

ACTA CONSEJO ORDINARIO 28 DE MAYO DE 2015

LISTA DE ASISTENTES

PDI

1. Agustín Rivera Hernández
2. Antonio Méndez Nieto
3. Bernardo Díaz Nosty
4. Carmen del Rocío Monedero Morales
5. Fernando González Aranda
6. Ferran Fernández Muñoz
7. Juan Tomás Luengo Benedicto
8. Laura López Romero
9. Laura Teruel Rodríguez
10. M.^a Ángeles Cabrera González
11. M.^a Bella Palomo Torres
12. M.^a Eugenia González Cortés
13. María Sánchez González
14. Marisol Gómez Aguilar
15. Natalia Meléndez Malavé
16. Purificación Subires Mancera
17. Rafael Romo Mesa
18. Raquel Seijas Costa
19. Sergio Roses Campos
20. Teresa Vera Balanza
21. Vicente Almenara Martínez

BECARIOS/AS FPU

1. Antonio Cuartero Naranjo
2. Gloria Hoyos López
3. Purificación Subires Mancera
4. Ramón Martínez García
5. Ruth de Frutos García

PAS

Miguel Ángel Delgado Cuevas

REPRESENTANTES DE ALUMNOS

Juan Carlos Llamas Gil

Miriam Fernández Simón

AUSENCIAS JUSTIFICADAS

1. Bernardo Gómez Calderón
2. Carlos Pérez Ariza
3. Juan Antonio García Galindo
4. Luisa María Sánchez Ballesteros
5. Pedro Farias Batlle
6. Teodoro León Gross

A las 12:40 empieza el Consejo Ordinario en la Sala de Juntas.

1. Lectura y aprobación en su caso de actas anteriores

Se aprueban por asentimiento el acta del Consejo Ordinario celebrado el 16 de abril de 2015, una comisión permanente con la propuesta de tribunales de TFG que actuarán en las próximas convocatorias del curso 2014/2015 y la creación de un sexto tribunal (13 de mayo de 2015) y una comisión permanente para aprobar la propuesta de tribunal de la tesis de la doctoranda Rana Zhran (14 de mayo de 2015).

2. Informe del director

Por las fechas transcurridas, el director del Departamento estima que el informe con la evaluación del grado en Periodismo se recibirá en breve. Adelanta que los evaluadores agradecieron el grado de autocrítica expuesto al trasladarles tanto las fortalezas como las debilidades de la titulación. Asimismo, los evaluadores expresaron que los problemas que se suelen detectar son habituales en la mayoría de los centros, y les sorprendió gratamente la equipación de la Facultad. Con estos antecedentes, el director considera que no hay que tener ningún temor respecto a la continuidad del grado.

Se informa de que la comisión asesora de evaluación de plazas ha elevado la propuesta de Sergio Roses como ayudante doctor.

3. Nuevo máster 2015-2016

El director del Departamento explica que el nuevo máster depende del centro, y para reforzar la propuesta en una primera fase aparecen el decano, Juan Antonio García Galindo, y el director del departamento Bernardo Díaz Nosty, como coordinadores del mismo. Hace diez días decidieron trasladar a otras personas esa responsabilidad.

Teresa Vera, que como vicedecana de investigación ha supervisado el procedimiento, explica que el trabajo en las comisiones se ha realizado de forma consensuada, y comenta que la oferta lógica era que al igual que existían tres grados, hubiera tres máster. Aunque el diseño de la propuesta se inició en 2013, avisa que todavía se encuentra en proceso de aprobación. Entiende que es una situación anómala porque hay que distribuir la docencia, pero aun se desconoce si se implantará el nuevo máster o si se contará con el número de alumnos suficiente.

La profesora Teresa Vera aporta un powerpoint con los datos sobre los master de la Facultad hechos públicos en la Feria de Posgrado (ver anexo) y comenta que el objetivo es incrementar la especialización.

4. Distribución docente curso 2015/2016

Antes de proceder al reparto docente, el director del departamento explica que es un consejo de despedida para Purificación Subires, Silvia Olmedo y Ruth de Frutos, cuyos contratos concluyen en mayo y junio, y les desea que en un futuro puedan volver al mismo.

La secretaria del Departamento distribuye las tablas que incluyen la propuesta de organización docente para 2015-2016, y la asignación individual incluyendo reducciones y la previsión de tfg a dirigir, basados en los datos del curso 2014/2015.

Bella Palomo explica que todos los profesores cubren más del 76% de su capacidad docente, y que la tabla se verá alterada al menos por tres factores previsibles: el máster; la baja por maternidad de la profesora M.^a Eugenia González y la ampliación de la oferta de plazas en la asignatura Prácticas Profesionales, que pasará de 58 a 100 para cumplir con las recomendaciones de la DEVA.

Se aprueba por asentimiento el reparto docente del curso 2015/2016.

Curso 2015_2016	Docencia con reducción	asignación docente	con TFG	%
Agustín Rivera	180	160,2	167,7	93,20%
Antonio Méndez	180	150,3	155,3	86,30%
Bella Palomo	210	130,2	160,2	76,30%
Bernardo Díaz Nosty	96	87,05	117,05	121,90%
Bernardo Gómez	124	136,4	141,4	114%
Carmen del Rocío Mon	215	156,6	186,6	86,80%
Carlos Pérez Ariza	290	237,6	267,6	92,30%
Debora González	60	58,5		97,50%
Eduardo Ramos	90	82	89,5	99,40%
F. J. Paniagua	230	186,9	216,9	94,30%
Ferran Fernández	240	164,1	194,1	80,90%
Fernando González	90	80,1		89%
Inmaculada Sánchez	220	170	200	90,90%
Juan Antonio Galindo	38	22,5	52,5	138%
Juan Francisco Gutiérre	124	91,7	121,7	98,10%
Juan Tomás Luengo	180	162		90,00%
Laura López	300	223,05	253,05	84,40%
Laura Teruel	212,5	169,6	199,6	93,90%
M.ª Ángeles Cabrera	285	214,2	244,2	85,70%
M.ª Eugenia González	210	159,3	189,3	90,10%
Manuel Chaparro	96	89,1	119,1	124%
María Sánchez	180	160,2	162,7	90,40%
Marisol Gómez	240	203,4	210,9	87,90%
Natalia Meléndez	124	118,5	148,5	119,80%
Pedro Farias	38	8	38	100%
Rafael Romo	180	158,4		88%
Raquel Seijas	180	193,5		107,50%
Rocío Monedero	215	156,6	186,6	86,50%
Sergio Roses	180	208,9	218,9	121,6
Teodoro León Gross	240	156,7	186,7	77,80%
Teresa Vera	167	139,2	169,2	101,30%
Vicente Almenara	180	148,5		82,50%
Antonio Cuartero	60	58,5		
Gloria Hoyos	60	60		
Ramón Martínez	60	46,8		

ORGANIZACIÓN DOCENTE AREA DE PERIODISMO 2015-2016

Curso	Cant	Tipo	Asignatura	Hores G.G.	Hores G.R.	Prof. Grupo Grande	Prof. Grupo Reducido	G.G.	G.R.	Estudios	Horas docencia
GRADO											
1	2	Operativa	Teoría de la Comunicación	33.3	11.7						
1	1	Formación básica	Sistemas de Medios en España	33.3	11.7	Mansol	Vicente Almenara	1	3	FILO.	35.1
1	2	Formación básica	Fundamentos del Periodismo	33.3	11.7	Agustín (m)/Eduardo (f)	Sergio (1,2)/Mansol (3)/María (4,5)	2	5	PIB.	125.1
1	1	Operativa	Estructura Global de los Medios	33.3	11.7	Raquel Seglas (m)/Rafael Romo (f)	Gloria Hoyos (1,3)/Ramon(2)/María (4,5)	2	5	PIB.	125.1
1	1	Formación básica	Introducción a la Economía de la Información	33.3	11.7	Mansol	Raquel Seglas (1,2,3)/Gloria (4,5)	2	5	PERIO.	125.1
1	1	Operativa	Teoría General del Periodismo	33.3	11.7	Teodoro León Gross	Antonio Méndez (1,2,3)/Agustín (4,5)	2	5	PERIO.	125.1
1	1	Operativa	Teorías de la Comunicación	33.3	11.7	Teresa Vera	Fernando (1)/Teresa Vera (2,3,5)/Vicente (4)	2	5	PERIO.	125.1
1	2	Operativa	Generos Periodísticos	33.3	11.7	Teodoro León Gross	Antonio Méndez (1,2)/Agustín (3,4,5)	2	5	PERIO.	125.1
1	2	Operativa	Tecnología de los Medios Escritos	33.3	11.7	M. Angeles Cabrera	Ferran Fernández	2	5	PERIO.	125.1
1	1	Formación básica	Construcción Periodística de la Realidad	33.3	11.7	M.ª Eugenia(m)/Rafael Romo (f)	M.ª Eugenia (1,2,3)/Rafael Romo (4,5)	2	5	AUDIOV.	125.1
2	1	Operativa	Historia General de la Comunicación	33.3	11.7	Natalia Meléndez	Juergo (1,3)/Fernando (2)/Natalia Meléndez (5)/Cuartero(4)	2	5	PERIO.	125.1
2	1	Operativa	Historias del Mensaje en Prensa	33.3	11.7	Carlos Pérez Ariza	Rocio Monedero (1,2)/Debarra (3,4,5)	2	5	PERIO.	125.1
2	2	Operativa	Investigación básica y aplicada en Comunicación	33.3	11.7	M.ª Eugenia (m)/Raquel Seglas (f)	M.ª Eugenia (1,2,3)/Raquel Seglas (4,5)	2	5	PERIO.	125.1
2	2	Operativa	Temáticas del Mensaje en Radio y Televisión	33.3	11.7	Manuel Caspuro	Juan Tomás Luengo	2	5	PERIO.	125.1
2	1	Formación básica	Narración Informativa Audiovisual	33.3	11.7	Immaculada Sánchez	Immaculada Sánchez (3)+Ferran (1,2,4,5)	2	5	AUDIOV.	125.1
3	1	Operativa	Periodismo audiovisual: Radio	33.3	11.7	M. Angeles Cabrera	M. Angeles Cabrera	2	5	PERIO.	125.1
3	1	Operativa	Periodismo audiovisual: Televisión	33.3	11.7	Rocio Monedero	Méndez (1,2,3)/Luengo (4)/Rafael Romo (5)	2	5	PERIO.	125.1
3	1	Operativa	Sistema de medios en España	33.3	11.7	J.I. Luengo (m)/Rafael Romo (f)	J.I. Luengo (1,2,3)/Rafael Romo (4,5)	2	5	PERIO.	125.1
3	1	Operativa	Teoría y práctica del periodismo especializado	33.3	11.7	Bernardo Gómez Calderón	Bernardo Gómez Calderón	2	5	PERIO.	125.1
3	2	Operativa	Análisis de la actualidad	33.3	11.7	Carlos Pérez Ariza	Carlos Pérez Ariza (1,2)/Ramón (3,4,5)	2	5	PERIO.	125.1
3	2	Operativa	Comunicación institucional y corporativa	33.3	11.7	Francisco J. Panigua	Francisco J. Panigua	2	5	PERIO.	125.1
3	2	Operativa	Historia y modelos de periodismo	33.3	11.7	Laura López	Laura López	2	5	PERIO.	125.1
3	2	Operativa	Periodismo audiovisual: Televisión	33.3	11.7	J.F. Gutiérrez Lozano/Federico	J.F. Gutiérrez Lozano (1,2)/Federico (4,5)/Cuartero(3)	2	5	PERIO.	125.1
3	1	Operativa	Periodismo y construcción europea	33.3	11.7	Agustín	Agustín	1	3	PERIO.	68.4
3	2	Operativa	Periodismo ciudadano y redes sociales	33.3	11.7	Vicente Almenara	Vicente Almenara	1	3	PERIO.	68.4
3	2	Operativa	Periodismo político y económico	33.3	11.7	Bella Palomo	Antonio Cuartero (1,2)/Bella Palomo (3)	1	3	PERIO.	68.4
4	1	Obligatoria	Ejercicio de la profesión periodística	33.3	11.7	Laura Teruel	Laura Teruel	1	3	PERIO.	68.4
4	1	Obligatoria	Políticas de comunicación	33.3	11.7	Pedro Ferrás (8)+S. Rosos	Sergio Rosos	2	4	PERIO.	113.4
4	2	Operativa	Alfabetización mediática	33.3	11.7	Raquel Seglas (m)/Vicente Almenara (f)	Raquel Seglas (1,2,3)/Vicente Almenara (4,5)	2	4	PERIO.	113.4
4	1	Operativa	Análisis comp. de sistemas de medios Europa	33.3	11.7	Laura López	Laura López	1	2	PERIO.	56.7
4	1	Operativa	Creación y gestión de empresas informativas	33.3	11.7	Immaculada Sánchez	Immaculada Sánchez	1	2	PERIO.	56.7
4	2	Operativa	Estrategias de com. y análisis prospectivo	33.3	11.7	Francisco J. Panigua	Sergio Rosos	1	2	PERIO.	56.7
4	2	Operativa	Información en internet	33.3	11.7	María Sánchez	María Sánchez	1	2	PERIO.	56.7
4	2	Operativa	Locución periodística	33.3	11.7	Fernando González	Fernando González	1	2	PERIO.	56.7
4	2	Operativa	Medios públicos	33.3	11.7	Bella Palomo	Bella Palomo	1	2	PERIO.	56.7
4	2	Operativa	Periodismo científico y medioambiental	33.3	11.7	Antonio Méndez	Antonio Méndez	1	2	PERIO.	56.7
4	1	Operativa	Periodismo español contemporáneo	33.3	11.7	Bernardo Díaz Nosty	Gloria Hoyos	1	2	PERIO.	56.7
4	1	Operativa	Tipografía y gestión digital	33.3	11.7	Laura Teruel	Laura Teruel	1	2	PERIO.	56.7
4	1	Operativa	PRACTICAS PROFESIONALES	33.3	11.7	María Sánchez	Débara González	1	2	PERIO.	56.7
4	1	Operativa	PRACTICAS PROFESIONALES	33.3	11.7	Ferran Fernández	Ferran Fernández	1	2	PERIO.	58.8
4	1	Operativa	TRABAJO FIN DE GRADO								

