



 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	FACULTAD DE COMERCIO Y GESTION
---	---------------------------------------

ANEXO I

CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL:

Áreas Adscritas	Porcentaje
95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	33%
570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	12.5%
560-A-47 INGENIERÍA TELEMÁTICA	8.3%
75-A-47 CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	8.3%
130-A-66 DERECHO CIVIL	6.3%
740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL	12.6%
225-A-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep. :ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15)	6.3%
623-A-45 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	12.6%