

Facultad de Comercio y Gestión



Memoria anual

2011/12





ÍNDICE

PRESENTACIÓN	04-05
Francisco Cantalejo	04-05
ÓRGANOS DE GOBIERNO	06
Equipo Decanal	00
Junta de Centro	00
COMISIONES	07-08
Ordenación Académica	07
Calidad	07
Convalidaciones, adaptaciones y equivalencias	07
Reconocimientos de créditos	08
ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	09
Secretaría	09
Gestión económica	09
Conserjería	09
Aulas de informática	09
Biblioteca	09
Mantenimiento	09
MIEMBROS EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA UMA	10
Claustro de la UMA	10
Consejo de Gobierno de la UMA	10
Comisión de Doctorado	10
Coordinadores	10
REUNIONES	10
ACUERDOS DE JUNTA DE FACULTAD	11-15
SERVICIOS	16-23

Biblioteca	16
Secretaría	18
Conserjería	19
Mantenimiento	22
Aulas de informática	23

VICEDECANATOS	23-28
Vicedecanato de Ordenación Académica	23
Vicedecanato de Calidad y Coordinación	24
Vicedecanato de Relaciones Internacionales	25
Vicedecanato de Alumnos	26
Vicedecanato de Infraestructura e Instalaciones	27-28

TÍTULOS DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN	29-30
Diplomatura en Ciencias Empresariales	29
Diplomatura en Gestión y Administración Pública	30
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	30
Grado en Gestión y Administración Pública	30

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO	31-35
------------------------------------	--------------

TESIS DOCTORALES LEIDAS	36
--------------------------------	-----------

MASTERS, EXPERTOS Y TÍTULOS PROPIOS	37-55
X Graduado en Estudios Inmobiliarios	37
I Master en Tasación e Intermediación Inmobiliaria	40-41
VIII Masters en Marketing de Negocios	42-44
VIII Experto en Marketing de Negocios	46-47
Cursos de Cooperación para el Desarrollo	48-54
Otros Cursos	55

GRADUACIONES	56-69
---------------------	--------------

GALERÍA DE IMÁGENES DEL CURSO 2010/2011	71-116
--	---------------



PRESENTACIÓN

La Facultad de Comercio y Gestión en este curso ha consolidado los nuevos estudios de Marketing e Investigación de Mercado y Gestión y Administración Pública. Comienza el curso con más de 2.200 alumnos de los que 745 son de los nuevos títulos de Grado.

Por segundo año consecutivo, uno de los eventos más relevantes del curso académico lo constituye la Semana Cultural de la Facultad, que en su segunda edición comienza el 4 de noviembre, día de nuestro Patrón, San Carlos Borromeo. En esta ocasión, el II ciclo de conferencias “Marketing: un área en continua expansión” convoca a un nutrido número de conferenciantes de primera línea. También se realizaron en nuestra facultad las II Jornadas “Acercando la Universidad a la Empresa”, con la inestimable colaboración de Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Asociación de Jóvenes Empresarios, bate record de asistencia, con más de 2.162 asistentes en todas las charlas. Y como colofón, el Segundo Concurso de fotografía, del cual se recogen algunas de las presentadas para amenizar el contenido de esta memoria.

Se refuerza el compromiso de nuestra Facultad con el emprendimiento en los jóvenes, acogiendo por segundo año consecutivo las Jornadas “Emprender desde la Universidad”, mostrando que el emprendimiento y el autoempleo son factibles y necesarios para el acceso al mercado laboral de nuestros alumnos, con experiencias exitosas que han surgido en el seno de nuestra universidad.

Otro de los compromisos de nuestra facultad es la apuesta decidida por la internacionalización, en especial la de nuestros alumnos. La participación en los diversos programas de movilidad internacional adquiere cada año más importancia, como lo refleja el mayor número de convenios firmados con universidades y el mayor número de alumnos que participan de nuestro centro y que vienen a nuestra facultad. Así mismo, desde años la facultad alberga la realización de diversos cursos de cooperación internacional al desarrollo, y este año se presenta un proyecto de cooperación internacional y voluntariado con la Universidad San Carlos de Guatemala.

El convenio de la Facultad con el Club de Marketing sigue dando sus frutos desarrollando un buen número de charlas a las que asisten nuestros alumnos, como los seminarios “Información relevante y orientación al mercado”, “Legalidad de las Redes Sociales”, “Neuromarketing, navegando entre las necesidades del consumidor”, y “Networking marca personal”.

En el capítulo de acontecimientos institucionales, este año destacaremos la presencia de conferenciantes de primer nivel como Sergio Scariolo en el Master de Marketing de Negocios, la presentación del “Estudio sobre el potencial turístico de la Semana Santa, auspiciada por la Fundación Lágrimas y Favores que preside Antonio Banderas, y la elección de nuestro centro para un anuncio publicitario de la marca Volkswagen.

Para terminar, celebradas las elecciones en la Facultad, quiero agradecer la confianza depositada en mi persona, al haber sido reelegido por quinta vez consecutiva Decano. Es un hecho que me llena de orgullo y satisfacción y que espero desarrollar de la mejor forma posible, con la ayuda de todos.

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Equipo decanal

Decano

Don Francisco Cantalejo García

Secretaria Académica

Doña Eugenia Mª Cruces Pastor

Vicedecana de Ordenación Académica

Doña Rosario Cenizo Rodríguez

Vicedecana de Calidad y Coordinación

Doña Eva Mª González Robles

Vicedecano de Relaciones Internacionales

Don Salvador Molina Ruiz

Vicedecana de Alumnos

Doña María del Mar Muñoz Martos

Vicedecano de infraestructura e Instalaciones

Don Benjamín del Alcázar Martínez

Junta de Centro

Personal Docente e Investigador

Profesorado con vinculación permanente

Don Benjamín Del Alcázar Martínez

Don Antonio Antúnez Torres

Doña Mª Concepción Campos Luque

Don Francisco Cantalejo García

Don Antonio Casquero Tomás

Doña Mª Rosario Cenizo Rodríguez

Doña Eugenia Mª Cruces Pastor

Doña M.ª Esther Cruces Pastor

Don Ignacio Cruz Padial

Don Miguel Gallego Pascual

Doña Josefa García Mestanza

Don Francisco González Gomila

Doña Eva Mª González Robles

Don Francisco Grana López

Don Alberto López Toro

Don Salvador Molina Ruiz

Doña Ana Mª Montiel Torres

Don Francisco Moreno Lorente

Doña Mª Del Mar Muñoz Martos

Don Francisco Ruiz De La Rúa

Don Eduardo Trigo Martínez

Profesorado sin vinculación permanente

Don José J. Guijarro Hernández

Administración y servicios

Doña Antonia Mª Cervantes Galindo

Doña Luisa Cordero Carreras

Doña Mª Carmen Maza Ciordia

Estudiantes

Don Rafael Macías Valadez

Doña Cristina Soler Moreno

Doña Alexandra López Rodríguez

Don Javier León López

Don José Miguel Muriel Martin

Don Alejandro De Andrés Sánchez

Don Eduardo Matías San José

Doña Paola Casales Ruiz

COMISIONES

Ordenación académica

Don Francisco Cantalejo García

Doña Rosario Cenizo Rodríguez

Doña Trinidad Gómez Núñez

Doña Josefa García Mestanza

Don Rafael Becerra Vicario

Doña Mª Antonia Cervantes Galindo

Don José Antonio Rodríguez Cabello

Don Alfredo Belmonte Ramos

Doña Mª Jesús Ruiz Gutierrez

Comisión de calidad

Don Francisco Cantalejo García

Doña Eva Mª González Robles

Doña Josefa García Mestanza

Don Francisco Ruiz De La Rúa

Doña Antonia Mª Cervantes Galindo

Doña Ana Gordillo García

Convalidaciones, adaptaciones y equivalencias

Diplomatura Empresariales

Doña Amparo Bentabol Manzanares

Doña Rosario Cenizo Rodríguez

Don Ignacio Cruz Padial

Doña Mª Esther Cruces Pastor

Doña Lucía Martín Rivera

Don Juan Carlos Pérez García

Don Antonio Antúnez Torres

Don Carlos José Rivas Sánchez

Don Francisco Moreno Lorente

Doña Eva González Robles

Doña Eugenia Mª Cruces Pastor

Doña María Dolores Benítez Márquez

Don Jean Paul Lerea

Don Rafael Becerra Vicario

Don Manuel Fernández Bertoa

Don Ángel Torrico González

Doña Elena Ruiz Romero De La Cruz

Don José Francisco Grana López

Diplomatura de Gestión y Administración Pública

Don Rafael Caparrós Valderrama

Doña Elena García Rico

Doña María José Valencia Quintero

Doña Rosario Cenizo Rodríguez

Don Javier Trujillo Pérez

Don José Fernando Troyano Pérez

Don Francisco Vila Tierno

Doña Belén Bahía Almansa

Doña Mercedes Cordones Ramírez

Don Emilio Lecuona Prats

Doña María Luisa Gómez Jiménez

Don Jesús Sánchez Fernández

Don Sebastián Morales Gallego

Don Jesús Salvador Gómez Sala

Don José Antonio Jiménez Quintero

Doña María Dolores Gutiérrez Navas
Don José Pino Díaz
Don Manuel Fernández Bertoa
Don Antonio J. Morales Siles

Reconocimientos de créditos

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Doña Eva Mª González Robles
Doña Concepción Campos Luque
Don José Francisco Grana López
Doña Rosario Cenizo Rodríguez
Don Ángel Torrico González
Doña Rocío Caña Palma
Doña Eugenia Mª Cruces Pastor
Don Francisco Moreno Lorente
Don Rafael Becerra Vicario (PD)
Doña Mª Cruz Mayorga Toledano
Doña Rocío Caña Palma
Don José Luis Sánchez Ollero
Don Antonio González Hernández
Don Marcial García López
Don Antonio González Hernández

Grado en Gestión y Administración Pública

Don José Francisco Grana López
Don Rosario Cenizo Rodríguez
Don Rafael Durán Muñoz
Doña Mª José Valencia Quintero
Doña Mª Dolores Sarrión Gavilán
Don Antonio Javier Trujillo Pérez
Don Manuel Fernández Bertoa
Don Alberto Ruiz Ojeda
Don José Fernando Troyano Pérez
Don Carlos José Rivas Sánchez
Don Alberto López Toro
Don Ana Almansa Martínez
Don José Pino Díaz
Don Belén Bahía Almansa
Don Ángel Torrico González
Don José Luis Sánchez Ollero
Don Elena Del Mar García Rico
Don Emilio Lecuona Prats
Don Antonio García Lizana
Don José Fco. Grana López
Doña Paz Romero Pardo

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Secretaría

Jefa de Secretaría

Doña Mª Antonia Cervantes Galindo

Puesto Base

Doña Araceli Yelamos Peláez
Doña Ana Mª Gordillo García
Doña Mercedes Vega Moreno
Doña Mónica García Jiménez
Doña Marina Rodríguez Ferrer
Don Juan José Cintas Gallardo

Gestión económica

Don Juan García Fernández

Conserjería

Encargada de Equipo

Doña Luisa Cordero Carreras

Técnicos auxiliares de servicios de Conserjería

Doña Antonia Carmona Albañil
Doña Socorro Figueroa Velasco
Don Nicolás González Román
Doña Mª del Carmen Maza Ciordia
Don Francisco Javier Mérida Martín

Don Francisco Antonio Ollero Puche

Aulas de informática

Don Eusebio López Ríos
Don Ricardo Aguilar Sepúlveda

Biblioteca

Directora

Doña Clara Isabel Pérez Zalama

Ayudante de Biblioteca

Doña Sonia Hernández Jiménez

Adquisiciones

Don Germán García Carrera

Personal de atención al público

Don Ramón Aranda Quintana
Don Cándido Ayala Moscoso
Doña Purificación Fernández-Santaella Santiago
Don Eduvigis Jiménez Ortigosa
Doña Margarita Redondo Redondo

Mantenimiento

Don Alberto González Motilla

MIEMBROS EN LOS ÓRGANOS
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Claustro de la UMA

Doña Francisca García de Miguel

Profesores:

Don Francisco Cantalejo García

Doña Rosario Cenizo Rodríguez

Doña Francisca De Miguel García

Don Francisco Moreno Lorente

Consejo de Gobierno

Don Francisco Cantalejo García

Comisión de Doctorado

Coordinadores

Erasmus

Don Salvador Molina Ruiz

Movilidad para la cooperación
para el Desarrollo

Don Alberto A. López Toro

REUNIONES

Junta de Centro

Sesión extraordinaria de 20 de enero de 2012

7 de noviembre de 2011 (extraordinaria)

Sesión ordinaria de 7 de marzo de 2012

19 de diciembre de 2011 (ordinaria)

Sesión ordinaria de 15 de mayo de 2012

8 de marzo de 2012 (ordinaria)

Sesión ordinaria de 25 de junio de 2012

27 de marzo de 2012 (extraordinaria)

Sesión extraordinaria de 4 de julio de 2012

2 de mayo de 2012 (ordinaria)

Sesión ordinaria de 25 de julio de 2012

17 de mayo de 2012 (ordinaria)

Sesión ordinaria de 17 de septiembre de 2012

31 de mayo de 2012(ordinaria)

Claustro

2 de julio de 2012 (ordinaria)

Sesión consultiva el 21 de mayo de 2012
(asisten todos los miembros ¿’)

COA

Sesión ordinaria el 21 de mayo de 2012

Convalidaciones, Adaptaciones
y Equivalencias

Sesión ordinaria el 4 de junio de 2012

Consejo de Gobierno

Doctorado

Sesión ordinaria de 28 de octubre de 2011

Garantía de la Calidad

Sesión extraordinaria de 23 de diciembre de 2011

ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO

Resumen de los acuerdos de Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, celebrada en sesión extraordinaria el día 7 de noviembre de 2011 a las 11:30 horas en primera convocatoria y 12:00 horas en segunda, en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

- 1. Composición mesa electoral para la elección de Rector/a.

Acuerdos:

- 1. Se aprueba la composición de la Mesa Electoral para la elección de Rector/a de la Universidad de Málaga, quedando formada por:

Presidente: Don Francisco Cantalejo García
Secretaria: Doña Eugenia Mª Cruces Pastor
Sector Profesores Doctores con vinculación Permanente:
Titular: Don Benjamín del Alcázar Martínez
Suplente: Don Antonio Antúnez Torres
Sector Profesores sin Título de Doctor y demás categorías de PDI:
Titular: Don José J. Guijarro Hernández
Sector Estudiantes:
Titular: Don José Eduardo Matías Sanjosé
Suplente: Doña Paola Casales Ruiz
Sector Personal de Administración y Servicios:
Titular: Doña Antonia Mª Cervantes Galindo
Suplente: Doña Luisa Cordero Carreras

Resumen de los acuerdos de Junta de Centro Acta de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión, celebrada en sesión ordinaria el día 19 de diciembre de 2011 a las 12 h. en primera convocatoria y 12:30 h. en segunda, en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

- 1. Lectura y aprobación de las actas de las sesiones anteriores.
- 2. Informe del Decano.
- 3. PC10: Gestión y Revisión de la orientación profesional de los alumnos de grado.
- 4. Asuntos de trámite.
- 5. Ruegos y preguntas.

Acuerdos:

- 1. - Se aprueba el PC10: Gestión y Revisión de la orientación profesional de los alumnos de grado

Resumen de los Acuerdos de Junta de Centro Acta de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión, celebrada en sesión ordinaria el día 8 de marzo de 2012 a las 10:00 horas en primera convocatoria y 10:30 horas en segunda en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de las cuentas del ejercicio 2011.
4. Presupuesto del ejercicio 2012.
5. Aprobación de la Memoria de Calidad del Centro.
6. Aprobación del Calendario Electoral para la elección de representantes en Junta de Facultad.
7. Asuntos de trámite.
8. Ruegos y preguntas.

Acuerdos: Se aprueban

1. Las cuentas del ejercicio 2011.
2. El Presupuesto del ejercicio 2012.
3. La Memoria de Calidad del Centro.
4. El Calendario Electoral para la elección de representantes en Junta de Facultad.
5. La composición de las mesas para las elecciones a Claustro y a Junta de Facultad

Mesa Electoral para la Elección a Claustro de la Universidad de Málaga:

Presidente: D. Francisco Cantalejo García

Secretaria: D^a Eugenia M^a Cruces Pastor

Sector Profesores Doctores con vinculación Permanente

Titular: D. Ignacio Cruz Padial

Suplente: D. Miguel Gallego Pascual

Sector Profesores (Personal Docente...sin vinculación permanente)

Titular: D^a Rosario Cenizo Rodriguez

Suplente: D^a Esther Cruces Pastor

Sector Estudiantes:

Titular: D. Rafael Macias Valadez

Suplente: D^a Cristina Soler Moreno

Sector P.A.S.

Titular: D^a Luisa Cordero Carreras

Suplente: D^a Carmen Maza Ciordia

Mesa Electoral para la Elección a Junta de Centro de esta Facultad:

Presidente: D. Francisco Cantalejo García

Secretaria: D^a Eugenia M^a Cruces Pastor

Sector Profesores Doctores con vinculación Permanente

Titular: D. Antonio Antúnez Torres

Suplente: D. Antonio Casquero Tomas

Sector Profesores no Doctores...sin vinculación permanente.

Titular: D. José J. Guijarro Hernandez

Sector Estudiantes:

Titular: D. Rafael Macias Valadez

Suplente: D^a Cristina Soler Moreno

Sector P.A.S.

Titular: D^a Luisa Cordero Carreras

Suplente: D^a Carmen Maza Ciordia

6. Ofertar 300 plazas para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y 75 plazas para el Grado de Administración Pública.

Resumen de los Acuerdos de Junta de Centro Acta de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión, celebrada en sesión extraordinaria el día 27 de marzo de 2012 a las 13:00 horas en primera convocatoria y 13:30 horas en segunda en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

- 1) Modificación en la composición de las mesas electorales.

Se acuerda

1. La modificación en la composición de las mesas electorales

Mesa Electoral para la Elección a Claustro de la Universidad de Málaga:

Presidente: D. Francisco Cantalejo García

Secretaria: D^a Eugenia M^a Cruces Pastor

Sector Profesores Doctores con vinculación Permanente

Titular: D. Ignacio Cruz Padial

Suplente: D. Miguel Gallego Pascual

Sector Profesores (Personal Docente...sin vinculación permanente)

Titular: D^a M^a Esther Cruces Pastor

Suplente: D. Antonio Antúnez Torres

Sector Estudiantes:

Titular: D. Rafael Macías Valadez

Suplente: D^a Cristina Soler Moreno

Sector P.A.S.

Titular: D^a Luisa Cordero Carreras

Suplente: D^a Mercedes Vega Moreno*

Mesa Electoral para la Elección a Junta de Centro de esta Facultad:

Presidente: D^a Rosario Cenizo Rodríguez

Secretaria: D^a M^a Antonia Cervantes Galindo

Sector Profesores Doctores con vinculación Permanente

Titular: D^a Eva M^a González Robles

Suplente: D. Antonio Casquero Tomás

Sector Profesores no Doctores...sin vinculación permanente.

Titular: D. José J. Guijarro Hernandez
Suplente: D^a M^a Luisa Vallespín Arán*

Sector Estudiantes:

Titular: D^a Alexandra López Rodríguez
Suplente: D. Javier León López

Sector P.A.S.

Titular: D^a Carmen Maza Ciordia
Suplente: D^a Ana M^a Gordillo García*

* Al no existir un número suficiente de representantes en Junta de Centro para nombrar suplentes en estos sectores, se han elegido de entre el personal adscrito al Centro.

Resumen de los Acuerdos de Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión, celebrada en sesión ordinaria el día 2 de mayo de 2012 a las 10:00 horas en primera convocatoria y 10:30 horas en segunda en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Constitución de la Junta de Centro.
2. Aprobación del calendario electoral para la elección de Decano.

Se acuerda

1. Aprobar el calendario electoral para la elección de Decano

Resumen de los Acuerdos de Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión, celebrada en sesión ordinaria el día 17 de mayo de 2012 a las 10:00 horas en primera convocatoria y 10:30 horas en segunda, en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Elección de Decano

Acuerdos:

1. Es elegido como Decano Don Francisco Cantalejo García

Resumen de los Acuerdos de Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión, celebrada en sesión ordinaria el día 31 de mayo de 2012 a las 10:00 horas en primera convocatoria y 10:30 horas en segunda en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Programación docente 2012-2013.
4. Informe de la reunión de Decanos sobre medidas urgentes en materia de Educación.
5. Asuntos de trámite.
6. Ruegos y preguntas.

Se acuerda

1. Aprobar el calendario académico y de exámenes del curso 2012-2013
2. Aprobar como no lectivos los días:
2 de noviembre de 2012 (se celebra la festividad del Patrón del Centro)
7 de diciembre de 2012
28 de enero de 2013
1 de marzo de 2013

Resumen de los Acuerdos de Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión, celebrada en sesión ordinaria el día 2 de julio de 2012 a las 10:00 horas en primera convocatoria y 10:30 horas en segunda en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Programación docente 2012-2013.
4. Asuntos de trámite.
5. Ruegos y preguntas.

