



Cuadro de adaptaciones

| Diplomado en Ciencias Empresariales | Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Málaga |
|--|--|
| Estadística I | Estadística I |
| Derecho I | Introducción al Derecho |
| Matemáticas para la empresa | Matemáticas para la Economía y la Empresa |
| Estadística II | Estadística II |
| Organización y administración de empresa I | Fundamentos de Administración de Empresas |
| Economía política | Introducción a la Economía |
| Economía española y mundial | Estructura del Comercio Internacional |
| Contabilidad general | Contabilidad |
| Organización y administración de empresas II | Administración de Organizaciones |
| Matemáticas financieras | Matemáticas de las Operaciones Financieras |
| Derecho mercantil | Derecho de Sociedades Mercantiles |
| Contabilidad financiera | Finanzas Aplicadas al Marketing |
| Dirección comercial | Fundamentos de Marketing Marketing Estratégico y Planificación Comercial |
| Contabilidad de gestión I | Contabilidad de Gestión |
| Informática aplicada a la gestión de empresa | Informática Aplicada a la Gestión Comercial |
| Organización de la producción | Dirección de la Producción y las Operaciones |
| Recursos humanos | Dirección de Recursos Humanos |
| Técnicas de promoción comercial | Comunicación Comercial I |
| Microeconomía | Microeconomía |
| Macroeconomía | Macroeconomía |
| Historia económica | Historia Económica |
| Inglés para la economía y la empresa | Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado |
| Investigación operativa | Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial |