



Sistema de
Garantía de la Calidad

Universidad de Málaga - Audit
PLANES DE MEJORA
**Universidad de Málaga -
Audit**

15 000003-CG

02/03/2015

Abierta

DENOMINACIÓN

Metaevaluación de las competencias estudiantiles.

CURSO ACADÉMICO

2014/2015

RESPONSABLE

Facultad de Comercio y Gestión.

FUENTE DE LA ACCIÓN DE MEJORA

Seguimiento de títulos

PRIORIDAD

Máxima

TITULACIÓN/ES RELACIONADA/S

Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

POTENCIALES BENEFICIARIOS/AS (GRUPOS DE INTERÉS)

Alumnado y profesorado de la Facultad de Comercio y Gestión.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE MEJORA

Se trata de una acción de mejora que parte de una recomendación de la Comisión de Seguimiento de las Titulaciones.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO

Realización de la encuesta y análisis de resultados obtenidos.

ACCIONES



Sistema de
Garantía de la Calidad

Universidad de Málaga - Audit
PLANES DE MEJORA
**Universidad de Málaga -
Audit**

14 000003-CG

01/10/2014

Abierta

DENOMINACIÓN

Incremento de la oferta de formación extra-curricular para el Grado de Gestión y Administración Pública.

CURSO ACADÉMICO

2014/2015

RESPONSABLE

Facultad de Comercio y Gestión.

FUENTE DE LA ACCIÓN DE MEJORA

Revisión anual del Sistema

PRIORIDAD

Máxima

TITULACIÓN/ES RELACIONADA/S

Grado en Gestión y Administración Pública.

POTENCIALES BENEFICIARIOS/AS (GRUPOS DE INTERÉS)

Alumnado del Grado en Gestión y Administración Pública en particular y alumnado de la Facultad de Comercio y Gestión en general.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE MEJORA

Del la revisión anula del sistema, así como de la exposición realizada por la coordinadora del Grado en Gestión y Admnistración Pública, se observa una demanda no satisfecha respecto a actividades de formación más específicas, relacionadas con los conocimientos impartidos en el Grado de Gestión y Administración Pública.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO

Realización a lo largo del curso de actividades, charlas... dirigidas específicamente al alumnado del Grado en gestión y administración Pública.

ACCIONES



Sistema de
Garantía de la Calidad

Universidad de Málaga - Audit
PLANES DE MEJORA
**Universidad de Málaga -
Audit**

14 000002-CG

01/10/2014

Abierta

DENOMINACIÓN

Creación de un espacio-comedor.

CURSO ACADÉMICO

2014/2015

RESPONSABLE

Facultad de Comercio y Gestión.

FUENTE DE LA ACCIÓN DE MEJORA

Revisión anual del Sistema

PRIORIDAD

Máxima

TITULACIÓN/ES RELACIONADA/S

Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

POTENCIALES BENEFICIARIOS/AS (GRUPOS DE INTERÉS)

Alumnado de la Facultad de Comercio y Gestión.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE MEJORA

Debido a la demanda del alumnado, manifestada a través tanto de las encuestas de satisfacción, como se su contacto directo con los miembros del decanato de la Facultad de Comercio y Gestión. éstos argumenta que deben comer en el centro, pero que económicamente no pueden a diario comprar comida en la cafetería del centro y que son muchos los que traen comida desde casa y desean un espacio donde poder comerla e incluso calentarla en los casos que sea necesario.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO

Finalización y puesta en marcha del espacio-comedor.

ACCIONES