Se acuerda

1. Aprobar los programas y criterios de evaluación de las asignaturas del curso 2012-2013

SERVICIOS

Biblioteca

La biblioteca del Centro es compartida con la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. Este año se ha continuado con la ampliación de los títulos relativos a las asignaturas de Marketing, Contabilidad y análisis de mercados.

La Hemeroteca mantiene títulos en papel y en formato electrónico. Siguiendo la política de la Biblioteca de la Universidad y para evitar duplicar títulos, no se han suscritos aquellos que ya están en otras bibliotecas como las de Económicas o Derecho, o están disponibles en línea, como indica la política de la Biblioteca de la Universidad. Entre las bases de datos más consultadas destacan Web of Science con el mayor número de búsquedas. En el caso de las colecciones de libros electrónicos, E-libros tiene el mayor nº de accesos a textos completos con 416.518, seguido de westlaw con 85.104.

A continuación se muestran algunos datos relativos a los recursos disponibles y a la prestación del servicio:

Colección bibliográficas

Monografías: 39.254
Revistas: nº total de títulos 519
Títulos suscritos: 153
Colecciones cerradas: 368
Recursos electrónicos más consultados referidos al conjunto de la BU:

- Science Direct: 48.300 accesos
- CSIC: 28.214 accesos
- E-Libro: 25.521 accesos
- Westlaw: 21.366 accesos
- Econlit: 4.699 accesos
- ABI/INFORM global: 2.096 accesos

Servicios al usuarios

Préstamo domiciliario

- Prestamos por curso: 32.035
- Renovaciones por curso: 1.198
- Reservas por curso: 234

Préstamo intercampus

- Libros pedidos a otras bibliotecas: 17
- Libros que otras bibliotecas nos han solicitado: 8

Préstamo interbibliotecario

- Documentos pedidos: 12
- Documentos servidos: 0

Formación de usuarios

- Jornadas de bienvenida al alumnado de primer curso. Se han ofrecido a lo largo de los cursos desde 2009 sin que hasta el momento los alumnos hayan participado en ellas.
- Sesiones de formación presencial. Se organizan por el Servicio de Adquisiciones, Información y P.I. La información se publica en la página web y se colocan carteles informativos en los centros, además se remite información por correo electrónico para su difusión por otros medios.
- Sesiones de “Formación personalizada” siempre que el usuario lo solicite, se acuerda el momento para su realización.

Días y horas de apertura

- Apertura de 8:30 a 20:30 horas
- Días por curso 213 días
- Media de horas semanales de apertura (47 horas semanales)

Instalaciones y equipamiento

- Instalaciones:1.930,75 m2 útiles
- Salas de trabajo en grupo:14 salas.
- Sala de audiovisuales:1 sala
- Puntos de atención al usuario: 2
- Puestos de lectura: 536 distribuidos en tres plantas (104 de la sala de trabajo en grupo y 48 de la sala de audivisuales)
- Equipos informáticos:
 - Ordenadores de sobremesa: 27 públicos y 2 OPAC
 - Portátiles para préstamos: 14
 - Libros electrónicos: 5
 - Proyector: 1 con dos pantallas
 - Equipo reproductor de sonido: 1
 - Equipo reproductor de video: 1
- Fotocopiadoras: 1 dependiente de Copycentro

Resultados de la gestión

En relación al Plan Operativo Anual la biblioteca cumple con los objetivos y participa activamente en la consecución de la calidad continua.

Secretaría

La secretaría de la Facultad de Comercio y Gestión presta apoyo técnico al Equipo de Gobierno del centro y realiza todas la actividades relacionadas con la gestión académica y administrativa, esto es, matriculaciones de los alumnos, tramitaciones de títulos y certificaciones académicas, convalidaciones, traslados de expedientes entre otros, controlando que se ajusten a la normativa aplicable en cada caso.

Por otra parte, proporciona información y orientación a los usuarios sobre cualquier tema o gestión relativa al centro o la universidad.

Curso 2010/11	DE	DGAP	GMK	GGAP	Total
Alumnos matriculados:	1.363	169	621	124	2.277
Alumnos con anulación total de matrícula:	31	5	64	19	119
Alumnos con anulación parcial de asignatura:	--	--	9	17	26
Alumnos matriculados con adaptación de plan de estudios.	--	--	42	1	43
Alumnos matriculados con convalidaciones:	26	7	97	7	137
Alumnos matriculados con equivalencias de créditos:	401	38			439
Alumnos matriculados con traslados de entradas:	--	--	103	25	128

Datos generales del curso académico 2010/11.

Conserjería

La conserjería se constituye como un servicio de información, orientación y apoyo a los usuarios del centro, atendiendo directamente o canalizando las necesidades de los mismos a otros servicios. Además, su contribución es fundamental para el normal desarrollo de las actividades del centro, en especial el soporte a la docencia, realizando:

1. Apertura y cierre de las instalaciones.
2. Encendido y apagado de luces y aparatos de refrigeración y calefacción.
3. Preparación de aulas para docencia.
4. Reserva y preparación de espacios para actos.
5. Suministro de material didáctico y audiovisual necesario para el desarrollo de las actividades docentes y académicas.
6. Asistencia básica a la comunidad universitaria en el uso de nuevas tecnologías.
7. Custodia y control de llaves y dispositivos de acceso a las instalaciones.
8. Supervisión de la conservación de las infraestructuras.
9. Supervisión de los servicios de limpieza y seguridad.
10. Gestión de la correspondencia del centro.
11. Recepción y custodia de objetos perdidos.
12. Gestión de residuos.
13. Confección, reparto y recogida del control de firmas del profesorado.

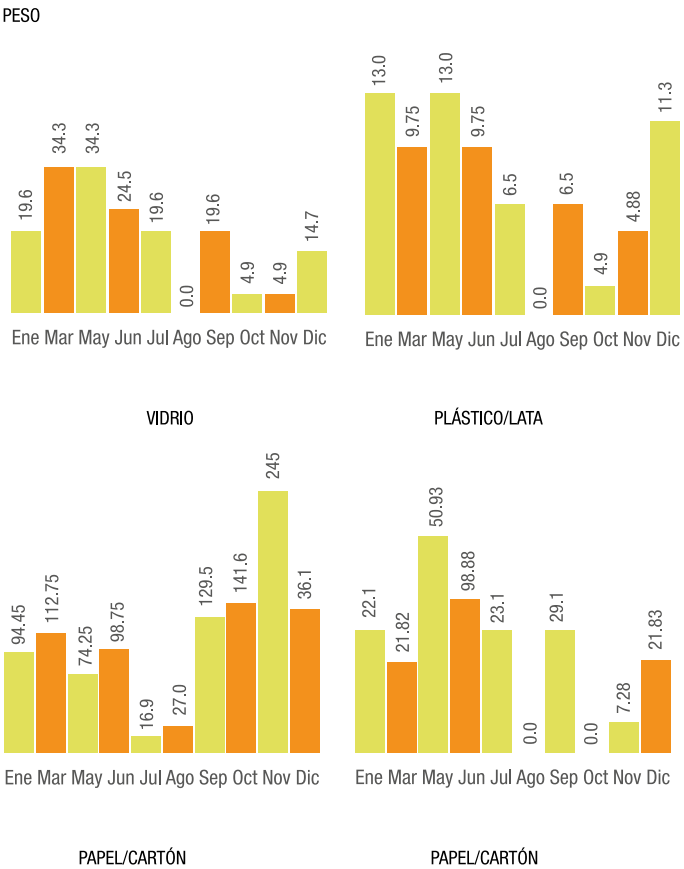
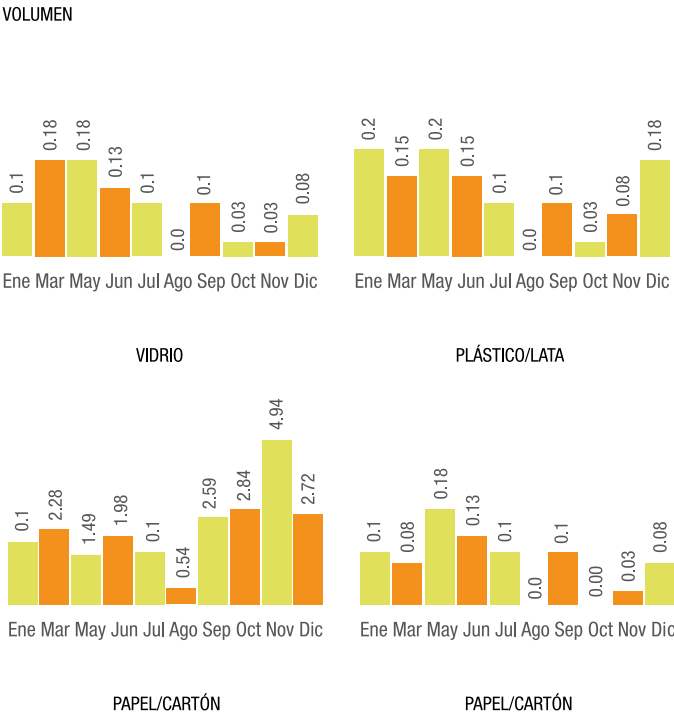


Figura 3. Proceso clave de la conserjería.

Los servicios prestados durante el curso académico 2011/12 han sido:

- Información y orientación a usuarios
- Custodia y control de llaves y dispositivos de acceso de las instalaciones
 - Préstamos de llaves a profesorado y alumnado: 1.251Duplicados de llaves: 63
- Recepción y custodia de los objetos perdidos:
 - Objetos perdidos recibidos: 489
 - Objetos perdidos devueltos: 269
- Reservas y preparación de aulas para la docencia
 - Reservas y preparación de espacios para actos
 - Salón de actos: 3
 - Salón de grados: 21
 - Aulas: 463
 - Hall: 10
 - Otros: 2
- Partes tramitados al servicio de mantenimiento: 559

Por otra parte, la conserjería del centro es un punto de reciclaje de la Universidad de Málaga, y colabora con el vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad en el reciclaje y recogida de residuos urbanos. En la gráfica se observa la recogida por meses, material, y por volumen y peso. Y en la tabla un resumen del mismo.



Unidad de medida/material	Vidrio	Plástico/lata	Papel/cartón	Orgánica	Total
Volumen (m3)	0,95	0,91	21,59	0,62	24,07
Peso (Kg)	176,4	76,39	1.087,5	225,55	1.565,64

Tabla 1. Material recogido durante el curso 2011/12 por volumen y peso.

Durante el curso 2011/12, y según los datos de los que se dispone, se han recogido 27,07 m3 de residuos, unos 1.565,64 kilogramos de peso. Ello supone triplicar lo recogido durante el curso 2010/11 (9,34 m3 y 436 kilogramos de residuos), teniendo en cuenta que los datos de este periodo contemplan desde febrero de 2011.

Mantenimiento

El servicio de mantenimiento constituye un apoyo importante al normal desarrollo de las actividades del centro. Durante el curso académico 2011/12 el total de partes recibidos y realizados por el servicio han sido 758.

Desde la apertura del centro han sido innumerables los trabajos realizados para reparar las anomalías detectadas en las nuevas infraestructuras y equipos, así como las instalaciones de otras nuevas de apoyo a la docencia. Entre estos trabajos realizados podemos destacar:

- La electrificación de las mesa de lectura de las 3 plantas de Biblioteca con 4/6 enchufes por mesa para el uso del alumnado.
- Numerosas modificaciones y reparaciones de tipo eléctricas, frigoríficas e hidráulica en el sistema de climatización de todo el edificio, tanto en la zona de producción, como en las de distribución y entrega.
- La electrificación de todas las mesas del aula 2.19 y la instalación de un cuadro eléctrico independiente para el uso de los ordenadores instalados.

Aulas de informática

Las aulas de informática constituyen un servicio de apoyo a la docencia y la investigación que tiene como eje principal la aplicación de la Tecnologías de la Información y las comunicaciones. El Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos gestiona las Aulas TIC cuyo principio fundamental es acercar la Tecnología de la Información y las Comunicaciones a la comunidad universitaria. Para ello facilita a los alumnos el acceso a materiales docentes y se explota las posibilidades formativas y los nuevos mecanismos de comunicación que ofrece Internet, permitiendo la evolución de la formación tradicional a modelos más participativos, en la dirección que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Desde las Aulas TIC se ofrece a profesores y alumnos apoyo técnico necesario para la utilización de los recursos disponibles y del Campus Virtual de aprendizaje de la Universidad de Málaga. Su compromiso es:

- Garantizar el uso de las aulas TIC para el desarrollo de las asignaturas regladas y el autoaprendizaje de los distintos estudios que se imparten en el Centro.
- Ayudar a profesores y estudiantes en la resolución de dudas relativas a la utilización de Campus Virtual y la aplicación de las TIC en la docencia.
- Adecuar el software disponible en las aulas TIC a las nuevas necesidades del profesorado, poniendo a su servicio la posibilidad de instalar el software necesario para sus clases.
- Atender las solicitudes de reserva de aulas o laboratorios para cursos, seminarios y otras actividades avaladas por el Centro, esta información se puede consultar en <http://reservas.aulas.uma.es>

- Garantizar a los alumnos el acceso libre a las aulas TIC, siempre que la actividad docente del Centro lo permita.
- Garantizar el funcionamiento de los equipos tecnológicos de las aulas docentes del Centro.
- Gestionar el equipamiento informático para consulta instalado en la biblioteca.
- Dar soporte a la comunidad universitaria en la configuración de portátiles y otros dispositivos para conectarlos a la red inalámbrica de la Universidad de Málaga.

Servicios del curso académico 2011/12

- Número de Asignaturas regladas impartidas: 34 asignaturas.
- Número de horas en libre acceso para uso de los estudiantes: 2.355 horas.
- Número de estudiantes: 3.910 estudiantes.
- Número de consultas y asesoramiento realizados: 540 consultas.
- Número de equipos informáticos gestionados: 312 equipos informáticos.

VICEDECANATOS

A continuación se describen los principales objetivos y funciones de los decanatos de la Facultad, así como se destacan las actividades más importantes desarrolladas durante el curso académico 2011/2012.

Vicedecanato de Ordenación Académica

Doña Rosario Cenizo Rodríguez

El objetivo es organizar las actividades docentes del centro. Entre las principales funciones se encuentra la programación docente anual y el calendario de exámenes.

Entre las actividades realizadas destacamos

Actividades relacionadas con el Desarrollo de la programación docente del curso 2011/12

- Asignación de aulas para actividades docentes.
- Adaptaciones de horarios y reasignación de aulas durante el desarrollo del curso académico.
- Confección del calendario de exámenes extraordinarios del curso académico 2011/2012 e incorporación del mismo a la aplicación PROA.
- Información al Claustro de Profesores del desarrollo de los nuevos grados, de sus repercusiones en lo relativo a la dedicación docente y a la organización temporal de las asignaturas.

- Participación como miembro de la Comisión de Ordenación Académica de la Facultad de Comercio y Gestión en las sesiones programadas durante el curso 2011/12.
- Participación como miembro de la Comisión de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad de Málaga en las sesiones programadas durante el curso 2011/12.
- Participación como miembro de la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencia en la resolución de las solicitudes de Evaluación Extraordinaria de alumnos correspondiente a la convocatoria de junio y septiembre de 2.011.
- Diseño y aprobación en Junta de Facultad de la oferta académica para el curso 2012/13.
- Incorporación a la aplicación PROA de la oferta de asignaturas y de los grupos docentes en cada una de ellas (abril).
- Confección de la propuesta de horarios para el curso 2012/2013.
- Incorporación en la aplicación PROA de los horarios y de las aulas asignadas a las asignaturas de las titulaciones que se imparten en el centro para el curso 2012/13 (mayo).
- Confección y aprobación en Junta de Facultad del calendario docente para el curso 2012/13.
- Revisión y aprobación por la COA y la Junta de Facultad de los programas de las asignaturas de las titulaciones ofertadas por la Facultad de Comercio y Gestión.
- Confección e incorporación a la aplicación PROA del calendario de exámenes ordinarios del curso académico 2012/2013.
- Confección e incorporación a la aplicación PROA del calendario de exámenes ordinarios del curso académico 2011/2012.

Vicedecanato de Calidad y Coordinación

Doña Eva M^a González Robles

El objetivo es el desarrollo de la calidad en la Facultad y su función principal es la implantación del Sistema de Garantía de la Calidad (SGC) y el desarrollo de la calidad. La Facultad de Comercio y Gestión tiene la evaluación positiva de la ANECA de su Sistema de **Garantía de la Calidad** (SGC) desde marzo de 2010.

Los Objetivos de calidad para el curso 2011/12 quedaron establecidos de la siguiente manera:

- Informar al PDI, al PAS y a los estudiantes del SGC del Centro.
- Implantar el SGC del Centro.
- Evaluar la eficacia de los indicadores como detectores del funcionamiento del Centro.
- Contribuir a la mejora de los Índices de Calidad del Centro.

Para ello, las principales actividades desarrolladas han consistido en dar difusión al SGC entre el profesorado, personal de administración y servicios y alumnado, para tratar de conseguir una implicación activa de estos grupos.

Para ajustar la oferta de optativas de los nuevos grados y configurar los grupos para el curso 2012/13, se llevó a cabo una encuesta a los alumnos de 2º Grado.

Vicedecanato de Relaciones Externas

Don Salvador Molina Ruiz

Su objetivo es promover la movilidad internacional de los alumnos de la Facultad. Entre sus funciones principales se destacan la difusión y coordinación de los programas de movilidad de la Universidad de Málaga, y el asesoramiento y apoyo a los alumnos.

Entre las actividades más significativas se encuentran las relacionadas con la gestión de los programas de movilidad que esta Facultad tiene suscritos, entre los que se encuentran:

- Programa de Movilidad de Erasmus.
- Programa SICUE.
- Programa de movilidad con Iberoamérica.
- Programa ISEP.
- Programa Erasmus Mundus External Cooperation Window con Asia.

Coordinación de movilidad para la cooperación al desarrollo. Coordinador: Don Alberto A. López Toro. En dependencia de este decanato, tiene como objetivo coordinar y difundir las acciones de cooperación al desarrollo que se promueven desde el entonces Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación y promover acciones de educación para el desarrollo en la Facultad.

Entre las actividades desarrolladas se encuentran:

Proyecto de Cooperación Internacional “Participación de los alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión en el Programa Ejercicio Profesional Supervisado multidisciplinario de la Universidad San Carlos de Guatemala”. Aprobado en la III Convocatoria de Proyectos de Cooperación Internacional al Desarrollo, Universidad de Málaga. Una alumna como voluntario y el coordinador del proyecto se desplazan a Guatemala.

Plazas de voluntariado en Cooperación Internacional, en base al Proyecto de Cooperación Internacional “Participación de los alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión en el Programa Ejercicio Profesional Supervisado multidisciplinario de la Universidad San Carlos de Guatemala”. Aprobación de 2 por el Voluntariado de Cooperación Internacional de la Universidad de Málaga, Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Internacional.

Coordinación e impartición del Curso “Introducción a la Cooperación y Educación para el Desarrollo”, para los alumnos participantes en el Voluntariado de Cooperación Internacional de la Universidad de Málaga, Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Internacional.

Reunión de evaluación del Programa de Voluntariado Internacional de la Universidad de Málaga, Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Internacional.

Así mismo, se han coordinado e impartido cursos de Cooperación al Desarrollo dirigidos a los alumnos del centro, pero también a toda la universidad y la sociedad malagueña en general, destinados a promover, sensibilizar y formar en cooperación al desarrollo, y a formar a los alumnos que participan en el programa de Voluntariado Internacional de la Universidad de Málaga.

Vicedecanato de Alumnos

Doña María del Mar Muñoz Martos

El objetivo es el apoyo y asistencia al alumnado de la Facultad de Comercio y Gestión. Para ello se han desarrollado entre otras, las siguientes actividades:

La elaboración de la **Guía del estudiante 2011/12**, disponibles en Conserjería para los alumnos matriculados en nuestras titulaciones. En ella se encuentra información básica del centro (conserjería, secretaría, decanato, biblioteca...), planes de estudio, horarios, calendario académico, normativa, etc.

Acto de bienvenida a los estudiantes en el curso 2011/12, con la elaboración del díptico y calendario académico.

Con motivo de la festividad del patrón, San Carlos Borromeo, se celebra la Segunda Semana Cultural de nuestra facultad, en la que se organizaron el **Concurso de Fotografía**, las **Jornadas Acercando la Empresa a la Universidad**, y las conferencias **Marketing: Un área en continua evolución**.

Participación en **Destino UMA, Jornadas de Puertas Abiertas** en el Complejo Deportivo de la Universidad de Málaga, Campus de Teatinos.

Jornadas **“Acercando la empresa a la universidad”**, organizadas por el Vicerrectorado Universidad-Empresa, la Confederación de Empresarios y la Asociación de Jóvenes Empresarios.

Sesión informativa del Grado en Marketing, en el Salón de Grados la Facultad de Comercio y Gestión, por segundo año consecutivo.

Acto de Graduación de la XXXVIII Promoción de la Diplomatura en Ciencias Empresariales y la XV Promoción de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública, en el que se le impusieron las becas a casi 500 alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión.