5. Coordinación del TFG

El director explica que hay que ser consciente de que cuando dirigimos un TFG es como impartir una asignatura, y se evalúa al alumno, no al profesor, por lo que resulta llamativo que algunos docentes califiquen a sus alumnos siempre con la máxima calificación.

La secretaria indica que Decanato, respetando el Reglamento de Trabajo Fin de Grado, ha solicitado la propuesta de coordinador/a de TFG que el departamento realiza para el curso 2015/2016, el listado de posibles tutores y las líneas temáticas.

Carlos Pérez Ariza propone continuar en dicho puesto. Se aprueba por asentimiento su continuidad.

6. Aprobación de tutores y líneas temáticas curso 2015/2016

Se distribuye la tabla con la propuesta de líneas de trabajo ofertadas, y el número de alumnos por docente, que ascenderá al máximo permitido por el reglamento, 6, debido a la previsión que existe de aumento de la demanda.

La profesora Laura Teruel ruega la modificación de sus líneas para sustituirlas por las siguientes: periodismo político; periodismo de datos y visualización; opinión pública y redes sociales; periodismo y medios locales.

Se aprueba por asentimiento.

**LINEAS DE TRABAJO FIN DE GRADO OFERTADAS POR EL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
(curso 2015/2016)**

Aprobado por el Consejo de Departamento el día

GRADO EN PERIODISMO

	PROFESOR	LINEAS	N.º Alumnos
1	CABRERA GÓNZALEZ, María Angeles	Innovación y desarrollo de los medios de comunicación Nuevas formas de presentación visual de la información periodística Profesión periodística y valores Medios de comunicación y sociedad	6
2	CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación y desarrollo Medios comunitarios audiovisuales Participación ciudadana Políticas Públicas y medios ciudadanos	6
3	DIAZ NOSTY, Bernardo	Medios públicos Crisis del Periodismo: Futuro de la prensa y medios continuos Comunicación y cambio climático Análisis comparado de los medios en la Unión Europea	6
4	FARIAS BATLLE, Pedro	Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales. Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos. Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales. Credibilidad del periodismo y de los medios.	6
5	FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ferran	Edición y corrección de textos periodísticos. Periodismo cultural (el mundo del libro). El diseño gráfico de revistas culturales (digitales y papel).	6
6	GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	Análisis de la actualidad internacional Periodismo y Unión Europea Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico). El periodismo español desde la transición política a nuestros días.	6
7	GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	Áreas de especialización periodística Periodismo de opinión	6
8	GÓNZALEZ CORTÉS, María Eugenia	Medios de comunicación y públicos minoritarios Inmigración, medios de comunicación y sociedad Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística Géneros periodísticos informativos	6
9	GUTIÉRREZ LOZANO, Juan Francisco	Periodismo audiovisual: televisión y radio. Formatos y géneros televisivos informativos: análisis y evolución Estudios de audiencia en televisión: representación, recepción y participación Historia de la Televisión	6
10	LEÓN GROSS, Teodoro	Géneros periodísticos: nuevas formas de expresión Periodismo literario: teoría e historia Los nuevos espacios de la opinión periodística en los medios digitales Redes sociales y periodismo	6
11	LÓPEZ ROMERO, Laura	Historia del Periodismo Estructura de la prensa extranjera en España Educomunicación	6
12	MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia	Humor y comunicación Documentación informativa	6
13	MONEDERO MORALES, C. Rocio	La televisión de proximidad: modelos local, regional y comunitario. Estructura del sistema audiovisual español y europeo: la TDT y otros estándares digitales televisivos. Periodismo musical, periodismo y música. Representación de los estereotipos de género en videoclips y publicidad.	6
14	PALOMO TORRES, M.ª Bella	Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles Comunicación 2.0: Periodismo y redes sociales, audiencias activas, herramientas, usos y nuevos perfiles profesionales Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles	6
15	PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier	Nuevos modelos de negocio y financiación en empresas periodística Comunicación Institucional y Corporativa. Planes de Comunicación y estudio de casos Comunicación política	6
16	PÉREZ ARIZA, Carlos	Medios de referencia y Política española actual: Actualidad Nacional. Debate Monarquía/Federación. El texto periodístico en los Nuevos espacios digitales: Redacción La libertad de expresión en el marco del neopopulismo: América Latina. UE (Grecia, Italia).	6
17	SÁNCHEZ ALARCÓN, Inmaculada	Análisis teóricos de la narración propia del cine documental Análisis teóricos de la narración propia de los formatos factuales de carácter popular (realities y otros derivados) Elaboración de corto y medimetrajes de género documental	6
18	TERUEL RODRIGUEZ, Laura	Periodismo Político Prensa española de referencia: Pluralismo y polarización Prensa local malagueña	6
19	VERA BALANZA, Teresa	Estudios de recepción Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)	6

