



Cuadro de adaptaciones

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga
Lenguaje publicitario	Discurso Publicitario
Teorías de la comunicación	Teorías de la Comunicación
Construcción periodística de la realidad	Fundamentos del Periodismo
Historia general de la comunicación	Teoría e Historia de la Publicidad
Publicidad	
Tecnología de la comunicación audiovisual	Tecnología de la Comunicación Audiovisual
Historia general de la comunicación	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas
Relaciones públicas	
Estrategia publicitaria	Dirección Estratégica en Publicidad
Comunicación política	Comunicación Política
Creatividad publicitaria	Creatividad Publicitaria
Teoría y técnica de las relaciones públicas	Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas
Estructura del sistema publicitario	Sistema de Comunicación Empresarial
Sistemas y procesos de las relaciones públicas	
Planificación de medios publicitarios	Planificación de Medios
Empresa publicitaria y de relaciones públicas	Empresa de Comunicación
Métodos y técnicas de investigación en comunicación	Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas
Medición e investigación publicitaria	
Fotografía artística y publicitaria	Fotografía Publicitaria
Relaciones públicas especializadas	Relaciones Públicas Especializadas
Dirección de cuentas	Dirección de Cuentas
Comunicación corporativa	Imagen de Marca
Deontología de la comunicación	Psicología Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas
Derecho de la publicidad	Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas
Sistemas y procesos de las relaciones públicas	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas
Gabinetes de comunicación	
Diseño básico	Diseño Gráfico
Diseño gráfico	