Otras actividades realizadas desde el Vicedecanato han sido la colaboración en la elaboración del documento **“PC10: Gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de los alumnos de grado”**, con el Vicerrectorado de Cooperación Empresarial, el **Mantenimiento de la “Sala de Estudiantes”**, y la implantación del **Plan de Acción Tutorial** en el centro, en colaboración con Dña. María José González.

Vicedecano de Infraestructura e Instalaciones

Don Benjamín del Alcázar Martínez

El objetivo es velar por el mantenimiento y desarrollo de las infraestructuras del Centro. Las actividades desarrolladas están relacionadas con:

- La dotación y mantenimiento del mobiliario en aulas, despachos, zonas comunes,...
- La dotación y mantenimiento de equipamiento audiovisual
- El mantenimiento e instalación de los ordenadores en las aulas
- La decoración y equipamiento de el Salón de Grados y Salón de Actos
- La jardinería exterior e interior.
- La rotulación exterior edificio y la imagen exterior.
- El acondicionamiento de las salas de trabajo en grupo en biblioteca.
- La coordinación del Mantenimiento de la red wifi del edificio.
- El acondicionamiento del aparcamiento exterior.
- La adecuación y mantenimiento de los espacios para personal de seguridad y limpieza

Así mismo se han desarrollado otras actividades como:

- Mantenimiento de la Web de la Facultad de Comercio y Gestión.
- Mantenimiento de la Web específica Grado en Marketing.
- Diseño y desarrollo de campañas de promoción del Grado de Marketing en las redes sociales, mediante cuentas en tuenti, facebook y Twister.
- Coordinación de la cesión de espacios a ONG,s, Cruz Roja, para exposiciones, exámenes de selectividad, procesos de captación de becarios, rodaje anuncio,...

Actividades desarrolladas en el marco del convenio de colaboración con el Club de Marketing:

- Seminario a la que los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados podrán asistir de manera gratuita impartido por Dº Carlos Ríos Zamora, en el salón de actos de ESIC, en el Parque Tecnológico de Málaga.
- Seminario a la que los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Este Seminario, impartido por Dª Camino García Murillo, Socia Consultora de Aidon

Consulting y Abogada, Especialista en Protección de Datos y Derecho de las Tecnologías de la Información, en el salón de Grados de esta Facultad.

- Seminario Neuromarketing, navegando entre las necesidades del consumidor. El Seminario será impartido por D^a Mónica Mendoza, Consultora en marketing y Ventas y profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona y del EAE Business School. Ha sido Directora Comercial de Solostocks.com.
- Seminario Networking marca personal. Será impartido por D^o Guillem Recolons, consultor de comunicación, ha trabajado en grandes agencias de publicidad como Tiempo BBDO, J.W.T., Bassat Ogilvy, Saatchi & Saatchi, Altraforma y TVLowCost. Actualmente es consultor y fundador de Lateral Consulting, y de soymimarca. Entre sus especialidades cabe destacar el personal branding, la comunicación institucional y la comunicación de procesos electorales. En las instalaciones del Candado Beach Club.
- Los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados podrán asociarse al Club de Marketing en condiciones especiales de inscripción en la modalidad de socio junior, que permite formar parte del mismo, pudiendo beneficiarse de las distintas actividades organizadas por el mismo, incluyendo además otras oportunidades de especial interés para nuestros alumnos, como por ejemplo su incorporación a la bolsa de empleo del Club.

TÍTULOS DE FACULTAD

En el curso 2011/12 la Facultad de Comercio y Gestión ha tenido a su cargo dos Grados de nueva creación y dos Diplomaturas a extinguir, con un total de 2.277 alumnos matriculados, distribuidos de la siguiente forma:

- **Diplomatura en Ciencias Empresariales:** 2º y 3º presencial, con 1.363 alumnos.

Curso	Hombres	Mujeres	Total alumnos
1º	21	13	34
2º	35	49	84
3º	523	722	1.245
Total	579	784	1.363

Tabla 1. Alumnos matriculados por curso y sexo en Diplomado en Ciencias Empresariales.



Figura 1. Porcentaje de hombres y mujeres en la Diplomatura de Empresariales.

- **Diplomatura en Gestión y Administración Pública:** 2º y 3º presencial, con 169 alumnos.

Curso	Hombres	Mujeres	Total alumnos
1º	3	7	10
2º	12	24	36
3º	50	73	123
Total	65	104	169

Tabla 2. Alumnos matriculados por curso y sexo en Diplomado en Gestión y Administración Pública.



Figura 2. Porcentaje de hombres y mujeres en la Diplomatura de Gestión y Administración Pública.

- **Grado en Marketing e Investigación de Mercados,** con un total de 621. En 1º curso con 284 alumnos y en 2º curso con 337 alumnos.
- **Grado en Gestión y Administración Pública,** con un total de 124. En 1º curso, con 70 alumnos y en 2º curso 54 alumnos.

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA:
Economía Aplicada (Estadística y Econometría 15)
Economía Aplicada (Estadística y Econometría 68)
Economía Aplicada (Estructura Económica)
Economía Aplicada (Matemáticas)
Economía y Administración de Empresas
Contabilidad y Gestión
Finanzas y Contabilidad
Teoría e Historia Económica
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano
Derecho Privado Especial
Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal
Derecho del Estado y Sociología
Derecho Financiero, Economía Política y Filosofía Del Derecho
Derecho Público
Economía Aplicada (Hacienda Pública)
Filología Inglesa, Francesa y Alemana
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Lenguaje y Ciencias de la Computación
Filología Española II y Teoría de la Literatura
Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General y Documentación
Comunicación Audiovisual y Publicidad

PROFESORES QUE IMPARTIERON DOCENCIA
EN EL CURSO ACADEMICO 2011/12

Águila Obra, Ana Rosa Del	Cembellín Pages, Luis	Gómez Nuñez, Trinidad	Martín Rivera, Lucía
Aguilar Illescas, Rocío	Cenizo Rodríguez, María Del Rosario	Gómez Pérez Cacho, Olga	Medina Cano, Eduardo
Alarcón Urbistondo, María Del Pilar	Ciruela Lorenzo, Antonio Manuel	González García, Vicente	Miguel García, Francisca
Albánchez Blanco, Jose Luis	Cobos Jiménez, Antonio	González Gomila, Francisco	Molina Ruiz, Salvador Javier
Alcázar Martínez, Benjamín Del	Contreras De La Rosa, María Isabel	González Guerrero, Miguel	Montiel Torres, Ana María
Algaba Ros, Silvia	Cortés Fernández, Luis	González Quintana, María José	Morales Baño, Ángel Ramon
Anaya Sánchez, Rafael	Cortes González, Alfonso	González Robles, Eva María	Morales Caparrós, María Jesus
Aranda Llamas, Eva	Cruces Pastor, Eugenia María	Grana López, José Francisco	Morales Gallego, Sebastián
Arija Soutullo, María Del Carmen	Cruces Pastor, María Esther	Guerra Pérez, Cristina Vicenta	Morales Siles, Antonio José
Barceló Muñoz, Eduardo	Cruz Padial, Ignacio	Guijarro Hernandez, José Javier	Moreno Jiménez, Bernardo
Barcena Martín, Elena María	Delgado Utrera, José Manuel	Gutiérrez Colomina, Venancio	Moreno Lorente, Francisco De Asís
Barrionuevo Soler, Ignacio	Díaz Del Río Jaudenes, Juan Carlos	Gutiérrez Navas, María Dolores	Muñoz Martos, María Del Mar
Becerra Vicario, Rafael	Díaz Díez, Bárbara	Hernández Del Castillo, Alejandro José	Nadales Rodríguez, Daniel
Benítez Máquez, María Dolores	Esteban Carrera, Manuel	Hernández Huelin, Mónica María	Nadales Rodríguez, Enrique Luis
Bentabol Manzanares, María Amparo	Esteban Pagola, Ana Isabel	Hurtado González, Juan Francisco	Núñez Paz, Marlon
Bongers Chicano, Aneli María	Ferrera Cordero, Roberto	Hylander Impagliazzo, Gustavo	Onieva González, José Antonio
Cabello González, José Manuel	Galera Martin, Juan Francisco	Imedio Olmedo, Luis José	Ortega Jiménez, Concepción
Calle García, María José	Galindo Reyes, Fuensanta Carmen	Iranzo Acosta, José Luis	Palomino García, María Del Carmen
Calle García, Rosana Ana	Gallego Galán, Inmaculada	Jiménez Sánchez, Carolina	Parrado Gallardo, Encarnación Macarena
Campo Ávila, José Del	Gallego Pascual, Miguel	Lacomba Arias, Beatriz	Pastor García, María Inmaculada
Campos Luque, María Concepción	Gálvez Criado, Antonio	Lecuona Prats, Emilio Roque	Pedreira Lorenzo, Juan Antonio
Cantalejo García, Francisco	Garcíaa López, Montserrat	Lerea, Jean Paul	Peña Ramos, Eloy
Caña Palma, Rocío	García Mestanza, Josefa	Llorente Muñoz, Virginia	Pérez Aranda, Javier Ramón
Caparrós Valderrama, Rafael	García Sánchez, María Dolores	López Toro, Alberto Antonio	Pérez García, Juan Carlos
Carrasco Díaz, Daniel	Garrido Mora, Manuel	López Vilaseco, Fernando	Pino Díaz, José
Carrasco Santos, María Jesús	Garrido Moreno, Aurora	Lozano Pino, Andrés	Rangel Rojas, María Del Pilar
Castillo García, Agustín Del	Gómez Jiménez, María Luisa	Luna Jimenez, María José	Requena Jiménez, María Estrella
Castro López, María Del Pilar	Gómez Machado, José Antonio	Luque Aranda, Marta	Rodero Cosano, Francisco Javier

Rodríguez Aviles, Rafael
Rodríguez Díaz, Beatriz
Romero Pardo, María Paz
Rosa Martín, Juan Manuel De La
Rosa Ruiz, José Antonio
Rueda Narváez, Mario Federico
Ruiz De La Rua, Francisco
Ruiz Muñoz, José María
Ruiz Ojeda, Alberto Luis
Ruiz Palomo, Daniel
Ruiz Romero De La Cruz, Elena María
Ruiz Alba Robledo, José Luis
Ruz Bravo, Oscar Hernan
Salinas De Frías, Ana María
Sánchez Toledano, Daniel David
Sánchez Toledano, María Rocío
Sanjuan Muñoz, Enrique
Sarrión Gavilán, María Dolores
Soler Porta, Mariano
Toré Marín, Antonio Fernándo
Trujillo Vílchez, Francisco José
Valencia Quintero, Maria José
Vallespín Arán, María Luisa
Villaba Anaya, Juan Carlos
Ximénez De Sandoval Torres, José Luis

PROFESORES ADSCRITOS A LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN
EN EL CURSO ACADÉMICO 2011/12

Albánchez Blanco, José Luis	González Guerrero, Miguel
Alcázar Martínez, Benjamín Del	González Robles, Eva María
Antúnez Torres, Antonio	Grana López, Jose Francisco
Aragón Rodríguez, María Jesús	López Toro, Alberto Antonio
Arroyo Varela, Silvia Regina	Martín Armario, Julita
Bahía Almansa, María Belén	Martín Rivera, Lucia
Benítez Márquez, María Dolores	Miguel García, Francisca
Bentabol Manzanares, María Amparo	Molina Ruiz, José Antonio
Cantalejo García, Francisco	Molina Ruiz, Salvador Javier
Caña Palma, Rocío	Montiel Torres, Ana María (J)
Carrasco Santos, María Jesús	Morales Gallego, Sebastián
Casquero Tomas, Antonio	Moreno Lorente, Francisco De Asis
Cenizo Rodríguez, María Del Rosario	Muñoz Martos, María Del Mar
Cruces Pastor, Eugenia María	Nieves López, Antonio De Las
Cruces Pastor, María Esther	Pastor García, María Inmaculada
Cruz Padial, Ignacio	Quero Gervilla, María José
Díaz Muñoz, Rocío	Ruiz De La Rua, Francisco
Galindo Reyes, Fuensanta Carmen	Ruz Bravo, Oscar Hernán
Gallego Pascual, Miguel	Sarrión Gavilán, María Dolores
García Mestanza, Josefa	Soler Porta, Mariano
García Sánchez, María Dolores	Trigo Martínez, Eduardo
Gómez De La Cruz Talegón, Carlos Fernando	Valencia Quintero, María José
Gómez Nuñez, Trinidad	Varga Salto, José María De La
González Gomila, Francisco	

TESIS DOCTORALES LEÍDAS (2011/12)

Título: Resolución de problemas multiobjetivo en el contexto socioeconómico: una aplicación al mercado laboral.

Doctorando: D. Miguel Gallego Pascual

Directores: D. Mariano Luque Gallego y D. Oscar Marcenaro Gutiérrez

Departamento: Economía Aplicada (Matemáticas)

Fecha de lectura: septiembre de 2011

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: La realidad económico-técnica de las operadoras de televisión autonómicas: un modelo de contabilidad analítica.

Doctorando: D. Luis Cortes Fernández

Directores: D. Daniel Carrasco Díaz y D. Daniel Sánchez Toledano

Departamento: Contabilidad y Gestión

Fecha de lectura: 16 de febrero de 2012

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Propuesta de un modelo de información económica para la medición de la eficiencia de los servicios sociales municipales

Doctorando: D. Virginia Llorente Muñoz

Directores: D. Daniel Carrasco Díaz y D. Andrés Navarro Galera

Departamento: Contabilidad y Gestión

Fecha de lectura: 22 de diciembre de 2011

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: La realidad económico-técnica de las empresas constructoras: cálculo, análisis y control de costes

Doctorando: D. Ángel Morales Baños

Directores: D. Daniel Carrasco Díaz y Daniel Sánchez Toledano

Departamento: Contabilidad y Gestión

Fecha de lectura: 11 de noviembre de 2011

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

MASTERS, EXPERTOS Y OTROS TÍTULOS PROPIOS IMPARTIDOS

X Graduados en Estudios Inmobiliarios

Título Propio de la Universidad de Málaga reconocido por el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas como Título de Acceso Directo a la Profesión.

Objetivo:

Dotar a los alumnos de la adecuada formación tanto teórica como práctica, para el ejercicio de la profesión.

Duración: 185 créditos (1.850 horas).

Plan de Estudios:

PRIMER CURSO - 61,5 Créditos	
Créditos	Asignatura
7,5	Derecho Civil (A)
9	Matemáticas Financieras (A)
9	Dirección Financiera (A)
6	Economía Política (C)
6	Contabilidad (C)
6	Estadística Básica Elemental (C)
6	Estructura Económica (C)
6	Derecho Constitucional (C)
6	Créditos Optativos

II Master en Tasación e Intermediación Inmobiliaria

La implantación de este Master deriva del proyecto de colaboración del Iltre. Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria con la Universidad de Málaga, en el que se contempla la necesidad de especialización de los conocimientos de los nuevos colegiados en aquellas materias más necesarias para el desarrollo de la profesión.

Objetivos:

Adquirir el conocimiento básico de las funciones que los Agentes de la Propiedad Inmobiliaria pueden desempeñar, así como de los métodos de valoración más importantes de tasación inmobiliaria.

Duración: 60 créditos (600 horas)

Plan de Estudios:

1º Módulo: (9 créditos):

Transmisión y Circulación de Bienes Inmuebles

- 1. Compra, venta y permuta de fincas Rústicas y Urbanas
- 2. Préstamos con garantía hipotecaria sobre fincas Rústicas y Urbanas
- 3. Arrendamientos Rústicos y Urbanos:
 - 3.1 Arrendamiento de finca rústica
 - 3.2 Arrendamiento de finca urbana
 - 3.3 Arrendamiento de uso distinto a la vivienda (local de negocio,industria y similares)
 - 3.4 Arrendamiento con opción a compra

2º Módulo (9 créditos):

Régimen de Bienes en Comunidad y Propiedad Horizontal

- 1. El régimen de propiedad Horizontal
- 2. La intermediación y corretaje de los APIS en operaciones de compraventa, permuta y préstamos hipotecarios
- 3. Régimen jurídico de la actuación de los APIS
- 4. Funciones y deberes
- 5. Responsabilidad de los APIS
- 6. El arbitraje: La intervención de los APIS

3º Módulo: (12 créditos):

Tasación Inmobiliaria

- 1. Conceptos generales
- 2. El proceso de valoración
- 3. Métodos de valoración
- 4. Taller de tasación

4º Módulo (9 Créditos):

Tasación Inmobiliaria II:

- 1. La profesión de tasador.
- 2. Métodos de valoración inmobiliaria
- 3. Otros tipos de valoración
 - 3.1 Catastral
 - 3.2 Urbanística
 - 3.3 De derechos reales
- 4. Modelos de informes de valoración inmobiliaria

5º Módulo (7,5 Créditos):

Marketing de Servicios Inmobiliarios:

- 1. Introducción al marketing de servicios inmobiliarios
- 2. El conocimiento del mercado y el consumidor en los servicios inmobiliarios
- 3. La gestión de los servicios inmobiliarios como herramienta del marketing
- 4. La atención al cliente y la gestión de la calidad como variables de diferenciación
- 5. El precio como variable de marketing en la prestación de los servicios inmobiliarios
- 6. La gestión de la distribución de los servicios inmobiliarios
- 7. Comunicación y promoción de los servicios inmobiliarios en un nuevo entorno

6º Módulo (6 Créditos):

Contabilidad Financiera para Agentes Inmobiliarios

- 1. Introducción a la técnica registral de la contabilidad
- 2. El plan general de Contabilidad: Estructura y composición
- 3. Estudio y análisis de las principales cuentas de activo.
- 4. Estudio y análisis de las principales cuentas de pasivo y neto.
- 5. Cuentas de gestión: Ingresos y Gastos, gastos e ingresos imputados al patrimonio neto.
- 6. Cuentas anuales

7º Módulo (7,5 Créditos):

Fiscalidad de las Operaciones Inmobiliarias

- 1. Introducción a la fiscalidad indirecta
- 2. Análisis de los impuestos estatales con mayor incidencia en las operaciones inmobiliarias
- 3. La imposición local en las operaciones inmobiliarias

X Masters en Marketing de Negocios

Coordinado por el Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Administración de Empresas, viene a cubrir las necesidades de mejora y actualización continua de conocimientos para los profesionales titulados superiores y sirve de complemento y experiencia para los que acaban de terminar sus estudios en la Universidad.

Objetivos:

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

Duración: 60 créditos (600 horas)

Plan de Estudios:

1. Marketing Relacional y Orientación al Mercado

- 1.1. Del marketing clásico al marketing moderno.
- 1.2. El enfoque relacional y la nueva organización. La orientación al mercado.
- 1.3. El entorno como elemento decisor de los enfoques comerciales.
- 1.4. El marketing hoy.

2. Planificación Estratégica del Marketing

- 2.1. La planificación estratégica y el plan de marketing.
- 2.2. El análisis del entorno en la planificación estratégica. Técnicas de diagnóstico para la planificación de marketing.
- 2.3. Determinación de los objetivos, estrategias de marketing y plan de acción.
- 2.4. El control y presupuesto del plan de marketing.
- 2.5. El plan de marketing en la práctica.

3. Análisis de la Competencia

- 3.1. Identificación y delimitación de la competencia.
- 3.2. Herramientas y procesos de análisis de la competencia.
- 3.3. Evaluación y ponderación del escenario competitivo.
- 3.4. Estrategias de marketing frente al entorno competitivo.

4. Comportamiento del Consumidor

- 4.1. El comportamiento de compra y consumo. Factores determinantes.
- 4.2. Determinación de mis clientes objetivos.
- 4.3. Tipología de la compra y respuestas comerciales.
- 4.4. Nuevas tendencias de comportamiento de compra y consumo.

5. Investigación de Mercado

- 5.1. Conceptos de la investigación de mercados.
- 5.2. El proceso de investigación comercial.
- 5.3. Investigación cualitativa.
- 5.4. Técnicas cuantitativas.
- 5.5. Muestreo, trabajo de campo y análisis de los datos.

6.Decisiones Sobre la Gama de Productos

- 6.1. El concepto y características del producto desde la óptica del marketing.
- 6.2. El ciclo de vida de los productos. Implicaciones estratégicas.
- 6.3. La cartera de productos: análisis y alternativas estratégicas.
- 6.4. El valor y la gestión de la marca.
- 6.5. Lanzamiento de nuevos productos.

7. La Gestión de Precios como Herramienta de Marketing

- 7.1. Los precios como instrumento de marketing.
- 7.2. Condiciones y objetivos de la política de precios.
- 7.3. Métodos de fijación de precios.
- 7.4. Estrategias de los precios.

8. Distribución Comercial

- 8.1. Estructura de los canales de distribución.
- 8.2. Estrategias de distribución del fabricante.
- 8.3. Análisis de las relaciones entre fabricante y distribuidor.
- 8.4. Estrategias del distribuidor.
- 8.5. Evaluación espacial y selección del emplazamiento comercial.

9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones

- 9.1. Análisis del panorama actual de la comunicación en España.
- 9.2. Diseño y estrategia de un plan de comunicación. Análisis de campaña.
- 9.3. Estrategias creativas, estrategias de medios. Control.

