Audiencias y Práctica Profesional en Europa

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Descripción

Los profesionales del periodismo afrontan en la actualidad un proceso de adaptación a la modernización tecnológica y a la renovación profesional en el marco de una Europa en continuo cambio. El Máster Universitario en Medios y Audiencias en Europa. Investigación y Práctica Profesional especializa a los graduados universitarios en las transformaciones inducidas por los nuevos medios y capacitarlos para orientar su trabajo en el espacio social y político europeo, en el que pueden desarrollar su carrera profesional.

Objetivos

- Estudiar, analizar y comprender la situación actual del periodismo en el marco europeo (los medios, los profesionales, los mensajes, las audiencias, la transformación de los modelos de negocio y los cambios tecnológicos en el contexto de la comunicación digital).
- Formar en las políticas europeas de la comunicación, en el desarrollo de los nuevos medios y en el comportamiento de las audiencias en los distintos entornos mediáticos.
- Conocer y valorar los nichos de especialización periodística on-line a partir del conocimiento de estructuras y organización de contenidos, y comprender la dinámica económica del ecosistema de la comunicación.
- Proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos esenciales para el diseño de mensajes periodísticos de calidad: recursos para contar y difundir historias, componer y publicar opiniones y jerarquizar y visualizar datos con eficacia, creatividad y precisión.

Preinscripción y acceso

La preinscripción y el acceso al Máster se efectúa conforme a los procedimientos establecidos por Distrito Único Andaluz, en los plazos y condiciones fijadas para todos los Másteres Universitarios Oficiales que se imparten en las universidades públicas andaluzas (más información en <http://www.infouma.uma.es/acceso/>).

Empleabilidad

El conocimiento especializado de los sistemas comunicativos, de su historia y estructura, de las políticas supranacionales ad hoc y de sus desarrollos tecnológicos en el marco de la Unión Europea es fundamental en el actual escenario global para la actividad profesional de nuestros egresados, tanto por la formación especializada que se obtiene como para el abordaje de proyectos de investigación que, con seguridad, han de trascender nuestras propias fronteras nacionales. Este Máster tiene una dimensión territorial internacional que contempla el escenario europeo, en el que los egresados pueden desarrollar su actividad profesional contando con una red de universidades colaboradoras en Gran Bretaña, Francia, Italia, Portugal y Alemania, con las que se mantiene una relación asidua. Su plan formativo capacita al alumnado para orientar su trabajo en el espacio social y político europeo, en el que puede desarrollar su carrera profesional.

Plan de estudios

Módulo FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Metodología general - Obl. 1º semestre	3 ECTS	Políticas de comunicación y espacio público en la UE - Obligatoria 1º semestre	3 ECTS
Comunicación, cultura digital e innovación - Obligatoria 1º semestre	3 ECTS	Seminario de tendencias avanzadas en comunicación - Obligatoria Anual	3 ECTS
METODOLÓGICO I			
Periodismo e Innovación digital: Práctica profesional y Nuevos enfoques metodológicos - Obligatoria 1º semestre	3 ECTS	Medios continuos y audiencias activas - Obligatoria 1º semestre	3 ECTS

Módulo OPTATIVAS

MEDIOS Y MEDIACIONES

Análisis de la actualidad europea e internacional – Optativa 1º semestre	3 ECTS	Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa – Optativa 2º semestre	3 ECTS
El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis de la realidad. Los ejemplos español y europeo – Optativa 2º semestre	3 ECTS	Calidad de la libertad de expresión en España. Análisis comparativo entre prensa de referencia española y de la UE a través del uso de las Fuentes – Optativa 2º semestre	3 ECTS

AUDIENCIAS Y CIUDADANÍA II

Periodismo audiovisual y calidad periodística. Formatos, representación y participación de la audiencia en el contexto europeo – Optativa 2º semestre	3 ECTS	Minorías y medios en el siglo XXI - Optativa 2º semestre	3 ECTS
Alfabetización Mediática: estrategias e investigación – Optativa 1º semestre	3 ECTS		

PERFILES PROFESIONALES EMERGENTES

Áreas de especialización emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo – Optativa 1º semestre	3 ECTS	Análisis, producción y diseño de contenidos, productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles – Optativa 1º semestre	3 ECTS
Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: empresa y estructura profesional – Optativa 1º semestre	3 ECTS	Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios del periodismo participativo – Optativa 2º semestre	3 ECTS

METODOLÓGICO II

Gestión y Difusión del Conocimiento - Optativa 1º semestre	3 ECTS	La información en el entorno digital: Técnicas de investigación – Optativa 2º semestre	3 ECTS
Taller formativo – Optativa 2º semestre	3 ECTS		

Módulo TRABAJO FIN DE MÁSTER

Trabajo Fin de Máster - Obligatoria 2º semestre			12 ECTS
---	--	--	---------