



Sistema de
Garantía de la Calidad

Universidad de Málaga - Audit
PLANES DE MEJORA
**Universidad de Málaga -
Audit**

13 000007-CG

01/10/2013

Abierta

DENOMINACIÓN

Creación de nuevos espacios para la docencia.

CURSO ACADÉMICO

2013/2014

RESPONSABLE

Decanato de la Facultad de Comercio y Gestión, Vicedecanato de Infraestructuras.

FUENTE DE LA ACCIÓN DE MEJORA

Revisión Anual del Sistema.

PRIORIDAD

Máxima

TITULACIÓN/ES RELACIONADA/S

Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

POTENCIALES BENEFICIARIOS/AS (GRUPOS DE INTERÉS)

Alumnado y profesorado de la Facultad de Comercio y Gestión, especialmente los vinculados al Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE MEJORA

Con el fin de adaptar los espacios para la docencia a las necesidades reales del Centro, se plantea la creación de nuevas aulas, ante la puesta en marcha por primera vez del cuarto curso de ambos Grados que se imparte en el Centro, concretamente la necesidad de nuevas aulas afecta al Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO

Creación de nuevas aulas.

ACCIONES



Sistema de
Garantía de la Calidad

Universidad de Málaga - Audit
PLANES DE MEJORA
**Universidad de Málaga -
Audit**

13 000009-CG

01/10/2013

Abierta

DENOMINACIÓN

Incremento de la oferta de prácticas curriculares.

CURSO ACADÉMICO

2013/2014

RESPONSABLE

Decanato de la Facultad de Comercio, Vicedecanato de Alumnado.

FUENTE DE LA ACCIÓN DE MEJORA

Creciente demanda por parte del alumnado.

PRIORIDAD

Máxima

TITULACIÓN/ES RELACIONADA/S

Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

POTENCIALES BENEFICIARIOS/AS (GRUPOS DE INTERÉS)

Alumnado de la Facultad de Comercio y Gestión.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE MEJORA

El curso 2013-14, se ofertará por primera vez a los alumnos de los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública las prácticas curriculares. Estas prácticas son optativas, pero creemos que son esenciales para la adquisición de competencias para el alumnado, por lo que se plantea como objetivo el incremento del número de acuerdos con distintas instituciones que acojan al alumnado en prácticas.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO

Número de acuerdos firmados e incremento respecto al curso académico anterior.

ACCIONES



Sistema de
Garantía de la Calidad

Universidad de Málaga - Audit
PLANES DE MEJORA
**Universidad de Málaga -
Audit**

13 000006-CG

01/10/2013

Abierta

DENOMINACIÓN

Incremento de la oferta de destinos de movilidad.

CURSO ACADÉMICO

2013/2014

RESPONSABLE

Decanato de la Facultad de Comercio, Vicedecanato de Investigación y Relaciones Externas.

FUENTE DE LA ACCIÓN DE MEJORA

Creciente demanda por parte del alumnado de destinos de movilidad de habla inglesa.

PRIORIDAD

Máxima

TITULACIÓN/ES RELACIONADA/S

Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

POTENCIALES BENEFICIARIOS/AS (GRUPOS DE INTERÉS)

Alumnado de la Facultad de Comercio y Gestión.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE MEJORA

Existe un demanda creciente por parte del alumnado, de las plazas de movilidad, por lo tanto se trata de satisfacer toda la demanda existente e incluso, con la firma de acuerdos de destinos atractivos para el alumnado, incrementar la demanda por parte de los mismos.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO

Incremento del número de plazas y de destinos de movilidad, y comparación con la oferta existente el curso anterior.

ACCIONES



Sistema de
Garantía de la Calidad

Universidad de Málaga - Audit
PLANES DE MEJORA
**Universidad de Málaga -
Audit**

13 000008-CG

01/10/2013

Abierta

DENOMINACIÓN

Dotación de las nuevas aulas con todos los medios necesarios para el buen funcionamiento de las mismas para la docencia.

CURSO ACADÉMICO

2013/2014

RESPONSABLE

Decanato de la Facultad de Comercio y Gestión, Vicedecanato de Infraestructuras.

FUENTE DE LA ACCIÓN DE MEJORA

Revisión Anual del Sistema.

PRIORIDAD

Máxima

TITULACIÓN/ES RELACIONADA/S

Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

POTENCIALES BENEFICIARIOS/AS (GRUPOS DE INTERÉS)

Profesorado y alumnado de la Facultad de Comercio y Gestión, especialmente el vinculado con el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE MEJORA

Ante la necesidad de nuevos espacios para la docencia y la creación de los mismos, hay que equiparar las nuevas aulas creadas con todos los medios necesarios para el desarrollo de la docencia, en este sentido, se trata de hacer un equipamiento completo tanto de mobiliario, como de equipamiento técnico que facilite la impartición de las clases.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO

Dotación y puesta en marcha de las nuevas aulas.

ACCIONES