10. E-Marketing

- 10.1. Estrategias de marketing online.
- 10.2. Posicionamiento web y otras estrategias.
- 10.3. El CRM en el Marketing
- 10.4. Las redes sociales y el community management.
- 10.5. La competencia en la red.

11. Nuestros Clientes: su Gestión, Satisfacción y Fidelización

- 11.1. Gestionando a nuestros clientes.
- 11.2. CRM. ¿Cómo conocer a mis clientes?.
- 11.3. La fidelización de clientes
- 11.4. Gestión de quejas y sugerencias.

12. Merchandising

- 12.1. Técnicas de presentación.
- 12.2. Técnicas de seducción.
- 12.3. Técnicas de gestión.

13. Logística Comercial

- 13.1. El sistema y las funciones logísticas.
- 13.2. Técnicas de automatización de almacenes.
- 13.3. Los procesos de aprovisionamiento y distribución del Minorista.

14. Marketing Interno

- 14.1. Marketing interno, la importancia del cliente interno.
- 14.2. La negociación, motivación y formación dentro de la empresa.
- 14.3. La comunicación directa interpersonal.

15. Marketing de Servicios

- 15.1. Marketing de servicios. ¿Un marketing diferente?
- 15.2. La servucción como estrategia clave en el marketing de servicios.
- 15.3. La gestión de la oferta de servicios.
- 15.4. Estrategias de marketing en las empresas de servicios.
- 15.5. La calidad del servicio como estrategia de marketing.

16. Marketing Internacional

- 16.1. La internacionalización de la Empresa.
- 16.2. El entorno internacional.
- 16.3. Factores determinantes en el proceso de internacionalización de la empresa.
- 16.4. Fuentes de información en marketing internacional.
- 16.5. El marketing-mix internacional.

17. Marketing Directo

- 17.1. El marketing directo del siglo XXI.
- 17.2. Herramientas de gestión del marketing directo.
- 17.3. Estrategias de captación y fidelización de clientes on-line.

18. Comercio Asociado

- 18.1. El comercio asociado en el entorno de la moderna distribución.
- 18.2. La franquicia como estrategia de comercio asociado.
- 18.3. Control de la Red (cliente misterioso).
- 18.4. Estrategias de expansión e internacionalización en la franquicia.
- 18.5. Gestión multifranquicia.

19. Gestión de Ventas

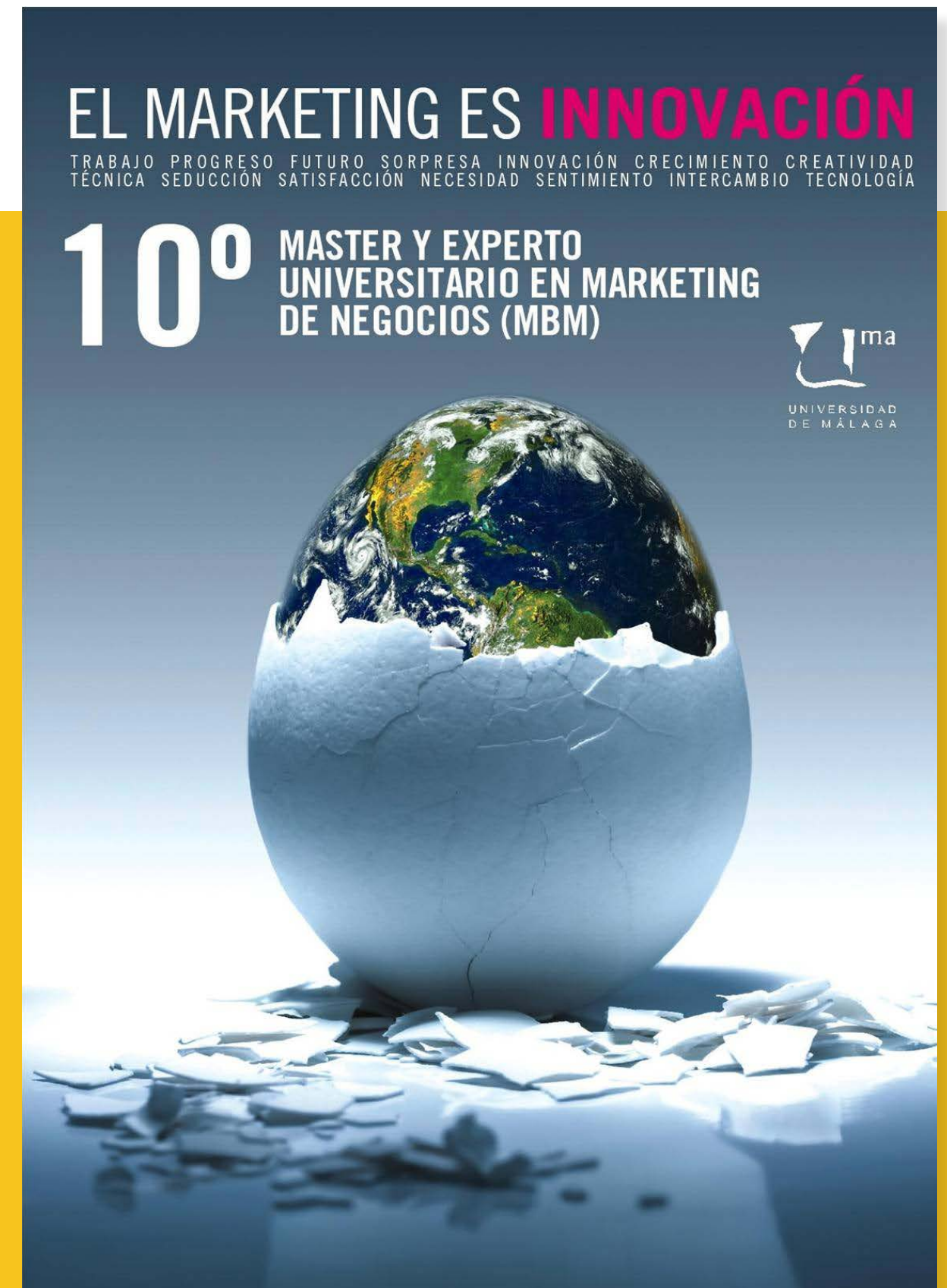
- 19.1. La venta personal.
- 19.2. Negociación vs. Venta.
- 19.3. Técnicas de negociación y cierre de ventas.
- 19.4. Motivación y gestión del equipo de ventas.

20. Patrocinio y RRPP

- 20.1. Patrocinio como estrategia de comunicación empresarial.
- 20.2. Planificación de eventos deportivos y culturales.
- 20.3. RRPP y formación de portavoces.
- 20.4. Gabinetes de comunicación. El caso del Museo Picasso.

21. Ética y Marketing Social

- 21.1. Marketing Social: marketing con causa.
- 21.2. Ética y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- 21.3. Fundraising.



X Experto en Marketing de Negocios

Coordinado por el Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Administración de Empresas, viene a cubrir las necesidades de mejora y actualización continua de conocimientos para los profesionales titulados superiores y sirve de complemento y experiencia para los que acaban de terminar sus estudios en la Universidad.

Objetivos:

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

Duración: 30 créditos (300 horas)

Plan de Estudios:

1. Marketing Relacional y Orientación al Mercado

- 1.1. Del marketing clásico al marketing moderno.
- 1.2. El enfoque relacional y la nueva organización. La orientación al mercado.
- 1.3. El entorno como elemento decisor de los enfoques comerciales.
- 1.4. El marketing hoy.

2. Planificación Estratégica del Marketing

- 2.1. La planificación estratégica y el plan de marketing.
- 2.2. El análisis del entorno en la planificación estratégica. Técnicas de diagnóstico para la planificación de marketing.
- 2.3. Determinación de los objetivos, estrategias de marketing y plan de acción.
- 2.4. El control y presupuesto del plan de marketing.
- 2.5. El plan de marketing en la práctica.

3. Análisis de la Competencia

- 3.1. Identificación y delimitación de la competencia.
- 3.2. Herramientas y procesos de análisis de la competencia.
- 3.3. Evaluación y ponderación del escenario competitivo.
- 3.4. Estrategias de marketing frente al entorno competitivo.

4. Comportamiento del Consumidor

- 4.1. El comportamiento de compra y consumo. Factores determinantes.
- 4.2. Determinación de mis clientes objetivos.
- 4.3. Tipología de la compra y respuestas comerciales.
- 4.4. Nuevas tendencias de comportamiento de compra y consumo.

5. Investigación de Mercado

- 5.1. Conceptos de la investigación de mercados.
- 5.2. El proceso de investigación comercial.
- 5.3. Investigación cualitativa.
- 5.4. Técnicas cuantitativas.
- 5.5. Muestreo, trabajo de campo y análisis de los datos.

6. Decisiones Sobre la Gama de Productos

- 6.1. El concepto y características del producto desde la óptica del marketing.
- 6.2. El ciclo de vida de los productos. Implicaciones estratégicas.
- 6.3. La cartera de productos: análisis y alternativas estratégicas.
- 6.4. El valor y la gestión de la marca.
- 6.5. Lanzamiento de nuevos productos.

7. La Gestión de Precios como Herramienta de Marketing

- 7.1. Los precios como instrumento de marketing.
- 7.2. Condiciones y objetivos de la política de precios.
- 7.3. Métodos de fijación de precios.
- 7.4. Estrategias de los precios.

8. Distribución Comercial

- 8.1. Estructura de los canales de distribución.
- 8.2. Estrategias de distribución del fabricante.
- 8.3. Análisis de las relaciones entre fabricante y distribuidor.
- 8.4. Estrategias del distribuidor.
- 8.5. Evaluación espacial y selección del emplazamiento comercial.

9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones

- 9.1. Análisis del panorama actual de la comunicación en España.
- 9.2. Diseño y estrategia de un plan de comunicación. Análisis de campaña.
- 9.3. Estrategias creativas, estrategias de medios. Control.

10. E-Marketing

- 10.1. Estrategias de marketing online.
- 10.2. Posicionamiento web y otras estrategias.
- 10.3. El CRM en el Marketing
- 10.4. Las redes sociales y el community management.
- 10.5. La competencia en la red.
- 6.Otras Opciones Contables.

CURSOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

PRIMER SEMESTRE 2011-2012:

IX Curso de Introducción a la Cooperación para el Desarrollo

Objetivo:

Proporcionar a profesionales y futuros profesionales en muy diversos sectores, un conocimiento sobre la realidad que le rodea y sobre las distintas estrategias de lucha para la erradicación de la pobreza. Así mismo, pretenden servir como plataforma para la capacitación y promoción del voluntariado.

Duración: 3 créditos (30 horas) del 13 al 28 de octubre de 2011.

Programa:

1. Aproximación histórica a la problemática Norte-Sur
2. Teorías del Desarrollo
3. Desarrollo Sostenible
4. Cooperación Internacional para el Desarrollo
5. Ayuda Oficial para el Desarrollo.
6. Organismos Internacionales
7. Relaciones Comerciales Internacionales
8. Ética de la cooperación

X Curso de Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo

Objetivo:

Pretende mostrar la gestión de proyectos como un instrumento de cooperación para el desarrollo y una herramienta para la lucha contra la pobreza. Así mismo, pretende servir como plataforma para la capacitación y promoción del voluntariado.

Duración: 3 créditos (30 horas) del 3 al 18 de noviembre de 2011.

Programa:

1. Proyectos de cooperación para el desarrollo
2. Enfoque del Marco Lógico (EML)
3. Identificación de proyectos de cooperación
4. Formulación de proyectos
5. Evaluación de proyectos
6. Casos prácticos

Cursos sobre cooperación al desarrollo

Convalidables por créditos de libre configuración en Licenciaturas y Grados

Primer Cuatrimestre 2011-2012

IX curso de Introducción a la Cooperación Internacional para el Desarrollo

13 al 28 de octubre de 2011

X curso de Introducción a la Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo

3 al 18 de noviembre de 2011

III curso sobre Género y Desarrollo

24 de noviembre al 16 de diciembre de 2011



Plazas limitadas

Matrícula: 66 euros

Puedes encontrar más información de cada curso en <http://sites.google.com/site/umapode/cursos-umapode>

Organizan



Colaboran



III Curso sobre Género y Desarrollo

Objetivo:

Proporcionar a profesionales y personas en proceso de formación, procedentes de diversos sectores, un conocimiento sobre la realidad que le rodea al género en los contextos de desarrollo. Igualmente pretende servir como plataforma para la capacitación y promoción del voluntariado.

Duración: 3 créditos (30 horas) del 24 de noviembre al 16 de diciembre de 2011

Programa:

1. Las mujeres en el mundo: distintas manifestaciones de un mismo fenómeno.
2. La relación entre la igualdad de género y el desarrollo. Enfoques que la han interpretado: de MED a GED.
3. La aportación de las mujeres al desarrollo: trabajo productivo, reproductivo y de gestión comunitaria.
4. Necesidades prácticas e intereses estratégicos de género. El empoderamiento de las mujeres como estrategia de desarrollo.
5. Las mujeres como protagonistas de la transformación social. Mujeres en movimientos sociales.
6. La Conferencia Mundial de Beijing. Situación de los DDHH de las mujeres. Instrumentos jurídicos.
7. La Ayuda Oficial al Desarrollo para la igualdad de género.
8. Las migraciones analizadas con perspectiva de género.

SEGUNDO SEMESTRE 2011-2012:

IV Curso de Comunicación para el Desarrollo y para la Paz

Objetivo:

Proporcionar a profesionales y personas en proceso de formación, procedentes de diversos sectores, un conocimiento sobre la comunicación en los contextos del desarrollo y para la paz. Igualmente pretende servir como plataforma para la capacitación y promoción del voluntariado.

Duración: 3 Créditos (30 Horas) del 23 de febrero al 9 de marzo de 2012.

Programa:

1. Principales teorías sobre el Desarrollo. Teorías del conflicto, la violencia y la construcción de la paz.
2. El sistema internacional de cooperación y ayuda al desarrollo, actores e instrumentos. Relaciones comerciales globalizadas y desigualdad.
3. Desafíos de la comunicación de las organizaciones sin ánimo de lucro en el contexto actual. Sinergias comunicativas entre las ONGD – El papel de la CONGDE (Coordinadora de ONGD-España).
4. ONG y relación con los medios y los periodistas. Realidad de los departamentos de comunicación de las ONGD. Lecciones desde la experiencia: éxitos y fracasos en la política de comunicación de Entreculturas.
5. Características y condicionantes de los flujos internacionales de la información. Las noticias de internacional como reflejo de los desequilibrios Norte-Sur.
6. Hacia un periodismo intercultural. Algunos mitos en torno a la inmigración. Formas y prácticas de integración vs. discriminación.
7. Comunicación para el cambio social

V Curso sobre Introducción a la Educación para el Desarrollo

Objetivo:

Proporcionar a profesionales y personas en proceso de formación, procedentes de diversos sectores, un conocimiento sobre la Educación para el Desarrollo, dotándoles de herramientas para que puedan llevarla a la práctica. Igualmente pretende servir como plataforma para la capacitación y promoción del voluntariado.

Duración: 3 créditos (30 horas) del 8 de marzo al 23 de marzo de 2012

Programa:

- 1. Introducción: consideraciones iniciales en torno a la EpD
- 2. La exclusión social, un reto educativo
- 3. Educación para el Desarrollo: instituciones, campañas e iniciativas
- 4. ONGD y movimientos sociales: convergencias para la incidencia política
- 5. Campaña mundial de educación / Red de Jóvenes
- 6. La EpD en el ámbito educativo formal
- 7. Taller de diseño de actividades de EpD en el ámbito educativo
- 8. Perfil del formador

XI Curso de Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo.

Objetivo:

Pretende mostrar la gestión de proyectos como un instrumento de cooperación para el desarrollo y una herramienta para la lucha contra la pobreza. Así mismo, pretende servir como plataforma para la capacitación y promoción del voluntariado.

Duración: 3 créditos (30 horas) del de mayo al 1 de junio de 2012

Programa:

- 1. Proyectos de cooperación para el desarrollo
- 2. Enfoque del Marco Lógico (EML)
- 3. Identificación de proyectos de cooperación
- 4. Formulación de proyectos
- 5. Evaluación de proyectos
- 6. Casos prácticos

Cursos sobre cooperación al desarrollo

Convalidables por créditos de libre configuración en Licenciaturas y Grados

Segundo Cuatrimestre 2011-2012

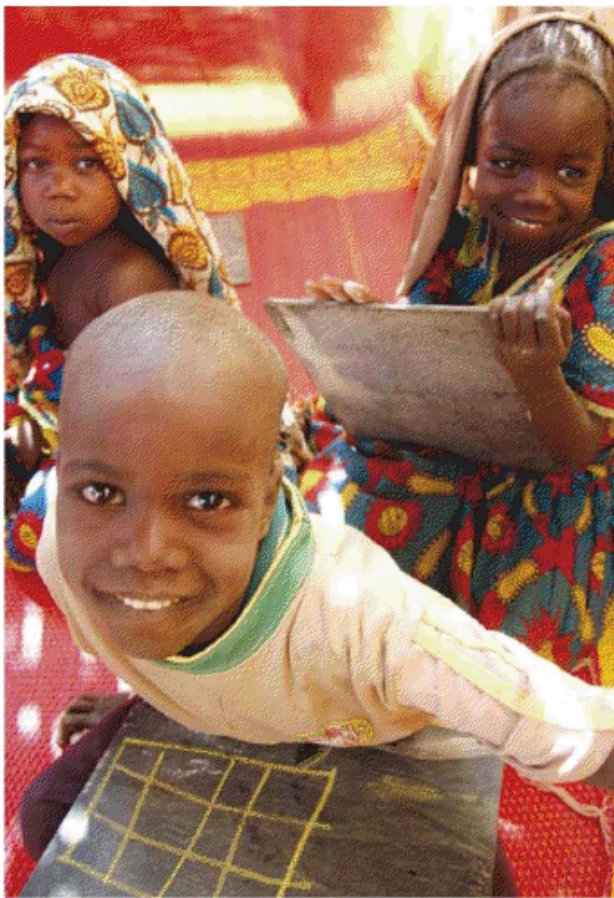
IV curso de Comunicación para el Desarrollo y la Paz
23 de febrero al 9 de marzo de 2012

V curso sobre Introducción a la Educación para el Desarrollo
8 al 23 de marzo de 2012

~~IV curso de Tecnología para el Desarrollo Humano~~
~~12 al 27 de abril de 2012~~

~~III curso de Administración de Entidades no Lucrativas~~
~~3 al 18 de mayo de 2012~~

XI curso de Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo
17 de mayo al 1 de junio de 2012



Plazas limitadas

Matrícula: 66 euros

Puedes encontrar más información de cada curso en <http://sites.google.com/site/umapode/cursos-umapode>

Organizan



Colaboran



Curso de Introducción a la Cooperación y Educación para el Desarrollo

Objetivo:

Proporcionar a los alumnos que participan en el programa de voluntariado de la Universidad de Málaga un conocimiento básico sobre cooperación internacional al desarrollo, proyectos de cooperación y Educación para el Desarrollo.

Duración: 15 horas, julio 2012.

Programa:

1. Introducción a la Cooperación Internacional para el Desarrollo; Desigualdad Norte – Sur;
2. La Cooperación al Desarrollo Española. Objetivos de Desarrollo del Milenio. Agentes de la cooperación.
3. Dinámica de presentación; Conceptualización: Qué es y qué no es ED;
4. Evolución histórica de la ED; Ámbitos (formal, no formal e informal) y actores de la ED; Conclusiones.

II curso de Contabilidad Informatizada: Contaplus

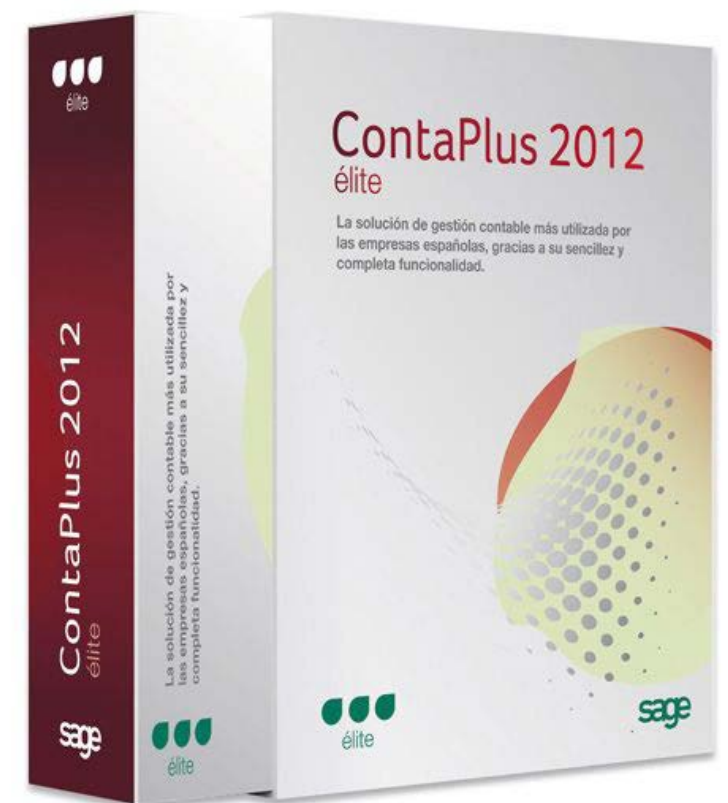
Objetivo:

La formación orientada al ámbito profesional en tema de gestión contable a través de la aplicación informática ContaPlus. El alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán llevar la contabilidad de una empresa a través de este programa, uno de los más difundidos y utilizados del mercado.

