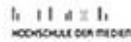


## Bases del Concurso EBMC

### (Entrepreneurial Brains Made on Campus)

La Universidad de Málaga (UMA), a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y Link by UMA, te invita a participar en el **Concurso Europeo EBMC, Entrepreneurial brains made on campus**.



**BE INSPIRED**  
**BE AN INNOVATOR**  
Join the European EBMC competition

### Primera: ¿Qué es Entrepreneurial Brains Made on Campus?

Entrepreneurial Brains Made on Campus –EBMC- es una competición europea donde los estudiantes aprenden a pensar y a actuar como empresarios.

Los participantes de EBMC desarrollarán sus propias ideas de negocio basadas en los Retos de Innovación de diferentes empresas. El concurso se inició en 2009 en la Universidad de Stuttgart y este año se lleva a cabo por séptima vez, en cooperación con bwcon GmbH, la ciudad de Stuttgart, así como varias universidades, entre ellas la UMA, y empresas asociadas.

### Segunda: ¿Cuál es el Reto para los estudiantes de la UMA?

La **Universidad de Málaga** ha sido retada por **Yaez**, una publicación juvenil alemana.

**YAEZ** es una agencia de comunicación con una publicación bimensual, especializada en servicios de comunicación para niños y jóvenes. En esta publicación tratan temas educativos, estilo de vida, música, política, libros... y soluciones digitales para el público joven. **YAEZ** tiene su sede en Stuttgart, Alemania, y oficinas en Berlín. La división YAEZ Digital LLC desarrolla sitios web y aplicaciones para jóvenes.

UMA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LINK  
BY UMA-ATECH

yaez

**BE INSPIRED  
BE AN INNOVATOR**

**¿Cómo puedes mejorar las capacidades digitales de los jóvenes estudiantes?**

**Reto:** ¿Cómo podemos mejorar las capacidades digitales de los jóvenes estudiantes?

En YAEZ saben que las competencias digitales juegan un papel cada vez más importante en la vida cotidiana de los estudiantes, así como en los sistemas educativos.

Por ello, proponen buscar un **nuevo enfoque para la educación digital que ayude a los niños y adolescentes a mejorar sus habilidades** en campos como la confianza digital, la privacidad de los datos, técnicas de codificación y la educación empresarial.

El interés principal de YAEZ es **promover nuevas formas de enseñar en un entorno estrictamente digital y a una escala global.**

**Tercera:** ¿Cómo puedes participar?

Si estudias en la UMA no lo dudes, puede participar independientemente del grado o la disciplina que estés cursando.

No es necesario tener equipo, ya que éstos se formarán el primer día (22 de febrero) en las instalaciones de Link by UMA, de manera que salgan equipos interdisciplinares.

Sólo tienes que enviarnos el **formulario de inscripción** que se adjunta a **emprende@uma.es** hasta el **17 de febrero**.

**¿Quieres ser uno de los 30 seleccionados? Inscríbete ya!**

#### Cuarta: Nivel de inglés

Es necesario tener un **buen nivel de inglés** para poder participar, no hace falta que lo tengas acreditado, pero sí que te sepas desenvolver con fluidez en inglés.

#### Quinta: Fases del Concurso

Las Fases de la competición EBMC son las siguientes:

1. **Inicial**- 22 y 23 febrero en Link by UMA. Durante dos días de intenso trabajo se formarán los equipos para desarrollar ideas de negocio basadas en el reto de Innovación propuesto por YAEZ.

Un jurado de expertos en emprendimiento de la UMA decidirá cuál es el mejor equipo, que representará a la Universidad de Málaga en la final EBMC de Stuttgart.

2. **Innovation Lab** - 2 meses de trabajo independiente: abril y mayo. El equipo ganador de la fase inicial trabajará de forma independiente en el modelo de negocio y el prototipo, basándose en el Kit de soporte que da EBMC, la UMA y YAEZ. El equipo contará con la ayuda de YAEZ, un técnico de emprendimiento de la UMA, así como por los estudiantes de ciencias de la computación de la Universidad de Stuttgart Medios.
3. **Campus de Emprendimiento** - **4 días en Stuttgart, del 31 de mayo al 3 de junio de 2016**. Los equipos ganadores de todas las Universidades participantes, se reunirán en Stuttgart. Durante 3 días, validarán sus modelos de negocio y asistirán a sesiones de coaching. La competición finaliza con un pitch en un evento público denominado “Noches creativas” (2 – 3 junio), donde se anunciará el ganador de EBMC 2016.

