

LAS MARCAS, DOMINAN EL MUNDO. ¿Y TÚ?

Segunda edición de los juegos
nacionales de Branding.



**BRANDING
GAMES**

REGLAMENTO DE LA COMPETICIÓN

Branzai, con la participación de Energy Sistem, Sandevid y de Universidades Nacionales, convocan los juegos nacionales de Branding.

Una juego docente para poner de manifiesto el talento de nuestros futuros profesionales en esta disciplina de creación y gestión de marcas.

Un reto nacional por equipos que se enfrentarán a un desafío real para el desarrollo de un proyecto integral de Branding.

1. CÓMO PARTICIPAR

Introducción

Antes de registrarse en Branding Games, debes leer las normas de participación y los requerimientos mínimos que solicitamos a los participantes.

El hecho de registrarte en Branding Games, implica la aceptación incondicional de los términos y condiciones de estas reglas oficiales.

De igual forma, estarás de acuerdo con todas las decisiones de la organización respecto al devenir de Branding Games de forma respetuosa.

Quién Puede Participar

En los Branding Games pueden participar:

Estudiantes:

Un concurso abierto a estudiantes de último o penúltimo año que estén cursando alguna de las carreras que permiten el acceso profesional a esta disciplina.
Diseño, ADE, Publicidad.

Amateurs amantes de las Marcas:

Personas amantes de las marcas que quieran demostrar las buenas prácticas que utilizan y el nivel de sus conocimientos sobre esta disciplina.

La participación se realizará por equipos. Estos equipos deben estar formados por un mínimo de 2 personas y un máximo de 4.

Los Equipos

Aquellos equipos que durante la competición pierdan a alguno de sus miembros y el número de personas del equipo sea inferior a 2, serán descalificados directamente.

Si esta ausencia se debe a causas mayores, entendidas como enfermedad, accidente o embarazo, podrá considerarse la recolocación de la persona de ese equipo en otro de la competición.

2. LA COMPETICIÓN

La fecha de comienzo de Branding Games, *será publicada 15 días antes de su comienzo*, y tendrá como sedes oficiales Barcelona, Madrid y Alicante, aunque la participación será de nivel nacional.

El Kick-off de los Branding Games se realizará con la entrega del Briefing que se realizará conjuntamente a todos los participantes vía telemática, siendo obligatorio responder por equipos el contrabrief en un plazo de 72 horas, para confirmar la recepción e iniciar la participación en la competición.

A partir de esa fecha, los equipos tienen:

4 semanas: entre el Briefing Day y la entrega de la parte Estratégica del proyecto y primeras rutas Creativas.

El equipo de Branding Games y el jurado, escogerán los 5 mejores proyectos entregados, que pasarán a la final nacional.

A partir de este punto, los equipos tienen 2 Semanas para optimizar sus proyectos y entregarlos para la final.

El comité de marca, el jurado y el equipo de Branding Games, evaluarán los proyectos y escogerán el ganador de los juegos.

3. CRITERIO DEL JURADO

Todos los proyectos presentados se evaluarán en su totalidad, aunque las puntuaciones finales serán otorgadas en base a estos criterios:

1. Auditoría y Análisis	15%
2. Reflexiones Estratégicas	20%
3. Posicionamiento y Propuesta Valor	35%
4. Identidad Visual	25%
5. Tagline de Marca	5%

Todos los proyectos deben presentar la misma estructura y contener al menos las 4 fases de un proyecto de Branding:

Auditoria y Análisis, Reflexiones Estratégicas, Posicionamiento e Identidad Visual.

Cualquier proyecto que no reúna como mínimo estas 4 fases, no será evaluado y el equipo descalificado.

4. LOS PREMIOS

Equipo Ganador

La marca colaboradora otorgará un premio en metálico al equipo finalista de Branding Games, de 1.500€ para el equipo, así como productos de la marca Energy Sistem para todos los integrantes del equipo.

Se otorgará el trofeo de los juegos de Branding de España y diploma de la marca colaboradora, acreditando la experiencia profesional adquirida en el concurso.

Equipo Finalista: Segundo y Tercer puesto

Todos los equipos finalistas tendrán un lote de productos Energy Sistem.

Todos los Equipo Participantes

Diploma de la marca colaboradora, acreditando la experiencia profesional adquirida en el concurso.