Duración: 3 créditos (30 horas) del 16 de abril al 3 de mayo de 2012.

Programa:

1. Presentación del ContaPlus.
2. Alta de Empresas.
3. Gestión de Asientos contables.
4. Elaboración de Estados Contables.
5. Cierre de Ejercicio.
6. Otras Opciones Contables.



GRADUACIONES 2011/12

CURSO 2011-2012

DIPLOMATURA EN EMPRESARIALES

Listado de alumnos admitidos en el Acto de Graduación (*)	
GRUPO A	
1 Achergui Ayoub	25 Bueno López Olga
2 Agibalov Anatoly	26 Burgos Quintero Javier Luis
3 Aguilar Hidalgo Carmen María	27 Calderón Ruiz Esmeralda del Roci
4 Aguilera Ropero Antonio	28 Campos Muñoz Andrés
5 Alberto Rosado Cristina	29 Cano Peralta Saúl Jesús
6 Alcaide Beltran Ainara	30 Cano Pérez Lidia
7 Almagro Munoz Paula	31 Cantalejo Gómez Francisco
8 Almagro Pulido Francisca Vanesa	32 Cantarero Carmona Juan Miguel
9 Amores Salado Alvaro	33 Cárdenas Castro Fátima
10 Aparicio Oliveros Alejandro	34 Carneros Repiso Sergio José
11 Aranda Vázquez Estefania	35 Carrazana Pérez Seydi
12 Arenas Pérez Kristel	36 Carrillo López Tania
13 Ariza González Estefania	37 Carrillo Segura María del Carmen
14 Ariza Moreno Lidia	38 Casquero Alvarez Pablo
15 Artacho González Loreto	39 Castro Pedregosa Pedro
16 Bachir Brahim Bachir	40 Cataluña Masset Ismael
17 Barranquero Barco Sonia Alicia	41 Cervante Joana Romina
18 Barroso Márquez Ana María	42 Cervera Meroño Rocío
19 Bartolomé Moreno Lorena del Carmen	43 Cervilla Martín Alejandro
20 Beigveder García Paloma	44 Córdoba Pulido Antonio
21 Belmonte Ramos Alfredo	45 Cornejo Pareja Marina
22 Benítez Baeza Juan Miguel	46 Corpas Domínguez Elvira María
23 Blanco Suárez Alicia	47 Corpas Rodríguez Virginia
24 Bouymejan Oussam	48 Cortés Ruiz Natalia

49 Crespo Moya Jesús	79 Fernández Osorio Alvaro
50 Cueto del Río Lidia	80 Fernández Reining Laura María
51 Chahbak Ismail	81 Fernández Simón Óscar
52 Chatar Rafik	82 Fernández Vera Ana
53 de la Calle Díaz Zaira	83 Florido Cordón Sandra
54 de la Rocha Moya Francisco	84 Florido del Río M del Pilar
55 de la Rosa Martín Francisco Jesús	85 Fontiveros Guillen Cristina
56 de la Torre Ruiz Alfonso Jesús	86 Fortes Morgado Antonio
57 de Lara Guzmán Jorge	87 Fuensanta Jiménez Cecilia María
58 de los Santos España Ai-lyng	88 Fuentes Merino Ismael
59 de Paula Cortés Francine	89 Galeote Martín Eva
60 Delgado Moncayo Marta	90 Galiano López María del Carmen
61 Delgado Ruiz David	91 Garcés Campoo Remedios
62 Díaz Jiménez Patricia	92 García Aranda Susana
63 Díaz Palomo Virginia	93 García Gómez Adrian
64 Domínguez Fernández Estefania	94 García Ruiz Yolanda
65 Domínguez López Miriam	95 García Sánchez Jorge
66 Egea Osuna M de Araceli	96 García Valadez Juan Jesús
67 Egea Serrano Javier	97 Gil Florido Elena
68 El Hlimi Chair Zainab	98 Gil Gómez Carmen María
69 El Korchy Ben Amar Dina	99 Gil López Tamara
70 Escobar Rodríguez Miriam	100 Gil Velasco Rocío
71 Espinar Carnero Rocío	101 Gómez Alcaide Sandra
72 Estrada Bernal Juan José	102 Gómez Cuadra Lorena
73 Estrada Galisteo Estefania	103 Gómez Cuadra Noelia
74 Fernández Bueno Enrique	104 Gómez Maldonado Ana Isabel
75 Fernández Dueñas Andrés	105 Gómez Morcillo Susana
76 Fernández Ergueta Ana Belén	106 Gómez Oteros José Manuel
77 Fernández Gallego María	107 González Cruzado Antonio
78 Fernández Naranjo Pedro	108 González Detry Lorenzo

109 González García Miguel	139 López Rodríguez Alexandra
110 González Montes Macarena	140 Lloret Perales Marina Paz
111 González Rambal Jonathan Vicente	141 Marfil Campos Macarena
112 González Torres Lourdes	142 Marín Millon Miriam
113 Gordillo Martín José Antonio	143 Martín Espada Jesús
114 Grande Luengo Alfonso	144 Martín Gil Ana Isabel
115 Greco Medina Jacqueline	145 Medina Cueto Macarena
116 Guarnido Maza Alejandro	146 Molinillo Borrego Miguel
117 Guerra Melgares Javier	147 Mora Domínguez Remedios
118 Guerrero Mortes Pablo	148 Ramírez Fernández José Adrian
119 Gutiérrez Padilla Cristina María	149 Roldán Nieves Alejandro
120 Haro Torres José Alberto	150 Vega González Laura
121 Henao Gómez Ana María	GRUPO B
122 Heredia Navas Adrian	1 Arturo Patiño Felipe Giovanni
123 Hermoso Moliz Francisco Javier	2 Beigveder Mayo Inés María
124 Hernández Vega Noemi	3 Benítez Atienza Elisa Isabel
125 Hevilla Pérez María José	4 Benítez de la Rosa Sergio
126 Hurtado Andrades Mario	5 Camarena Villarejo Carmen
127 Irigoyen Irigoyen Antonio Jorge	6 Carrasco Servian M Jesús
128 Jiménez Cerezo M Carmen	7 Casado Plaza José Carlos
129 Jiménez Díaz Angel Francisco	8 Chandnani Sukhwani Vikesh
130 Jiménez España Jeronimo	9 Escot Calderón María José
131 Jiménez Gómez Ana Isabel	10 Gallego Muñoz Sara
132 Jiménez Román Manuel	11 Gómez García Francisco Javier
133 Lara España María	12 Guijarro Frias Claudia Cristina
134 Lara González Estela	13 Howes Cerón Ignacio
135 León Canca Pablo	14 Jiménez Valiente Fca Rocío
136 López García Celia	15 Legein Gil Carol
137 López García M de Araceli	16 Lupion Linares Angela María
138 López López Victoria Eugenia	17 Luque Fernández Rubén

18 Lloret Ponce Juan	48 Naranjo Almecija Sandra
19 Macías Cordero Almudena	49 Naranjo Pérez Omar
20 Mancebo Martín Ana María	50 Navarrete Heras Eduardo Antonio
21 Maraver Ruiz Patricia	51 Navarro Jiménez Lidia
22 Márquez Burgoa Francisco	52 Navarro Melgar Javier
23 Márquez Macías Ana M	53 Nieto Hinojosa Paula
24 Márquez Zumaquero Pedro	54 Ocon Santaolalla Daniel
25 Martín Alba Lara María	55 Ofole Chuma David
26 Martín Palacios María del Mar	56 Oliva Pareja Miriam
27 Martín Pérez Antonio Jesús	57 Olmedo Badillo Cristian
28 Martínez Gijón Blanca	58 Ortiz Arévalo Macarena
29 Martínez Gijón Pablo	59 Osorio Ritter Marco
30 Mejía Tangarife Jessica Marcela	60 Pastor Reina Alejandro
31 Mekouar Aicha	61 Pedraza Jiménez Sandra
32 Miguel Trujillo M Nieves	62 Pérez Castañeda Iván Dario
33 Millán Vera Eduardo	63 Pérez Muñoz Francisco
34 Molina Morales Alfonso	64 Pérez Ramos Lara
35 Montañez Moreno Cristina	65 Pérez Salinas María José
36 Montes Alza Miguel Angel	66 Petrakides El Abdi Marios
37 Moral Delgado Alejandro	67 Pino García Carmen
38 Morales Guzmán Ana Isabel	68 Pino Gómez Alejandro
39 Moreno López Patricia	69 Poo Rosado Alejandro
40 Moreno Moraleda Juan Carlos	70 Porrino Mejias Raquel
41 Morilla García Desiree	71 Pozo Rivas Carmen María
42 Morillo Vega María del Pilar	72 Priego Díaz María Araceli
43 Moyano Ramos Ana Isabel	73 Pro Rueda Ignacio
44 Muñoz Aguilera Elena M	74 Pulido Molinillo Ana Belén
45 Muñoz Fernández Enrique	75 Ramírez Franco Sara
46 Muñoz Gallego José Alberto	76 Reina Hinojosa Irene
47 Muñoz Rubio Susana	77 Repullo Ecija Marta

78 Ricote Infantes Pedro	108 Saborido Gallego Belinda de los San
79 Rincon Cabra Alejandra	109 Salas Macías Sandra
80 Robles López Silvia	110 Salazar Pineda María José
81 Rodríguez Casanueva Lorena	111 Salcedo Palma María Lorena
82 Rodríguez Cortés Juan José	112 San Juan García Pedro Carlos
83 Rodríguez Delgado Manuel Jesús	113 Sánchez Carrión Sandra
84 Rodríguez Fernández Ana	114 Sánchez Montero Cristina
85 Rodríguez Manjon María José	115 Sánchez Moreno Isabel Lourdes
86 Rodríguez Palma Estefania	116 Sánchez Romero Dolores
87 Rodríguez Perdomo Lourdes	117 Sánchez Romero María del Carmen
88 Rodríguez Recio Javier	118 Santaella Rubia Leticia
89 Roldán Caballero Jesús	119 Sanz Peña Arsenio
90 Roldán Montes Mónica	120 Sanzo Díaz María Inmaculada
91 Romero Alvarado Grecia Andrea	121 Sedano Bueno María Luisa
92 Romero Soto Juan Sixto	122 Segura Guerrero Juan Manuel
93 Ronda Villalba Juan Antonio	123 Serrano Rodríguez María del Carmen
94 Roperó Vera Fco Javier	124 Sierra González José Antonio
95 Roquero Palomo Manuel	125 Solero Tome Gloria
96 Rosado González Isabel M	126 Tapia Moyano Inmaculada
97 Rubio González Alicia	127 Tessouki Jaouad
98 Rueda Amate Francisco Javier	128 Torcuato de la Flor Cristina María
99 Rueda Rodríguez María Encarnacion	129 Torreblanca Ruiz Rocío
100 Rueda Rueda Begoña	130 Toscano Benítez Inmaculada
101 Ruiz Arroyo Antonio José	131 Troya Herrera María del Carmen
102 Ruiz Galán Mario	132 Turiel Muñoz María Cristina
103 Ruiz Gutiérrez María Jesús	133 Valle Atienza Rocío
104 Ruiz Larrañaga Marta	134 Valle Barba Rodrigo
105 Ruiz Martín Isabel María	135 Valle Cabello María
106 Ruiz Ortega Francisco José	136 Valle Romero Mariana
107 Ruiz Raya Beatriz	137 Vallejo Martín Manuel

138 Vázquez Ranea María Victoria	18 Bonilla Moreno Mª Inmaculada
139 Vegas Nateras Rubén	19 Bonilla Ríos Ana María
140 Velázquez Paez María Liz	20 Boykova Dermendzhiyska Lyubimka
141 Vera Gil María	21 Brenes Vergara Eva María
142 Vera Guerra Francisco	22 Bustos Caletrio Mª Ángeles
143 Vera Merchan Sandra	23 Calvente Rodríguez Sara
144 Vergara Acuña Francisco	24 Calvo Fernández Marina
145 Vicario Ortiz de Mendivil Leire	25 Camacho Pérez María
146 Villodres Vegas Jenifer	26 Camarena Navas María Virginia
147 Viruel Vera Pedro Jesús	27 Cano Rubio Elizabeth
148 Zambrano Vega Diego	28 Cano Sánchez Candelaria
149 Zaragoza Jiménez Ana	29 Caouch Mohamed
GRUPO C	30 Cardoso Jiménez Jesica
1 Aguilar Carvajal Juan Miguel	31 Carmona Fernández Sonia
2 Aguilera Fernández Juan Javier	32 Carrasco Félix Alexia Catalina
3 Aguilera García Carmen Celia	33 Carrasco Pérez Marina
4 Alarcón Almarza Gonzalo Luis	34 Casado Corcoles M Dolores
5 Albaladejo González Inmaculada	35 Cassini Hernández Trinidad
6 Albarreal Arjona Helena	36 Castañeda Jiménez Sonia
7 Alexandrov Iliev Alexandre	37 Castillo Vallejo Laura
8 Alvarez Piña Patricia	38 Cervera Conesa Ana Isabel
9 Anaya García Azahara	39 Crespillo Martín Francisco Adrián
10 Arbues Alcaraz Evelyn Teresita	40 Crespo Baena Ana Belén
11 Arratbi Atif	41 Cruz Bustamante Sergio
12 Atencia Moreno Víctor Jesús	42 Cruz Ortiz Lourdes
13 Barrionuevo López Dolores	43 Cubero Romero Miriam
14 Basari Zinati Amina	44 Cueto Moreno Sherezade
15 Béjar Navarro Jennifer	45 Cuevas Rosa Rafael
16 Benítez Chico Sara	46 Cumpian Beltran Francisco Javier
17 Bernal Lucena Carmen	47 Chamorro Antunez Antonio José

48 Chen Ruoxi	77 González Jiménez Javier
49 Chia Hidalgo María de la Cruz	78 González Jurado Ismael
50 Daza Granados Esther	79 González Lorente Juan Antonio
51 de la Torre Pérez Guillermo	80 Gracia del Arca Yasmina
52 del Molino Cano Sonia	81 Guadamuro Cuenca Laura
53 Delgado Costa María Carmen	82 Guerrero Guerrero Noemi
54 Delgado Portillo Inmaculada	83 Guerrero Moreno Gema
55 Delgado Rodríguez Alvaro Juan	84 Guerrero Onrubia Ana
56 Díaz Casquero Alvaro	85 Gutiérrez Gámez Estefania
57 Doblas Olmo Ester	86 Herrero Heredia Leticia
58 Domínguez Galván Inés	87 Horcas Osuna Beatriz
59 Duarte Sarria Inmaculada	88 Huescar Aguilar Jorge
60 El Houmam Amina	89 Hurtado Rumbado María Belén
61 Fortes Amo Alberto	90 Infante Sierra Isabel
62 Fuentes López M Ángeles	91 Iorfida Gil Carmen
63 Galvez Navas Marina	92 Jiménez Plata Laura
64 Galvez Sánchez Cristina	93 Jiménez Rodríguez Joaquín
65 Gálvez Serrano Rocío	94 Lara Cassini Enrique Angel
66 García Castañeda Amelia Aux	95 Leal Hernández Ana
67 García Castro Antonio	96 López Argudo Adriana Alexia
68 García Díaz María Dolores	97 López Rodríguez María Ángeles
69 García Sánchez Inmaculada	98 Lorca Ruiz Yanira M
70 Gómez Bolaños Lucía	99 Luna Belmont Margarita
71 Gómez Cabanes Inmaculada	100 Macías Valadez Rafael
72 González Arrabal Noelia Vanessa	101 Martín García Fco Javier
73 González Benítez Montserrat	102 Martín Macías Juan
74 González Burgos Isabel M	103 Martín Ortiz Juan Manuel
75 González Fernández Nieves	104 Martínez Cabo Cristina
76 González Gómez Jenifer	105 Martínez Segura Desiree

106 Merino Sánchez Isabel María	136 Suanes Serrano Gloria
107 Molina Molina Leonor	137 Tahiri Nadia
108 Moncayo González Elena	138 Torres Blanco Lidia
109 Moreno Hernández Cristina	139 Torres Herrera Cristina
110 Moreno Martín María del Mar	140 Torres Muñoz Mª Auxiliadora
111 Moreno Ortiz María Dolores	141 Torres Pelaez Carolina
112 Muñoz Amaro Araceli	142 Torres Rama Sara
113 Muñoz Martín Virginia	143 Villaescusa Mingorance Elisabeth
114 Navarro Lucena Fernando	144 Vivas Paz Guillermo
115 Oña Pajares Angela María	145 Zaari Dounia
116 Ortega Palma Verónica	146 Zamora Ruiz Cristina
117 Padilla Pérez Pedro	147 Zidaoui Anas
118 Paez Díaz Estefania Pilar	148 Zorrilla Crotty Rubén
119 Pastor Valverde Raquel	
120 Pérez Carole Gaelle Nath	
121 Pérez Villodres Susana	
122 Pinto Benítez Janire	
123 Plata Ciezar María del Carmen	
124 Ramírez Zea Eva María	
125 Recio Fernández Yolanda	
126 Reis Ferreira Pombinho Andre Miguel	
127 Río Miranda Crespo Florencio Alberto	
128 Ruiz Ortega Ana Isabel	
129 Sánchez Mena Juan	
130 Sánchez Ruiz Rosa Laura	
131 Sánchez Sevilla Paloma	
132 Sepúlveda Florido Lorena	
133 Serrano Risueño Antonio Jesús	
134 Sierra Martín Mario	
135 Stefanova Nikolaeva Elena	

(*)La admisión al acto de graduación no implica la obtención del título.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES



PROMOCIÓN 2009 - 2012

Oficina - Estudiantes
952 23 01 24

Listado de alumnos admitidos en el Acto de Graduación
1 Accino Suárez Ángel
2 Anzola Borrego Dariela Carolina
3 Aranda Monterroso Helena María
4 Bravo Benítez Belsi Concepción
5 Cabello Mateos Marina Cecilia
6 Capilla Luque Miriam
7 Cheung Gallardo Chein-man Rocío
8 del Río Aguilera Sara María
9 Delgado Moreno Ana Patricia
10 Díaz Rivera Eduardo
11 Domínguez Carrasco Salvador
12 Fernández Ruiz Julián Miguel
13 Fragueiro Romero Cristina
14 Franco Cordero Pedro Manuel
15 Gallego Blanca Ángeles
16 García Carvajal Cayetano Jesús
17 García Ruiz Eva
18 Garrido Escudero Carlos Luis
19 Gaspar Juárez M Encarnacion
20 Gil González Ana María
21 Godoy Vázquez Jeremie
22 González Coin Laura
23 Gutiérrez Ferrer Venancio
24 Gutiérrez Martín Alicia
25 Janeiro Martínez Luis
26 Jiménez Feria Celia

27 Jones Muñoz Gualterio
28 Karkour Afhim Sufian
29 López Romero Natalia
30 Martínez Fernández Esther
31 Mashinistova Natalya
32 Mateo Guerrero Laura
33 Melero Vegas Daniel
34 Morales Martín Irene
35 Núñez Rojo Ana Belén
36 Olalla Gallardo María del Mar
37 Orihuela Navarro Javier
38 Ortiz Salas María Jesús
39 Peccino Rojo Francisca María
40 Peláez Muñoz Julio
41 Plaza Sánchez Esperanza Macarena
42 Rodríguez Fernández María Dolores
43 Rodríguez Muñoz Yasmina
44 Romero Heredia María
45 Romo García Patricia
46 Rosas Fernández Juan Alberto
47 Ruiz Cruz Laura
48 Ruiz Doblado Estela Azahara
49 Ruiz Nieto Esperanza
50 Santiago Martín Eva María
51 Toledo López Javier
52 Toledo Martínez Patricia
53 Valmaseda Jadud Raquel



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROMOCIÓN 2009-2012



D. Rafael
Caparrós Valderama
Estructuras Políticas



D. José Antonio
Rosa Ruiz
Gestión
Administrativa



D^a M^a Isabel
Jaimez Gago
Estructuras
Administrativas



D. Venancio
Gutiérrez Colomina
Gestión
Administrativa



D. Juan Carlos
Pérez García
Derecho
Administrativo



D^a Beatriz
Locumbe Anas
Estadística
Administrativa



D. José
Pino Díaz
Documentación
Administrativa



D. Andrés
Lozano Pino
Sociología de las
Organizaciones



D. Daniel
Carrasco Díaz
Contabilidad de
Gestión



D^a M^a José
Valencia Quintero
Contabilidad de
Gestión



D. Manuel
Esteban Carrera
Hacienda Pública
Territorial



D^a Cristina
Guerra Pérez
Derecho
Constitucional



D. Juan Carlos
Villalva Anaya
Derecho
Constitucional



D^a Fuentana
Galindo Reyes
Recursos
Humanos



D. José M^a
de la Varga Salto
Gestión Sanitaria



Ángel
Accino Suárez
Málaga



Dariela C.
Anzola Borrego
Vélez-Málaga (Málaga)