7. Renovación de profesores asociados para el curso 2015/2016

Se aprueba por unanimidad la continuidad de la contratación de todos los profesores asociados del departamento.

8. Ruegos y preguntas

No hay ruegos ni preguntas.

A las 13:40 horas concluye el Consejo de Departamento.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I FERIA DE POSGRADO DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Máster de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

- Máster Universitario en Medios y Audiencias en Europa. Investigación y Práctica Profesional por la Universidad de Málaga
 - Coordinación: Dr. Bernardo Díaz [Nosty](#) y Dr. Juan Antonio García Galindo.
- Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Málaga y la Universidad de Cádiz
 - Coordinación: Dr. Antonio Castillo [Esparcia](#) y Dr. Carlos de las Heras Pedrosa.
- Máster Universitario en Industrias Culturales y Creativas: Artes Audiovisuales y Escénicas por la Universidad de Málaga
 - Coordinación: Dr. Miguel de Aguilera Moyano, Dr. Francisco Javier Ruíz del Olmo, Dr. Agustín Gómez Gómez.

ESTRUCTURA GENERAL

- 60 ECTS
- Carácter investigador
- Materias comunes o fundamentales para los 3 Máster del centro
 - METODOLOGÍA. FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 - COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN
 - POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA UE
 - SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS
- Asignaturas obligatorias y optativas por cada Máster
- Trabajo de Fin de Máster

**Máster Universitario en
Medios y Audiencias en
Europa. Investigación y
Práctica Profesional por
la Universidad de
Málaga**

PÚBLICO

Este título especializa a los graduados universitarios en las transformaciones inducidas por los nuevos medios y los capacita para orientar su carrera profesional en el espacio social y político europeo.

OBJETIVOS

- Estudiar, analizar y comprender la situación actual del periodismo en el marco europeo.
- Formar en las políticas europeas de la comunicación, en el desarrollo de los nuevos medios y en el comportamiento de las audiencias en los distintos entornos mediáticos.
- Conocer y valorar las oportunidades de especialización periodística on-line a partir del conocimiento de estructuras y organización de contenidos
- Proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos esenciales para la ideación y diseño de mensajes periodísticos de calidad: recursos para contar y difundir historias, componer y publicar opiniones y jerarquizar y visualizar datos con eficacia, creatividad y precisión.

EMPLEABILIDAD

Este título tiene una dimensión territorial internacional que contempla el escenario europeo, donde nuestros egresados podrán desarrollar su actividad profesional, y donde contamos con una red de universidades colaboradoras en Gran Bretaña, Francia, Italia, Portugal y Alemania. Su plan formativo capacitará al alumnado para orientar su trabajo en el espacio social y político europeo, en el que puede desarrollar su carrera profesional.