#### Sexta: Certificados de participación

Cada participante de la etapa inicial consigue un **certificado de primer nivel EBMC** firmado por el Rector de la Universidad de Stuttgart Medios y Rafael Ventura, Vicerrector de Emprendimiento Social e Innovación, en representación de la Universidad de Málaga.

Por otro lado, los componentes del equipo finalista recibirán un **certificado EBMC de segundo nivel**.

### Séptima: ¿Qué te aporta esta experiencia?

- Trabajar conjuntamente con equipos internacionales.
- Aprender diferentes métodos de innovación.
- Desarrollar tu propia idea de negocio y prototipo.
- Contactar con empresas innovadoras.
- Saber presentar en público tus ideas ante expertos.
- Mejorar tu nivel de inglés, más concretamente el inglés de negocios.

### Octava: PREMIOS ¿Qué se lleva el equipo ganador?

Aquí viene lo mejor...La Universidad de Málaga premia a los promotores del equipo ganador con un **viaje a Stuttgart** y estancia de cuatro días para participar en un **campus de emprendimiento** que se desarrollará del 31 de mayo al 3 de junio.

Allí conocerán a los ganadores del resto de los países participantes, así como a las empresas partners del Concurso EBMC. Además estarán presentes y, con un poco de suerte se llevarán un premio...en la Ceremonia de Entrega de Premios “Creative Nights” durante los días 2 y 3 de junio.

### Novena: ¿Quién compone el Jurado de la UMA en el reto Yaez?

- Rafael Ventura, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA
  - Antonio Peñafiel, Director Técnico de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo en la UMA
- y en calidad de Secretaria del Jurado,
- Ana Muñoz, Asesora de emprendimiento e Innovación en Link by UMA-Atech

### Décima: ¿Quién tiene el derecho de desarrollar los resultados (Resultados de Propiedad Intelectual)?

Los derechos de propiedad intelectual de los resultados desarrollados durante la competición EBMC permanecen con el equipo de estudiantes. Si los estudiantes quieren seguir adelante con su idea después de la EBMC hay varias posibilidades (como asociarse con la empresa) que deben ser evaluadas de forma individual con la empresa.

### Decimoprimera: ¿Cuáles son las Universidades participantes en el concurso EBMC?

- Abertay University, Dundee (GB)
- Birmingham City University (GB)
- BKF University of Applied Sciences Budapest (HU)
- HEIG-VD Yverdon-les-Bains (CH)
- Johannes Kepler Universität, Linz (AT)
- University of Malaga (ES)
- University of Music and the Performing Arts Stuttgart (DE)
- Stuttgart Media University (DE)

### Decimosegunda: ¿Qué empresas y organizaciones colaboran en el Concurso EBMC?

En la organización:



En el acompañamiento:



Universidades colaboradoras:





### **Decimotercera: Régimen Jurídico**

El Concurso EBMC de la UMA se registrará por lo previsto en las presentes bases, y en lo no previsto por ellas será de aplicación lo preceptuado en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y restantes normas de derecho administrativo que les sean de aplicación.

### **Decimocuarta: Confidencialidad de los proyectos**

A lo largo de todo el proceso se garantiza el correcto tratamiento de la información facilitada de acuerdo con la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, en referencia a la confidencialidad respecto a las ideas presentadas.

La Universidad de Málaga garantiza la confidencialidad de todos los proyectos o ideas presentadas al concurso y se compromete a no divulgar información o documentación relativa a los citados proyectos, salvo lo contemplado en la cláusula decimoprimera.

### **Decimoquinta: Publicidad de los premios**

La Universidad de Málaga podrá hacer publicidad del proyecto ganador en los medios que se consideren más adecuados. En cualquier caso, se podrán difundir las características generales de las ideas presentadas y, en su momento, el nombre de proyecto ganador, su actividad así como las personas integrantes del equipo promotor.

### **Decimosexta: Aceptación de las bases**

La participación en esta convocatoria supone la plena aceptación de las presentes bases, cuya interpretación corresponde al jurado correspondiente.

La Universidad de Málaga se reserva el derecho de interpretar o modificar las condiciones de la presente convocatoria en cualquier momento. En todo caso se compromete a comunicar los cambios realizados de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información, en los mismos términos utilizados para publicar estas bases, siempre que ello fuera posible.