Helena
Aranda Monterroso
Peñarroya-Pto. (Córdoba)



Belsi Concepción
Bravo Benítez
Buenos Aires (Argentina)



Marina Cecilia
Cabello Mateos
Málaga



Jesús
Chamorro Asensi
Martos (Jaén)



Chein-Man Rocio
Cheung Gallardo
Málaga



Antonio Jesús
Degaza Casado
Málaga



Sara M^a
del Río Aguilera
Málaga



Ana Patricia
Delgado Moreno
Vélez-Málaga (Málaga)



Eduardo
Díaz Rivera
Marbella (Málaga)



Salvador
Domínguez Carrasco
Alora (Málaga)



Julián Miguel
Fernández Ruiz
Alfacar (Granada)



Pedro Manuel
Franco Cordero
Marbella (Málaga)



Eva
García Ruiz
Yunquera (Málaga)



Carlos Luis
Garrido Escudero
Pueblo de Sancho Pérez (Badajoz)



Ana María
Gil González
Málaga



Jeremie
Godoy Vázquez
Málaga



Venancio
Gutiérrez Ferrer
Málaga



Alicia
Gutiérrez Martín
Málaga



Gualterio
Jones Muñoz
San Fernando (Cádiz)



Suñán
Karkour Afhim
Melilla



Natalia
López Romero
Pizarra (Málaga)



Esther M^a
Martínez Fernández
Puertollano (Ciudad Real)



Laura
Mateo Guerrero
Córdoba



Daniel
Melero Vegas
Vva. del Rosario (Málaga)



Juan Jesús
Menacho Ariza
Málaga



Irene
Morales Martín
Málaga



Emilio José
Muñoz Mellado
Málaga



Ana Belén
Núñez Rojo
Algeciras (Cádiz)



María del Mar
Olalla Gallardo
Málaga



Javier
Orihuela Navarro
Málaga



M^a Jesús
Ortiz Salas
Málaga



Julio
Peláez Muñoz
Málaga



Esperanza Macarena
Plaza Sánchez
Alh. el Grande (Málaga)



M^a Dolores
Rodríguez Fernández
Málaga



Yasmina
Rodríguez Muñoz
Granada



María
Romero Heredia
Málaga



Juan Alberto
Rosas Fernández
Málaga



Laura
Ruiz Cruz
Málaga



Estela Azahara
Ruiz Doblado
Antequera (Málaga)



Eva M^a
Santiago Martín
Valencia



Javier
Toledo López
Málaga

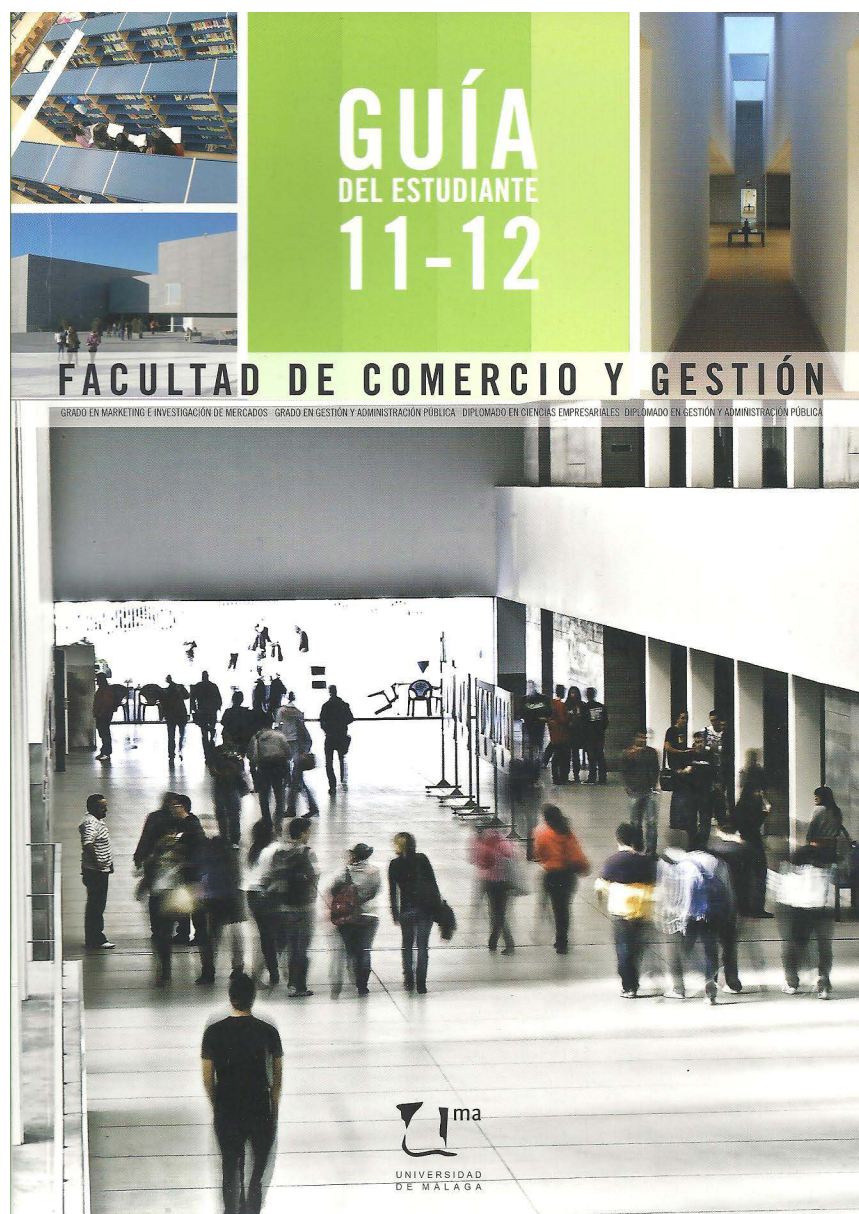
GRUPO IALLER
grupoialler@gmail.com

F. Pousa

Imágenes curso

2011/12

Noticias de la web del centro, fotografías y carteles de los eventos, cursos, conferencias, firmas de convenios y otras actividades, así como las notas de prensa y anuncios publicitarios en los que aparece la Facultad de Comercio y Gestión.



SEPTIEMBRE 2011

Comienzo del curso académico 2011/12 el 26 de septiembre con la **Sesión informativa del Grado en Marketing** en el Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión, por segundo año consecutivo. El objetivo principal es ofrecer una mayor información y poder resolver las dudas que puedan tener los estudiantes que deseen cursar el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, especialmente en el acceso a la universidad (formas de acceso, preinscripción, etc.) y en los contenidos, metodología, salidas profesionales y demás particulares del grado en Marketing. En la Guía del estudiante se puede encontrar toda la información relativa a horarios y programas. Disponible en Conserjería. También pueden consultarla directamente en esta misma web.

20 Septiembre-2011 18:30 a 20:00hs.

Seminario:
Investigación de Mercados

“Información relevante y orientación al mercado”

A cargo de:
D. Carlos Ríos Zamora
Ldo. en Investigación de Mercados

Inscripciones:
Ingreso en Cajamar
3058.0751.08.2720155661

Precio: Socios/as Club MarketingMálaga (Gratis)
Cada socio/a puede invitar a una persona. No socios/as - 19,90€

Salón de Actos de ESIC - C/Severo Ochoa, 49 - PTA Málaga
Más info: info@cmarketingmalaga.org ó 670 766 824
www.cmarketingmalaga.org

Organiza **Club Marketing Málaga** satisfaciendo necesidades...

Patrocina **cajamar**

Colabora **ESIC** **Uma**

SEPTIEMBRE 2011

Seminario Sobre Investigación De Mercados: “Información Relevante y Orientación al Mercado”, Organizado Por El Club De Marketing, en el marco del convenio firmado entre el Club de Marketing de Málaga y la Rectora de nuestra Universidad, y donde los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados tienen acceso gratuito. Este Seminario, impartido por Dº Carlos Ríos Zamora, tuvo lugar el 20 de septiembre, en el salón de actos de ESIC, en el Parque Tecnológico de Málaga.



SEPTIEMBRE 2011

El Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas) impartió el “Curso Cero” de Matemáticas para la Economía y la Empresa, dirigido a los alumnos de nuevo ingreso en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados. El curso se impartió los días 21, 22 y 23 de septiembre, en el aula 0.9 de la Facultad, en horario de 10,00 a 13,00 horas. Con este curso se pretende que el alumno consiga una base de los conceptos básicos necesarios para seguir la asignatura “Matemáticas para la Economía y la Empresa”, que se imparte en primer curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

MASTER EN TASACIÓN E INTERMEDIACIÓN INMOBILIARIA

En colaboración con el
Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria

Construye tu Futuro

Avalado y reconocido por el Colegio
Oficial de Agentes de la Propiedad
Inmobiliaria

Lugar: Facultad de Comercio y Gestión

Requisitos: Diplomado o Licenciado
Graduado en Estudios Inmobiliarios
Experiencia Profesional (demostrable)

Información: 951.952.224 (Mercedes Vega)
E-mail: mvega@uma.es
Información: <http://www.uma.es/tasacioninmobiliaria>

OCTUBRE 2011

El 19 de octubre se abre el plazo de matriculación del **II Master Universitario en Tasación e Intermediación Inmobiliaria**, derivado del proyecto de colaboración entre el Ilre. Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria y la Universidad de Málaga, en el que se forma a los nuevos colegidos en los conocimientos necesarios para el desarrollo de la profesión.



OCTUBRE 2011

El 25 de octubre tuvo lugar la elección de representantes de centro para Destino UMA.

Cursos sobre cooperación al desarrollo

Convalidables por créditos de libre configuración en Licenciaturas y Grados

Primer Cuatrimestre 2011-2012

IX curso de Introducción a la Cooperación Internacional para el Desarrollo

13 al 28 de octubre de 2011

X curso de Introducción a la Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo

3 al 18 de noviembre de 2011

III curso sobre Género y Desarrollo

24 de noviembre al 16 de diciembre de 2011



Plazas limitadas

Matrícula: 66 euros

Puedes encontrar más información de cada curso en <http://sites.google.com/site/umapode/cursos-umapode>

Organizan



Colaboran



OCTUBRE 2011

Cursos de cooperación al desarrollo impartidos y promovidos por la Facultad de Comercio y Gestión en el primer semestres de curso 2011/12



OCTUBRE 2011

El Acto de Inauguración de una nueva edición del Master y Experto en Marketing de Negocios, se celebró el 28 de octubre de 2011, en la Sala de Grados de esta Facultad. Presidido por el Vicerrector de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga, el Dr. Carlos A. Benavides, en representación de la Rectora, le acompañaban la Vicedecana de Calidad y Coordinación de la Facultad, Dr. Eva Mª González, en representación del Decano de la misma; el Sr. D. Josep Santacreu, Delegado y Consejero de DKV Seguros, quién impartió la conferencia inaugural; el Sr. D. Francisco Barrionuevo, Presidente del Grupo Novasoft, Patrocinador del Master, y la Directora de este Título Propio, la Dra. Carmina Jambrino. La conferencia de apertura, titulada “La empresa en la era de la persona: El caso DKV”, despertó gran interés y fue muy aplaudida y valorada por los numerosos asistentes al acto.



Cartel del Máster y Experto en Marketing de Negocios.

SEGUNDA SEMANA CULTURAL
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN 2011-2012

II CICLO “MARKETING: UN ÁREA EN CONTINUA EVOLUCIÓN”

PROGRAMA
4 de noviembre de 2011

10:30 Inauguración a cargo de D. Francisco Cantalejo, Decano de la Facultad de Comercio y Gestión

10:45 PONENCIA:
“Todo lo que quisiste saber sobre patrocinio deportivo y nunca te atreviste a preguntar”
PONENTE:
Dña. Lorena López Salas, Marketing Manager del Grupo Bestseller (Jack & Jones, ONLY, SELECTED, Vero Moda , Name it, Pieses y Outfitters Nation)

11:45 PONENCIA:
"La Tecnología como aliado del marketing en el Transporte Público: El caso de la EMT"
PONENTE:
D. Antonio Utrera Conejo, Director de Marketing y Comercial de la EMT (Empresa Malagueña de Transportes)

12:45 PONENCIA:
"Estrategias de marketing para la promoción del deporte"
PONENTE:
D. José Carlos Gaspar Romero, Director de Marketing del Club Unicaja Baloncesto

NOVIEMBRE 2011

Con motivo de la festividad del patrón, San Carlos Borromeo, se celebra la Segunda Semana Cultural de nuestra facultad, en la que se organizan las siguientes actividades. Concurso de fotografía 2011, Ciclo de conferencias: Segunda edición del ciclo: “Marketing: Un área en continua evolución” y las II Jornadas Acercando la Empresa a la Universidad.



Algunas de las fotografías expuestas. :: CRÓNICA

Las fotografías se expusieron en el hall del Centro.

Comercio y Gestión se presenta desde una perspectiva diferente

Alberga una exposición con las obras participantes en el Concurso de Fotografía 2011/12

:: L. L.

La Facultad de Comercio y Gestión se acerca a la cultura a través de la exposición de las obras entregadas en el Concurso de Fotografía 2011/2012, abierta al público hasta mediados de febrero.

La imagen ganadora del primer premio fue 'Números nocturnos' de Raquel Calero Pino, alumna de tercer curso de la diplomatura en Ciencias Empresariales. Con el predominio de una esca-

la de grises muestra la facultad, en la que puede observarse a los alumnos recibiendo una clase cuando ya la noche cayó.

El segundo premio se otorgó a una imagen en blanco y negro centrada en los pilares y ventanas del centro, aunque aparecen de fondo algunos estudiantes y plantas. Votado de forma electrónica por los alumnos, recayó en la fotografía 'Luces y Sombras' del alumno del Grado en Marke-

ting, Alfonso Álvarez Delgado. El tercer premio correspondió a la fotografía 'En la simplicidad de las líneas está la sencillez' presentada por Mercedes Vega Moreno, miembro del Personal de Administración y Servicios de la Facultad. Una de las obras más sencillas que representa las columnas del edificio desde su perspectiva.

Pero son muchas más las obras que pueden contemplarse, como por ejemplo 'Ampliar para progresar' de Lyubimira Boyrova o 'Aprisionados en la gran sabiduría' de Jesús Oviedo. Las obras ganadoras y no premiadas pueden contemplarse en la planta principal, a las puertas de decanato de la facultad.

NOVIEMBRE 2011

Concurso de Fotografía. Esta actividad es una de las que se organizan con motivo de la Semana Cultural del centro. Premios del Concurso de Fotografía 2011. Presentación hasta el 17 de noviembre de 2011.



Primer premio: "Número nocturnos" D^a Raquel Calero Pino



Segundo premio: "Luces y sombras" D. Alfonso Álvarez Delgado



Tercer premio: "En la simplicidad de las líneas está la sencillez" D^a Mercedes Vega Moreno



NOVIEMBRE 2011

Las jornadas: **Marketing: Un área en continua evolución**, celebradas en el salón de actos de nuestra facultad el día 4 de noviembre, estuvo presidido por el Decano de la Facultad, Dº Francisco Cantalejo, y despertó gran interés entre los aproximadamente 400 alumnos que asistieron a las jornadas. La primera conferencia titulada “Todo lo que quisiste saber sobre patrocinio deportivo y nunca te atreviste a preguntar” fue impartida por Dª Lorena López, Marketing Manager para España y Portugal de la multinacional Bestseller, propietaria entre otras de las marcas Jack & Jones, Only, Selected, Vero Moda, Name it, Pieses o Outfitters Nation. Durante su intervención expuso detalladamente la estrategia seguida por esta empresa a través del patrocinio de un importe equipo de motociclismo.

A continuación, D. Antonio Utrera, Director de Marketing y Comercial de la EMT, habló sobre la “La Tecnología como aliado del marketing en el Transporte Público: El caso de la EMT” en la que puso de manifiesto cómo la innovación tecnológica está contribuyendo a mejorar la calidad y la satisfacción de los usuarios del servicio municipal de transportes.

Y finalmente, D. José Carlos Gaspar, Director de Marketing del Club Unicaja Baloncesto, tituló su intervención como “Estrategias de marketing para la promoción del deporte”, exponiendo en la misma las distintas acciones de marketing que viene desarrollando este Club en los últimos años para llenar su cancha, y que le ha hecho merecedor de varios premios y distinciones a nivel europeo.

Apuntan al autoempleo como salida tras acabar la carrera

Las II Jornadas ‘Acercando la empresa a la universidad’ apuestan por una cultura emprendedora como base para el progreso

ACTUALIDAD

PALOMA GONÍ

cronica@diariosur.es

MÁLAGA. «Muchos pensaréis que lo más complejo es tener dinero, pero más complejo es tener una buena idea». Estas fueron las palabras que utilizó Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), para animar a los estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión que se congregaron en la apertura de las II Jornadas ‘Acercando la empresa a la universidad’, desarrolladas los días 2 y 3 de noviembre y organizadas por el vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa.

Enmarcadas dentro de la segunda Semana Cultural del centro, estos dos días de conferencias han servido a los alumnos para conocer historias personales de empresarios como Javier Noriega, fundador y director de Nerea Arqueología Subacuática y presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE). Noriega montó su empresa al salir de la universidad y afirmó que su deseo es que «la Universidad de Málaga sea un referente en el emprendimiento» porque «la empresa es la solución de futuro».

Con optimismo

González de Lara dio a los asistentes algunos datos que invitan al optimismo, al afirmar que «Málaga se ha caracterizado en los últimos años por su dinamismo emprendedor, a pesar de la crisis», ya que la ciudad es «desde hace 16 años la provincia que lidera la creación de empresas en Andalucía y continuamos al frente en creación de nuevas sociedades y mayor número de autónomos». «En 2010 se crearon más de 3.500 nuevas sociedades mercantiles, lo

que hace una media de diez empresas diarias y supone un 30% de todas las empresas constituidas en Andalucía y un 5% a nivel nacional», concluyó el presidente de la CEM. «La misión de estas jornadas es transmitir un poquito de luz» porque aunque «no vivimos tiempos de comodidad, si debemos asumir riesgos y buscar oportunidades».

González de Lara comentó los datos de un estudio realizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía, que desvelan que, pese a que más del 50% de los jóvenes quieren ser funcionarios, un 26% de ellos desea crear su propio negocio, frente a un 16% que preferiría trabajar por cuenta ajena. «Nuestro mensaje va dirigido a ese 26%» porque «si se tiene una buena idea, fe y confianza en el proyecto, la viabilidad está razonablemente garantizada», auguró.

«En 2010, se crearon en Málaga 3.500 nuevas sociedades mercantiles»

La relación entre la universidad y la empresa fue uno de los temas a debate. José Manuel Domínguez, director de la secretaría técnica de Unicaja, afirmó que el acercamiento entre estos dos ámbitos tan importantes «es un factor fundamental para que la sociedad pueda superar los retos actuales». «Para reducir la tasa de paro hace falta emprender una serie de reformas estructurales y crear un clima favorable al emprendimiento y la innovación», aseguró Domínguez.

Ana María Sánchez, vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa, aseguró a los cerca de 400 asistentes que el objetivo del vicerrectorado que dirige es «facilitar la empleabilidad» con actividades como esta, para que los alumnos conozcan lo que es una empresa. Sánchez recordó que aunque no siempre los proyectos tienen éxito, «uno fracasa, se levanta, vuelve a fracasar y al final consigue lo que quiere, cuando uno se ha empeñado en un proyecto que es viable».

LAS REACCIONES

A. M. Sánchez Vicerrectora

«El objetivo del vicerrectorado es facilitar la empleabilidad»

Javier González de Lara Presidente de la CEM

«Málaga lidera la creación de empresas en Andalucía con diez sociedades diarias»

«No vivimos tiempos de comodidad, pero debemos asumir riesgos»



Acto de apertura de las II Jornadas ‘Acercando la empresa a la universidad’. :: p.a.

Alumnos crean una web de búsqueda de empleo en las artes escénicas

CRÓNICA

Disponer de un espacio online en el que encontrar información laboral relacionada con el sector de las artes escénicas es la apuesta de dos alumnos de la Universidad de Málaga (UMA), Vanessa Monje, de 33 años y violinista, y Alberto Mesa, de 43 e ingeniero informático, quienes han ideado artistmeeting.com.

Consiste en una web especializada en la búsqueda de empleo en las artes escénicas, a través de la cual se pone a disposición de los profesionales una herramienta que les permita estar en contacto.

Los usuarios de la plataforma, que está traducida a cinco idiomas (español, inglés, francés, italiano y alemán), podrán crear su perfil profesional con fotos, videos, dossier de prensa y currículum. Además, tendrán a su disposición información útil sobre castings, actuaciones, compra y venta, formación, noticias y contactos con las empresas del sector.