Obligatorias

- Medios continuos y audiencias activas
- Periodismo e innovación digital: práctica profesional y nuevos enfoques metodológicos

Optativas

- Análisis de la actualidad europea e internacional
- La información en el entorno digital: técnicas de investigación
- El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis de la realidad. Los ejemplos español y europeo
- Áreas de especialización emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo
- Calidad de la libertad de expresión en España. Análisis comparativo entre prensa de referencia española y de la UE a través del uso de las fuentes
- Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa
- Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios del periodismo participativo
- Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: empresa y estructura profesional
- Periodismo audiovisual y calidad periodística. Formatos, representación y participación de la audiencia en el contexto europeo
- Alfabetización mediática: estrategias e investigación
- Minorías y medios en el s. XXI
- Análisis, producción y diseño de contenidos, productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles
- Gestión y difusión del conocimiento

**Máster
Interuniversitario en
Dirección Estratégica e
Innovación en
Comunicación
por la Universidad de
Málaga y la Universidad
de Cádiz**

PÚBLICO

Dirigido a personas que se quieran especializar en la dirección y gestión de la comunicación en empresas e instituciones.

OBJETIVOS

1. *Elaborar estrategias de comunicación para empresas y organizaciones sociales*
2. *Capacitar para la organización, ejecución y evaluación de la comunicación*
3. *Comprender y aplicar las principales técnicas de medición y evaluación en comunicación*
4. *Conocer y comprender las peculiaridades de la nueva cultura digital y sus interrelaciones con la sociedad*

EMPLEABILIDAD

La gestión de la comunicación posee un amplio abanico de empleos potenciales ya que toda empresa, asociación, institución o entidad social deben tener un experto que desarrolle, planifique y ejecute las acciones de comunicación off line y on line. Las organizaciones van a necesitar de personal cualificado para esos cometidos y este Máster incide y enfoca su contenido en una alta capacitación conceptual e instrumental.

- Liderazgo y habilidades directivas
- Marca digital personal
- Lobby y think tanks
- Ciberpolítica y Participación ciudadana,
- Marca y gestión de la comunicación turística,
- Dircom
- Estrategia y creación publicitaria
- Transpublicidad.
- Nueva publicidad para sociedades en movimiento,
- Publicidad interactiva digital
- Fundraising y crowdfunding
- Comunicación y minorías
- Comunicación, conflicto y violencia de género
- Comunicación para la acción social

PÚBLICO

Máster Universitario en Industrias Culturales y Creativas:

Artes Audiovisuales y Escénicas por la Universidad de Málaga

Dirigido a creadores audiovisuales y de las artes escénicas, el Máster aborda tanto los nuevos formatos, tendencias y medios esenciales para la creación y el diseño de obras audiovisuales y de las artes escénicas como los distintos recursos para contar y difundir narraciones audiovisuales y para construir discursos artísticos relacionados con lo audiovisual y las artes escénicas

OBJETIVOS

- ✓ Adquisición de conocimientos, destrezas y competencias en el contexto de las nuevas formas de creación Audiovisual y de las Artes Escénicas.
- ✓ Conocer los proyectos y estudios más actuales de búsqueda de nuevas tendencias creativas de formatos y contenidos audiovisuales, en la producción y el consumo, dentro del proceso de convergencia mediática de la era digital.
- ✓ Aplicar y gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión de nuevos contenidos audiovisuales y/o escénicos.
- ✓ Crear y dirigir los procesos creativos de la puesta en escena integral de producciones audiovisuales contemporáneas y artísticas.
- ✓ Definir y desarrollar temas de estudio y análisis científico con los que se contribuya a desarrollar la innovación en la Comunicación audiovisual y las Artes Escénicas

MATERIAS

- Módulo 1. Fundamentos de investigación en comunicación,
 - Diseño, construcción y uso de un Entorno Personal de Aprendizaje;
 - Investigación cualitativa aplicada y prospectiva de la comunicación audiovisual,
- Módulo 2. Cultura audiovisual en la era de la comunicación digital,
 - Tecnología y producción
 - Lenguajes y formas audiovisuales
- Módulo 3. Artes escénicas:
 - Danza
 - Música
 - Arte Dramático
- Módulo 4. Industrias creativas, Comunicación Audiovisual y Artes Escénicas
- Módulo 5. TFM y Laboratorios y taller performativo.

+ info:

<http://www.uma.es/cipd/>

<http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion>

Gracias