



MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

Centro responsable: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Coordinadoras académicas:

- Dr. Francisco Javier Paniagua Rojano

Orientación: Investigadora

Duración: 1 curso académico (60 créditos).

Periodo lectivo: anual

Tipo: Departamental

Modalidad: Presencial

Lengua utilizada en el proceso formativo: Español

Régimen de estudios: Tiempo Completo/ Tiempo Parcial.

Los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 30 créditos.

Objetivos formativos:

El Máster en Investigación en Comunicación Periodística incluye, como planos básicos de su definición conceptual, lo siguientes:

- a) La dimensión ética del periodismo en la cultura democrática.
- b) Los cambios en las prácticas mediático-culturales que conlleva la extensión de las nuevas tecnologías de la información.
- c) La contribución del mensaje periodístico a los procesos de modernización, difusión del conocimiento y creación de inquietudes acerca de los problemas de nuestro tiempo.
- d) El contraste entre realidades socio-culturales que ponen en evidencia los distintos sistemas de medios.
- e) El análisis de contenido de la actualidad periodística.

En consonancia, el Máster en Investigación en Comunicación Periodística contempla una serie de objetivos formativos bien definidos, destinados a activar la respuesta investigadora del alumno:

- Contextualizar la investigación de la comunicación periodística masiva tanto epistemológicamente como políticamente.
- Formar a los alumnos en las metodologías de mayor y mejor aplicación en el área de periodismo.
- Orientar sobre las áreas centrales para la indagación científica.
- Transmitir los valores de la investigación académica.
- Servir de guía para el desarrollo de tesis doctorales desde la exigencia de una visión crítica, propia de la cultura democrática, con un fuerte componente ético que busque, sobre todo, la contribución al desarrollo de las libertades en un espacio, el del periodismo, de especial proyección pública.
- Fomentar una investigación científica que contribuya al progreso de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como a la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Conocimientos y competencias:

- Que los estudiantes adquieran una comprensión sistemática del campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con este campo.
- Que los estudiantes desarrollen la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico.
- Que los estudiantes sean capaces de realizar una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.
- Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, con evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
- Que los estudiantes sepan comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento.
- Que sean capaces de fomentar, en entornos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- Que los estudiantes puedan identificar, en su ecosistema social, el valor objetivo de las innovaciones para la sociedad del conocimiento.
- Que sean capaces de contextualizar las estrategias del campo de la comunicación en el hipersector de ésta y en su proyección social.



- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Plan de estudios abreviado:

El número de créditos que deberá superar el alumno será de 60, que se distribuirán del siguiente modo: 5 correspondientes a una asignatura obligatoria, 40 correspondientes a asignaturas optativas, y 15 correspondientes a un trabajo de fin de máster.

Tipo de Materia	CREDITOS
Obligatorias	5
Optativas	40
Trabajo Fin de Máster	15

El plan de estudios se organiza en los siguientes módulo, materias y asignaturas:

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	Fundamentos de investigación en comunicación	Periodismo, nuevos escenarios –obligatoria- 1º semestre	5
		Tiempo, espacio y comunicación. Metodología y fuentes para el estudio de la construcción cultural del territorio – optativa- 1º semestre	4
ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA	Análisis e investigación de la especialización periodística	Técnicas en la investigación en las nuevas formas de especialización periodística –optativa- 1º semestre	7
		El discurso periodístico especializado: Usos y herramientas de análisis –optativa- 1º semestre	5
FORMATOS MULTIMEDIA	Medios telemáticos	Tendencias en la investigación de los medios de comunicación en Internet –optativa- 1º semestre	5
		Análisis de los efectos de la digitalización en el proceso y diseño de la información periodística en el espacio multimedia –optativa- 1º semestre	3
	Medios audiovisuales	Periodismo audiovisual y nuevos formatos televisivos: Tipología, evoluciones y distorsiones –optativa- 2º semestre	5
		La imagen como instrumento de creación de la identidad social: Información y entretenimiento en televisión – optativa- 2º semestre	5
EMPRESA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN	Estructura nacional e internacional de la comunicación	Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: Empresa y estructura profesional –optativa- 2º semestre	7
		Comunicación global. Teorías, actores y tendencias – optativa- 2º semestre	3
	Libertad de expresión e información participativa	Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios de la información participativa –optativa- 2º semestre	5
		Feminismo e información: comunicación y participación – optativa- 2º semestre	3
		Libertad de expresión en el marco de las nuevas tecnologías y de la Sociedad del Conocimiento –optativa- 2º semestre	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster - obligatoria- 2º semestre	15

Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:

Como titulaciones con acceso preferente al Máster en Investigación en Comunicación Periodística se establecen las siguientes:

- Con preferencia ALTA: licenciado o graduado en Periodismo.
- Con preferencia MEDIA: licenciado o graduado en Comunicación Audiovisual o en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Con preferencia BAJA: licenciado o graduado en el resto de titulaciones de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros (con títulos afines a los anteriores) podrán acceder a este máster sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa acreditación de que tienen un nivel de formación



equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Posgrado.

Adicionalmente, quienes deseen cursar este máster deberán tener el dominio de la lengua inglesa –a nivel A2, conforme Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas - para acceder al Máster.

Criterios de admisión:

Como criterios de admisión se establecen:

- Expediente académico (50%).
- Afinidad de la titulación de acceso con los contenidos del máster (30%).
- Currículum vitae del aspirante (20%).

Plazas: 30

Importe aproximado de Matrícula (precios públicos 15/16):
29.57 euros/crédito

Información sobre fechas y plazos para la preinscripción

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/squit/>

<http://www.infouma.uma.es/acceso/>

Más información / Contactos:

Preinscripción y Acceso: acceso_master@uma.es

Centro responsable: decano@cccom.uma.es

Coordinación Académica: fjpaniagua@uma.es

Web del Máster: <http://www.periodismo.uma.es/mastericp>

Web posgrado UMA: <http://www.uma.es/cipd>