Camiseta obsequio deportiva de KELME entregada a los participantes que asistan a la ceremonia final.

Sandevit y Estrella Damm os invitarán a una bebida durante las finales.

5. EL JURADO

Los miembros integrantes del jurado estarán formados por personal docente de la Universidad de Alicante, Branzai, Club de Marketing de Málaga, el comité de Marca de Energy Sistem, y personas ilustres dentro de la disciplina de varias agencias y consultoras de primer nivel nacional e internacional.

Los nombres de los mismos se darán a conocer en el arranque de la competición.

6. INSCRIPCIONES

Deberás inscribir a tu equipo en www.branzai.com, si tienes dudas sobre el proceso de inscripción puedes enviarnos un email a games@branzai.com.

El plazo máximo para inscribir a tu equipo es el 23 de Septiembre del 2013. Pasado este periodo deberán solicitarse las inscripciones formalmente a games@branzai.com, y será el comité organizador quien decida si acepta las inscripciones fuera de plazo.



La Marca Colaboradora ENERGY SISTEM

Con sede en España, Energy Sistem es una empresa internacional presente en los cinco continentes y especializada en el desarrollo, diseño y comercialización de productos tecnológicos (tablets, reproductores de música, televisores, DVD portátiles, etc.), dirigidos a un público joven, urbano e interesado en todas las formas de ocio digital.

La marca Energy Sistem nació a finales de los 90, cuando los 4 socios fundadores decidieron dar un paso en la evolución de su negocio, una empresa mayorista de material informático, para crear su propia marca y dar un paso más en el control de la cadena de valor.

Es el año 1999 cuando empiezan a construir las instalaciones en las que hoy día se asienta el corazón de la compañía. Un complejo tecnológico de más de 9.000 m² situado en la provincia de Alicante y que a lo largo de los años se ha consolidado como centro neurálgico de I+D+i.

Energy Sistem se caracteriza por ser una empresa proactiva que ha sabido evolucionar y adaptarse a los continuos cambios del mercado.

En 2001 Energy Sistem fabricó el primer pendrive de 16MB a 12MB/s; en el 2002, lanzó al mercado el primer reproductor Mp3 con 32MB y Slot de ampliación con tarjetas SD/MMC bautizado como Elegance; en el 2003 creó el primer reproductor con codificación directa en MP3 y en el 2004, fue pionera en ofertar el primer MP3 con pantalla a color del mercado. Así año tras año, la compañía ha seguido innovando y ha logrado consolidarse como la primera empresa en utilizar y consolidar conceptos el de "Color Book", lectores con pantalla TFT que permiten leer cómics o revistas a todo color.

En el año 2007 nació el actual logo de Energy Sistem junto al claim "the heart of your music", el corazón de tu música, configurando la personalidad de la marca en torno a valores como la juventud, la accesibilidad, la emoción y la música; como contraposición a la frialdad asociada a las marcas de tecnología.

Con la llegada del 2011, la compañía detecta una latente necesidad y se convierte en la primera empresa 100 % española en diseñar y fabricar un tablet, el modelo i504, considerado el primer dispositivo con estas características en España. Un dispositivo con pantalla de cinco pulgadas y menos de 260 gramos de peso que facilita al usuario su transporte y estar siempre conectado.

En el año 2013 la compañía ha llevado a cabo un análisis de su estrategia de marca que ha dado lugar a un reposicionamiento de la misma. En la primera mitad del año se han revisado los valores, atributos y personalidad de la marca para definir una nueva estrategia que esté en línea con los objetivos de la compañía y nos permita trasladar a los usuarios una identidad de marca coherente.

Reglas adicionales

Participación

Quedan excluidas de la competición todas aquellas personas vinculadas de con las empresas organizadoras o colaboradoras del evento.

Difusión

Queda prohibida la difusión de los trabajos realizados para Branding Games a terceros, sin el consentimiento y autorización expresa de la organización de Branding Games y Energy Sistem.

Cualquier difusión que se realice sin dicha autorización durante la duración de la competición supondrá la descalificación inmediata del equipo y una violación del acuerdo de confidencialidad que los integrantes del mismo han aceptado.



ENERGY SISTEM



cmkm
club de marketing málaga



Universidad
de Alicante

www.branzai.com