Los principales objetivos de esta red «pionera y novedosa es potenciar, apoyar, incentivar y promocionar» a todos los artistas nacionales e internacionales de todos los niveles a la búsqueda de empleo, según han explicado a Europa Press los promotores del proyecto.

En concreto, ofrece perfiles profesionales de artistas, teatros, auditios e instituciones, productoras, empresas relacionadas con el sector, grupos, compañías o asociaciones. Asimismo, dispone de otros servicios como las ofertas y demanda de empleo, orientación profesional y todas las herramientas necesarias para el desarrollo de la autonomía profesional.

Según han apuntado sus responsables, este espacio online surge «como reflejo de la necesidad de afrontar una difícil situación laboral que afecta a todo este colectivo, en el que la información laboral al respecto se encuentra muy dispersa en distintos medios y en algunas ocasiones monopolizada». El lanzamiento de la web será el próximo mes de diciembre, pero hasta enero de 2012 no lanzarán la versión abierta.



NOVIEMBRE 2011

La II edición de acercando la empresa a la universidad, celebrada durante la semana cultural, los días 2 y 3 de noviembre, estuvo presidida por la Vicerrectora de Relaciones Universidad Empresa, Dña. Ana María Sánchez Tejeda, quien ha destacó la importancia del valor de emprender para los universitarios. Le acompañaron en la mesa, D. Javier González de Lara y Sarriá. Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, D. Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio, D. José Manuel Domínguez, Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja y D. Javier Noriega Hernández, Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) Málaga. Se recibieron 550 solicitudes, 38 más que en la primera, 2.162 asistentes entre todas las charlas, 585 más que en la primera edición, y hemos subido a 309 la media de asistencia, 225 en la primera edición.



NOVIEMBRE 2011

El 11 de noviembre de 2011, en el Salón de Grados la Facultad de Comercio y Gestión acogió el Acto Académico de Defensa y Lectura de esta Tesis Doctoral “**La Realidad Económico-Técnica de las Empresas Constructoras: Cálculo, Análisis y Control de Costes**” Por El Profesor Ángel R. Morales Baño, y dirigida por los Dres. Daniel Carrasco Díaz y Daniel Sánchez Toledano, centrada en el sector de la construcción. El trabajo presentado intenta aportar una visión no convencional en el sector en cuanto al cálculo y control de costes, centrada en la actividad como unidad generadora de costes y origen de rendimientos, cuyo conocimiento permita mejorar el proceso presupuestario, el control de costes y la eficiencia y rentabilidad de estas empresas. El citado Profesor ha obtenido con esta Tesis Doctoral el Grado de Doctor, habiendo sido calificada su investigación con Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.



NOVIEMBRE 2011

El 22 de noviembre de 2011, el Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión acogió la charla-coloquio titulada: Comunicación en la Gestión de Equipos, organizada con motivo del X aniversario del citado Título Propio de la Universidad de Málaga. Los alumnos del Master de esta edición, así como un nutrido grupo de antiguos alumnos, profesores y colaboradores de este programa tuvieron la oportunidad de escuchar y compartir con Sergio Scariolo algunas de sus vivencias y experiencias en la gestión de equipos y en la motivación de los integrantes de los mismos.



DICIEMBRE 2011

El 7 de diciembre de 2011, La Biblioteca del centro organiza las **“Jornadas de bienvenida a la biblioteca universitaria: introducción al uso del catálogo”**.



DICIEMBRE 2011

El 14 de diciembre tuvo lugar la entrega de los premios del Concurso de Fotografía 2011. La fotografía ganadora del primer premio ha sido “Números nocturnos” de Raquel Calero Pino, alumna de tercer curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales. El segundo premio, votado de forma electrónica por los alumnos, ha recaído en la fotografía “Luces y Sombras” del alumno, del Grado en Marketing, Alfonso Álvarez Delgado. El tercer premio a correspondido a la fotografía “En la simplicidad de las líneas está la sencillez” presentada por Mercedes Vega Moreno, miembro del Personal de Administración y Servicios de la Facultad.



Seminario

Legalidad en las Redes Sociales

15 Diciembre/2011

18:30 a 20:00h.

Facultad de Comercio y Gestión.
Antigua Esc. Univ. Estº Empresariales
Campus de Teatinos 29071 (Málaga)

Organiza:



Patrocina:



Colabora:




Objetivos:

- Estar al tanto de los aspectos legales en el manejo de las redes sociales
- Promover las buenas prácticas en la gestión de las redes sociales
- Conocer las claves para cumplir la legislación en el uso empresarial de las redes sociales



Camino García Murillo
Abogada (ltre. Colegio de Abogados de Madrid), especialista en protección de datos y Derecho de las Tecnologías de la Información. Máster en Derecho de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Socia-Consultora de Aidon Consulting

Asistencia Gratuita (Socios/as Club Marketing Málaga)
No socios: 19,90€ / Aforo limitado / Se ruega confirmación

Inscripciones: Ingreso en Cajamar 3058.0751.08.2720155661

Más información:

Tlf. 670 766 824 info@cmarketingmalaga.org
www.cmarketingmalaga.org

DICIEMBRE 2011

Seminario: Legalidad de las Redes Sociales, celebrado el día 15 de diciembre, de acuerdo al convenio firmado entre el Club de Marketing de Málaga y la Rectora de nuestra Universidad, los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados tuvieron acceso gratuito a las distintas actividades organizadas por dicho Club. Impartido por Dª Camino García Murillo, Socia Consultora de Aidon Consulting y Abogada, Especialista en Protección de Datos y Derecho de las Tecnologías de la Información, en el salón de Grados de la Facultad.



DICIEMBRE 2012

Lectura y Defensa de la Tesis Doctoral: “Propuesta de un modelo de información económica para la medición de la eficiencia de los servicios sociales municipales” por la profesora D^a. Virginia Llorente Muñoz, tuvo lugar el pasado 22 de diciembre de 2012, en el Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión, dirigida por los Dres. D. Daniel Carrasco Díaz y D. Andrés Navarro Galera. El objetivo final de esta tesis responde al diseño de un modelo de cálculo de costes e indicadores de gestión que proporcione, de manera sistemática, información relevante y fiable para la medición de la eficiencia de los servicios sociales que prestan las Administraciones Locales. La citada Profesora ha obtenido con esta Tesis Doctoral el Grado de Doctor, habiendo sido calificada su investigación con Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.



FEBRERO 2012

Las Jornadas: Emprender desde la universidad, celebrado en el Salón de Actos, el 21 de febrero de 2012. En esta jornada los estudiantes han conocido de primera mano experiencias exitosas de empresas que han nacido de la Universidad y que son claro ejemplo de que el emprendimiento y autoempleo son una vía factible y de éxito en el acceso al mercado laboral. El acto contó con la intervención de la Rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, el Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Manuel Recio; el director técnico de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la UMA, Antonio Peñafiel, y el coordinador provincial de Diseño de Andalucía Emprende, Alberto de Azevedo. Además, han intervenido Fátima Ación, Socia de Arpa Solutions, SL, Jesús Pedrero Márquez, Socio-Director Comercial TICteck Tecnología, S.L., Salvador Sancha Ros, Socio de Eneso Tecnología de Adaptación, S.L. y Álvaro Castro, Gerente de Compañía de Marketing y presidente del Club de Marketing de Málaga.

Unas instalaciones de anuncio

SPOT PUBLICITARIO

■ **P. G.** El Complejo de Estudio Sociales y Empresariales, que alberga las facultades de Comercio y Gestión y Trabajo Social, ha sido protagonista de un anuncio de una conocida marca de coches. El pasado mes de octubre se grabó dentro del edificio, situado en la ampliación del campus de Teatinos, un spot publicitario disponible ya en Internet.

Benjamín del Alcázar, vicedecano de Infraestructuras de la Facultad de Comercio y Gestión, asegura que el anuncio fue presentado en el Salón del Automóvil de Tokio y



Fotograma del anuncio.

que todo empezó cuando una empresa de localizaciones cinematográficas y publicitarias se puso en contacto con ellos para poder hacer fotos

en el centro. Del Alcázar afirma que es «una satisfacción que unas instalaciones nuevas de la UMA puedan verse en al ámbito internacional».



FEBRERO 2012

El Complejo de Estudios Sociales y de Comercio Escenario de Un Anuncio Publicitario con Difusión a Nivel Mundial. El spot ha sido utilizado por la marca de automóviles *Volkswagen* para presentar en la feria del sector Tokyo Motor Show su nuevo Cross Coupe Concept. El edificio fue seleccionado por una empresa especializada en localizaciones cinematográficas para el rodaje de este anuncio.

Podéis ver varias versiones del anuncio y más información sobre este lanzamiento en:

<http://www.youtube.com/watch?v=vqhJXPCXIRI>

<http://www.youtube.com/watch?v=TdYaptGbkRM>

http://www.dailymotion.com/video/xmomen_volkswagen-cross-coupe_auto



FEBRERO 2012

El 16 de Febrero de 2012, el Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión, tuvo lugar la lectura y defensa de la tesis doctoral: “La realidad económico-técnica de las operadoras de televisión autonómicas: un modelo de contabilidad analítica” por el profesor D. Luis Cortés Fernández, dirigida por los Dres. D. Daniel Carrasco Díaz y D. Daniel Sánchez Toledano. La elaboración del presente trabajo está especialmente justificada en la necesidad de disponer de herramientas de pilotaje en las empresas de un sector de indudable importancia como el audiovisual y dentro de éste. Para ello se desarrolla una propuesta de modelo de cálculo, análisis y control del coste en estas empresas que, apoyado en las potentes herramientas informáticas, que permitan la obtención de información y su explotación desde una óptica multidimensional. El doctorando obtuvo la calificación apto “Cum Laude.”



FEBRERO 2012

Desayunos de la opinión de Málaga. 20 de febrero de 2011



MARZO 2012

El 20 de marzo de 2012 tuvo lugar, en la Sala de Juntas de esta Facultad, la reunión informativa para aquellos alumnos que han obtenido plaza en el Convenio Marco Erasmus.



MARZO 2012

Las VIII jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Málaga trascurrieron entre el 21 y 23 de marzo de 2012. En esta nueva edición, los once voluntarios que han representado al centro han realizado una gran labor, tanto en las tareas de decoración del stand, que ha resultado todo un éxito, como en la atención prestada a los alumnos de bachillerato. Además, como novedad, se incorporaron el concurso “Marketing Quiz”, una idea de Mario Sierra y Álvaro Díaz, que ha gustado mucho a los alumnos de bachillerato. Los alumnos de bachillerato mostraron gran interés por el Grado en Marketing y Gestión y Administración Pública, y por el resto de títulos que se imparten en el centro (Graduado en Estudios Inmobiliarios y los títulos de Experto y Marster en Marketing). El decanato reconoce y agradece especialmente a los voluntarios la labor prestada.

Cursos sobre cooperación al desarrollo

Convalidables por créditos de libre configuración en Licenciaturas y Grados

Segundo Cuatrimestre 2011-2012

IV curso de **Comunicación para el Desarrollo y la Paz**

23 de febrero al 9 de marzo de 2012

V curso sobre **Introducción a la Educación para el Desarrollo**

8 al 23 de marzo de 2012

~~IV curso de Tecnología para el Desarrollo Humano~~

~~12 al 27 de abril de 2012~~

~~III curso de Administración de Entidades no Lucrativas~~

~~3 al 18 de mayo de 2012~~

XI curso de **Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo**

17 de mayo al 1 de junio de 2012



Plazas limitadas

Matrícula: 66 euros

Puedes encontrar más información de cada curso en <http://sites.google.com/site/umapode/cursos-umapode>

Organizan



Colaboran



MARZO 2012

Cursos de cooperación al desarrollo impartidos y promovidos por la Facultad de Comercio y Gestión en el segundo semestres de curso 2011/12.



MARZO 2012

Presentación de un Estudio sobre el Potencial Turístico de la Semana Santa, elaborado por Profesores de esta Facultad. El trabajo se enmarca en las actividades que lleva a cabo la Cátedra de Estudios Cofrades, dirigida por el profesor Jesús Castellanos, y auspiciada por la Fundación Lágrimas y Favores, que preside Antonio Banderas. 11 de abril de 2012.

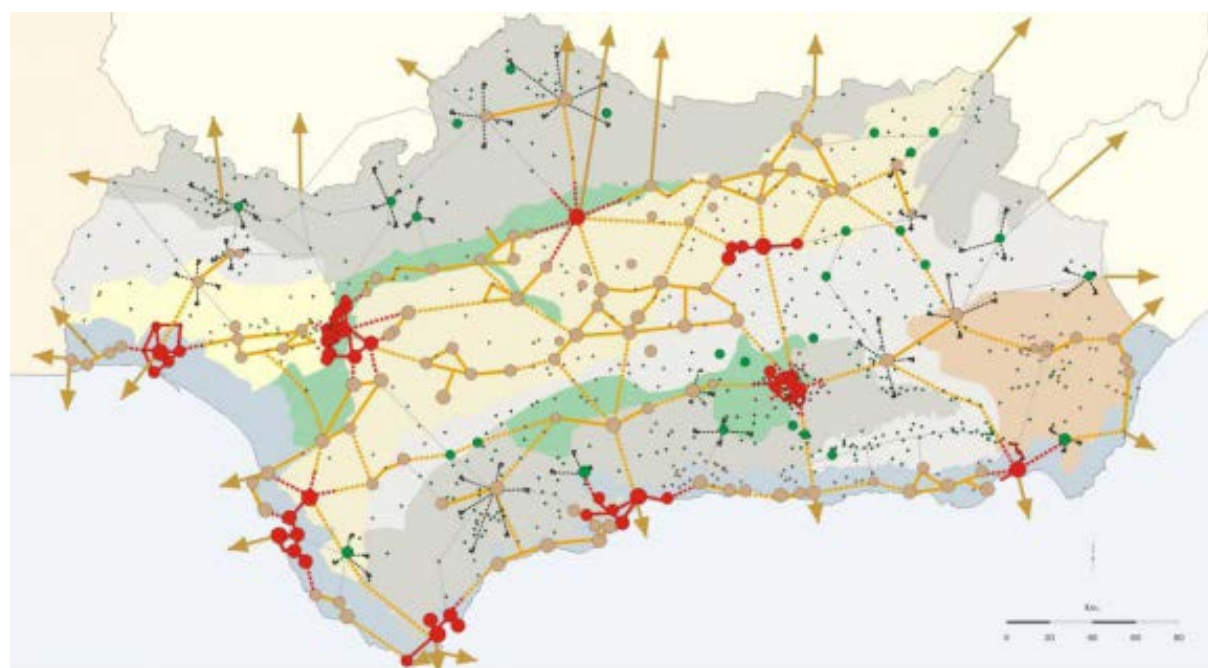


Figura 3.1. MODELO TERRITORIAL DE ANDALUCÍA



ABRIL 2012

En el Salón de Grados de esta Facultad, la conferencia titulada Ordenación territorial y urbanística de Andalucía, impartida por D^a. M^a Arantzazu Ortiz Martin, - Licenciada en Geografía por la Universidad de Málaga, Jefa del Servicio de Protección Ambiental de la Delegación Provincial de Málaga de la Consejería de Medio Ambiente; Funcionaria-Inspectora de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Vivienda de la Dirección general de Inspección de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.



ABRIL 2012

Conferencia sobre el análisis y validación de ideas de negocio, celebrada el 11 de Mayo en el Salón de Grados de esta Facultad, por los profesores Evaristo Colomina Climent, doctor en ciencias Empresariales, PTU del departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alicante, imparte administración de empresas y sistemas de información en varios grados de ingeniería. Ha sido subdirector de la Escuela Politécnica Superior y director del master en negocio electrónico (dirigido a titulados en informática y en empresariales). Y Leonardo Yáñez Muñoz, PTEU del departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alicante. Su actividad docente se centra en finanzas corporativas (Planificación y análisis financiero). Ha sido director de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales “Germán Bernácer”.



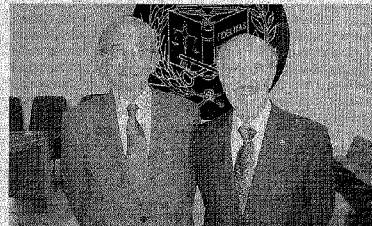
LA MIRILLA
BEATRIZ HERRERA
bherrera.lamirilla@yahoo.es

NUEVOS PROFESIONALES

El Colegio de Administradores de Fincas acoge la graduación de la décima promoción del título propio de Estudios Inmobiliarios de la Universidad de Málaga



Francisco Cantalejo, José Antonio Molina, Marcelo Cambó, Salvador Molina y Benjamín del Alcázar. - FOTOS: EL MEDIO



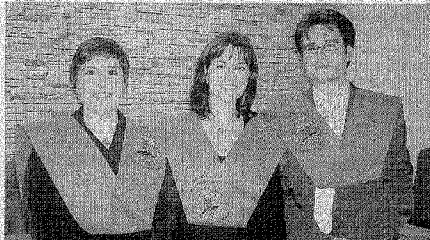
Jesús Luque y Francisco Liñán, presidentes de honor del Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla.



Germán Aguilar y Miguel Ángel Garrido, tras la imposición de las bandas y el escudo colegial.



Ana Quesada, Carla Alofio, Susana Bonetti, Patricio del Galzo y Modesto Ayala.



Rosa Mérida, Carmen Teixeira y Bernardo Jesús Sánchez.



Gracia Amorortu, Laura Gil y Diego Pina.

El salón de actos del Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla fue escenario el pasado viernes de la graduación de la décima promoción del título propio de Estudios Inmobiliarios de la Universidad de Málaga. Tras la bienvenida ofrecida por la junta de gobierno de la entidad, encabezada por su presidente **Marcelo Cambó**, los alumnos recibieron la banda y el escudo colegial de manos del gerente de la UMA, **José Antonio Molina**; el decano de la Facultad de Comercio y Gestión, **Francisco Cantalejo**, y los vicedecanos de Relaciones Externas e Infraestructuras de dicho centro, **Salvador Molina** y **Benjamín del Alcázar**, respectivamente.

Esta titulación permite el acceso directo y especializado al ejercicio de la profesión de administrador de fincas a través de una formación teórica y práctica de tres años de duración en materias como derecho, contabilidad, matemáticas financieras o propiedad horizontal, así como asignaturas dedicadas a la construcción y la conservación.

Tras la imposición de becas, la organización entregó un recuerdo a dos profesores del curso: **Miguel Jesús Aguilar** y **Francisco González Palma**, asesor jurídico del Colegio. Finalmente, el gerente de la UMA, **José Antonio Molina**, felicitó a los nuevos profesionales y los animó a continuar su vinculación con la Universidad. «¡Habéis llegado a la meta, pero llegar no significa detenerse», afirmó. Además, destacó la importancia de «la vocación y la ética en el ejercicio de la profesión».

Por su parte, el presidente del órgano colegial **Marcelo Cambó** subrayó que Málaga es la única ciudad andaluza donde se imparte el Graduado en Estudios Inmobiliarios y reflexionó acerca del intrusismo laboral y la futura Ley de Servicios Profesionales, que determinará la obligatoriedad o la libertad de la colegiación para desempeñar la labor de administrador de fincas. «Aunque se establezca el carácter voluntario, colegiarse dará un plus de prestigio ante la sociedad», apuntó. En este sentido, añadió que la institución que preside y que actualmente engloba a cerca de 1.100 profesionales trabajará por ampliar sus servicios por ejemplo a través de la creación de un seguro de responsabilidad civil o la formación continua de los administradores.

Entre los asistentes al acto se encontraban los presidentes de honor del órgano colegial, **Francisco Liñán** y **Jesús Luque**, así como diversos miembros de su actual junta directiva como su vicepresidente primero **Alejandro Pestaña**; vicepresidente tercero, **Miguel Muñoz**; y vocales, **Álvaro Muñoz** y **Luis Camuña**. Los nuevos graduados en Estudios Inmobiliarios son **Gracia Amorortu**, **Modesto Ayala**, **Susana Bonetti**, **Miguel Ángel Garrido**, **Laura Gil**, **Rosa Mérida**, **Diego Pina**, **Ana Quesada**, **Bernardo Jesús Sánchez**, **Carmen Teixeira** y **Germán Aguilar**, este último perteneciente a la tercera generación de administradores de fincas en su familia.



MAYO 2012

Las Jornadas “Emprender en la Universidad”, acción correspondientes al Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Málaga, ha sido diseñado en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Este plan contempla otras tres acciones: El Concurso de Ideas de Negocios, El Curso de Creación de Empresas y el Estudio sobre el Emprendimiento de la UMA. Celebradas en el Salón de Actos, las jornadas fueron inauguradas por Don José Ángel Narváez, Vicerrector de Coordinación Universitaria y Don Antonio Peñafiel, Director de Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la UMA, acompañados por el Decano de la Facultad de Comercio y Gestión, y la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.

ABRIL 2012

X graduación de estudios inmobiliarios en prensa Sur. 15 de marzo de 2011.

ACTUALIDAD

MARI CARMEN ESTÉVEZ

© crónica@diariosur.es

MÁLAGA. Promover la cultura emprendedora. Con este objetivo dio comienzo la jornada 'Emprender desde la Universidad' el pasado lunes día 20. En el salón de actos de Estudios Sociales y Comercio se congregaron más de 400 estudiantes. Al acto asistió la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, que alentó a los alumnos a luchar por sus ideas y les invitó a transformarlas en empresas y a generar una cultura emprendedora.

De la Calle mostró su preocupación por el empleo entre los universitarios, pero quiso transmitir un mensaje esperanzador asegurando que cuando los niveles de formación son altos, se reduce la tasa de desempleo. Por eso, animó a los jóvenes a no desaprovechar ninguna de las herramientas a su disposición.

También asistió el consejero de Empleo, Manuel Recio, que destacó las tres facetas que todo emprendedor debe manejar para tener éxito, que son «el conocimiento, las habilidades y las actitudes». Todas las necesidades adicionales, como alojamiento gratuito, tutorías y contactos, las puede proporcionar la universidad a través de los CADA (Centros de Apoyo al Desarrollo



De la Calle y Recio presiden la inauguración de las jornadas en Estudios Sociales y del Trabajo. :: crónica

De la Calle anima a transformar las ideas en empresas

Enseñan cómo hacer viables proyectos empresariales

llo Empresarial). Además señaló que existen 25 millones de euros disponibles para que ningún proyecto se quede sin financiación. La Junta presta el dinero que deberán devolver si el proyecto tiene éxito y, en caso de que fracase, «el propio proyecto es el aval, así que no hay que hipotecar

El consejero de Empleo afirma que hay dinero público para apoyar a los emprendedores

nada», sentenció.

El director técnico de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la UMA, Antonio Peñañel, recordó que también existe el programa 'Spin off', que trata de actuar desde la generación de la idea hasta la consolidación de la empresa. A su vez, afirmó que

la matrícula para el seminario Emprende 21 ya está abierta y adelantó que se va a presentar el Campus Plus y Uni Emprendia. Todos estos programas tratan de orientar, cooperar y promocionar el empleo.

Junto a Recio y Peñañel participaron en la mesa redonda el coordinador provincial de

PREOCUPACIÓN POR LOS CEI

La rectora de la UMA y presidenta de la CRUE, Adelaida de la Calle, instó al Gobierno en el transcurso de las jornadas de ayer a que aclarase las dudas sobre la financiación de los Campus de Excelencia, según dijo a Efe. Preguntada por si las comunidades autónomas deben apoyar este programa, De la Calle apuntó que en el caso de Andalucía valoraron que, aunque el préstamo era a un plazo muy largo (15 años) era a un interés muy alto, por lo que preferían asumirlo como subvenciones de planes propios y trasladarlo a las universidades de esa forma. Las vías de financiación son dos: una a través de subvenciones que ya se han concedido, todo lo que han pedido, y los préstamos, que solo recibirán aquellas comunidades que cumplan con el Plan de Estabilidad Presupuestaria. Los solicitaron 15 comunidades y solo cumplen con los requisitos Madrid y La Rioja, que ya se les ha concedido.

Diseño y Estrategia de Andalucía Emprende, Alberto de Azevedo; una socia de Arpa Solutions S. L., Fátima Ación; un socio de iTeck Tecnología S. L., Jesús Pedrero; un miembro de Eneso Tecnología de Adaptación S. L., Salvador Sancha y el presidente del Club de Marketing de Málaga, Álvaro Castro.

Martes 8.05.12
SUR

Solo un 3% de los titulados de la UMA opta por montar su empresa

Arranca un plan transversal, con orientación específica para cada titulación, para guiar al interesado hasta su salida al mercado laboral

ACTUALIDAD

G. VILLALOBOS/
S. ZAMORA

© crónica@diariosur.es

MÁLAGA. Solo un 3,5% de los universitarios que se titula cada año decide montar una empresa, según indicó el director técnico de promoción empresarial de la Universidad de Málaga, Antonio Peñañel, durante el inicio en la Facultad de Comercio y Gestión de las jornadas 'Emprender en la Universidad', una actividad enmarcada dentro del Plan Transversal de Fomento de la Cultura Emprendedora de la UMA.

Y es que, en un periodo de grave y prolongada crisis económica, y con el objetivo de que la generación mejor formada de los últimos 30 años no caiga en la desesperanza, la Universidad de Málaga ha ideado un plan para que los egresados (recién titulados) encuentren en ellos mismos la salida al mercado laboral.



Un ponente hizo que los alumnos explicaran por qué querían emprender. :: G.V.

Para el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, la apuesta es decidida y pretende guiar al interesado en todo el proceso. «Hasta ahora habíamos orga-

nizado jornadas e impulsado iniciativas puntuales de autoempleo, pero no había continuidad», explica Narváez. El plan desarrollado por la UMA consta de cuatro fases.

Las dos primeras consisten en la presentación del mismo al alumnado y la celebración de las jornadas en las que diferentes ponentes, a través de su propia experiencia,

aconsejarán a los alumnos para emprender con éxito. Tal y como explicó Narváez, no se trata de unas charlas genéricas, sino que esta actividad, que rotará por todos los centros de la UMA hasta el próximo día 30 de mayo, estará enfocada según las especialidades que se imparten en cada centro.

Concurso de ideas
Las otras dos fases, de carácter más práctico, tienen como objetivo motivar a los estudiantes a montar una empresa mediante un concurso de ideas de negocio y un curso de creación de empresas.

En el caso del concurso se concederá como premio un ordenador portátil para cada uno de los tres alumnos que presenten la mejor idea empresarial. Además, a los estudiantes que resulten ganadores se les otorgará la oportunidad de realizar el citado curso, en el que recibirán atención técnica para diseñar su propio plan de empresa para que, finalmente, puedan montar su negocio.

Según señaló Narváez, a partir de ahora, este plan, con sus cuatro fases, será como «ensayo general» para aquellos egresados que decidan dar el salto al mercado laboral.

La educación como medio para paliar la exclusión de los presos

12 P.O.

«La educación es el punto en que decidimos si amamos al mundo lo bastante como para asumir una responsabilidad por él». Con esta frase de Hannah Arendt terminaba la conferencia inaugural del segundo ciclo de conferencias contra la marginación social, celebrando el pasado miércoles en el aula magna de las facultades de Comunicación y Turismo.

La primera tanda de charlas, centrada en la educación en las prisiones, fue pronunciada por Víctor Manuel Martín Solbes, doctor en Pedagogía y profesor del departamento de Teoría e Historia de la Educación de la UMA. Unos 200 asistentes escucharon las palabras de este docente con amplia experiencia como educador en la cárcel.

Martín Solbes resaltó la importancia de plantearse el verdadero sentido que tiene educar en las prisiones, ya que según el modelo de educación que se emplee, pueden conseguirse personas libres o sumisas. Aseguró que el objetivo es «educar para superar desigualdades y procesos de exclusión», sobre todo en las prisiones.

En el transcurso de la ponencia, titulada 'Excluidos y reclusos. Miradas a los procesos educativos en prisión', Martín dejó claro que con la educación se intenta paliar la exclusión, tanto fuera como dentro de una prisión.



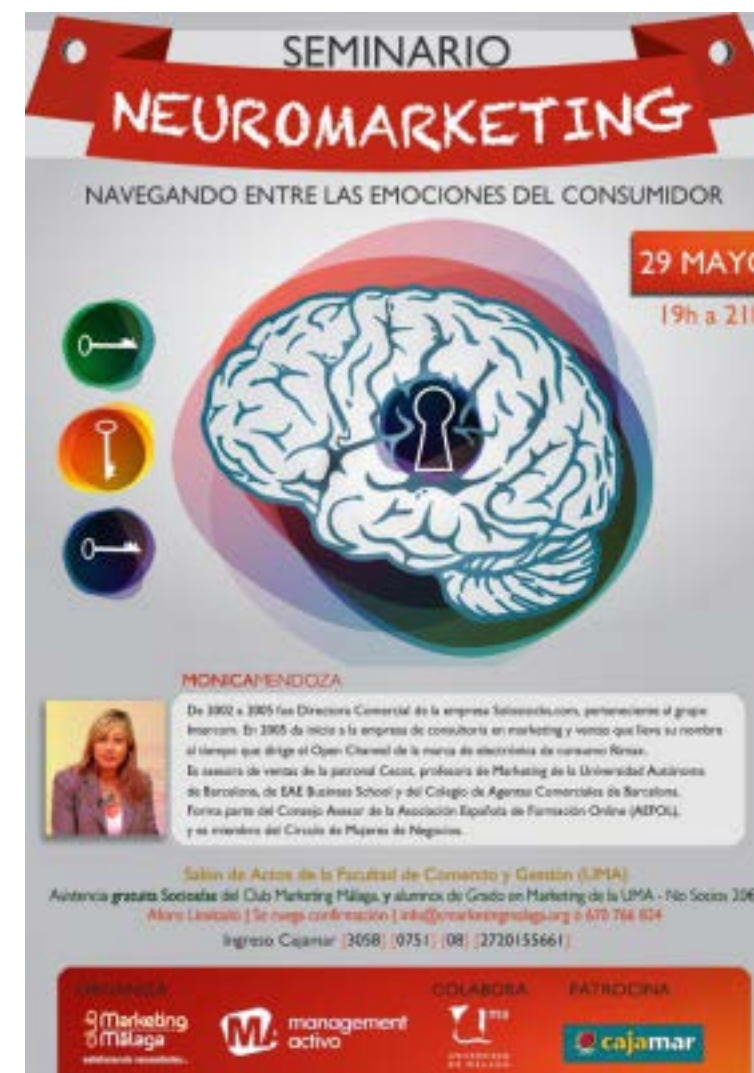
MAYO 2012

Aprobado el Calendario electoral para la elección de decano con fecha 2 de mayo de 2012.



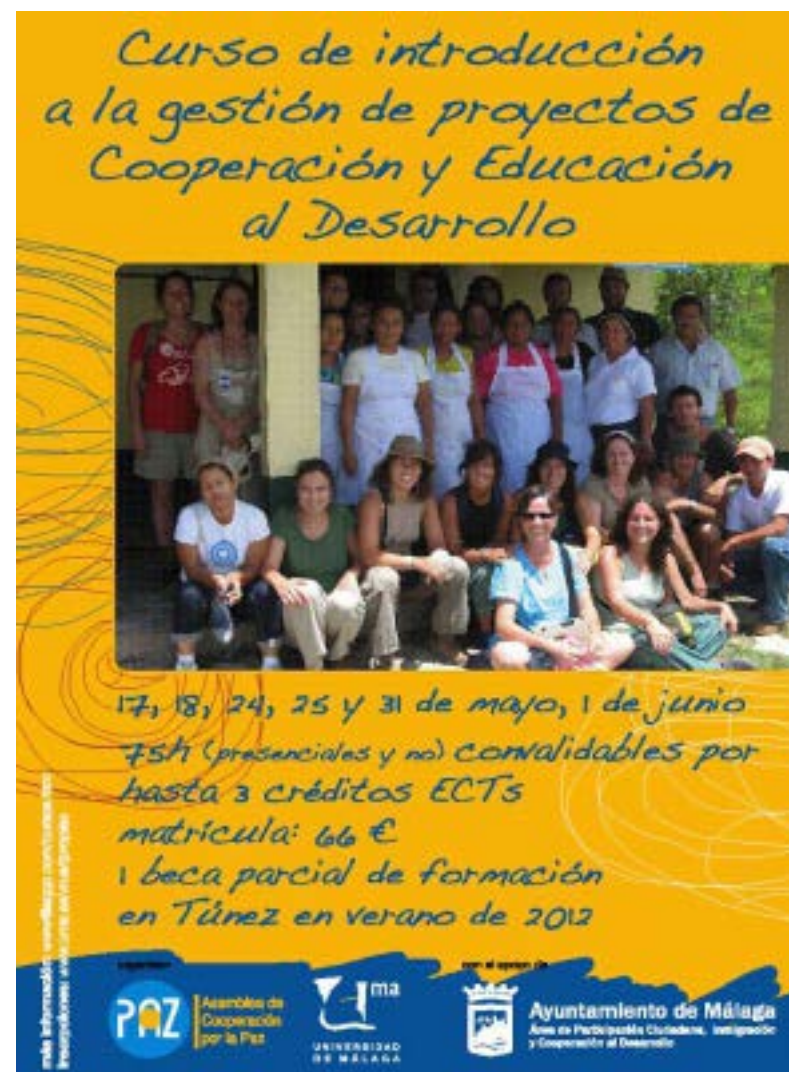
MAYO 2012

Celebradas las elecciones a Decano en la Facultad de Comercio y Gestión, D. Francisco Cantalejo García, profesor titular del departamento de Economía Aplicada (Matemáticas), ha sido reelegido como Decano de esta Facultad. 22 de mayo de 2012.



MAYO 2012

El Seminario “Neuromarketing, navegando entre las necesidades del consumidor”, se celebró el 29 de mayo de 2012 en el salón de actos de la Facultad, de acuerdo al convenio firmado entre el Club de Marketing, donde los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados tienen acceso gratuito. Impartido por D^a Mónica Mendoza, Consultora en marketing y Ventas, profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona y del EAE Business School, Ha sido además Directora Comercial de Solostocks.com. Con una asistencia de más de 170 personas, que participaron activamente mediante twitter a través del hashtag “NeuroMkCMM” con más de 200 tweets, compartiendo la experiencia en la red.



JUNIO 2012

El curso, impartido los días 17, 18, 24, 25, 31 de mayo, y 1 de junio de 2012 en el centro, es Titulación propia de la Universidad de Málaga, y complementa al de Introducción a la Cooperación para el Desarrollo, sumándose a otros ofertados por el Grupo UMAPODE de la UMA. Se imparte con la colaboración de Asamblea de Cooperación por la Paz, y colaboran Ingeniería Sin Fronteras y Entreculturas. Pretende mostrar la gestión de proyectos como un instrumento de cooperación para el desarrollo y una herramienta para la lucha contra la pobreza.

SOCIO JUNIOR (de 18 a 25 años)

Marketing Málaga
satisfaciendo necesidades...

25€ ANUALES

DESCUENTOS	NEWSLETTER	FORMACIÓN	BOLSA DE EMPLEO
Puedes asistir de forma gratuita a las Jornadas Formativas (Se realiza una jornada por quincena)	Te invitamos a asistir a los Premios Anuales del Club de Marketing	Te invitamos a Hoy es Marketing con posibilidad de desplazamiento incluido	Puedes asistir a otros actos organizados por el club
Te enviamos el Newsletter del club (Mensual) con las noticias más importantes del sector	Te beneficiarás de los convenios del club y de los descuentos que ofrecen otros socios con tu carnet de socio		
Tienes descuentos en ESIC de hasta un 30% en programas Master	Asesoramiento para acceder al mercado laboral y apoyo en la búsqueda de empleo		

Para más información: info@cmmarketingmalaga.org | 670 766 824 | www.cmmarketingmalaga.org

JUNIO 2012

De acuerdo al convenio firmado entre el Club y la UMA, los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados podrán asociarse al Club en condiciones especiales. Esta modalidad de socio permite formar parte del mismo, pudiendo beneficiarse de las distintas actividades organizadas por el mismo, incluyendo además otras oportunidades de especial interés para nuestros alumnos, como por ejemplo su incorporación a la bolsa de empleo del Club.



JUNIO 2012

El Seminario “Networking marca personal”, celebrado en las instalaciones del Candado Beach Club y de acuerdo al convenio firmado entre el Club de Marketing. Impartido por Dº Guillem Recolons, consultor de comunicación, que ha trabajado en grandes agencias de publicidad como Tiempo BBDO, J.W.T., Bassat Ogilvy, Saatchi & Saatchi, Altraforma y TVLowCost. Actualmente es consultor y fundador de Lateral Consulting, y de soymimarca. Entre sus especialidades cabe destacar el personal branding, la comunicación institucional y la comunicación de procesos electorales.



JUNIO 2012

Desde la Facultad de Comercio y Gestión, de acuerdo al Programa de Voluntariado Internacional de la Universidad de Málaga y al Proyectos de Cooperación Internacional del Plan Propio de la Uma aprobado, se ofertaron tres plazas de Voluntariado Internacional que se integran en el Programa Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional (EPSUM) de la Universidad San Carlos (USAC) de Guatemala. El objetivo es apoyar las actividades de las comunidades más desfavorecidas del país. Los tres voluntarios se seleccionaron con el apoyo del secretariado de cooperación para el desarrollo de la uma, y se integraron en el equipo multiprofesional que ya estaba realizando actividades sobre el terreno, planificaron las actividades a realizar en el ámbito de sus competencias profesionales, y ejecutaron las mismas, a partir de septiembre de 2012 y por un plazo de dos meses.



JULIO 2012

El siete de julio de 2012, tuvo lugar **El Acto de Graduación de la XXXVIII Promoción de la Diplomatura en Ciencias Empresariales y la XV Promoción de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública**, en el que se le impusieron las becas a casi 500 alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión. Realizado en el salón de actos del Complejo de Estudios Sociales y de Comercio, se llevó a cabo en cuatro tandas. El acto fue presidido por D. Francisco Cantalejo García, Decano de la Facultad quién actuó en representación de la Excm. Rectora de esta Universidad.



JULIO 2012

Del 24 al 26 de julio de 2012 tiene lugar en la Facultad de Comercio y Gestión el curso “Introducción a la Cooperación y Educación para el Desarrollo”, dirigido a los alumnos seleccionados para el voluntariado internacional de la Uma y las prácticas internacionales en países en vías de desarrollo. Esta formación está orientada a mostrar la realidad de los países del sur, y a educar y sensibilizar para el desarrollo. Asimismo, se le forma para que puedan sensibilizar a sus compañeros de la comunidad universitaria



Laura Martín estudia el grado en Marketing tras terminar un ciclo formativo. :: P.G.



La UMA cuenta con 207 alumnos a tiempo parcial

:: **P. G.**

Desde este curso, los estudiantes de grado, máster y doctorado pueden estudiar a tiempo parcial para así poder compatibilizar la vida laboral y familiar con la formación universitaria. Pueden acercarse a esta figura

Estudiantes a tiempo parcial en el Grado de marketing.

aunque no en su clase. Esta estudiante china pretende volver a su país cuando termine la carrera para ser empresaria.

Hace ya cinco años que se firmó este acuerdo entre la UMA y la Universidad de Sichuan, en China. Este convenio permite que los estudiantes chinos se incorporen directamente a primero de los cinco grados convenidos. Pero antes deben estudiar un año en el Curso de Español para Extranjeros de la

Haihong Zhang, que estudia segundo de Turismo, es otro de ellos. Asegura que vino para «mejorar el idioma», que ya había estudiado en su país, y afirma que le gusta mucho la playa y la cultura y las costumbres de España. Sin embargo, no está tan contenta con la comida, aunque le gusta mucho la paella. Esta joven se ha propuesto aprender bien español, por lo que este año ha decidido alquilar una habitación en un piso con dos mu-

la playa» y que pretende estudiar un máster en la Universidad de Málaga cuando termine la carrera. Sin embargo, aún no está seguro de si se quedará en España o volverá a China tras terminar el máster.

Lei Ziyi y Xing Hao son otros dos chicos chinos provenientes de la Universidad de Sínchuán. Ambos estudian el primer curso del grado en Turismo y eligieron esta carrera porque «es fácil e interesante», aunque afirman que no pudieron elegir entre muchas opciones. Lei asegura que se lanzó a la aventura española porque quería aprender un idioma nuevo y el inglés se le da mal. Este joven, que comparte piso con otros compatriotas chinos, está encantado con el clima y la comida de Málaga, por lo que pretende quedarse cuando termine sus estudios y no tienen ninguna intención de volver a China.

Aunque le es difícil entender a los profesores cuando explican, Lei está contento porque tanto los compañeros como los profesores le ayudan a entender los conceptos. Bastante integrado en Málaga, este joven afirma que tiene muchos amigos españoles porque juega al baloncesto y esto le permite conocer a mucha gente.



Haihong Zhang en el laboratorio de idiomas de la Facultad de Turismo. :: P.G.



Qing Wang, Man Dai y Cheng Geng en la Facultad de Comercio y Gestión. :: P.G.

UN CONVENIO QUE CRECE CADA AÑO

Un total de 120 alumnos de la Universidad de Sichuan estudian o han estudiado en la UMA en los cinco años que lleva en activo el convenio. La Facultad de Turismo es la que más alumnos acoge, con un total de 30 repartidos en sus tres cursos. Le sigue la Facultad de Comercio y Gestión, con 20 estudiantes chinos (8 en tercero de la diplomatura de Empresariales, 6 en primero del grado de Mar-

keting y 6 en segundo). De los 32 chinos que han comenzado este año sus estudios, solo dos se decantaron por la Facultad de Letras (uno en Filología Hispánica y otro en el grado de Estudios Ingleses), frente a los tres que lo hicieron el curso pasado. En el grado de Economía han sido este año 9 los alumnos chinos matriculados. Más tirón tiene la titulación de Turismo, ya que 11 han sido los matriculados este año, frente a los 8 que lo hicieron el curso pasado. A día de hoy se siguen firmando nuevos acuerdos con universidades chinas, como el firmado con la universidad de Wuchan.

Estudiantes Chinas del Grado de Marketing.

